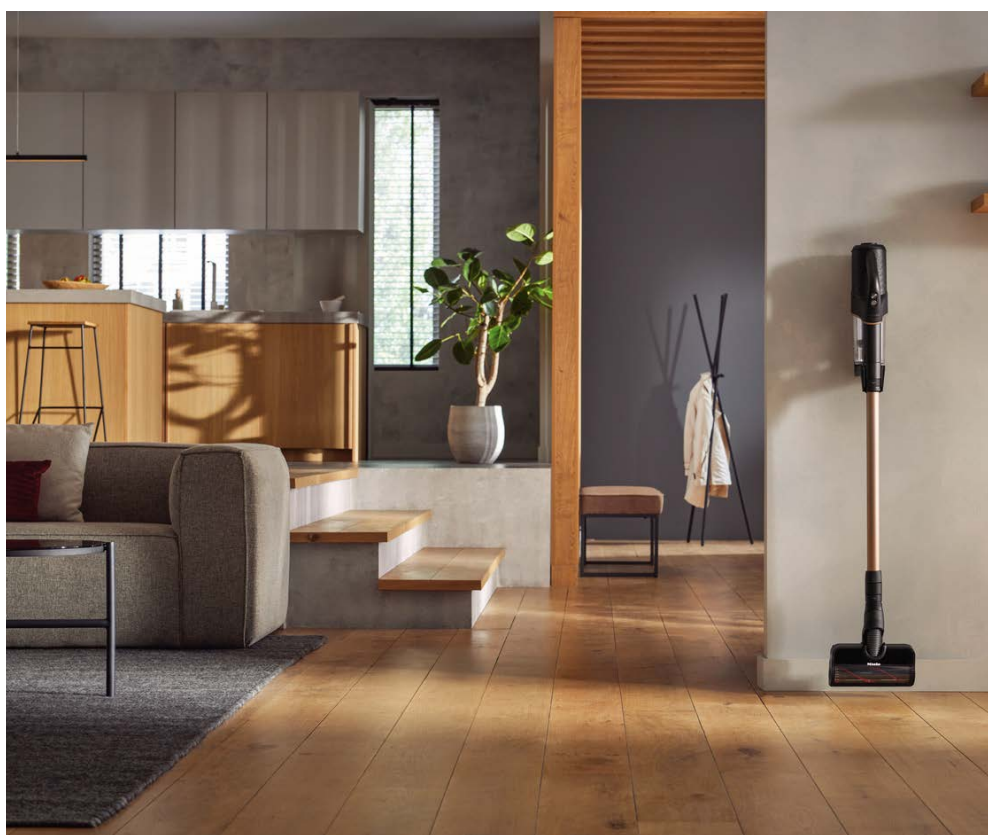


Miele apuesta por la automatización y el control por voz



La automatización y el control de los electrodomésticos por voz se han posicionado como una de las tendencias más destacadas en el hogar inteligente. Gestionar electrodomésticos de cocina simplemente utilizando comandos de voz, o automatizar los procesos, impacta de una forma positiva y diferencial en los consumidores. Y es que la comodidad y la eficiencia que ofrecen estas tecnologías han transformado la forma en que los consumidores interactúan dentro del hogar, facilitando las tareas cotidianas y acercando aún más el confort a las tareas domésticas. En este contexto, la marca centra sus innovaciones y mejoras en el ámbito de la cocción, introduciendo mejoras significativas en términos de conectividad, lo que contribuye a mejorar la experiencia entre fogones. Una de las funciones más destacadas es Smart Food ID, que ya reconoce más de 30 recetas y es capaz de mejorar con el tiempo gracias a la información recopilada de las imágenes de los usuarios. Miele ha introducido esta innovadora función siguiendo la estela de uno de sus sistemas estrella, CookAssist, que lleva disponible en el mercado desde hace meses.

La compañía ofrece a sus clientes lo último en conectividad en el sector de los electrodomésticos, adaptándose a las nuevas tendencias del hogar inteligente. Una de sus principales novedades entorno a la inteligencia artificial es su función, Al Diagnostics, que enriquece aún más su App Miele@Home para garantizar una experiencia óptima para el consumidor.

Además, Smart Food ID utiliza un avanzado algoritmo que permite ajustar con precisión tanto la temperatura como la potencia de la placa de inducción, gracias a su tecnología TempControl. Esta combinación de aprendizaje continuo y control de precisión asegura que los usuarios disfruten de una experiencia culinaria sin igual.

