

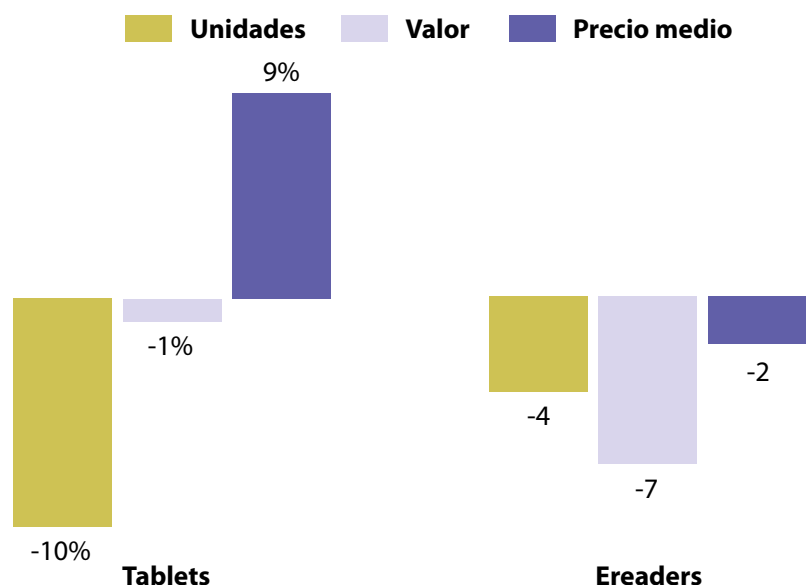
Caída libre para el mercado de las tablets



Tras vivir una segunda juventud en 2020, con más de 160 millones de unidades vendidas, el sector de las tablets sigue buscando su sitio en el mercado tras sufrir una profunda crisis en este 2023.

Con una gran penetración en sectores como el del aprendizaje escolar, entretenimiento, ofimática, etc., las tablets vivieron su época dorada durante el pasado año 2020, cuando se convirtieron en el dispositivo por excelencia en el ámbito doméstico. La pandemia provocó que tanto el trabajo como la formación se mudaran de las oficinas y las aulas a los propios hogares, de tal manera que el mercado de las tablets vio como sus productos eran los más demandados. De hecho, según la consultora Canalys, las ventas de tablets aumentaron ese año un 28% con respecto a 2019. Lo que supuso, como señalábamos anteriormente, que los fabricantes vendieron cerca de 160 millones de unidades, siendo el cuarto trimestre del año el más prolífico en cuanto a número de ventas, con un total de 52,8 millones de unidades, la cifra más alta lograda. Unos dispositivos electrónicos que han sido considerados un gran soporte para los usuarios, incluso en esta nueva versión laboral del trabajo híbrido. Porque la tecnología proporciona un sinfín de comodidades que, en gran medida, explican su triunfo y su elevada aceptación por parte de los usuarios. Entre otras cuestiones porque, hoy en día, es posible poder ver y disfrutar de nuestras películas o series favoritas descargándolas en una tablet, de tal manera que podemos verlas cuando vamos de viaje, estamos en el transporte público o cuando salimos de vacaciones, de tal manera que podemos decir que las tablets son uno de los dispositivos de ocio más completos. A su vez, tenemos que recordar que muchos usuarios comenzaron a utilizar tablets más potentes para sustituir el uso del portátil. Pero una vez que la sociedad volvió a su rutina, tras el confinamiento, la tablet quedó relegada a un segundo plano debido al auge de los smartphones, que irrumpieron el mercado con novedosas funcionalidades, entre ellas, la incorporación de pantallas cada vez más grandes. Así, el último estudio de la consultora IDC señaló que, en el primer trimestre de 2023, las ventas de tablets cayeron un 20% respecto a los datos de 2022, con un envío cercano a los 30,1 millones de unidades. En este caso, los particulares, que suponen más del 80% del negocio total, han contribuido que no se produjera un desplome total de las ventas, mientras que

MERCADO ESPAÑOL DE IT EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2021-2022



Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket.

las ventas a grandes empresas cayeron un 52% y a las pymes un 20%. Por su parte, el segmento educativo no ha resistido y las ventas han descendido un 32%. Unas cifras que ponen de manifiesto que el mercado se ha estabilizado y que el boom por este tipo de productos parece que está llegando a su final. Aunque es obvio que no desaparecerán, porque sigue habiendo un amplio segmento de la población que sigue considerando necesario y útil el uso de la tablet.

