

“La IA nos puede ayudar a ahorrar hasta un 70% de agua y energía que consumen los electrodomésticos”

Los consumidores demandan productos más eficientes y cada vez más conectados. Precisamente, la eficiencia energética es lo que más destaca dentro del porfolio de Samsung, junto a la conectividad. Además, está invirtiendo muchísimo en la parte de inteligencia artificial por los beneficios que aporta y porque no hay futuro sin ella.



Samsung ha afianzado en el último año su liderazgo en las categorías más importantes del mercado de Gama Blanca. **Nacho Ángel Murciano**, director de la Unidad de Negocio de Gama Blanca de Samsung, informa de que, en 2023, ocuparon la primera posición tanto en frío, por segundo año consecutivo, como en lavado, por cuarto año consecutivo. “Esto no es fruto de la casualidad, sino de muchos años de investigación, con el consumidor en el centro de todo, desarrollando tendencias y localizando necesidades”, afirma. La compañía invierte fuertemente, desde hace tiempo, en productos eficientes, sostenibles y conectados. Como son características que marcan tendencia, Samsung cuenta con una ventaja competitiva muy importante en este sentido. Muestra de ello es su *Ecobubble*, un sistema de eficiencia para la limpieza de la ropa en sus lavadoras. Su motor especial genera burbujas disolviendo detergente con aire y agua antes de que el ciclo normal de lavado se inicie. “La parte más complicada de una lavadora es el ciclo de limpieza, cómo el detergente penetra en las prendas. Lo general es que se fusione con el tejido a través de calor, a 40 grados. Con *Ecobubble*, las microburbujas se insertan en el proceso justo de la mezcla del detergente con la ropa, siendo ésta un 50% más efectiva y funciona a 15 grados en vez de a 40”, explica. Esto repercute en que se emplea menos energía. Además, deja la ropa un 24% más limpia. “Esto es un ejemplo de por qué lideramos la clasificación energética A, la más alta del mercado”, manifiesta.

Innovación sostenible

"Nuestro portfolio destaca mucho por eficiencia energética y conectividad", comenta. Asevera que son líderes en las clasificaciones de eficiencia energética más altas. "Todo esto, además, nos hace que seamos la marca que tiene el peso más alto en las dos categorías del producto con respecto al mercado de nuestra venta. Vendemos, aproximadamente, un 7,5% de nuestros frigoríficos con en eficiencia energética A. El mercado está en un 2%. En lavado, vendemos un 80% de nuestro portfolio en eficiencia energética A, cuando el mercado está en un 47%", aclara. Deja claro que los consumidores demandan productos más eficientes y cada vez más conectados, aparte de diseño. De hecho, el mercado de frío este año ha caído un 3%, pero ha crecido un 97% en la parte de eficiencia energética. En lavado, el mercado ha subido un 2% y las lavadoras de eficiencia energética A han aumentado un 100%. La tendencia es clarísima.

"Nosotros tenemos que seguir avanzando en esa línea y haciendo productos también cada vez más eficientes y sostenibles. Invertimos mucho en sostenibilidad, que la enfocamos dentro de un paraguas mucho más amplio que va desde el diseño del propio producto hasta su reciclado. Lo diseñamos ya con materiales que sean reciclables. Vemos cómo lo va a utilizar el consumidor y cómo se va a reciclar. Innovamos en muchas tecnologías que nos permiten tener productos cada vez más sostenibles", subraya. Asegura que la sostenibilidad igualmente la conciben tanto desde el prisma de que tiene que consumir menos, para consumir menos recursos, y de que tiene que durar más. Confían en la durabilidad de sus productos, que es otra parte importante de la sostenibilidad de un electrodoméstico.

Por otro lado, el año pasado lanzaron una gama de frigoríficos inteligentes. "La única en el mercado que realmente es inteligente", asegura Ángel Murciano. Incorpora sensores que alimentan de datos un

Habrá muchas novedades interesantes este año

Le pedimos a Nacho Ángel Murciano que nos adelante novedades que lanzarán próximamente. Expone que habrá mucha IA en sus novedades. En breve, traerán un frigorífico inteligente con un ancho especial, de 75 centímetros. Es una tendencia en el mercado, "frigoríficos combis con mayor capacidad". Supone hasta un 25% más de capacidad, con tecnología *Metal Cooling*. De la misma manera, lanzarán un frigorífico *french door* con Family Hub, con un televisor de 32 pulgadas que va a ser compatible, conectividad total, con todos sus productos y que va a tener una cámara que va a registrar los alimentos que hay en su interior. Por supuesto, renovarán su gama de lavado.

Veremos un robot nuevo que aspira y friega, con una estación que por primera vez va a limpiar los rodillos de la mopa con vapor y con agua caliente, y una placa de inducción total, con un sistema especial donde los inductores en vez de ser redondos son cuadrados, por lo que optimiza todos los espacios de la placa. Sin duda, habrá muchas novedades de Samsung interesantes este año.

algoritmo, y un software en la nube permite que el frigorífico vaya aprendiendo de los hábitos del usuario y llegue a consumir hasta un 30% menos de la clasificación energética con la que viene de fábrica. Sería una especie de "eficiencia personalizada".

Del mismo modo, los usuarios demandan diseño. Samsung cuenta con una gama de frigoríficos y congeladores que se llama Bespoke que tiene, aparte de todas las últimas tecnologías de la marca, los beneficios de un diseño especial. Incluye un sistema de paneles personalizables que se pueden sustituir y cambiar los colores, para que se integre cada vez más en el hogar.

