

# Altavoces, podcast y audiolibros, lo más demandado por los usuarios



*Los nuevos hábitos adquiridos tras la pandemia nos han permitido vivir una auténtica revolución en lo que a sonido se refiere. No sólo por la cantidad de dispositivos que existen en el mercado, sino por lo que podemos hacer con ellos.*

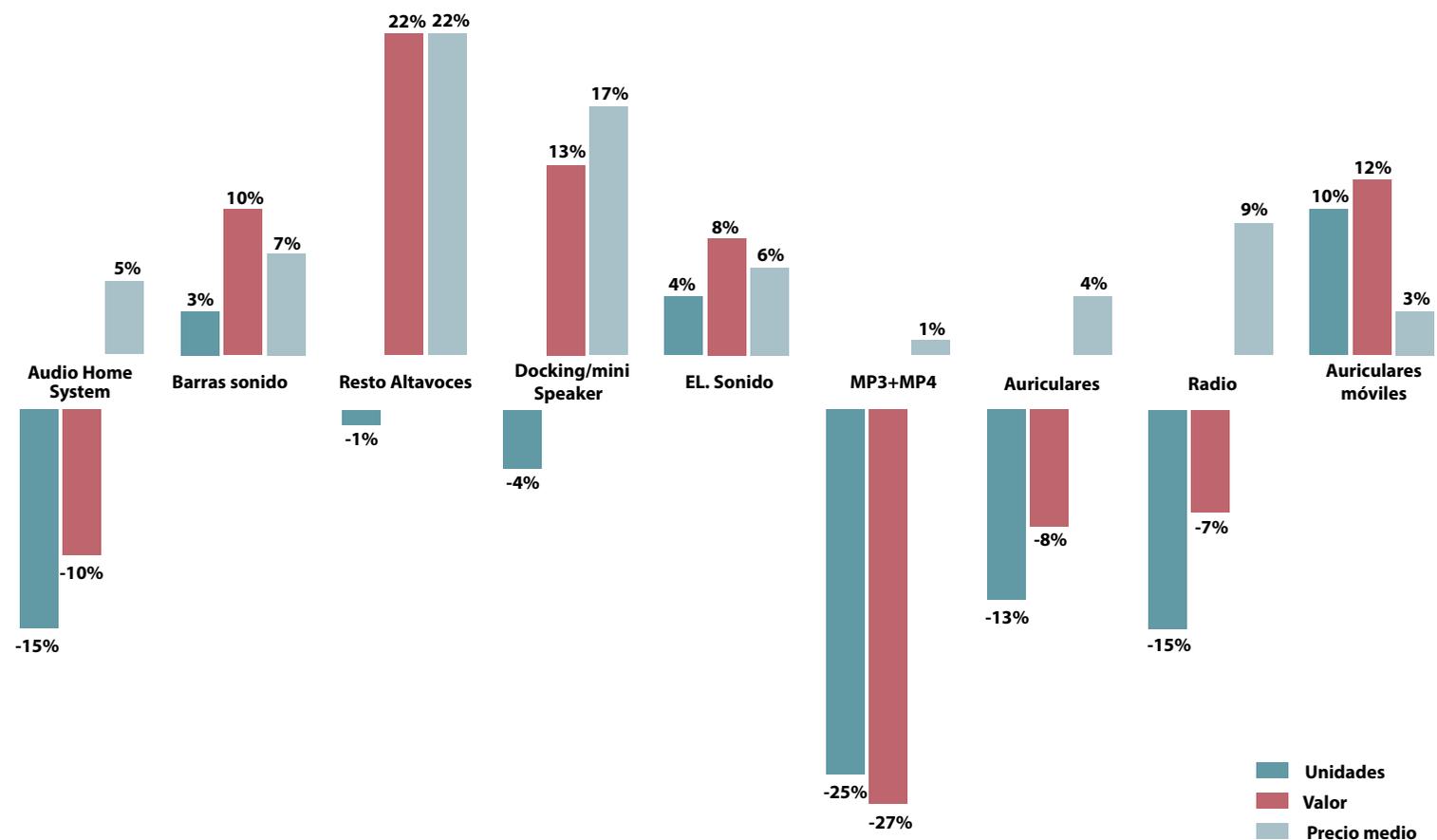
**H**oy en día, cualquier acontecimiento que se precie tiene su banda sonora. Ya sea para mostrar las compras que hemos hecho, dónde estamos comiendo, a qué lugar nos hemos ido de vacaciones o cómo estamos decorando la casa. Y las redes sociales, con el amplio abanico de posibilidad de música y vídeo que ofrecen, nos permiten plasmar nuestro día a día como si de una mini-serie o película corta se tratara. Por ello, desde que las plataformas de *streaming* empezaron a utilizarse como método para escuchar música, los dispositivos inalámbricos se han convertido en los reyes del sonido. Tanto los auriculares inalámbricos como los altavoces portátiles, que permiten niveles de sonido altos y de calidad sin distorsionar el sonido, son ideales para disfrutar y compartir nuestra música, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Los altavoces, gracias a su enorme portabilidad, la fusión entre luz, color y sonido, el emparejamiento con diferentes dispositivos a través del Bluetooth o con otros altavoces, y su gran autonomía, se erigen como el dispositivo más aclamado por los usuarios. Y ante este mundo tan tecnológico, los fabricantes han sabido adaptarse a las necesidades de esta sociedad digital y han desarrollado aparatos compactos y funcionales para que acompañen al usuario allá donde vaya. Dotados de conectividad Bluetooth, amplia duración de la batería, la posibilidad de conectarlos con otros altavoces para expandir el sonido, la calidad del audio o la opción de carga rápida son algunas de las ventajas que no pasan desapercibidas. Respecto a la conexión Bluetooth, la principal cualidad es poder escuchar música sin cables, aunque para disfrutar de la música sin contratiempos sería

