



El canal digital marca el rumbo del PAE en nuestro país

La aparición de nuevos modelos de familia, la plena incorporación de la mujer al mercado laboral o la irrupción de nuevas formas de disfrutar del tiempo de ocio están dando forma a otro tipo de hogares.

En los últimos años, pasar más tiempo en casa no es sinónimo de dedicarle más horas a las tareas domésticas o de encerrarse en la cocina preparando alimentos que consumir a lo largo de la semana. Hoy en día, los hogares de nuestro país tienen muy poco (o nada) que ver con los de hace unos años, y el estilo de vida actual condiciona bastante el entorno de las familias. Sobre todo, porque son muchos los hogares en los que la mayoría de sus miembros pasan gran parte del día fuera, por lo que el tiempo de ocio en casa se ha convertido en algo sagrado y al que dedicamos por completo, en cuerpo y alma, para llevar a cabo otro tipo de actividades más lúdicas. Y al cambiar el concepto de hogar varían también sus necesidades. De ahí que la revalorización del hogar haya permitido un crecimiento considerable de las ventas de PAE.

La familia tradicional ha ido perdiendo peso respecto a otros patrones, y cada vez están más generalizados otros modelos, como las familias monoparentales, personas que viven solas, parejas sin hijos o aquellos hogares en los que hay una mascota, que convive como uno más de la familia. Por todo ello, el Pequeño Aparato Electrodoméstico (PAE) continúa su camino de crecimiento, gracias, entre otros motivos, al sinfín de ventajas, funcionalidades y utilidades que ofrece. Porque está claro que las familias siguen necesitando limpiar sus hogares, pero la forma en la que lo hacen y el tiempo que invierten en dicha tarea ha cambiado drásticamente. Ahora, el usuario valora pasar más tiempo con su familia, con sus amigos, viajando o disfrutando de su tiempo de ocio sin renunciar, claro está, a buenos resultados en lo que a limpieza se refiere. En este sentido, busca electrodomésticos eficientes, tanto en términos de limpieza como de facilidad y rapidez de uso, y que le faciliten el día a día, haciendo que esta tediosa tarea de la limpieza sea más cómoda.

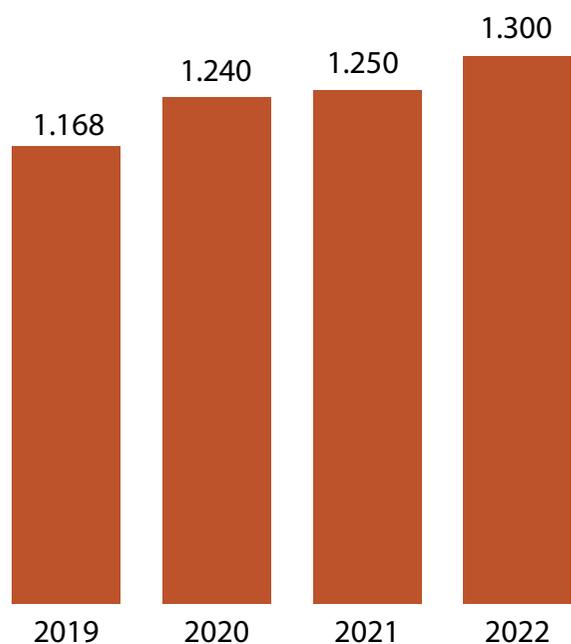
Con nuevos materiales y unos diseños más personalizados, al equipamiento básico de electrodomésticos común en todas las viviendas se ha unido otro conjunto de pequeños aparatos, cuya penetración ha ido aumentando como respuesta a las nuevas demandas de los nuevos hogares; es decir, la falta de tiempo y a la necesidad de contar

con productos más eficientes. Y donde la evolución de las distintas gamas de electrodomésticos ha ido paralela a los nuevos gustos y las tendencias sociales y familiares. Por ello, ahora es común ver en casi todos los hogares españoles pequeños electrodomésticos como aspiradores de mano, robots de cocina, exprimidores, modernas cafeteras, batidoras de vaso o sistemas de planchado. Asimismo, con un consumidor cada vez más concienciado con el medioambiente, los productos que abogan por reducir la contaminación acústica o tienen en cuenta el cambio climático están generando mucho valor. Por otro lado, la cultura del bienestar es un tema cada vez más extendido entre los consumidores, de ahí el despegue de las aplicaciones y dispositivos enfocados al cuidado del cuerpo y de la salud, mientras que en el espacio de la cocina ganan terreno las licuadoras de frutas y verduras. A su vez, la preocupación de los consumidores por la calidad del aire que respiran y del agua que beben ha dado como resultado que las ventas del segmento de purificación de aire, dentro de la categoría de tratamiento de aire, se conviertan en el motor del mercado PAE.