Todo el portfolio de Samsung está conectado con *SmartThings*, que es una plataforma abierta que tiene "para hacer la vida y la conectividad de los productos más fáciles". Es compatible con otras marcas, cuyos productos se pueden utilizar con ella. Ángel Murciano indica que "es un paso más para tener el producto dentro del ecosistema de inteligencia artificial (IA)". Se muestra de acuerdo en que nos hemos adentrado en la era de la IA. "Tenemos muchísimas novedades en ese punto", adelanta.

Centramos parte de la entrevista con Ángel Murciano en la dirección en la que se dirige la Investigación y Desarrollo (I+D) de Samsung en Gama Blanca y en la IA. "En Samsung; creemos en una IA que sea abierta, sostenible, inclusiva y, sobre todo, segura", remarca. Los datos, igual que en la parte de móviles, los trabajan con la plataforma de seguridad Knox, "uno de los entornos más fiables que hay en el mundo". El *know how* de la compañía en este ámbito es muy potente. "Nosotros estamos invirtiendo muchísimo en la parte de IA porque confiamos en que va a aportar y está aportando ya muchas ventajas, muchos beneficios en los productos y va a ser el futuro de nuestras vidas", expresa. Ha llegado para quedarse. Reconoce que no hay futuro sin ella.

En electrodomésticos, han incorporado la IA real a sus frigoríficos. Repite que "son los únicos que realmente aprenden de tus hábitos y consiguen optimizarlo todo hasta llegar a un 30% de consumo menos". En lavado, también. Resume que "la IA nos puede ayudar a ahorrar hasta un 70% de agua y energía que consumen los electrodomésticos".

"Los objetivos para 2024 son seguir creciendo y aportando innovación sostenible al mercado"



Principalmente, va a ayudar a la sostenibilidad. Gracias a la IA, sus últimas lavadoras llevan hasta cinco sensores dentro del tambor. Estos sensores miden cuánta agua tiene, la calidad de esa agua, el tipo de tejido, el peso y el detergente. Todo va alimentando de datos un programa que optimiza todos los ciclos de lavado. La lavadora va aprendiendo para ahorrar tanto en consumo de energía y agua como en consumo de detergente. Equilibra todos los parámetros a través de algoritmos.

Habla de innovación sostenible, aunque matiza que la IA no solo es parte de la sostenibilidad. Jugará un papel crucial en todo lo que son nuevas experiencias de uso. La I+D la contemplan siempre con el consumidor en el centro. Eso sí, puntualiza que el futuro que ellos vaticinan es *“totalmente enfocado a IA y a hiperconectividad”*.

Respecto a productos estrella, Ángel Murciano se muestra especialmente orgulloso de las lavadoras Bespoke de 11 kilos. *“Son 11 kilos con una tecnología SpaceMax, con medidas estándar de una lavadora de 9. Con un diseño muy plano, que ha gustado mucho en el mercado, con autosuficiencia de detergente y con Ecobubble. Su IA permite ahorrar hasta un 40% adicional de agua y de energía”*, comunica.

En cuanto a frío, menciona la gama Bespoke, por su diseño, con eficiencia energética A, que lleva el motor *Inverter*, que tiene hasta 20 años de garantía, con *Metal Cooling*, sistema que se basa en el revestimiento del interior del frigorífico o congelador con una lámina metálica que permite que el frío se conserve durante mucho más tiempo. Habla de otra tecnología que se llama *Dual Cooling*, por la que sus frigoríficos siempre poseen dos compresores, uno para el congelador y otro para el frigorífico. Eso hace que no se mezclen olores y que se mantenga estable en cada uno de sus compartimientos, entre otras ventajas. Otro producto que resalta es el frigorífico Side by Side Family Hub, *“el único del mercado que incorpora un televisor de 17 pulgadas, con conectividad total”*.

“En Samsung; creemos en una IA que sea abierta, sostenible, inclusiva y, sobre todo, segura”

Una categoría por la que están apostando más recientemente es la de aspiración. Bespoke Jet Bot Combo, un robot aspirador y trapeador, es una nueva línea que redefine la limpieza del hogar con IA. Reconoce espacios y manchas para brindar una mejor experiencia de limpieza. No hay que tirar el polvo manualmente a la basura, sino que lo hace automáticamente en su base de limpieza.

Por último, está el horno Dual Cook Flex, con dos cavidades en las que se puede cocinar individualmente o solo en una. *“Es una tecnología completamente innovadora que no tiene tampoco ningún producto similar en el mercado”*, sostiene Ángel Murciano. De hecho, es el último electrodoméstico que ha comprado. *“Me parece un dispositivo diferenciador. En casa, nos gusta mucho cocinar, pero somos solo dos. Es ideal para nosotros la utilidad de usar solo la cavidad superior. Gastas menos y se hace todo mucho más rápido. Cuando viene gente a casa, como sucede en Navidades, puedes cocinar dos recetas a la vez. Una carne arriba y un pescado abajo”*, relata. Se congratula de que les proporciona mucha flexibilidad que otro tipo de horno normal no da. *“Los objetivos para 2024 son seguir creciendo y aportando innovación sostenible al mercado, creando soluciones que ayuden a los consumidores a tener productos más eficientes y mejores, que les mejoren la vida”*, apunta. No obstante, es consciente del escenario de incertidumbre que se deriva de los conflictos geopolíticos que hay en el mundo, como la guerra entre Israel y Hamás en Gaza o la de Ucrania, o de tener que buscar rutas alternativas al Canal de Suez en la logística. ▶

