

Haier apuesta por el ahorro y la sostenibilidad con la nueva función de su aplicación hOn

La función Eco-Schedule asegura una mayor comodidad, un menor despilfarro e impulsa el cuidado medioambiental en los hogares conectados. Entre otras funcionalidades, permite determinar la mejor hora para empezar un programa de lavado, según el coste de la electricidad. Es fácilmente accesible desde cualquier dispositivo móvil a través de la App hOn, el punto de acceso centralizado de Haier para monitorizar la actividad de todos los electrodomésticos Haier, Candy y Hoover.

La marca de electrodomésticos Haier ha presentado Eco-Schedule, la nueva función de su aplicación hOn. De esta manera, el grupo avanza en su objetivo de erigirse como una de las principales opciones para los usuarios de *smart home*. Entre otras cuestiones, la nueva prestación de la aplicación hOn permite programar automáticamente el inicio de un programa en las lavadoras, lavasecadoras y secadoras de Haier cuando el coste de la electricidad es más económico, posibilitando un ahorro económico al consumidor.

Xavier Rofes, *country manager en España*, ha remarcado que el grupo está obsesionado en "crear soluciones en este mundo de transformación digital". En concreto, en "aprovechar las tecnologías digitales para



integrar productos, servicios, procesos, aplicaciones y crear valor en este nuevo entorno". En este sentido, ha señalado, "llevamos 40 años siendo líderes en la producción de aparatos".

Gracias a su apuesta por la innovación y la inteligencia artificial, los dispositivos conectados de Haier fomentan el ahorro de tiempo y dinero, así como la eficiencia energética. Como resultado, los usuarios de Haier pueden disfrutar de una experiencia de valor y beneficiarse de una mayor comodidad en cualquier tarea del hogar desde cualquier parte. En la actualidad, cabe tener en cuenta que en "Haier ya no solo queremos ofrecer una solución independiente de producto, sino trasladarnos a un nuevo ecosistema", ha incidido Rofes. Para ello, es importante "ayudar al consumidor en un mejor uso de todos los productos". Al fin y al cabo, "la eficiencia la dan los hábitos del consumidor, que inciden a la hora de crear un mundo más sostenible". La nueva herramienta de la compañía destaca por ser capaz de configurar automáticamente el inicio de los electrodomésticos de Haier en intervalos de tiempo donde se alcanzan consumos más baratos de energía, acercando la sostenibilidad en los hogares conectados y aportando numerosos beneficios para los consumidores. Entre otros, proporciona una simplificación en los procesos de secado y lavado, una supervisión continua de los ciclos realizados en las zonas ECO y una alta personalización de las funciones según las rutinas y preferencias de cada usuario.

Por otro lado, Eco-Schedule también prevé la opción de detectar los momentos del día donde las tarifas se estabilizan para advertir al usuario que ese momento es el apropiado para realizar la colada o el proceso de secado de las prendas, por lo que la nueva función garantiza un ahorro real y tangible en los bolsillos de los usuarios mediante el constante análisis de su entorno.

Además, Eco-Schedule es fácilmente accesible desde cualquier dispositivo móvil a través de la App hOn, el punto de acceso centralizado de Haier para monitorizar la actividad de todos los electrodomésticos Haier, Candy y Hoover.

Un acelerador para el plan de sostenibilidad

La nueva función está alineada con el compromiso de Haier con la sostenibilidad, que constituye un elemento clave del plan estratégico de la empresa en su objetivo de reducir su impacto medioambiental a través de la inteligencia artificial y la conectividad. Alineado con este propósito, Haier sigue reforzando la tecnología y la innovación en sus soluciones como palanca de dinámicas más ecológicas y respetuosas en todas las comunidades donde opera.

De hecho, los usuarios que ya apuestan por el uso diario de la inteligencia artificial en sus electrodomésticos conectados han podido comprobar un ahorro considerable en el gasto de agua, electricidad, detergente o comida en el hogar, al mismo tiempo que se han beneficiado de la experiencia personalizada que ofrece la aplicación hOn mediante consejos y sugerencias fácilmente accesibles para potenciar el uso y el mantenimiento de los modelos.

Según ha explicado Rofes, la estrategia de negocio de Haier se basa en "desarrollar un ecosistema de servicios que permita explorar nuevos modelos de negocio y de creación de valor", ofreciendo a los consumidores "una experiencia de usuario conectada" y, en consecuencia, "creando valor añadido para todas las líneas de producto y familias". En definitiva, "no solo vamos a crear una buena experiencia en cuanto a usuario conectado, sino que podemos ayudar a sacar un mejor uso del producto, descubrir prestaciones del producto y acompañarle para siempre, para que el cliente sea fiel y leal a la marca".

Por su parte, **Juan Romero**, *trainer de Haier Europe en España*, ha incidido en que la aplicación hOn se inserta en el marco de dos premisas en la fabricación de Haier, una voluntad muy marcada hacia el internet de las cosas, es decir, la conectividad, y la eficiencia, creando "un entorno digital único". Al fin y al cabo, el compromiso de Haier es "superar las expectativas de los consumidores creando nuevos usos", puesto que la conectividad ya no es solo crear un programa o lanzar un programa, "sino ofrecer nuevos usos y acompañar al usuario". ▶

