

La crisis energética le pasa factura al sector de la calefacción eléctrica



La guerra de Ucrania y la consiguiente subida del precio de la luz podrían explicar que un mercado que se mantuvo estable incluso en pandemia haya caído en ventas un 8,4% en 2022, facturando 40 millones de euros.

El año 2022 ha estado marcado por la crisis energética derivada del conflicto de Ucrania, que ha impactado directamente en la industria de la calefacción y producción de agua caliente sanitaria, acelerando la transición energética, la integración de las energías renovables y el desarrollo de nuevas soluciones que ayuden a la descarbonización de los edificios al mismo tiempo que se garantiza a los ciudadanos e industrias el confort térmico.

En este escenario, sin embargo, el sector de la calefacción eléctrica ha dicho adiós a la estabilidad que había logrado mantener en los meses posteriores a la pandemia. Si en 2021 el número de unidades vendidas creció un 1,4% respecto a 2020, este último año la variación en el mercado español ha sucedido a la baja. En concreto,

este segmento vendió 1,3 millones de unidades, lo que supuso un descenso de 8,4%.

En cuanto a la facturación, también ha experimentado movimientos en negativo, un 4,8% menos que en el ejercicio de 2021. La evolución ha ido oscilando desde el año Covid-19. Entonces, se contabilizaron 41 millones de euros, uno menos que al año siguiente, cuando el mercado anotó un crecimiento de un 2,4%. De esos 42, en 2022 ha descendido hasta los 40 millones de euros de facturación. Con todo, el precio medio de la calefacción eléctrica sigue en aumento: del 3% de 2021, en 2022 se encareció hasta un 5%.

Así las cosas, es cierto que hasta ahora el sector se había caracterizado por cierta estabilidad, sin grandes subidas y bajadas de un año a otro.

Cambios en los hábitos

Mientras continuamos a la expectativa de ver cómo evolucionan las facturas energéticas, ya son bastantes los consumidores españoles que han adaptado sus hábitos en materia de climatización y calefacción. Así lo indica el 2º estudio de *Hábitos de consumo de calefacción y climatización de los hogares españoles* de Bosh Home Comfort, división del Grupo Bosch dedicada a ofrecer soluciones de agua caliente, calefacción y climatización en el hogar.

Según este trabajo, siete de cada 10 hogares han cambiado sus hábitos en climatización como consecuencia del precio de la energía en el último año. No en vano, la gran mayoría de familias que cuentan con un sistema de climatización afirman haber notado una subida en la

factura relacionada con el uso de estos aparatos (en concreto, el 77% lo ha percibido). En este sentido, la sensación entre los hogares es que el precio de la climatización durante el último año se ha incrementado entorno a un 30%, siendo esta subida más acusada en unos hogares que en otros según la zona climática. Pese a ello, las ventajas de elegir una calefacción eléctrica superan con creces los inconvenientes. Estos aparatos tienen varios puntos positivos. Uno de los que más frecuentemente decanta la balanza a su favor a la hora de elegirla es que permite obtener tipo de energía limpia que no produce residuos, ni olores por combustión. También es importante el hecho de que la mayoría de estos sistemas son de fácil instalación. Al mismo tiempo, son aparatos que no requieren de ningún tipo de leña, pellets o combustible para su funcionamiento. Y como guinda del pastel, permiten una calefacción continua.

Radiadores termofluidos, chimeneas eléctricas o convectores eléctricos son algunos de los aparatos que más éxito tienen de los disponibles en esta línea en el mercado. Los calefactores eléctricos, por ejemplo, aportan un calor rápido y fluido; los calefactores cerámicos, por su parte, ofrecen una mayor inercia térmica, y los calefactores infrarrojos, permiten dirigir el calor al exterior.

Por otro lado, FEGECA hace hincapié que tanto a nivel europeo como nacional, se ha mantenido el compromiso con los objetivos medioambientales y de descarbonización de los edificios y con ello los procesos de modificación, revisión y adaptación de Directivas y Reglamentos que han generado nuevos cambios normativos, nuevos impuestos y regulaciones sobre el uso de combustibles fósiles. Todas estas circunstancias presentes en 2022, "sitúan a la industria del sector de la calefacción y producción de agua caliente sanitaria ante un momento de grandes inversiones para el desarrollo de nuevos productos y para el incremento de la capacidad de fabricación, especialmente de la aerotermia", recalcan.

En este contexto, las bombas de calor eléctricas desempeñan un papel clave en la descarbonización de los diferentes sectores de la economía. Pero desde FEGECA creen que descarbonizar no significa necesariamente electrificar. "Hay vías alternativas, que pasan por otras energías renovables y por la hibridación de tecnologías".

Hay que destacar el potencial de los gases renovables (biometano, hidrógeno verde y gas natural sintético GNS), que son aquellos provenientes de fuentes inagotables de energía. "Una de sus principales ventajas es que se puede seguir usando la infraestructura de gas natural que tenemos en nuestro país para su suministro, no sólo a los sectores industrial, terciario y

Mercado español de calefacción eléctrica · 2021-2022

Millones de euros



Miles de unidades

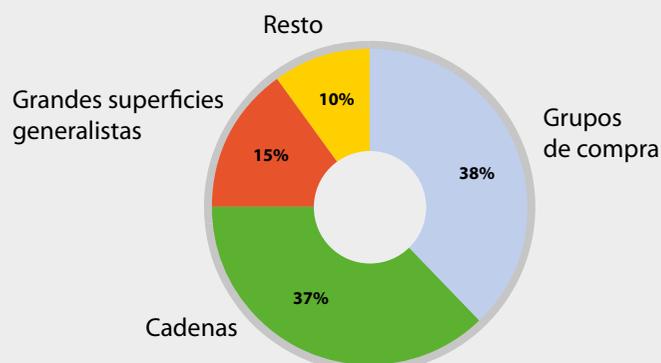


Fuente: Consultoras

Tanto a nivel europeo como nacional, se ha mantenido el compromiso con los objetivos medioambientales y de descarbonización

residencial, sino también para el abastecimiento a la red de producción de energía eléctrica nacional", destaca la publicación. Y esta es su gran ventaja, concluye, "ya que permite utilizar una fuente de energía renovable sin necesidad de replantear y dimensionar de nuevo las instalaciones térmicas actuales".

Cuota de mercado por canales · 2022



Fuente: Consultoras

Evolución precio medio · 2021-2022

Calefacción eléctrica	5%
-----------------------	----