aconsejable que el altavoz disponga de otras formas de conexión. Por ejemplo, una entrada *jack*, normalmente de 3.5mm, para poder usar este tipo de altavoces como si se tratara de un modelo por cable. En cuanto al puerto USB, que algunos modelos incluyen para reproducir el sonido de forma directa, también permite la opción de hacerlo desde tarjetas de memoria. Finalmente, la conectividad NFC, tecnología muy apreciada en los altavoces Bluetooth, permite reproducir el audio con solo acercar la fuente de sonido y el altavoz, sin necesidad de configurar los distintos dispositivos ni introducir códigos de emparejamiento. Otra de las características que debemos tener en cuenta a la hora de adquirir un altavoz Bluetooth es la que hace referencia al ancho de banda que, por norma general, incluye una especificación 4.0, así como la clase de Bluetooth (1, 2, 3 o 4), que determinará el alcance.

Otra funcionalidad muy apreciada por los usuarios es la posibilidad de disponer de altavoces resistentes al agua, para disfrutar de nuestra música mientras nos damos un chapuzón en la playa o en la piscina. Se trata de modelos compactos, con un peso muy ligero, por lo que son ideales para transportarlos de un lado a otro, a la vez que su resistencia al agua garantiza horas de diversión. Eso sí, debemos asegurarnos de que el producto incorpora la etiqueta IPX, que informa acerca del grado de protección específico del altavoz. Aunque no siempre lo que se busca es llevar el dispositivo de un lado a otro. En este caso, los altavoces de sobremesa van ampliando su radio de acción, ya que, además de conexión Bluetooth, vienen equipados con múltiples entradas en su parte trasera para vincularlos

## VENTAS SONIDO 2022



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

a una televisión inteligente, a un reproductor, al smartphone o a un tocadiscos. Mientras proporcionan sonidos nítidos y potentes sin descuidar el detalle.

### Concepto 'multitasking'

En cuanto a las estadísticas de consumo de podcast en español 2023, el 'III Informe Anual del Observatorio iVoox' ha analizado los hábitos de escucha y monetización en el podcast de nuestro país, así como los datos de consumo de los usuarios y las novedades del sector. Todo ello con el objetivo de conocer las últimas tendencias y si los oyentes están dispuestos o no a pagar por contenido exclusivo. En este sentido, cabe señalar que el oyente de podcasts en español es mayoritariamente hombre (un 55,2%), frente al 44,8% de mujer, con un perfil poblacional de entre 18 y 65 años, de los cuales un 60,89% de ellos tiene estudios universitarios. Asimismo, el análisis pone de manifiesto que los consumidores dedican un total de 9,5 horas a la semana y un total de 4,2 episodios a escuchar estos programas de temática diversa y bajo demanda, de los cuales el 97,20% lo hace desde el móvil. Respecto a las principales motivaciones, los usuarios destacan el poder escuchar mientras hace otras cosas (un 65,73%), aprender (según un 62,58%), y la posibilidad de poder escucharlos cuando y donde quiera (un 61,29%).