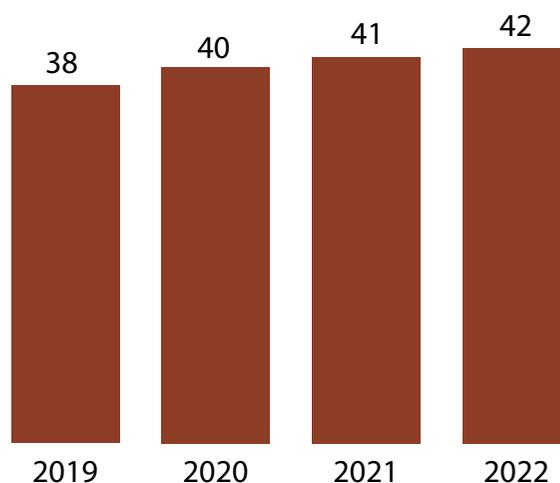
Crecimiento sostenido

Y los números no mienten. El segmento de hogar, dentro del PAE, ha obtenido en general buenos resultados, aunque algunos productos se vieron más beneficiados que otros, como no podía ser de otra manera. Así, el mercado español de pequeño electrodoméstico alcanzó los 1.300 millones de euros, y un total de 42 millones de unidades vendidas, lo que ha significado un ligero repunte frente a los 1.250 millones del año 2021 y sus 41 millones de unidades. Concretamente, los productos que más crecieron en facturación a lo largo del pasado 2022 fueron el planchado de vapor vertical, que creció un 4% en unidades y un espectacular 7% en valor, seguidas de las planchas (con un crecimiento del 3% en unidades y un 5% en valor) y las máquinas de coser (un 6% y 2%, respectivamente). En el lado opuesto, la bajada más significativa se produjo en el segmento de las vaporetas, con un -27% de unidades y un -20% de valor, y los sistemas de calefacción, con un -18% de unidades y un -10% de valor. En cuanto al peso por producto, las reinas siguen siendo las aspiradoras, que representan el 66% de la facturación total, ya que se han convertido en un aparato completamente imprescindible en los hogares, que además no deja de incorporar nuevas prestaciones

MERCADO ESPAÑOL DE PAE 2019-2022
MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

e innovaciones, los puntos fuertes de su crecimiento. Le sigue la calefacción, con un 13%, la plancha tradicional con un 8%, y los sistemas de planchado vertical con un 7%. El resto de los productos no destacan casi, ya que han logrado porcentajes menos significativos.

Eso sí, los usuarios españoles tienen muy claro cuáles son sus productos favoritos en esta categoría. De hecho, de las casi 30 categorías que componen el PAE, las freidoras han vuelto a arrasarse. Si ya anotaron un increíble 65% más en las ventas de unidades en 2021, en el último ejercicio los datos han sido todavía más espectaculares, alcanzando un 91%. Aunque si bien la proporción respecto a su valor se ha visto incrementada, de un 115 a un voluminoso 130%. A su vez, en 2022 las freidoras fueron un 29% más caras. En segundo lugar, se encuentran los tratamientos de aire, que han desbancado a las planchas de vapor verticales, de tal manera que, de un 21% más de unidades vendidas y un aumento de un 7% en su recaudación, se ha mantenido tanto en lo que respecta a precio medio y facturación, pero no así en unidades (4%). Y es que el segmento de humidificadores, deshumidificadores, purificadores y demás pequeños electrodomésticos está resurgiendo y ha pasado a ser un nicho emergente. Todo un logro, teniendo en cuenta cómo este tipo de productos vio decrecer sus precios el año pasado en casi un 10%. Sin embargo, en unidades (33%) y valor (22%) mostró su mejor versión. Por otro lado, moldeadores, secadores o básculas de cocina no han sido los únicos segmentos de PAE que concluyeron el último ejercicio en positivo, aunque anotando cifras más discretas. Así, en 2022, se vendieron un 7% más de moldeadores (es decir, un 23% más de valor), un 5% más de secadores y hervidores, un 3% más de unidades de básculas de cocina y de planchas tradicionales y, por último, un 1% de productos destinados al cuidado dental.