Por lo que respecta a las marcas, Apple, con su familia iPad, y Samsung, con su gama Galaxy Tab, siguen copando el mercado y siendo los modelos más demandados, lo que les ha permitido conseguir una cuota del mercado del 35,2% y 23,1%, respectivamente. Huawei se alzó al tercer lugar de la clasificación, manteniendo un buen margen de mercado con un 6,6%, si bien Lenovo le pisa de cerca con un 6,4%.

Gran versatilidad

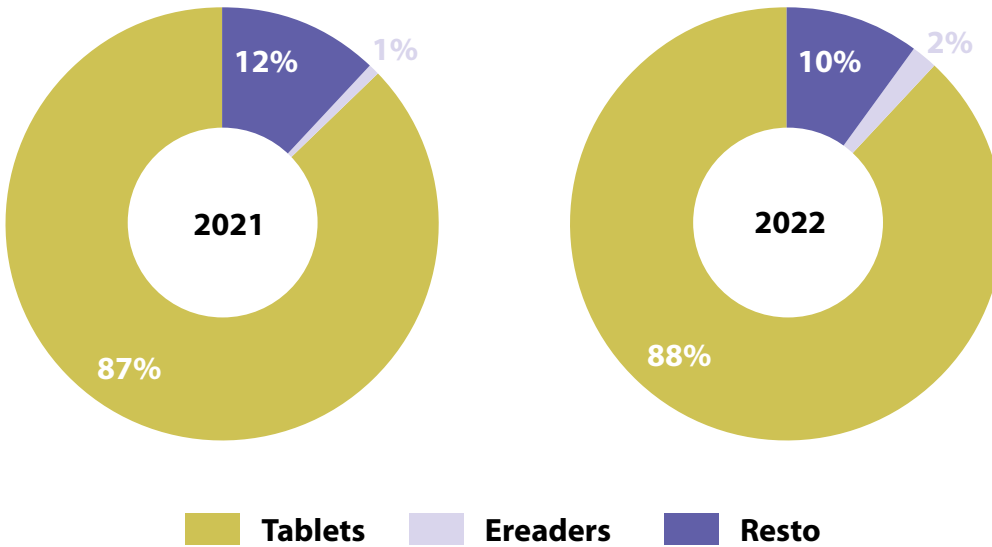
Muy populares gracias a su gran versatilidad, a la hora de elegir un modelo u otro de tablet hay que tener en cuenta aspectos como el uso que se le quiera dar, quién vaya a utilizar el dispositivo, la marca que queramos comprar o las especificaciones técnicas de cada modelo. Se trata de equipos muy cómodos de usar y pensados para llevar a cualquier sitio, por lo que son muy ligeros, compactos

y cuentan con una excelente autonomía precisamente por la independencia de uso que permiten. De tal manera que se puede navegar por internet, ver series o películas, leer o jugar a videojuegos en cualquier lugar.

Por todo ello, a la hora de adquirir uno de estos dispositivos hay que tener en cuenta algunas funcionalidades y especificaciones. En el caso de la pantalla, las más comunes son de 7 pulgadas, 9 pulgadas, 10 pulgadas, 12 pulgadas y hasta 14 pulgadas, con tecnología LCD o LED (estos tipos son los más económicos del mercado), si bien las que permiten una mayor calidad visual (eso sí, con un precio más elevado), son las que incluyen pantallas AMOLED. Respecto al procesador, el motor que permite la ejecución de los programas, la mayor parte de las tablets actuales disponen de un procesador de ocho núcleos, suficiente para un uso diario y cotidiano del dispositivo, mientras que su velocidad varía, aunque no supondrá ningún problema a la hora de utilizar cualquier App o navegar por Internet.