## Las barras de sonido son la mejor opción cuando se quiere mejorar el sonido del televisor y no se dispone de mucho espacio

En cuanto a las temáticas más escuchadas por los usuarios que consumen podcast destacan misterio y otras realidades (15,20%), historia y humanidades (14,16%), humor y entretenimiento (9,19%), política, economía y opinión (8,78%), noticias y sucesos (6,78%), y en último lugar, fútbol (6,60%). Teniendo en cuenta las preferencias de escucha, un 48,91% lo hace diariamente; el 58,02% prefiere escucharlos por la noche; un 96,91% se decanta por hacerlo en solitario y el 62,82% escoge episodios de 30 minutos a dos horas de duración. Con 590 millones de euros de negocio, generados a través de publicidad, contenido de marca o suscripciones, y 15 millones de horas escuchadas (más de 1,4 millones durante el pasado marzo), se prevé que el mercado de los audiolibros en español en los próximos años llegue a 26,6 millones de oyentes en 2026. Se trata, sin duda, de un mercado en creciente expansión, tal y como han confirmado las cifras aportadas por el 'Barómetro de Lectura' del Ministerio de Cultura, que señala que cerca de un 5,2% de españoles escucha audiolibros de manera frecuente, casi el doble que hace un año. En este sentido, el crecimiento de este formato se debe, entre otros factores, a que ofrece un producto de alta calidad que se ha sabido adaptar a los gustos del público español, cada vez más receptivo ante estos dispositivos. No es de extrañar, por lo tanto, que este mercado esté ganando en popularidad y que las escuchas de audiolibros no paren de crecer en nuestro país, tanto en número de oyentes como de títulos disponibles. La posibilidad de leer "escuchando" y el concepto de *multitasking* está resultando muy atractivo para el público más joven, que se ha enganchado a este formato porque es una forma

distinta de acceder a las historias que te cuentan los libros. Una evolución natural de los usuarios que comienzan escuchando podcast. Pero a pesar de que los usuarios se decantan por dispositivos cada vez más avanzados e innovadores, las ventas del sector sonido, por unidades, no han logrado repuntar en el pasado año. Así, casi todas las categorías han marcado números negativos, excepto las barras de sonido (+3%), los auriculares móviles (+10%) y EL.Sonido (+4%). Destaca el retroceso de las ventas de MP3+MP4, con un -25% y el Audio Home System y las radios, ambos con un -15%. En cuanto a las ventas por valor, los altavoces (un 22%), la gama Docking/mini speaker (13%), los auriculares móviles (12%) y las barras de sonido (10%), son las categorías que han logrado apuntar cifras positivas a su casillero.

### Sencillos y elegantes

Los auriculares TWS (*True Wireless Stereo*), tecnología que equipara dos dispositivos de audio a través de Bluetooth, ofreciendo un auténtico sonido estéreo, son los preferidos por todos aquellos usuarios que quieren disfrutar de su música favorita, en cualquier momento del día, ya sea estando en casa tumbado en la cama, paseando por la ciudad o practicando deporte. Con un tamaño muy reducido y sin cables, este tipo de auriculares aúna ligereza y comodidad a partes iguales, ya que están provistos de tecnología de cancelación de ruido que los ha convertido en el aliado perfecto para el día a día. Estos modelos *in-ear* se ajustan perfectamente al oído sin necesidad de cables o diademas, si bien algunos de estos modelos incorporan una especie de patilla o anclaje a la oreja para una mayor comodidad. De tal manera que el usuario solo tendrá que preocuparse de qué canción quiere escuchar en cada momento, ya que el diseño totalmente ergonómico garantiza que se busquen modelos lo más ligeros posible y muy compactos. Como características añadidas cabe destacar aspectos como que ofrezcan cierta resistencia al agua (perfecto para días de lluvia o si cuando de paractica deporte) o, incluso los que disponen de almohadillas intercambiables, de tal manera que sirven para diferentes formas y tamaños.

Por lo general, el manejo básico de estos auriculares *in-ear* se lleva a cabo desde el dispositivo, es decir, móvil o tableta, si bien algunos permiten subir o bajar el volumen, coger una llamada o saltar una canción directamente desde los auriculares. Otros, algo más caros, integran asistentes de voz, por lo que es posible pedir música de los servicios de música en *streaming*, preguntar direcciones o añadir una cita al calendario.

Otros modelos, como el OPPO Enco Air3 Pro, con diafragma de fibra de bambú, permiten disfrutar de una experiencia de escucha más envolvente, ya que aporta una mayor ligereza, rigidez y una amortiguación interna más elástica. O los Jabra Elite 8 Active, unos auriculares inalámbricos que destacan por su resistencia al polvo y al agua, y que cuentan con cancelación activa de ruido y seis micrófonos, a la vez que ofrece una autonomía de hasta ocho horas, que se puede ampliar con el estuche de carga hasta las 32 horas. Mientras que la gama True Wireless de Technics se completa con los auriculares inalámbricos EAH-AZ40M2, que incorporan cancelación de ruido y Bluetooth multipunto para que el usuario pueda disfrutar de una experiencia inmersiva sin que el ruido exterior sea un impedimento. Pueden conectarse hasta tres aparatos a la vez y, gracias a la aplicación Technics Audio Connect, además

de regular el volumen o activar la cancelación de ruido, es posible atribuir acciones específicas a cada auricular.

