

El mercado mundial de teléfonos móviles crecerá en 2024

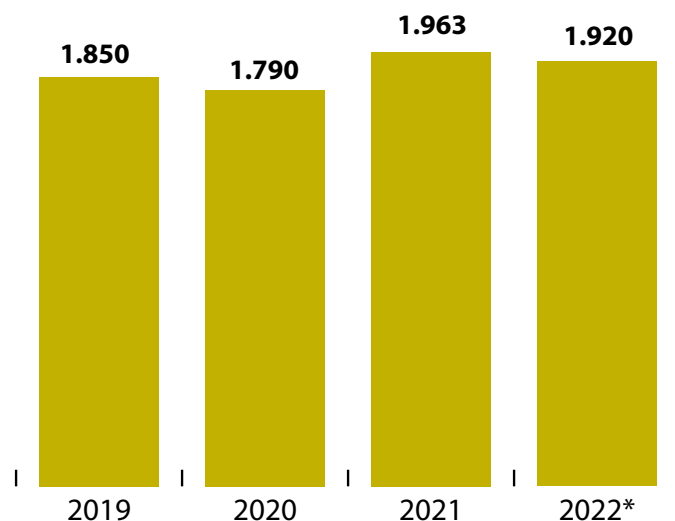
El año 2022 no terminó bien para el sector de la telefonía móvil. La fuerte caída en las ventas de smartphones, un 18,3% en el cuarto trimestre, supuso un duro golpe para el sector, que vio cómo el número de terminales vendidos también sufría un significativo descenso del 11,3%.

El contexto de incertidumbre económica en el que estamos sumidos ha llevado a que el cartel de 'alerta' en el sector de las telecomunicaciones deslumbre más que nunca. El año pasado, las ventas de teléfonos móviles sufrieron la mayor caída de su historia y ni siquiera el periodo navideño pudo salvar la situación. Un desplome que ha sido calificado como histórico por parte de los analistas y cuya explicación tiene su base en una menor demanda de los consumidores, que renuevan su terminal cada vez más tarde, y un recorte en la producción por parte de los fabricantes debido al elevado inventario del que disponen, hecho que está provocando que los vendedores sean más conservadores con sus pedidos. Porque como señalan desde IDC, la precaución ha imperado en lo que llevamos de 2023, sobre todo porque el desastroso cierre de campaña de 2022 ha puesto en peligro las predicciones de recuperación, de tal manera que se prevé que el año cierre con un aumento del 2,8% en el número de teléfonos vendidos. Y tan dura ha sido la caída que incluso Apple registró un desplome en sus ventas de modelos iPhone cercano al 15%, lo que supone un total de 72 millones de unidades vendidas, es decir, 10 millones menos que en el mismo periodo del pasado año. Mientras que Xiaomi ha distribuido un 22% menos, Samsung un 19% menos, Vivo un 18% y Oppo (incluyendo OnePlus) un 10% menos.

A pesar de la alarmante situación, un estudio de Canalys señala que los teléfonos de gama alta siguen copando el mercado. Así, la lista de smartphones de gama alta más vendidos este 2023 está liderada por Apple, con su serie iPhone 14, y Samsung, pero en la que Xiaomi y Huawei se hacen un hueco con sus modelos Xiaomi 13 y Huawei Mate 50, respectivamente. Lo que evidencia que el crecimiento del sector de este tipo de modelos a nivel mundial sigue imparable, con un 31% de smartphones de más de 500 dólares en el mercado. Porque el teléfono móvil se ha convertido, desde hace años, en una extensión más de nuestros brazos, puesto que nos permite estar conectados con el mundo que nos rodea de forma instantánea. Y como muestra, un botón: según cifras de mayo de 2022, el número de líneas de telefonía móvil era de 47.059.277, con una tasa de penetración, en julio de 2022, por encima de las 120 líneas por cada 100 habitantes, según la web Statista. Un hecho que no sorprende si tenemos en cuenta el constante aumento de teléfonos móviles y smartphones en los hogares de todo el país durante los últimos años, tal y como contempla el portal de estadísticas atendiendo a los datos arrojados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Respecto a las líneas personales, 9.088.613 correspondían al sistema de cobro prepago y 47.399.812 a contrato.

