

La informática doméstica sigue a la baja



Se vaticinaba una caída significativa de las ventas en el ámbito de la informática doméstica para el año 2022 y los augurios se han cumplido, con un descenso de la facturación del 7,56%, aunque de una manera algo menos grave de lo esperado.

El mercado de la informática doméstica sigue a la baja, aunque en 2022 aminoró la velocidad de la caída. Se pasó de una facturación en 2021 de 1.825 millones de euros a una de 1.687 millones, un 7,6% menos. La caída del año anterior había sido un pelín más brusca, de un 8,3%, desde una facturación de 1.991 millones de euros. Lo que está claro es que el boom que vivió este segmento durante la pandemia definitivamente ha remitido y las necesidades de muchos de los usuarios están cubiertas de aquí a un futuro a medio plazo, cuando la obsolescencia de los dispositivos vaya haciendo que los cambiemos. La incertidumbre del escenario económico y la amenaza de

la inflación, impulsada asimismo por la guerra de Ucrania, jugaron a la contra. Las webcams se posicionaron entre 2019 y 2020 como el artículo estrella, siendo indispensables para comunicarnos con nuestros seres queridos cuando no nos podíamos reunir más que de manera virtual, y en 2022 fueron la categoría que más retrocedió, un 30% en unidades y un 33% en valor.

Las únicas categorías que el año pasado tuvieron una evolución positiva fueron los proyectores frontales (subieron un 9% en unidades y un 16% en valor) y las impresoras no inkjet (avanzaron un 6% en unidades y un 13% en valor). Así, los proyectores se mantienen en el podio. Permanece el interés por ver el contenido

en pantalla grande, improvisando un cine en casa en cualquier superficie.

Aunque los teclados retrocedieron un 4% en unidades, lograron subir un 4% en valor. Lo mismo sucedió con las calculadoras (-2% en unidades frente a un +12% en valor). Asimismo, el precio medio de estas últimas fue el que más ascendió en 2022, un 14%.

El resto de las 21 categorías que componen la informática doméstica cayó en 2022. La mayoría vivió un mejor comportamiento en la parte de valor que en la parte de unidades, a excepción de las ya mencionadas webcams, de los ordenadores de sobremesa (-12% en unidades frente a un -20% en valor), de los escanners (-10% frente a -13%),

del software (-7% frente a -13%), de los productos de networking (-7% frente a -8%) y de los e-readers (-4% frente a -7%).

Los discos duros, cuyo precio medio subió un 3%, fueron el otro artículo que salió peor parado, con una marcha atrás del 23% en unidades y del 22% en valor.

Los ordenadores

Si nos detenemos en el grupo de los ordenadores, que se divide en tres tipos (sobremesa, portátiles y portátiles de más de 17 pulgadas), los portátiles fueron los mejor parados, con un retroceso del 4% en unidades y del 3% en valor.

Los que más sufrieron fueron los sobremesa (que habían tenido una marcha positiva el año anterior), por su descenso del 12% en unidades y del 20% en valor. Y eso que su precio medio se redujo un 12%, siendo la categoría que más descendió en dicho apartado. Los portátiles de más de 17 pulgadas, cuyo precio medio aumentó un 13%, reaccionaron peor en unidades (-17%), pero mejor en valor (-7%).

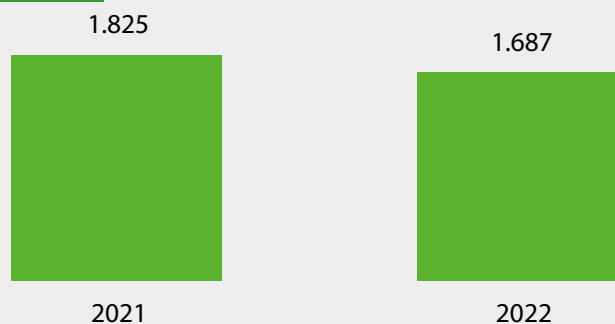
Las necesidades de muchos de los usuarios están cubiertas de aquí a un futuro a medio plazo

De nuevo influye no sólo el que hayamos hecho acopio durante la pandemia de nuevos ordenadores, sino también el regreso a las aulas y a las oficinas. Lo mismo sucede con los monitores, cuya caída en 2022 fue más brusca que la que vivieron en 2021. En ese año, fue de -6% en unidades y -4% en valor. En 2022, -12% en unidades y -6% en valor. Todo ello, a pesar de que los fabricantes no dejan de innovar y de mejorar su oferta para hacerla más atractiva para el público final, que sin duda se decanta por el mayor número de pulgadas y la mayor calidad de imagen.