La memoria también es un aspecto a tener en cuenta. Por lo general, los dispositivos actuales cuentan con 2GB, si bien lo adecuado es adquirir un modelo con 4GB u 8GB, aunque los equipos con 16GB de RAM nos permitan hacer muchas más cosas. Así, cuanto más elevada sea la capacidad de la memoria RAM (que

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA PESO POR PRODUCTO 2021-2022



se ocupa de almacenar los datos de una aplicación mientras se está ejecutando), mayor será la fluidez con la que podamos trabajar con la tablets o la posibilidad de abrir varias aplicaciones al mismo tiempo. Por otro lado, la capacidad de almacenamiento mínimo actualmente es de 32GB, aunque tanto el estándar de 64GB como el de 128GB nos van a permitir instalar más programas y guardar mayor cantidad de videos, fotografías o archivos.

Por último, aunque no menos importante, está el tema de la conectividad: todas las tablets del mercado disponen de conectividad inalámbrica, tanto por WiFi como por Bluetooth, lo cual permite conectarse a internet desde cualquier lugar y en cualquier momento. Además de la incorporación de la cámara, mejorada notablemente en los últimos años, debido, entre otros aspectos, tanto a la propia evolución de estos dispositivos como a las necesidades actuales de los usuarios, que también utilizan la tablet para hacer fotografías o para realizar videoconferencias y reuniones a distancia.

Next Generation

Por su parte, según el 'Informe Anual del Libro Digital' realizado por Librandia, principal distribuidora de contenido digital editorial en lengua española en todo el mundo, en relación al sector editorial en lengua española en todo el mundo,

el mercado del libro digital creció el año pasado cerca de un 5% en nuestro país, respecto al mismo periodo del año 2021, hasta alcanzar los 79 millones de euros. Mientras que experimentó un crecimiento a nivel global del 4%. Con ello, España sigue siendo el mercado principal del libro electrónico en lengua española, con una cuota del 66,3% en valor en euros, seguido por México, que registró un crecimiento muy importante en 2022, llegando a alcanzar una cuota de mercado del 16,2%. Unas cifras muy significativas debido, fundamentalmente, a que se trata del país latinoamericano que dispone de todas las plataformas internacionales, además de una decidida apuesta por las librerías locales y una capacidad tecnológica mayor que otros países de su entorno.

Según el informe de Librandia, el pasado 2022 fue un año de crecimiento para el sector, ya que el mercado alcanzó los 119 millones de euros, es decir, 79 millones en España y 40 en la suma del resto de países del mundo. Una senda de crecimiento que comenzó durante la pandemia, año en el que lo digital, en términos generales, creció exponencialmente. De hecho, el libro digital experimentó un aumento del 36% en el mundo y del 43% en España. Y el mercado, afortunadamente, sigue creciendo: según los datos de dicho informe anual, el 6,6% de los libros que se leen en España ya tienen formato digital. Asimismo,

mo, el 25% de las ventas de *bestsellers*, ya es digital. Respecto a los títulos más demandados, la ficción sigue siendo el motor del sector y la categoría que mayor peso tiene en el mercado global del libro digital, alcanzando un 68,79% en valor. En cuanto a subcategorías, destacan la ficción contemporánea (23,5%), la novela policíaca (19,42%) y la novela romántica (10,78%). Mientras que la no ficción se sitúa en el 24,71%, y son los ejemplares de autoayuda, las biografías y la cultura los temas más queridos por los lectores. Cabe subrayar, por otro lado, la gran acogida que está teniendo entre los lectores el proyecto eBiblio. Se trata de un servicio de préstamo digital a todos los usuarios de las bibliotecas públicas y forma parte de una iniciativa del Ministerio de Cultura y Deporte, en el que participan casi todas las comunidades autónomas, excepto País Vasco y Cataluña, que tienen sus propias plataformas. En este sentido, esta modalidad de préstamo digital en bibliotecas ha tenido un crecimiento del 33% respecto al año anterior y ha alcanzado una cuota del 6,6% del mercado. En gran medida, este desarrollo exponencial se ha debido a la considerable adquisición de licencias de ebooks y audiolibros para bibliotecas públicas digitales en España, llevado a cabo por el Ministerio de Cultura y Deporte, y con el respaldo de los Fondos Next Generation, de los cuales se han canalizado alrededor de unos 3.000.000 euros que se han invertido en contenidos digitales para bibliotecas. Desglosado por categorías, estaríamos hablando de un aumento del 15% de préstamo de libros digitales, un 45% los audiolibros y un 47% de las revistas. Por otro lado, cabe señalar el significativo aumento de las adquisiciones de contenidos digitales en bibliotecas escolares y educativas, tanto en España como en Latinoamérica.