En cuanto al teléfono fijo, convertido desde hace tiempo en una *rara avis*, sigue manteniéndose y utilizándose en algunos hogares españoles. La encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, apuntaba a que, en noviembre de

MERCADO ESPAÑOL DE TELECOMUNICACIONES DOMÉSTICAS 2019-2022 MILLONES DE EUROS



*Previsión

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

2021, el 66,9% de los domicilios de nuestro país disponía de teléfono fijo. Una cifra aún a tener en cuenta, si bien se ve acusado su descenso, ya que supone casi cuatro puntos menos que hace un año: tan solo un 0,3% de viviendas todavía se comunican únicamente con el fijo, al no disponer de teléfono móvil. Una inercia que se mantiene activa debido, entre otros factores, a la facilidad de su uso por parte de las personas mayores y a que, por ejemplo, sistemas como el de teleasistencia necesitan utilizar una línea de teléfono fija.

Terminales personalizados

Un auge que queda reflejado en el tiempo que invertimos consultando y contestando las conversaciones a través de WhatsApp o pasando las horas interactuando a través de las redes sociales. Porque, a pesar de lo que pudiese parecer, los dispositivos inteligentes no sólo causan furor entre el público joven. Si la Generación Z, la que va de los 18 a los 24 años, invierte de media de cuatro horas 15 minutos a utilizar el móvil, los usuarios de 45 a 55 años (la llamada Generación X) no se quedan atrás, con tres horas y 10 minutos, según datos del informe *'Digital Consumer by Generation'*, de Smartme Analytics. Asimismo, el tiempo de uso del móvil entre la conocida como Young Millenials, es decir, los jóvenes comprendidos entre los 24 a 34 años, ha crecido un 10,2%, un 10,8% entre los Old Millenials (usuarios de 34 a 44 años), y un 10,7% entre los mayores de 45 años. En este sentido, consultar redes sociales, comunicarse, realizar compras online, escuchar música, realizar gestiones en la banca móvil, jugar o ver contenido en *streaming* son las actividades más realizadas.

Según un estudio de EAE Business School, hoy en día, el 66% de la población mundial es internauta y hay más de 29.300 millones de dispositivos conectados

Tan solo hay que prestar atención al constante desarrollo que ha venido experimentando en los últimos años el sector de los smartphones, tanto en términos de tamaño de mercado como de número de modelos y proveedores. De hecho, según datos de Statista, a finales del año 2022 alrededor del 90% de la población mundial tenía, al menos, un smartphone, y existían cerca de 6.000 contratos activos vinculados a este tipo de dispositivos. Poque el usuario ya no se conforma con tener un dispositivo que sirva, únicamente, como herramienta de comunicación, sino que la emplea para múltiples situaciones, ya sea para entretenerse, trabajar, buscar opiniones acerca de un producto o servicio y ubicarse cuando se encuentra perdido. Unas funcionalidades muy utilizadas pero que no son las únicas, ya que también se utiliza el smartphone para capturar los momentos más especiales a través de la opción de fotografía o vídeo; realizar gestiones bancarias u de otro tipo; utilizarlo como método de pago en puntos físicos; para acceder a la compra online; enviar o contestar correos electrónicos; o con-

La lista de smartphones de gama alta más vendidos este 2023 está liderada por Apple, seguida de Samsung, Xiaomi y Huawei