Por todo ello, el mercado de los auriculares TWS ha experimentado un crecimiento cercano al 17% en el primer trimestre de 2022, siendo Apple el que se llevó la parte más grande del pastel, con el 31,8% del mercado, un crecimiento interanual del 14% y casi 22 millones de envíos realizados. Le sigue Samsung, la segunda marca más

## La conectividad NFC, tecnología muy apreciada en los altavoces Bluetooth, permite reproducir el audio con solo acercarse a la fuente de sonido y el altavoz

destacada a nivel global con un 9,5% del mercado y unos envíos en el primer trimestre de 2022 de 6,5 millones de unidades, lo cual ha supuesto un descenso frente a los 6,7 millones del año anterior. En el tercer lugar se sitúa Xiaomi, con un más que modesto 7,3% del mercado y un total de 4,9 millones de unidades.

### Sonido envolvente

En cuanto a los auriculares de tipo diadema, la innovación continúa siendo una constante. Por lo general, son los modelos más cómodos, ya que cuentan con diseños confortables y ergonómicos y, al ser de mayor tamaño que otros modelos del mercado, cubren completamente la cabeza. Se apoyan en la cabeza, por medio de la diadema o bien en las orejas (hablamos de los modelos circumaurales o supra aurales) y algunos incorporan almohadillas inteligentes dotadas de espumas acolchadas con memoria. Algunos de ellos también pueden plegarse para poder colocarlos en el cuello y llevarlos encima. Este tipo de auriculares cuenta con una excelente autonomía de carga, llegando algunos hasta las 80 horas de escucha y, para que el usuario tenga una experiencia sonora

más enriquecedora, incluyen aplicaciones para poder regular el sonido de una forma más precisa.

Los modelos más avanzados pueden conectarse entre sí a un mismo televisor o reproductor de sonido, de modo que dos usuarios pueden estar escuchando lo mismo, pero de forma personalizada, ya que cada uno regula los cascos de una manera totalmente independiente. Por otra parte, pensando en los más pequeños de la casa, los fabricantes han desarrollado modelos para que los niños también puedan disfrutar del sonido sin poner en peligro sus oídos. Se trata de los auriculares adaptados de conducción ósea de oído abierto. En cuanto a los modelos de *gaming*, estos auriculares sin cables vienen acompañados de un micrófono flexible que permite comunicarse con los compañeros de juego y agregan luces LED. Y para que la inmersión sea aún mayor, el sonido se reproduce de forma totalmente precisa, sin apenas retardo y, además, cuentan con sistema de cancelación de ruido.

En verde ciprés, blanco humo y negro, los auriculares de tipo diadema Bose QuietComfort Headphones, con bloqueo de viento y ecualizador ajustable, destacan por su cómodo diseño y poseen cancelación activa de ruido, pudiendo elegir entre dos modos en función: podemos centrarnos en lo que estamos escuchando o bien estar al tanto de lo que pasa a nuestro alrededor. Asimismo, el viento tampoco supondrá un problema gracias a la función que mitiga su impacto. Y, gracias al ecualizador ajustable presente en la aplicación, es posible adecuar el sonido según nuestras necesidades. Mientras que los Poly Voyager Surround 80 UC, con un diseño elegante y máximo rendimiento en entornos ruidosos, destacan por ofrecer todo lo que los trabajadores de entornos abiertos necesitan. Comodidad, cancelación de ruido y un audio sobresaliente son los primeros auriculares certificados para Microsoft Teams Open Office, gracias a su excelente rendimiento en entornos con mucho ruido. Por último, las barras de sonido son la mejor opción cuando se quiere mejorar el sonido del televisor y no se dispone de mucho espacio. Ofrecen un sonido más rico y potente, gracias a los altavoces integrados en ellas, y permiten distribuir el sonido por

todo el salón. Al mismo tiempo que son capaces de reproducir la música proveniente de los dispositivos móviles y servicios de streaming, a través de WiFi o Bluetooth, y algunos modelos pueden controlarse con la voz gracias a su compatibilidad con Alexa o Google Assistant. El amplio abanico de modelos que existen, ajustado a cada necesidad y bolsillo, permite que el usuario pueda decantarse por barras de sonido más sencillas y económicas, capaces procesar audio Dolby Digital, mientras que los modelos de gama alta son compatibles con formatos de sonido envolventes, entre ellos, Dolby TrueHD o Dolby Atmos, que permite disfrutar de un sonido más espacial. En cuanto a los formatos, lo habitual es encontrarnos 2.0 o 2.1 canales, aunque gracias a las tecnologías de sonido envolvente es posible disponer de configuraciones más complejas como 5.1 o 7.1.2. ▶

