

A photograph of a modern office desk. In the foreground, a silver laptop is open, its screen tilted back. Behind it, a large black monitor sits on a stand, displaying a white screen. To the right, a keyboard and a mouse are visible. In the background, there is a window with a view of a building, a potted plant, and some office supplies. The lighting is bright and natural, suggesting a daytime setting.

2026 se vislumbra como el año del crecimiento de las ventas de PC

La escasa demanda, la inflación por las nubes o la recesión han sido algunos de los principales factores que han contribuido a la caída de las ventas de PCs en este 2023.

Los malos augurios respecto al devenir del mercado de PCs y dispositivos informáticos, con caídas consecutivas de las ventas a nivel global, siguen manteniendo al sector en números rojos en un 2023 que está casi tocando a su fin. Todo ello, a pesar de los esfuerzos de los fabricantes con la puesta en marcha de campañas en días señalados como el Black Friday, el Día del Soltero o adelantando la temporada navideña. Y aunque las ventas de PCs registraron una subida trimestral en Europa, los últimos datos de la consultora Canalys señalan que el sector sufrió una caída en sus ventas cercana al 17% interanual, hasta alcanzar los 10,5 millones de unidades en el segundo trimestre de 2023. A esto hay que sumarle el exceso de inventario que tienen los fabricantes, pues comercializaron un total de 57 millones de equipos, cifras muy por debajo de las alcanzadas en la etapa precovid, mientras que los envíos al canal de distribución se situaron en 54 millones de equipos, es decir, un desplome del 33% interanual.

Por lo que respecta al tercer trimestre de 2023, según los últimos datos provisionales publicados por IDC, en ese periodo se vendieron solo 68,2 unidades de PC en todo el mundo, lo que significa un descenso del 7,6% respecto a los mismos meses del año anterior. Es decir, desde finales de 2022 hasta ahora, el mercado encadena sucesivas caídas de doble dígito, acumulando un total de siete trimestres de descensos. A pesar de estos números, cabe señalar que los envíos de PC han aumentado en los dos últimos trimestres del año, por lo que todo parece indicar que lo peor ya ha pasado para el mercado de los PCs. De hecho, según los analistas de IDC, la industria está atravesando un lento camino hacia la recuperación, basado, fundamentalmente, en que el ciclo de actualización de dispositivos y el final del soporte para Windows 10 ayudarán a impulsar las ventas en la segunda mitad de 2024 y más allá, por lo que tanto empresas como usuarios tendrán que renovar sus equipos.

Dinámica cambiante

La situación del mercado doméstico no difiere mucho del entorno global. La estimación de la consultora IDC preveía una reducción de las ventas de PCs en nuestro país que rondaría los 3,7 millones frente a

los cuatro millones del pasado 2022, mientras que la facturación no superará los 2.640 millones de euros (un 5% menos respecto a 2022). Pero desde la consultora llaman a la calma. Es cierto que la demanda de equipos se ha saturado, ya que tanto los consumidores como las empresas no necesitan renovar sus portátiles, por lo que están retrasando sus compras debido a la complicada situación macroeconómica. Pero todo apunta a que los tiempos convulsos van a quedar atrás, pues se prevé que el próximo ciclo de renovación de los dispositivos que está por llegar impulse el crecimiento sostenible y la senda vuelva a ser la del crecimiento. Y aunque el volumen de ventas no llegue a los datos alcanzados durante la pandemia ni en los años anteriores, las estimaciones para el año 2026 auguran un crecimiento de las ventas totales, de tal manera que se superen los 477 millones de euros. De ellos, alrededor de 269 millones serán para el usuario final, unos 63,5 millones para el sector empresarial, cerca de 76 millones de euros para el sector de las pymes y 69 millones para el sector público. Todo ello provocado por la necesidad de renovar los equipos y el hardware, motivado por un mayor despliegue del trabajo híbrido.