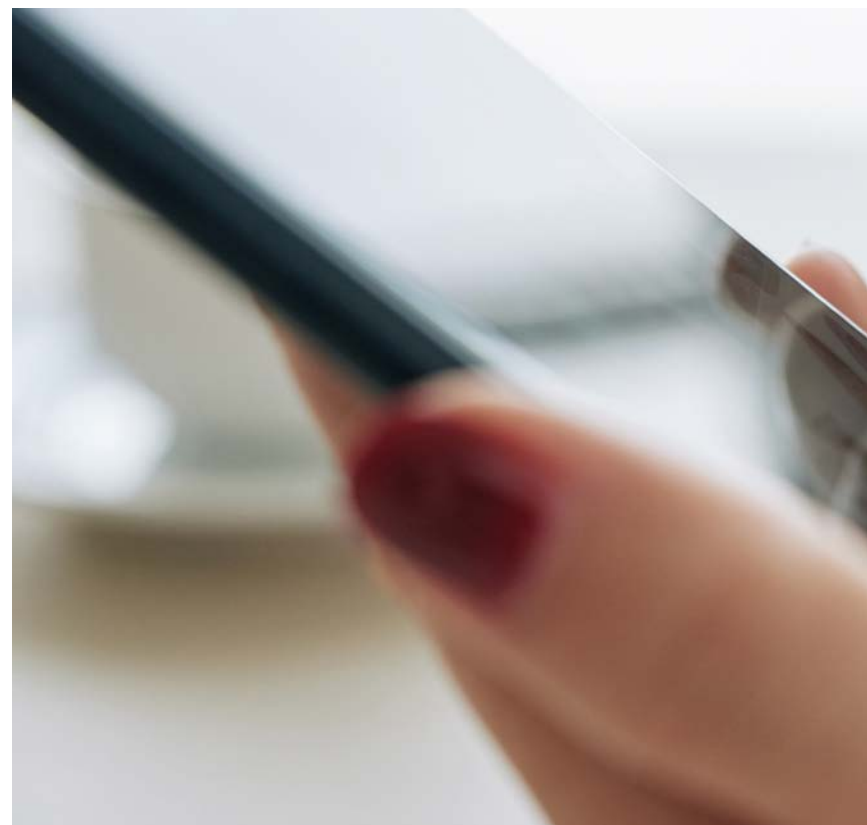
MERCADO ESPAÑOL DE TELECOMUNICACIONES DOMÉSTICAS 2021-2022 EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS			
Productos	Unidades	Valor	Precio medio
Telefonía hogar	-25%	-23%	3%
Móviles contrato	-29%	-2%	39%
Móviles prepago	-77%	-77%	6%
Móviles libres	-11%	-1%	12%
Smartphones contrato	-8%	-21%	-15%
Smartphones prepago	-93%	-89%	42%
Smartphones libres	-8%	2%	10%
Módem portátil	-55%	-46%	17%
Módem fijo	-20%	-25%	-7%
Accesorios móviles	18%	30%	10%
Auriculares móviles	10%	12%	2%
Tarjetas prepago	-24%	134%	209%
Core wearables	-13%	2%	17%
Drones	27%	27%	-1%
E-Boards	11%	26%	13%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

sultar las predicciones meteorológicas, las noticias, las tendencias más actuales y el precio de la gasolina, entre otros. A ello hay que unir el diseño del teléfono móvil. Cada vez más finos, elegantes y ligeros, estos dispositivos inteligentes incorporan pantallas de alta calidad, diseñadas con materiales premium como el cristal, pues son el centro de atención del móvil, y es importante que incluyan la resolución, el brillo y velocidad de respuesta necesarios. Además, los smartphones destacan por su alto detalle y cuentan con un óptimo rendimiento gracias a sus procesadores cada vez más inteligentes, o los avanzados sistemas de cámaras, convertidos en una herramienta imprescindible de cualquier modelo y que disponen que lentes excelentes que garantizan los mejores resultados, además de contar con funcionalidades avanzadas. Unos terminales preparados para ofrecernos las mejores características y el mejor rendimiento tantos si se usa en el entorno laboral o como dispositivo de entretenimiento. Por otro lado, sus baterías ganan en durabilidad, con el fin de que los usuarios no tengan que estar pendientes de cargarlos de forma continuada y poder desempeñar su actividad sin preocupaciones. Junto a estas funcionalidades, otra serie de factores también son muy demandados por los usuarios a la hora de adquirir un modelo u otro de dispositivo inteligente. Es el caso del tamaño, que sí importa, sobre todo si tenemos en cuenta el uso que se le vaya a dar, o el sistema operativo, algunos de los cuales incorporan una capa de personalización adicional, con resultados muy dispares.

Conectividad total

Por su parte, el estudio *'Internet de las cosas: La tecnología como aliada de la sostenibilidad'*, elaborado por EAE Business School y publicado el verano pasado, ya ponía de manifiesto que en este 2023 alrededor del 66% de la población mundial sería internauta y que habría más de 29.300 millones de dispositivos conectados.



En nuestro país, la cifra se acerca al 77% de la población, es decir, 36,5 millones de internautas, siendo las comunidades autónomas de Madrid (19,26%), Cataluña (15,08%) y Baleares (12,01%), las que disponen de un mayor número de dispositivos conectados, seguidas de la Comunidad Valenciana (10,69%) y Andalucía (9,51%). Un aumento de este tipo de dispositivos que responde no solo a su total incorporación en nuestra vida cotidiana, sino que aspectos como la conexión, las nuevas modalidades de consumo multimedia y una mayor inversión para mejorar las redes están motivando la consolidación y el crecimiento del mercado, según señalan los autores del estudio. Asimismo, y según dicho informe, la diferencia entre dispositivos conectados y los que no lo están sigue aumentando desde el año 2020, por lo que las últimas estimaciones de IoT Analytics recogidas por EAE Business School preveían una cifra de 20.600 millones de dispositivos en todo el mundo para el año 2025. A su vez, se estima que la cantidad de teléfonos inteligentes aumente a más de 17.000 millones para 2030.