Lo digital marca el rumbo

El universo PAE engloba una amplia variedad de opciones categorizadas en tres segmentos: hogar, cocina y cuidado personal. De ahí que podamos encontrar todo tipo de dispositivos diseñados y pensados para hacernos la vida en el hogar más cómoda y ayudarnos con las tareas domésticas. Otros, por el contrario, nos sirven de ayuda para ejercer de cocinillas, y ese otro espectro cada vez más amplio de aparatos que nos permite

TENDENCIAS MERCADO PAE HOGAR 2021-2022			
	Unidades	Valor	Precio medio
Aspiradoras	-3%	2%	5%
Calefacción	-18	-10	10
Vaporetas	-27%	-20%	8%
Limpiaventanas	-7%	9%	15%
Planchado vapor vertical	4%	7%	3%
Planchas	3%	5%	3%
Mantas eléctricas	-10%	-6%	5%
Máquinas de coser	6%	2%	-5%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

cuidar el cuerpo, proporcionarnos bienestar, salud y la belleza. En definitiva, una apuesta por el autocuidado, tan necesario en estas jornadas maratónicas, en donde todo son prisas y disponemos de poco tiempo para dedicárnoslo a nosotros mismos. Así, con estos pequeños electrodomésticos es posible preservar un pequeño oasis de relax y bienestar mental sin salir de nuestro hogar. En cuanto a la manera que tiene el consumidor de adquirir este tipo de productos del segmento PAE, podemos observar una clara tendencia a utilizar nuevas las herramientas digitales. ¡Y creciendo! De hecho, el último informe sobre eCommerce del 'Observatorio Cetelem 2022' señala que el porcentaje de consumidores que compraron PAE a través de internet fue del 59%, lo que supone un

Los robots aspiradores son el mejor aliado en la rutina de limpieza diaria gracias a su diseño compacto, potente y de fácil manejo

crecimiento notable respecto al 2021, año en el que se alcanzó un porcentaje del 54%. Asimismo, la encuesta refleja el crecimiento del porcentaje de compradores online en todos los sectores analizados, salvo la excepción de coches y accesorios, que desciende un punto porcentual respecto a 2021. A su vez, los consumidores con edades entre los 25 y los 34 años destacan por encima de la media en las compras realizadas en prácticamente todos los productos y servicios

analizados. En cuanto al importe gastado por los usuarios, de media, el último ejercicio también se ha incrementado en un 13%, pasando de 316 euros a 356 euros de gasto medio en 2022. Es decir, un incremento del 35,5% respecto al año anterior, lo que ha permitido alcanzar una cifra media de 3.155 euros de gasto. Según el 'Observatorio Cetelem', el desembolso ha aumentado en todas las categorías analizadas, excepto en calzado y belleza, que presentaron un descenso del 16% y 4%, respectivamente.

Este crecimiento del mercado español del PAE ha venido de la mano de la innovación en nuevos formatos, que sustituyen o complementan a los modelos más tradicionales, con el objetivo de adaptarse a esos nuevos requerimientos y necesidades. El cambio, nuestro estilo de vida ha dado lugar a gamas de productos más efectivos, cómodos, rápidos y silenciosos, en los que, por ejemplo, la conectividad a través del wifi y el control de los electrodomésticos por medio de apps se han convertido en las prioridades fundamentales a la hora de adquirir uno de estos pequeños electrodomésticos.

Un binomio entre rapidez y comodidad que se ha materializado, por ejemplo, en la proliferación de los centros de planchado domésticos, una revolución muy aplaudida en los hogares españoles. Estos pequeños electrodomésticos han sido diseñados pensando en facilitar el planchado en casa, mientras aportan rapidez, buenos resultados y prestaciones mucho más avanzadas que las planchas tradicionales. El usuario de centros de planchado busca ser eficiente y reducir la cantidad de tiempo que dedica a esta tarea, por lo que demanda una mayor autonomía y rendimiento. Cómodos y fáciles de usar, el principal beneficio que ofrecen los centros

PESO POR PRODUCTO PAE HOGAR 2021-2022		
	2021	2022
Aspiradoras	65%	66%
Calefacción	13%	12%
Vaporetas	2%	2%
Limpiaventanas	3%	2%
Planchado vapor vertical	7%	6%
Planchas	8%	9%
Mantas eléctricas	1%	2%
Máquinas de coser	1%	1%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

de planchado es que la ropa se plancha en menos tiempo, ya que generan una gran cantidad de vapor a presión constante, que, al penetrar en los tejidos, elimina las arrugas de una sola pasada. Por ello, son perfectos para aquellos que tienen mucha ropa que planchar y buscan resultados realmente excepcionales, pues permiten ahorrar tiempo y energía gracias a que optimizan muy bien el vapor, planchando con gran precisión todas las prendas. Dentro de esta categoría, los sistemas de planchado verticales, también muy demandados, consisten en equipos que ofrecen resultados profesionales y una gran rapidez, sin necesidad de utilizar una tabla de planchar. Su uso se ha generalizado, y el crecimiento de este pequeño electrodoméstico también ha sido significativo, ya que, además de eliminar las arrugas de la ropa, el vapor que desprende el aparato ayuda a higienizar los tejidos.