Respecto a las ventas de Chromebooks, la situación es similar a la de los portátiles, con una clara tendencia al descenso de las cifras. Así, según los datos preliminares del informe *'Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker'* de IDC, las ventas mundiales de Chromebooks siguieron contrayéndose en el cuarto trimestre de 2022, con un total de 3,6 millones de unidades vendidas, es decir, un descenso interanual del 24,3%, mientras que las ventas anuales sufrieron un descenso del 48% en 2022. Estas ventas anuales, según datos aportados por Canalys, se situaron, en el conjunto del año 2022, en los 17,7 millones de unidades. En cuanto a fabricantes, HP sigue liderando el mercado de los Chromebooks seguido de Acer, Lenovo, Dell Technologies y Samsung. Para los analistas, la situación actual responde a la dinámica de mercado cambiante en la que estamos inmersos, de ahí que los vendedores deban replantearse su portfolio, de tal manera que puedan satisfacer las necesidades de los consumidores, así como los requerimientos tanto del ámbito educativo como de las empresas para tratar de impulsar la demanda. Sobre todo, porque los usuarios han comenzado a valorar otra

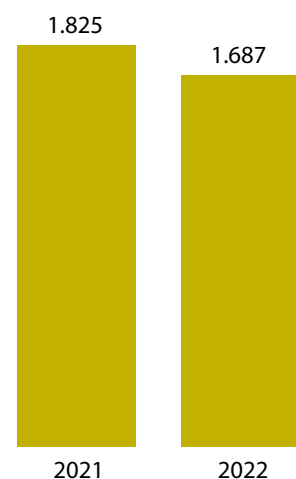
serie de especificaciones y características en sus dispositivos a la hora de cambiar de modelo o adquirir un nuevo producto.

Consumo digital

Independientemente del devenir del mercado y las ventas, en estos últimos años se ha producido una revolución digital que afecta a todos los ámbitos de la vida. Y la informática doméstica no está exenta de su influencia, por lo que se han visto afectados los hábitos de consumo físico y digital. Fundamentalmente en lo que respecta a cómo utiliza el consumidor sus dispositivos, cómo usa internet y cómo todo ello repercute en sus experiencias de compra. Todo ello se ha traducido en un mayor número de horas frente a los dispositivos e internet y un elevado consumo de contenidos e información a través del ordenador, la tableta y el móvil,

Las estimaciones para el año 2026 prevén un crecimiento de las ventas totales, de tal manera que se puedan superar los 477 millones de euros

MERCADO ESPAÑOL DE INFORMÁTICA DOMÉSTICA MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

elementos que están empezando a ganar en importancia respecto al resto de pantallas. En este sentido, según la consultora GfK podríamos estar hablando de un nuevo fenómeno conocido como hiperconexión digital, en el que impera la inmediatez y la digitalización, además de diferentes oportunidades para el e-commerce, pues cambian las prioridades de compra. De hecho, hemos pasado del e-commerce bunker (compras de abastecimiento y supervivencia), a las compras hedonistas, gracias a los miles de productos que ofrecen tanto las pequeñas tiendas online como los grandes *pure player*, entre ellos, Amazon o AliExpress.

En este punto, cobra especial relevancia la aparición, hace ya un año, de ChatGPT, que ha supuesto un importante impacto en los hábitos digitales de la población en España, triplicándose su uso en nuestro país durante este tiempo. De hecho, el consumo de este *chatbot* ha pasado de 1,4 millones de usuarios mensuales (en diciembre de 2022) a más de cuatro millones el pasado mes de octubre. Por otro lado, y debido al apoyo que supone en la creación de contenidos para fines académicos o profesionales, es la generación Z (la población comprendida entre los 16 y 24 años), el grupo de edad más afín a ChatGPT, una afinidad que se sitúa un 144% por encima de la media poblacional, seguida de los millenials (entre 25 y 34 años), un 63% más afín que el resto de la población. En cuanto al género, el uso del ChatGPT está muy extendido entre hombres y mujeres, si bien el consumo de ellos es superior, con un total de 2.246.118 usuarios en octubre frente a 1.884.477 usuarias en el mismo período. Por lo que respecta a los dispositivos digitales utilizados destaca el consumo realizado desde PC frente a otros devices, como el móvil. Así, el ordenador personal concentra a más de 2,9 millones de usuarios únicos mensuales, mientras que casi 1,7 millones emplean su móvil para usar ChatGPT. Asimismo, cada persona dedica una media de casi dos horas al mes al uso de este chatbot desde su ordenador, frente a solo 12 minutos desde el móvil.

Números rojos

Entre los motivos que explicarían la contracción de las ventas de PC este año 2023 podemos encontrar la escasez de componentes en el sector tecnológico, sobre todo de chips, así como el cierre de algunas

fábricas tras los duros años de la pandemia, el aumento de los precios y las demoras en el lanzamiento de determinados productos. Además de la durísima competencia entre productos de diversas categorías que luchan por hacerse con un trozo del pastel o la guerra entre Ucrania y Rusia, que sigue afectando a todos los sectores por igual. Ante este panorama, las marcas tratan de buscar una nueva manera y nuevas fórmulas de atraer a un consumidor que, en este contexto de incertidumbre económica, se lo piensa muy bien antes de realizar cualquier compra. Así, los ordenadores de sobremesa renuevan su aspecto exterior para que ocupen menos espacio e incorporan características como gráficas y procesadores más potentes, una amplia capacidad de memoria o pantalla antirreflejos. Otros equipos, por su parte, incorporan una cámara adherida al monitor que se activa de forma automática cuando detecta la presencia del usuario y que es capaz de seguir al ponente mientras está en movimiento, durante una videollamada. O aquellos otros que protegen el contenido que se está visionando en la pantalla ante miradas indiscretas.