En cuanto a accesorios, los auriculares de PC volvieron a sufrir, con un retroceso del 16% en unidades y del 14% en

Mercado español de informática doméstica · 2021-2022

Millones de euros



Fuente: Consultoras

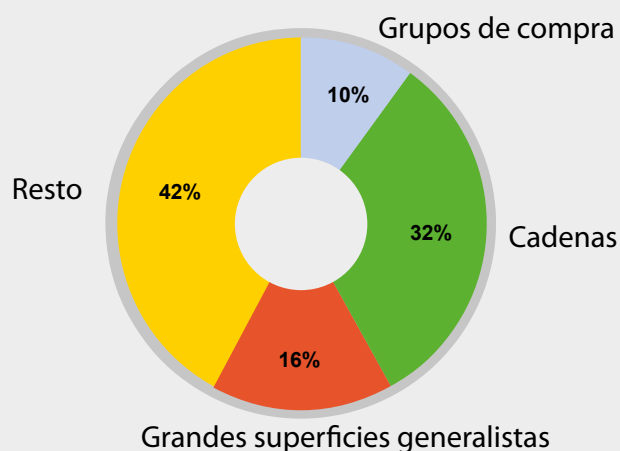
valor. Atrás dejaron sus tiempos de bonanza. Las memorias USB siguen en un claro descenso (-17% en unidades y -12% en valor). El que los archivos los tengamos en la nube no les ayuda y tarde o temprano es probable que acaben cayendo en el desuso, salvo por parte de los más desconfiados que prefieran tener los datos totalmente a salvo a través de una herramienta compacta, que apenas ocupa espacio y se puede llevar a cualquier parte, como sucedía en el pasado, cuando casi todo el mundo portaba una.

De todas maneras, los analistas no ven el escenario tan negativo como los fabricantes, que retuvieron sus gastos. Por

ejemplo, según IDC, los niveles de venta de la industria del PC en 2022 se mantuvieron todavía muy por encima de los vistos antes de la Covid-19. Desde Canalys subrayan que se vendió en 2022 un 7% más de sobremesas y portátiles que en 2019.

Por fabricantes, en base a datos de IDC, Lenovo cerró 2022 dominando el mercado a nivel mundial, con una cuota del 23,3%. Le siguieron HP, con un 18,9%, y Dell, con un 17%. Las tres, que aglutinan casi un 60% de las ventas, cayeron durante el año. Un 16,9% en el caso de Lenovo, un 25,3% en el de HP y un 16,1% en el de Dell. Del Top 5 (en el que también están Apple, con un 9,8% de cuota, y ASUS, con un 7%), la única que tuvo una evolución

Cuota de mercado por canales · 2022



Fuente: Consultoras

Las webcams fueron la categoría que más retrocedió, un 30% en unidades y un 33% en valor

positiva fue Apple, cuyas ventas crecieron un 2,5%.

Respecto a cuota de mercado, destacan los especialistas en informática, con un 42%, seguidos por las cadenas, con un 32%. En última posición, los grupos de compra, con un 10%. Entre éstos y las cadenas, las grandes superficies, con un 16%.

Con todo, la informática doméstica está en descenso. El mercado de los ordenadores encadenó varios descensos trimestrales consecutivos durante 2022, pero la caída fue especialmente pronunciada entre octubre y diciembre. La demanda preocupa al sector, mientras los usuarios tengan equipos relativamente nuevos y la economía pueda empeorar. Se piensa que no será hasta 2024 (o finales de 2023) cuando el sector levante cabeza, por un aumento de la demanda y por el impulso de la educación. Tampoco hay que olvidar que, entre 2010 y 2020, las ventas de ordenadores a nivel mundial habían registrado hasta seis años de descenso, algo que terminó durante la pandemia gracias al teletrabajo, la enseñanza a distancia y los juegos, que se situaron en máximos históricos. ■



Permanece el interés por ver el contenido en pantalla grande, improvisando un "cine en casa" gracias a los proyectores

Evolución interanual de las ventas · 2021-2022 (%)

	Unidades	Valor	Precio medio
Ordenadores sobremesa	-12	-20	-12
Ordenadores portátiles	-4	-3	0
Ordenadores portátiles >17 pulgadas	-17	-7	13
Monitores	-12	-6	8
Impresoras inkjet	-16	-11	5
Impresoras otras	6	13	7
Scanners	-10	-13	8
Cartuchos	-8	-8	5
MFD	-19	-11	12
Teclados	-4	4	8
Ratones	-11	-5	4
Memorias USB	-17	-12	9
Discos duros	-23	-22	3
Productos networking	-7	-8	-2
Proyector frontal	9	16	8
Software	-7	-13	-5
Auriculares PC	-16	-14	4
Calculadoras	-2	12	14
Webcams	-30	-33	-3
Mediatablets	-10	-1	9
E-readers	-4	-7	-2

Fuente: Consultoras