



El futuro de los wearables afrenta nuevos desafíos

El engranaje de la digitalización no para y cada vez abarca más sectores. La categoría de wearables no es ajena a esta expansión, y artículos como smartwatches, pulseras de actividad, gafas inteligentes o auriculares inalámbricos evolucionan para ofrecer su mejor versión.

Diseñados para llevarlos como si fueran ropa o un accesorio más, estos dispositivos tecnológicos ya forman parte de nuestro día a día y abren la puerta a un nuevo universo personal. De hecho, se prevé que el mercado de wearables crezca un 137% en 2024 y que el gran aumento de ventas en los próximos años genere un volumen de negocio anual de 64.000 millones de dólares el año que viene, según un informe de la consultora GlobalData. Siendo las pulseras, sobre todo las dirigidas al cuidado de la salud, la categoría más beneficiada. Porque si bien existen numerosos tipos de wearables, incluso en el ámbito laboral, con cascos y botas con sensores o chalecos y guantes inteligentes, que proporcionan instrucciones personalizadas a cada profesional, para una mayor eficiencia, las gamas más extendidas y utilizadas por los consumidores son, fundamentalmente, tres: los smartwatches, o relojes inteligentes, sin duda, los más populares y utilizados; los Smart clothes o productos de fitness, catapultados durante el periodo de la pandemia de la Covid-19, debido al confinamiento y al cierre de gimnasios e instalaciones deportivas, y, por último, los hearables, equipos de audio inteligentes que se colocan dentro o sobre la oreja y que, además de reproducir audio, pueden realizar y recibir llamadas telefónicas, controlar indicadores de estado físico o conectarse con los distintos asistentes digitales. Porque, como apuntan desde ABI Research, si bien el sector de los wearables ha experimentado un fuerte crecimiento, la demanda de auriculares inalámbricos ha crecido por encima de lo esperado, por lo que se estima que se llegue a los 700 millones de unidades vendidas en 2026. Motivado, entre otros factores, por la creciente disponibilidad en el mercado de dispositivos más elegantes, repletos de funciones y técnicamente muy capaces, sobre todo, en lo que a tecnología inalámbrica se refiere.

Tanto es así, que la encuesta de consumidores de Canalys, realizada en abril de 2022, ponía de manifiesto que el 34% de los consumidores encuestados en cuatro mercados de Europa occidental, señaló su predisposición a comprar un smartwatch en los próximos 12 meses, frente al 17% que se decantaba por una pulsera de fitness. Los datos también revelaron que los smartwatches se habían convertido en el dispositivo complementario elegido por los consumidores para su smartphone, de tal manera que se prevé que la demanda futura de los consumidores se vaya alejando, cada vez más, de las pulseras básicas y la balanza se incline a favor de los relojes.

En este sentido, fabricantes de wearables como Apple, Xiaomi, Huawei y Samsung siguen copando el mercado, aunque es la marca de la manzana la que acapara una mayor cuota de ventas, sobre todo, gracias a la inmensa penetración en el mercado de su smartwatch, extendiéndose posteriormente su hegemonía al resto de categorías. Por su parte, Fitbit, que había sido el líder indiscutible de la categoría de wearables de salud y fitness hasta 2017, en los últimos años ha ido perdiendo fuerza hasta verse totalmente eclipsado por los nuevos dispositivos de otros fabricantes.

Nuevos desafíos

Los nuevos datos del 'Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker' de IDC, de marzo de este año, afirmaban que 2023 iba a ser un año de recuperación para estos dispositivos, tras la contracción del mercado sufrida el pasado 2022. Los envíos globales en 2023 podrán alcanzar los 523,2 millones de dispositivos, la mayoría de ellos previstos para finales de año. Y aunque tanto el exceso de inventario es repercutiendo, negativamente, tanto en los envíos como en el precio de venta medio, la consultora espera que estas nubes negras pasen a partir de la segunda mitad del año. De tal manera que

el crecimiento continúe, a tenor de las cifras manejadas para un horizonte cercano, pues se estima que los envíos mundiales puedan superar los 645 millones en 2027, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 5,4 %. En este sentido, los analistas de IDC apuntan a que este año será diferente, sobre todo porque se dará el pistoletazo de salida a una nueva etapa marcada por el reemplazo de los wearables por parte del consumidor, a lo que hay que sumar la existencia de numerosos dispositivos en el mercado, disponibles con diferentes funcionalidades, características y precio.

