

# El aire acondicionado reflota sus ventas



**Si en 2021 se vendieron un 7,6% menos de aparatos a pesar de que la facturación creció, un año después el mercado ha experimentado destacables subidas tanto en una como en otra categoría.**

**T**érminos como ola de calor, calor extremo o récord de temperaturas se repiten en los titulares de los medios de comunicación con cada vez más frecuencia verano a verano. En 2023 la entrada en vigor de la 'excepción ibérica' dio un respiro a los hogares españoles en lo que a las prohibitivas subidas de las facturas de la luz y el gas se refiere, pero arrastra todavía un contexto, el de 2022, que vendría a representar punto por punto el acrónimo VUCA: volatilidad (precios energéticos), incertidumbre (evolución del mercado), complejidad (transporte y suministro de materias primas) y ambigüedad (algún texto legislativo y su interpretación).

Por lo que se refiere al entorno económico, apunta la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) en el informe de mercado de la climatización y HVAC para el

año 2022, las señales de desestabilización que iban creciendo a comienzos del año, se fueron moderando a lo largo de los meses. Tras llegar a máximos de hasta el 10,8% en julio, el IPC se contuvo al final del año, cayendo al 5,7%, debido en gran parte a la bajada de precios de la energía (electricidad, carburantes). El PIB creciente del primer y segundo trimestre de 2022 se redujo ligeramente en la segunda mitad del año, acabando en un 5,5%.

En segundo lugar, la 'permacrisis', definida por algunos como "un período prolongado de inestabilidad e inseguridad provocado por una concatenación de sucesos que han ido impactando sobre nuestra realidad", también ha ocupado el espacio del sector de la climatización. El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania ha provocado, entre otras cosas, la volatilidad de los precios de la energía que, sumada a las dificultades en el suministro

de materias primas, la inflación, etc., añadió incertidumbre.

En el lado positivo de la balanza estuvieron la reactivación económica tras la pandemia, así como los fondos europeos Next Generation de recuperación, que contrarrestaron parcialmente la incertidumbre e impulsaron la demanda. Igualmente, ante la limitación de energía disponible, existen equipos cada vez más eficientes, que combinados con una buena regulación y control son capaces de reducir la demanda energética; y un buen mantenimiento de las instalaciones de climatización, producción de agua caliente sanitaria y ventilación, consigue aumentar su ciclo de vida y contribuir a la economía circular.

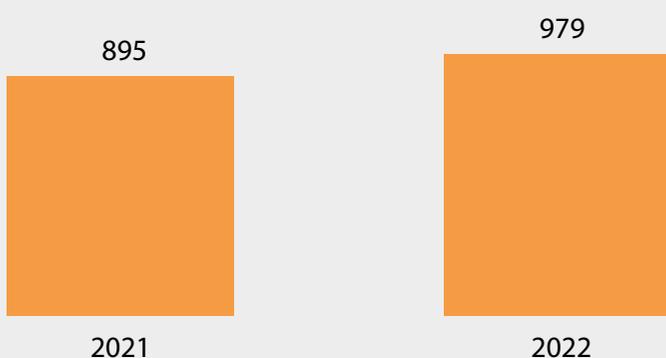
Además, el 2022 estuvo marcado por una serie de novedades normativas que dictaron parte de la agenda de los actores