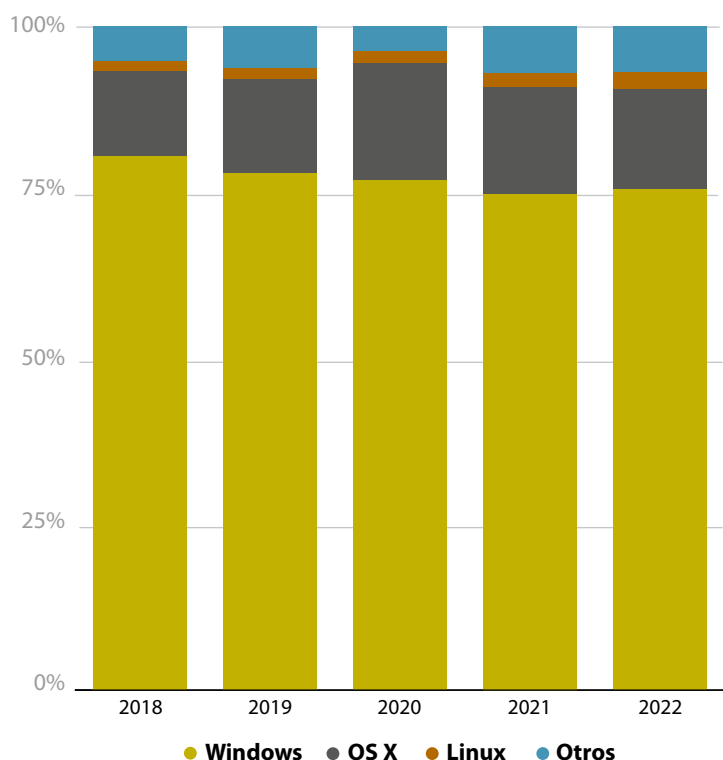
Por lo que respecta al segmento del *gaming*, los nuevos modelos ofrecen pantallas con una alta tasa de refresco y un rápido tiempo de respuesta, por si eres de los que disfrutan de un *shooter* en modo competitivo, amplia duración de la batería, gráficos impresionantes e, incluso, los que permiten al usuario adentrarse en el universo 3D sin necesidad de utilizar gafas, para disfrutar de una experiencia más realista sin que la fluidez se vea mermada y sin que se sobrecaliente el equipo, gracias a un innovador sistema de ventilación.

El modelo de trabajo híbrido, que combina la parte presencial con la telemática, está totalmente asentado en la mayor parte de las empresas de nuestro país, lo que ha permitido tener nuevas vías de relaciones interprofesionales, a la vez que ha modificado los espacios físicos de trabajo. De hecho, según Gartner, a lo largo de 2024 las empresas se verán forzadas a acelerar su transformación del negocio en digital para adaptarse al nuevo panorama, que traerá consigo una adopción cada vez mayor del teletrabajo y de los puntos de contacto digitales, que se traducirá en crecimiento empresarial.