Una idea compartida por los expertos de Canalys que afirman que, a pesar de la complicada situación del mercado, la demanda de smartwatches técnicamente avanzados sigue siendo fuerte: solo hay que echar un vistazo a los números de Apple, Samsung y Garmin, fundamentalmente. Y aunque la tendencia sea la contención en el gasto por parte de los consumidores, sobre todo de productos no esenciales, motivada por factores económicos y geopolíticos, el sector de los smartwatches seguirá su ritmo ascendente. "Estos dispositivos ahora son herramientas de las que muchos usuarios se han vuelto dependientes para mantenerse sanos e informados, por lo que seguirá siendo una categoría con un enorme potencial de crecimiento", apuntan desde Canalys.

Porque teniendo en cuenta el papel preponderante que estos dispositivos tuvieron durante la pandemia, no es de extrañar que los consumidores sigan estando cada vez más concienciados con el autocuidado y la necesidad de adquirir hábitos de vida saludables. Por ello, ven en estos productos sus grandes aliados para controlar parámetros de su salud que antes estaban relegados sólo al ámbito médico. En este sentido, la elevada demanda de dispositivos de monitorización relacionados con el deporte, el fitness y el bienestar continuarán

MERCADO WEARABLES - TOP 3 CATEGORÍAS					
	Envíos 2023	Cuota de mercado 2023	Envíos 2027*	Cuota de mercado 2027*	Crecimiento
Earwear	325	62,10%	404	62,70%	5,60%
Smartwatch	162,2	31%	205,3	31,90%	6,10%
Wrist Band	33,8	6,50%	31,7	4,90%	-1,60%
Otros	2,2	0,40%	3,5	0,50%	12,50%
Total	523,2	100%	644,5	100%	5,40%

*Previsión.
Fuente: IDC Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker, March 7, 2023-. Medidas: millones de envíos.
Elaboración: Electromarket.

impulsando el mercado de los wearables a nivel mundial, según datos de ABI Research, que vaticina que de 2023 a 2027 el mercado crecerá alrededor de un 13% anual. Asimismo, se espera que el crecimiento de dispositivos para la salud y el fitness impulse las ventas de este sector, por lo que se venderán un total de 105 millones de dispositivos para monitorizar la actividad en 2027.

Control absoluto

Un creciente interés que, sin duda, se deja ver en el mercado, como anticipábamos anteriormente. En este sentido, elementos como los auriculares se han convertido en todo un complemento ideal, pues permiten disfrutar de una banda sonora sin interrupciones, proporcionando una gran conectividad inalámbrica y otorgando al usuario una total libertad de movimientos. Con innovadores diseños, totalmente ergonómicos, con colores personalizados, resistentes al agua y al sudor, estos productos ligeros y funcionales permiten disfrutar de la música y de las llamadas con total nitidez, incluso cuando el ruido ambiental no acompaña. Además, algunos modelos están equipados con un control de volumen adaptativo, que se adecua al entorno, o con funciones que permiten bloquear el sonido ambiente, por ejemplo, en caso de que haya viento, para escuchar al receptor con total claridad, ya que el volumen de ambiente se eleva. Y por si esto fuera poco, otros modelos incorporan un sensor inteligente de seguimiento de movimiento que es capaz de detectar la dirección del sonido cuando se mueve la cabeza, dando lugar a una experiencia sonora más realista. Mientras que otros dispositivos permiten establecer una conexión directa, en el caso de que un amigo esté cerca y disponga del mismo dispositivo, y reproducir las mismas pistas musicales en simultáneo.