Apple, con su familia iPad, y Samsung, con su gama Galaxy Tab, siguen copando el mercado de las tablets y siendo los modelos más demandados

Numerosas plataformas

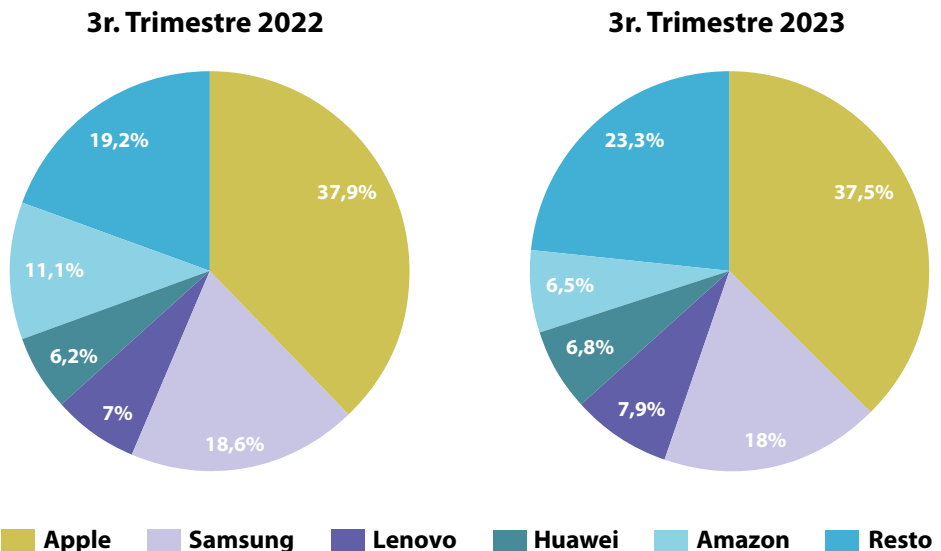
Respecto a las plataformas en las que se lleva a cabo ese consumo, el informe anual de Librandia pone de manifiesto que la mayor parte de las ventas (alrededor de un 75,3%), se produce a través de plataformas internacionales como Amazon, Apple, Google, etc., si bien tanto las cadenas de librerías como las librerías tradicionales y las plataformas online independientes han experimentado un crecimiento del 31%, a la vez que su cuota ha registrado un 12,3% del mercado. En España, las plataformas internacionales se mantienen igual respecto al año anterior, mientras que las librerías independientes y las grandes cadenas, como es el caso de La Casa del Libro o Fnac, tienen un peso importante, de tal manera que han experimentado un crecimiento del 31%.

En los últimos años, las plataformas de suscripción de libros electrónicos habían ampliado sus adeptos, si bien el pasado año 2022 sufrieron, por primera vez, un decrecimiento significativo respecto al año anterior (-15%) y su cuota se quedó en el 5,8%. Aunque es necesario hacer una puntualización, ya que la suscripción en audiolibros ha subido, mientras que la de los libros digitales ha disminuido bruscamente. Sobre todo, porque se trata de un mercado mucho más pequeño que el digital, aunque la buena noticia es que sigue subiendo. Así, desde Librandia señalan que *“por lo general, la gente no compra audiolibros uno por uno porque son muy caros, sino que se suelen suscribir en plataformas de podcast o de audiolibro, y ahí es desde donde los escuchan”*.

Como vemos, los libros electrónicos han revolucionado el mercado editorial y el consumo digital y de lectura en nuestro país. Porque, una de sus grandes ventajas es que se pueden llevar un gran número de libros encima, además de poder conseguir el último *best seller* estés donde estés. Pero, antes de nada, vamos a señalar las diferencias entre un ereader y un ebook: ereader es el aparato que se encarga de organizar, abrir y editar libros electrónicos. Se trata de dispositivos que están fabricados, por lo general, en plástico, por lo que son muy ligeros y son perfectos para usuarios que pasan mucho tiempo leyendo, y su forma es muy similar a la de una tablet. Algunos modelos cuentan con una serie de funciones para hacer más cómoda la lectura,