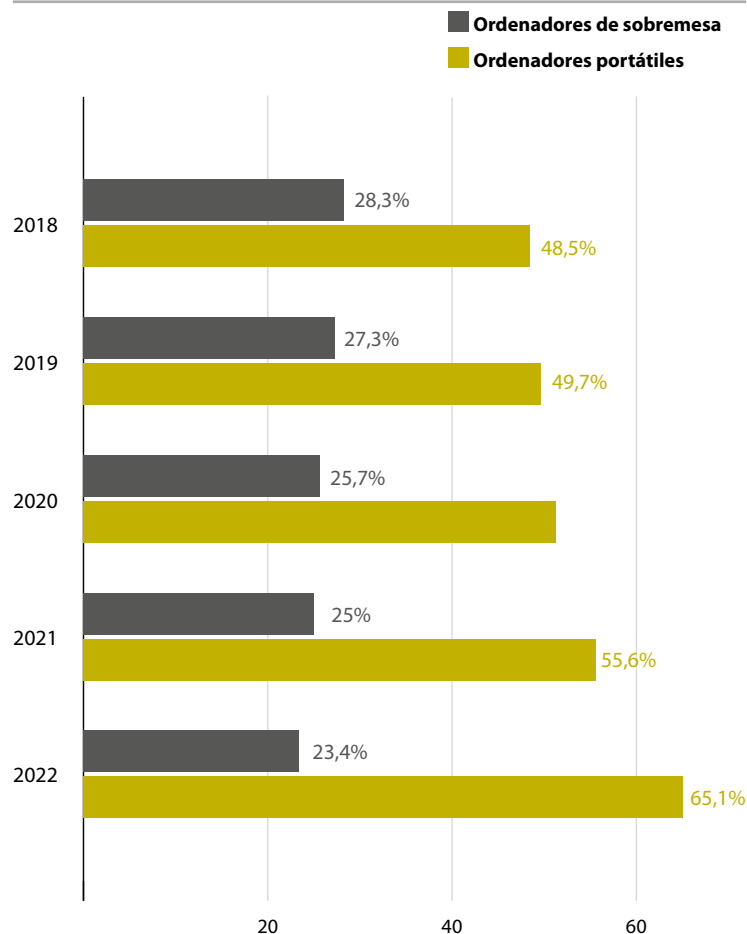
Productos	Unidades	Valor	Precio medio
Ordenadores sobremesa	-12%	-20%	-12%
Ordenadores portátiles	-4%	-3%	0%
Ordenadores portátiles > 17 pulgadas	-17%	-7%	13%
Monitores	-12%	-6%	8%
Impresoras inkjet	-16%	-11%	5%
Impresoras otras	6%	13%	7%
Scanners	-10%	-13%	8%
Cartuchos	-8%	-8%	5%
MFD	-19%	-11%	12%
Teclados	-4%	4%	8%
Ratones	-11%	-5%	4%
Memorias USB	-17%	-12%	9%
Discos duros	-23%	-22%	3%
Productos networking	-7%	-8%	-2%
Proyector frontal	9%	16%	8%
Software	-7%	-13%	-5%
Auriculares PC	-16%	-14%	4%
Calculadoras	-2%	12%	14%
Webcams	-30%	-33%	-3%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

SISTEMAS OPERATIVOS PARA PC. CUOTA DE MERCADO MUNDIAL 2010-2022 (%)



HOGARES ESPAÑOLES CON ORDENADOR EN ESPAÑA 2018-2022 (%)



Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

En este sentido, las marcas están apostando por ofrecer al usuario equipos con una mayor autonomía, carga rápida, cámaras con obturador añadido, lector de huellas dactilares, pantallas táctiles y productos mucho más funcionales. Aparte de la necesidad de nuevos componentes y dispositivos para el trabajo en el hogar. Así, respecto a los ordenadores, sin duda el equipo más importante para teletrabajar, lo ideal es contar con modelos potentes y rápidos que permitan llevar a cabo las tareas diarias sin ninguna interrupción. Otro de los dispositivos indispensables para el trabajo híbrido es la webcam externa, aunque la mayoría de los equipos ya la llevan incorporada. En el caso de que no se disponga de ella, en el mercado existen actualmente infinidad de modelos que van a cubrir todas las necesidades, por lo que una webcam de gama media será suficiente para poder realizar con éxito una videollamada. Si bien hay que mencionar el considerable descenso en cuanto a unidades (-30%), valor (-33%), y precio (-3%). Lo mismo ocurre con los discos duros externos (-23% en unidades; -22% en valor y 3% en precio), o los MFD (-19% en unidades; -11% en valor y 12% en precio). Y aunque, en esta era digital e hiperconectada, algunas herramientas parece que ya han quedado obsoletas, los proyectores frontales han salido airosos de esta pugna. Así, el primero ha disparado sus cifras por encima del 9% en unidades y del 16% en valor, mientras que su importe ha aumentado un 8%, todo ello motivado por el creciente interés en ver contenido en una pantalla grande, como si de un cine en casa se tratara. Aparte de las renovadas funcionalidades que ofrece, entre ellas, el sonido envolvente, la calidad de las imágenes, la función de control por voz, la posibilidad de que algunos modelos puedan rotarse para elegir en qué dirección se quiere mostrar el contenido o la posibilidad de duplicar la pantalla del móvil o de un televisor compatible. El objetivo es ofrecer una mejor confortabilidad en el hogar a la hora de disfrutar de los contenidos multimedia. ▶