A medio camino entre un smartphone y una pulsera deportiva, los relojes inteligentes, con los que poder monitorizar la calidad del sueño, el estrés, la frecuencia cardíaca, los pasos y las reservas de energía, nos permiten mantenernos en forma gracias a los entrenamientos guiados que incluyen. Aparte de poder recibir y hacer llamadas, estar al tanto de las alertas de las redes sociales, escuchar música, acceder a correos, transferir archivos, efectuar pagos desde el dispositivo y personalizar el aspecto interno del reloj a nuestro gusto. De estética robusta, para poder hacer cualquier actividad sin tener que estar pendientes de que se raye o se estropee, algunos modelos se pueden cargar con luz solar, mientras que otros disponen de diseños más minimalistas, donde el color juega un papel fundamental. Otros, más enfocados a usuarios aventureros y deportistas, disponen de funciones adaptadas a sus exigencias, tales como métricas de escalada, visión nocturna o cartografía, entre otras. Asimismo, destacan por enviar alertas a los contactos prioritarios en caso de ocurrir alguna emergencia. Otras funcionalidades de estos smartwatches tienen que ver con la gestión del ciclo menstrual, un plan de ejercicios para mantenerse relajado, incorporación del GPS incorporado o el control por voz. Por otro lado, el nuevo modelo Fitbit Sense da un paso más al añadir un sensor de actividad electrodérmica (EDA), que realiza un seguimiento del estrés desde la muñeca, emitiendo avisos cuando la frecuencia cardíaca es elevada o muy baja, en relación a los valores alcanzados por esa persona. Además, el sensor de temperatura cutánea analiza las variaciones de temperatura que se producen en la piel durante la noche. En la aplicación se pueden encontrar sesiones

guiadas de *mindfulness* y ejercicios de respiración para mejorar este estado. Pero no es lo único. Mediante la aplicación Escáner ECG es posible realizar electrocardiogramas en pocos segundos y comprobar si existe alguna anomalía de la frecuencia cardíaca, de tal manera que el usuario estará informado cuando se detecte algún parámetro por encima o por debajo de lo habitual. Otra de las peculiaridades es su función 'Nivel de recuperación diario', que ayuda a saber si el cuerpo está preparado para

volver a entrenar o, si de lo contrario, es necesario tomarse un descanso.

Desde la pasada pandemia, contar con un sueño de calidad se está haciendo cada vez más difícil. Por ello, los fabricantes han descubierto la ocasión de permitir a los consumidores saber exactamente cómo duermen.

En este sentido, algunos modelos

evalúan los ronquidos y analizan los niveles de oxígeno en sangre junto con los valores de frecuencia cardíaca para detectar posibles problemas respiratorios en el momento de irse a dormir. Además de analizar las distintas fases de sueño y monitorizar el uso que se hace del teléfono móvil antes de acostarse, generando un informe sobre el tiempo que se le ha dedicado a la pantalla y su repercusión con la calidad del sueño. Otros modelos vienen equipados, en su parte trasera, con un sensor que informa en tiempo real respecto al porcentaje de grasa corporal, masa muscular y la cantidad de agua del cuerpo.

Aquí y allí

Y del mundo real nos vamos al virtual para adentrarnos en un nuevo escenario en el que se puede trabajar, entretenerse o interactuar con otras personas con un avatar. Todo un universo paralelo que se pone a nuestro alcance, aunque necesitamos contar con una serie de tecnologías que permitirán que nuestra entrada en este espacio sea lo más inmersiva posible. Panasonic no lo ha dudado un segundo, creando una serie de dispositivos que facilitan esta entrada. Así, sus gafas de realidad virtual MeganeX destacan por ser un modelo ultraligero y de alta resolución, capaces de proyectar imágenes 5,2K HDR de 10 bits con una frecuencia de refresco de 120 Hz. A ellas se unen Pebble Feel, lo que sería un equipo portátil, que se coloca sobre la espalda para proporcionar refrigeración y calefacción. La oferta se completa con Mutalk, un micrófono con Bluetooth integrado que evita que el sonido ambiente se cuele en el metaverso.

Por su parte, las TCL NXTWear Air a simple vista parecen unas gafas de sol al uso, pero, en realidad, contienen dos pantallas micro OLED con una resolución de 1080p y, cuando el usuario las lleva puestas, puede visualizar el contenido como si tuviera una pantalla de 140 pulgadas a solo cuatro metros de distancia. Son elegantes, ligeras, poseen altavoces duales y reproducen el sonido en estéreo, por lo que resultan idóneas para el trabajo y estudio a distancia, ya que puede utilizarse como una segunda pantalla combinándola con un portátil. Incluso disponen de lentes intercambiables para modificar su aspecto exterior. En cambio, OPPO Air Glass se define como un dispositivo de realidad asistida que consta de un microproyector Spark, desarrollado por la firma, con micro LED y cinco lentes de vidrio, un procesador Qualcomm Snapdragon Wear 4100 y una montura de apenas 30 gramos de peso. Actúa como un telepronter en el que poder visualizar las presentaciones, es capaz de traducir de forma automática en distintos idiomas y puede usarse como navegador. ▶