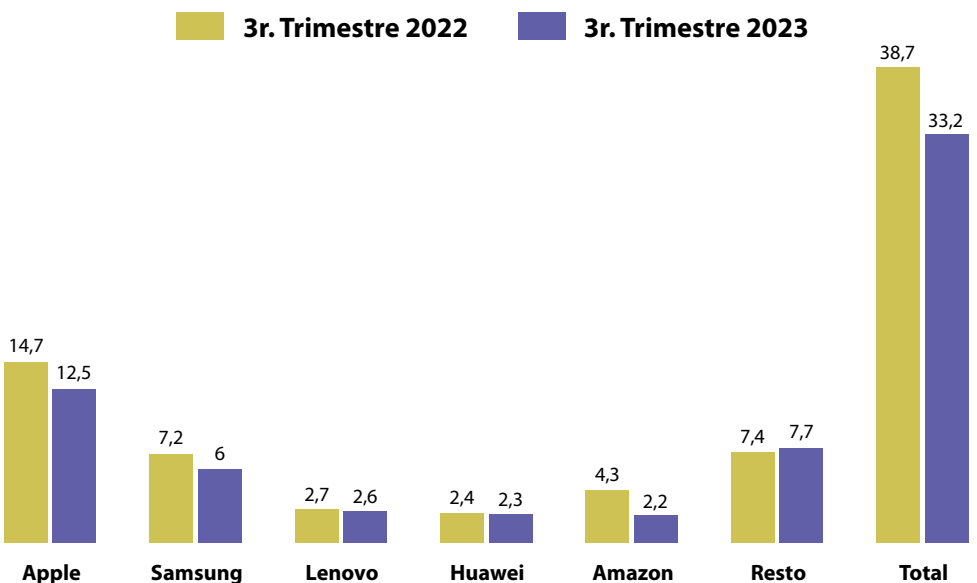
Los libros electrónicos han revolucionado el mercado editorial y el consumo digital y de lectura en nuestro país

VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5 COMPAÑÍAS CUOTA DE MERCADO



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, November 3, 2023 (Preliminary results, combined company view for the current quarter only, shipments in millions). Elaboración: Electromarket.

VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5 COMPAÑÍAS MILLONES DE UNIDADES VENDIDAS



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, November 3, 2023 (Preliminary results, combined company view for the current quarter only, shipments in millions). Elaboración: Electromarket.

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TABLETS POR MARCA EN ESPAÑA 2023	
Samsung	33%
Apple (iPad)	28%
Lenovo	13%
Huawei	12%
No responde	6%
Acer	5%
Otra	4%
Alcatel	3%
Amazon / Amazon Fire	3%
ASUS	3%
BQ	3%
LG	2%
Chuwi	1%
Microsoft	1%
Sony	1%
SPC	1%
Teclast	1%
NS/NC	1%

Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

entre ellas, la retroiluminación, la resistencia al agua o el diseño ergonómico. Mientras que ebook es el nombre que se les da a los archivos de libros electrónicos, entre los que destacan el formato EPUB (el más habitual), AZW3, LEF o LIT. Estos ficheros son los que se alojan en la memoria interna del ereader (el lector). La confusión entre ambos términos se produce cuando empieza a extenderse el uso de la palabra ebook para referirse tanto al lector como al archivo. De hecho, ereader es una palabra que cada vez se utiliza menos porque todo el mundo emplea el término ebook para referirse a los libros electrónicos.

Con todo, estamos ante un dispositivo que goza de mucha popularidad debido a las grandes ventajas que ofrece. Ejemplo de ello es la pantalla que, al tener un contraste especial, permite visualizar el contenido en cualquier circunstancia, tanto con luz como a oscuras, y no cansa la vista. Además, existen modelos que incorporan la función de retroiluminación, por lo que no será necesario encender ninguna luz adicional. Por otro lado, permiten almacenar una gran cantidad de libros, independientemente del número de páginas que tenga cada ejemplar, ya que solo ocupan espacio en la memoria interna. De ahí que podamos viajar e ir de un lado a otro con nuestro dispositivo y llevar una biblioteca 'a cuestas', sin preocuparnos del peso. Otro punto a favor es la facilidad de uso, pues la interfaz de un ebook es muy sencilla, de ahí que podamos utilizarlo desde el primer momento, en cuanto sale de la caja de embalaje. De hecho, como los libros se apilan en un estante virtual, la navegación entre páginas es muy sencilla y la pantalla responde a los toques táctiles. ▶