## Mercado español de aire acondicionado · 2021-2022

### Millones de euros

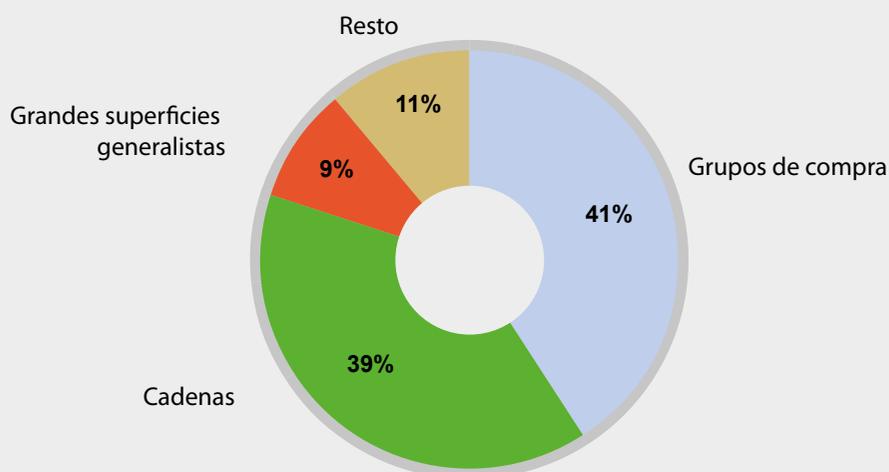


### Miles de unidades



Fuente: Consultoras

## Cuota de mercado por canales · 2022



Fuente: Consultoras

del sector de la climatización (calefacción; refrigeración, aire acondicionado; bombas de calor (aeroterminia y geoterminia); distribución, difusión y tratamiento de aire; regulación y control; ventilación; calidad del aire interior; etc.).

### 2022, un buen año

Sin embargo, a pesar de este escenario inestable, el aire acondicionado sigue siendo el aliado preferido de los españoles para combatir las altas temperaturas en sus casas. En 2022 el mercado ha salido a flote con todas las letras. Así, la facturación se incrementó de 595 millones de euros a 739. En cuanto al análisis de las unidades vendidas, el mercado también experimentó un aumento notable. En concreto, del 9,4%, lo que significa que de vender 895.000 unidades en 2021, los españoles pasaron a adquirir 979.000 aparatos de aire acondicionado en este último año.

Asimismo, queda en evidencia que los usuarios dan más importancia a la calidad de su aparato que al precio. La eficiencia, el bajo consumo y la sostenibilidad juegan un papel fundamental a la hora de elegir una de estas soluciones, más desde que entró en vigor el nuevo etiquetado energético. Así las cosas, la tecnología Inverter, es decir, aquella que regula el voltaje, la corriente y la frecuencia de un aparato no dejan de ganar peso en el mercado un año más. No en vano, con esta tecnología, los consumidores se benefician de un gran ahorro energético y una mayor durabilidad del electrodoméstico. Si nos fijamos en la evolución de esta innovación, vemos que no ha parado de crecer. En 2020 aumentó un 1% en unidades, pasando del 87 al 88%. En 2021 el peso de la tecnología inverter en el sector se disparó hasta alcanzar el 94% de la cuota de mercado, o lo que es lo mismo, un 6% más. Y en 2022 sumó un punto porcentual más, lo que quiere decir

## Precios medios · 2021-2022

Euros

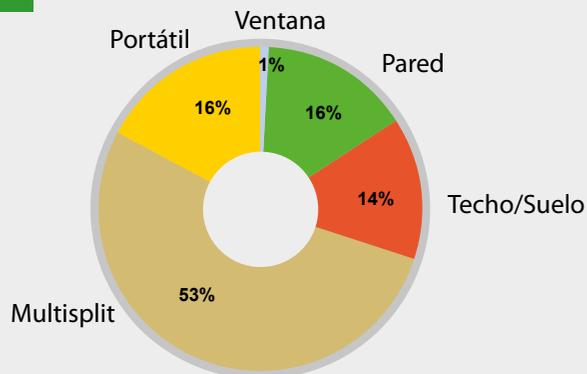
	2021	2022	Variación %
Ventana	790	800	1,3
Pared	570	590	3,5
Techo/ Suelo	1.684	1.730	2,7
Multisplit	1.372	1.410	2,8
Portátil	294	290	-1,4

Fuente: Consultoras

**El 2022** estuvo marcado por una serie de novedades normativas que dictaron parte de la agenda de los actores del sector de la climatización

## Cuota de mercado por tipo de equipo · 2022

### Facturación



Fuente: Consultoras

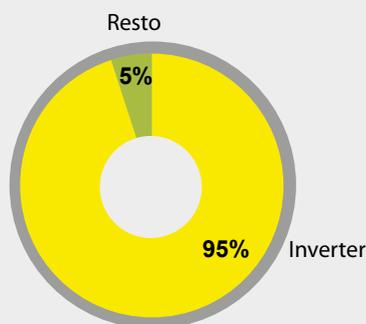
Existen equipos cada vez más eficientes que, combinados con una buena regulación y control, son capaces de reducir la demanda energética

que un 95% de los usuarios se decantan por ella cuando compran un aparato de aire acondicionado. Asimismo, el 89% de las unidades vendidas el año pasado contaban con esta tecnología.