Smart Food ID utiliza un avanzado algoritmo que permite ajustar con precisión tanto la temperatura como la potencia de la placa de inducción

Innovación constante

Ofrecer siempre lo último en innovación, tecnología y diseño es uno de los principales retos a los que diariamente se enfrenta Miele. Lo último en tendencias habla de automatización inteligente e interacción con los dispositivos, y es que la compañía alemana ya lidera el mercado con sus aplicaciones y productos interactivos. Por ello, a través de su compromiso de marca, Miele demuestra que las cosas pueden ser *Immer Besser* (siempre mejor), y lo hace a través de sus nuevas aplicaciones y servicios en red que simplifican la vida de sus usuarios.

Una de sus principales novedades de la marca entorno a la inteligencia artificial es su función AI Diagnostics, que enriquece aún más su App Miele@Home para garantizar una experiencia óptima para el consumidor. Siempre que un electrodoméstico presenta un fallo y emite un mensaje de error, la primera pregunta es “¿Qué debo hacer ahora?”. La respuesta viene de la mano de esta nueva aplicación, ya que, si por ejemplo el sistema de entrada de agua de una lavadora se bloquea, AI Diagnostics identifica cuál es la causa más probable y proporciona una guía de autoayuda paso a paso a través de la aplicación. En el caso de que esto no dé resultado, siempre es posible ponerse en contacto directamente con el servicio técnico de Miele. De esta forma, partiendo del hecho de que la mayor parte de las llamadas que recibe el servicio técnico se deben a averías sencillas, Miele apuesta por una manera de reducir estas visitas, un punto que no solo es beneficioso para el bolsillo de los consumidores, a los que les permite obtener un ahorro económico importante, sino

también para el medioambiente, al reducir los desplazamientos del servicio técnico.

Miele, en sintonía con las últimas tendencias relativas al hogar inteligente, trabaja de forma ininterrumpida en el desarrollo de sistemas que continúen mejorando la conectividad de sus electrodomésticos, para que, en una fase posterior de expansión, la IA pueda incluso predecir los fallos de la máquina evaluando los datos de los sensores. Un ejemplo es la formación excesiva de espuma como resultado de una sobredosisificación por parte del cliente para una carga pequeña, donde por ejemplo la IA genere entonces recomendaciones sobre la cantidad correcta de detergente que debe dispensarse. Por el momento, AI Diagnostics estará disponible inicialmente para las lavadoras a través de la aplicación, pero se ampliará gradualmente a otros productos.

Un enfoque lúdico para ahorrar energía con el Panel de Consumo

El Panel de Consumo de Miele, una de las nuevas aplicaciones de conectividad más populares de la compañía, presentado por primera vez hace un año como una característica exclusiva, experimentará una ampliación de su servicio. A través del panel de control de la aplicación, los usuarios tienen ahora una total transparencia del consumo de electricidad y agua en lavadoras y lavavajillas. La aplicación proporciona datos de consumo para programas individuales, incluyendo información sobre promedios, así como consejos y trucos sobre el uso eficiente de los productos y facilita el análisis de cómo las adaptaciones en el uso mejoran el propio equilibrio ecológico y reducen los costes.

No obstante, el Cuadro de Mando de Consumo de Miele va a incluir como novedad un Informe Mensual que muestra los niveles de uso de los programas Eco en comparación con los meses anteriores y anima a los usuarios a reconsiderar su propio comportamiento, incluyendo un reto: los usuarios también pueden comparar sus propios datos con los promedios de otros usuarios de Miele.

Además, Miele ha incluido controles de voz en el Panel de Consumo a través de los cuales disfrutar de una experiencia transversal mediante sus asistentes de voz, como Alexa de Amazon.

En resumen, Miele sigue trabajando en facilitar la vida de las personas al mismo tiempo que desempeña un papel fundamental en la protección del medioambiente. Sus constantes esfuerzos enfocados a la innovación y la excelencia en el desarrollo de electrodomésticos, probados para durar hasta 20 años, demuestra su firme posicionamiento en términos de sostenibilidad. ▶



Miele trabaja de forma ininterrumpida en el desarrollo de sistemas que continúen mejorando la conectividad de sus electrodomésticos