Por lo que respecta al público objetivo de esta gama de pequeños electrodomésticos, es cierto que la población joven es la que más se decanta por contar con estos productos, dada la rapidez con que se realiza el planchado, pero cabe destacar que el promedio de edad de usuarios de estos centros de planchado varía de los 30 a los 60 años, consumidores todos que buscan agilizar las tareas del hogar. Se trata, por lo tanto, de un público que ya tiene experiencia en este tipo de productos, por lo que cada vez valora más la calidad y exige altas prestaciones, incluso en los modelos más económicos. Mientras que la gama de vaporizadores de prendas y sistemas de planchado vertical son especialmente demandados entre el público más joven.

Aprovechar el tiempo

Otro segmento a tener en cuenta es el de los aspiradores, que se ha diversificado amplia-

mente para ofrecer modelos que satisfagan todas y cada una de las necesidades de los usuarios. Y no nos referimos solamente a los equipos con bolsa, sin bolsa, sin cable o robots aspiradores. Hoy en día, las marcas ofrecen una mayor personalización con el objetivo de proporcionar el modelo exacto que el consumidor está buscando. Entre ellos, los modelos dirigidos a limpiar el pelo que sueltan las mascotas o esos otros pensados para las personas alérgicas, para unos resultados perfectos, o la gama pensada para los que necesitan silencio en su hogar sin renunciar a elevadas prestaciones, mejor rendimiento y funcionalidad. Porque otro aspecto que está resultando esencial a la hora de adquirir un pequeño electrodoméstico es la certificación energética. Gracias a la inclusión de la nueva normativa europea y a la concienciación del consumidor, que busca productos más sostenibles y que consuman menos, las diferentes marcas están orientando sus estrategias al diseño y desarrollo de aparatos con un gasto energético menor. Por otro lado, y atendiendo a las dimensiones de los hogares, disponemos de aspiradores específicos para cada casa, ya sea para aquellas que cuentan con mucho espacio o para las que, por el contrario, requieren de aspiradores más compactos. Y dentro de esa adaptabilidad anunciada, estos pequeños electrodomésticos también han evolucionado paralelamente a esta sociedad tan digital en la que estamos inmersos. De ahí que los nuevos modelos están incorporando una navegabilidad muy sencilla e intuitiva y una mayor conectividad, para que el usuario pueda utilizar su PAE en cualquier momento, por medio de su teléfono móvil o la tableta y desde la comodidad de su sofá.

El objetivo principal es tener un hogar limpio y reluciente, pero no dedicarle mucho tiempo a esas tareas. En este sentido, los fabricantes han captado el mensaje y han diseñado productos que cumplen con la función primordial: limpiar de una manera rápida y sencilla, para poder dedicar más tiempo a nuestras aficiones. Con ello, llega la aplicación de las nuevas tecnologías a la limpieza del hogar, lo cual nos permite ahorrar tiempo y poder disfrutar de nuestro tiempo de ocio. Así, la categoría estrella del PAE Hogar ha sufrido el mayor avance en la limpieza doméstica: en poco tiempo hemos pasado de utensilios de limpieza manuales a aparatos eléctricos. Y dentro de estos, en un nivel más avanzado y con una tecnología más elevada, se encuentran los robots aspiradores: el mejor aliado en la rutina de limpieza diaria, gracias a su diseño compacto, potente y de fácil manejo. Unos aparatos que se adaptan totalmente a las distintas superficies, lisas, rugosas, maderas, enceradas, suelo mojado, seco, etc., si bien su adaptación y versatilidad va mucho más allá. Estos robots aspiradores permiten un mayor aprovechamiento del tiempo a la hora de limpiar el hogar, pues no solo nos ayudan a limpiar el suelo de la casa, sino también otras superficies como alfombras, sofás o cortinas. Y, dependiendo del modelo, es posible, incluso, limpiar zonas más altas, como las estanterías o las cornisas del techo. Una línea de producto que está evolucionando constantemente para adaptarse a los nuevos hogares, ofreciendo un amplio abanico de soluciones dirigidas a cubrir las necesidades de cada persona o núcleo familiar. Algunas gamas, como las escobas versátiles, están pensadas para limpiar cualquier lugar de la casa, ya que incorporan multitud de accesorios y pueden usarse, además, como aspirador de mano o para zonas concretas del hogar. Mientras que, para aquellos usuarios que buscan una mayor independencia, pero, a la vez, quieren mantener su hogar limpio a diario, existe una gama de robots aspiradores de última generación que pueden programarse. Un tipo de aspirador que resulta ideal para aquellos usuarios que quieren tener limpia su casa sin hacer el más mínimo esfuerzo. Y todo ello sin olvidarnos de los aspiradores trineo, que permiten una limpieza más a fondo, y que, gracias a la incorporación de lo último en tecnología, ofrecen distintas opciones para adaptarse a una determinada profundidad de limpieza y la periodicidad con la que se desee limpiar. ▶