Sobre todo, si tenemos en cuenta que estos terminales se han convertido en un objeto de deseo. De ahí que los fabricantes tomen nota de todas nuestras exigencias y necesidades para componer un móvil con las máximas prestaciones posibles, casi totalmente personalizados: que quepa en la palma de la mano, pero que no sea ni muy pesado ni demasiado ancho; que sea práctico, resistente y con autonomía para aburrir. Y si dispone de un diseño elegante, mejor. El resultado: smartphones delgados, ligeros, compactos, con pantallas que preserven nuestra vista y con tasas de refresco que lleguen desde los 144 a los 180Hz, equipados con altavoces en estéreo y que dispongan de entre tres a cuatro cámaras, algunas con Inteligencia Artificial y otras especiales para *selfies*, siendo la principal, en algunos casos de 48, 50, 64 o de 108MP. Fácil, ¿no? A su vez, los accesorios se convierten en complementos indispensables para una experiencia de usabilidad más completa. Las

fundas evolucionan y pasan de ser un elemento protector del terminal a convertirse en un elemento más de lujo y diferenciación. Algunas de ellas incorporan un cordón para llevar el móvil como si de un bolso se tratara, otras añaden en su parte posterior una goma elástica para facilitar su agarre o bien una anilla trasera para poder coger el móvil de una manera más cómoda y fácil en el momento de hacernos fotos o usarse como soporte cuando estamos viendo vídeos. En cuanto a los protectores de pantalla, estos se vuelven más resistentes para evitar posibles arañazos e impactos e incluso algunos incorporan sistemas antihuellas. Y si la imagen y el audio son importantes, no digamos la iluminación. Los creadores de contenido, influencers y youtubers dan fe de ello, de ahí que, para poder disfrutar de un *streaming* iluminado, enfocado y flexible es importante contar con un anillo de luz LED con soporte incorporado. Con ello se garantiza la estabilidad de la imagen, permiten configurar el brillo y la intensidad, sin que molesten las sombras, y muchos de ellos son capaces de corregir las imperfecciones de la piel. Por todo ello, el sector de los accesorios móviles está viviendo un buen momento, con un incremento tanto en valor como en unidades, del 30 y el 18%, respectivamente, mientras que su precio se ha incrementado un 10%.

En la misma línea, el mercado de auriculares móviles también está de enhorabuena al cosechar resultados positivos en las tres categorías: creció un 12% en valor, un 10% en unidades vendidas y vio como su precio medio ascendía un 2% en 2022. Cada vez más pequeños, sin que su tamaño interfiera en sus prestaciones, del blanco y negro se pasa al color (lavanda, rojo, amarillo, verde, azul, con acabados brillantes, etc.) y la ligereza es su principal ventaja, al igual que la cancelación activa de ruido para que el sonido ambiente no resulte un problema durante las conversaciones. Eso sí, existe la posibilidad de no eliminarlo del todo para tener contacto con ambos entornos de escucha. Su autonomía es otra de sus bondades, y su estuche de carga hace que esta característica se refuerce. Resistentes al agua y al sudor, con sonido claro y nítido en las llamadas, sonidos potentes y graves profundos, la conectividad fluida y emparejamiento rápido y preciso con otros dispositivos los han convertido en el accesorio imprescindible de los teléfonos móviles.

Creciendo, pero...

En este orden de cosas, los analistas consideran que el mercado mundial de teléfonos móviles comience a crecer en 2024. De hecho, según CCS Insight, se prevé que la economía mundial continúe en un estado frágil en 2023, con el impacto de la inflación y el lento ritmo de crecimiento económico, lo cual redundará en la demanda de teléfonos móviles. De ahí que los expertos intuyan que los consumidores renuncien a sus compras de reemplazo este año. Aun así, las ventas 5G mantendrán una trayectoria ascendente a medida que esta tecnología se vaya expandiendo y esté disponible a precios más bajos, por lo que las ventas de teléfonos con capacidad 5G aumentarán un 16% en 2023, llegando a alcanzar los 730 millones de unidades. En este sentido, los analistas de CCS Insight pronostican un ligero crecimiento mundial en el mercado de la telefonía móvil a partir del año 2024. Aunque se estima que las ventas mundiales de teléfonos móviles se mantendrán muy por debajo de los niveles alcanzados en la última década. ▶