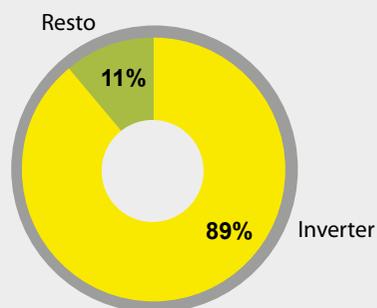
En cuanto a modelos, la tendencia sigue la estela del año anterior. Si en 2020 los fijos arrasaron frente a los portátiles, hasta que alcanzar el 91% de las adquisiciones, en 2021 esta cifra retrocedió hasta el 85%. En 2022 la balanza se movió todavía un poco más a favor de los portátiles, quedando 84% vs. 16%, respectivamente. Y estas circunstancias están íntimamente relacionadas con el valor, un parámetro en el cual los fijos obtuvieron en 2020 un 95% y los segundos un 5%, mientras que los dos últimos años la proporción se ha mantenido en un 90 y un 10%.

## Peso de la tecnología inverter · 2022

### Valor

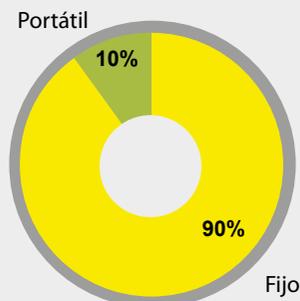


### Unidades

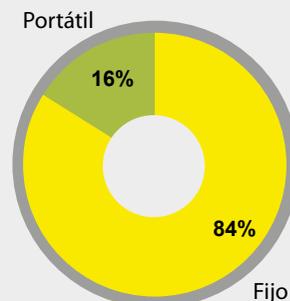


## Relación entre modelos fijos y portátiles · 2022

### Valor



### Unidades



Fuente: Consultoras

### La tecnología multisplit lidera

Por otro lado, analizando los tipos de equipos de aire acondicionado más comunes y comparándolos en función de su cuota de mercado, no detectamos grandes variaciones en relación a años anteriores. En 2022 el multisplit continuó representando más de la mitad de la facturación anual (un 53%). En tanto, los equipos de pared crecieron un punto respecto al año anterior, colocándose en un 16%, al igual que también crecieron un punto los portátiles, hasta el 16%. Por su parte, los de techo/suelo tuvieron una penetración del 14%. Y a mucha distancia siguen situándose los de ventana, unos aparatos que representaron apenas el 1% de la facturación del sector.

En el apartado de los precios, todas las categorías, salvo la portátil, encarecieron su valor. Esta tipología de aires acondicionados abarató sus precios en un 1,4%, por lo que un aparato cuesta, de media 4 euros menos (unos 290 euros). Cabe destacar que en 2021 fueron los productos que más vieron inflar sus precios, un 6,9% más.

Este año, en cambio a la cabeza encontramos los aires acondicionados de pared. Adquirir un aparato de este tipo en 2021 costaba de media 570; un año después, 590. También fue notable el incremento de la tipología multisplit, cuyo precio medio subió un 2,8%, pasando de 1.372 a 1.410 euros. Por su parte, los aparatos de techo/suelo siguen en medio del ranking. Estos electrodomésticos aumentaron su valor un 2,7%, por lo que su coste pasó de 1.684 a 1.730 euros. Por tanto, se trata además de la tecnología más cara en el segmento.

Por último, aunque el aire acondicionado de ventana vio bajar su precio un 2% en 2020, continúa encarecido sus precios progresivamente. Si en 2021 se saldó con una variación del 0,6%, un año después lo hace con una tendencia alcista del 1,3%, lo que supone para el consumidor un coste de unos diez euros más, es decir, 800 frente a los 790 del año anterior. A la hora de hacerse con estos productos no hay grandes cambios respecto al año anterior. ■