

Ufesa, referente en el pequeño electrodoméstico, cumple 60 años

Su 'expertise' lo avala su propia historia y es el momento de darla a conocer. Una historia que explica cómo la firma ha llegado a ser uno de los líderes en el mercado PAE y cómo se ha mantenido durante estos años como referente en el sector del pequeño electrodoméstico. Las claves de su éxito: su innovación constante y su apuesta por la adaptación del producto a las necesidades del mercado y de la sociedad.

La historia de Ufesa comienza en 1963 en la localidad vasca de Éibar, cuando 13 familias vascas y navarras deciden agruparse y unir esfuerzos para crear la empresa Unión de Fabricantes de Electrodomésticos S.A. Fue entonces cuando se abrió la primera fábrica en Alsasua. En la década de los 70, Ufesa crece exponencialmente junto al mercado de PAE en España y empieza a producir estufas, radiadores de aceite, sandwicheras, planchas secas, grills, modeladores de pelo, freidoras y hamburgueseras. En este mismo periodo, se crea la primera fábrica fuera del territorio nacional, en Alemania. Fue en 1977 cuando se inaugura la fábrica SDA en Vitoria-Gasteiz, pionera en la fabricación de planchas de vapor. En los 80, el mercado crece muy rápido, y se toma la decisión de pasar de ser fabricante

a comercializar los productos bajo la marca Ufesa. Es a finales de esta década cuando empieza su internacionalización, asistiendo a Ferias Internacionales y extendiendo una red de distribuidoras por Europa y Sudamérica. Con el paso de los años, la marca sigue en plena expansión, aprovechando el buen momento del sector. Se crean nuevas gamas de productos, se expande internacionalmente por Europa, Sudamérica y Asia; y se abren nuevas filiales en países como Francia, UK, Hungría y Polonia, hasta convertirse en pionera al abrir una oficina comercial en Rusia. En 2018, B&B Trends adquiere la marca Ufesa, a día de hoy bajo la dirección de Inés Negra y Àngel Riudalbàs. En este punto, la compañía decide centrarse en un modelo de negocio que aúna tradición y modernidad, y apuesta



por la inversión en tecnología y digitalización. Desde sus inicios hasta la actualidad, Ufesa ha tenido una visión de marca, cuyo objetivo ha sido estar siempre al lado de sus clientes y acompañarlos en los momentos cotidianos. En estos 60 años, la compañía se ha posicionado como una marca cercana, de confianza, hasta convertirse en un referente del sector del pequeño electrodoméstico.

Freidoras de aire, las estrellas

Los buenos resultados avalan la trayectoria de Ufesa: en 2022 ha registrado un incremento generalizado de las ventas, siendo las freidoras de aire el producto estrella y las principales dinamizadoras de este crecimiento. Y es que, a día de hoy, la compañía, que trabaja para facilitar y potenciar un estilo de vida sano y saludable, ya cuenta con alrededor de veinte referencias de diferentes capacidades, potencias, prestaciones, colores, diseños y acabados. Pero las freidoras de aire no han sido las únicas que están de enhorabuena, sino que también ha habido un crecimiento en otras gamas de producto, como planchas, batidoras o desayuno.

Innovación constante

Ufesa trabaja continuamente para la mejora de sus productos. Ejemplo de ello es la freidora de aire Phantom, un modelo digital de lo más innovador y que cuenta con *Smart Control Wifi*, una herramienta que facilita al usuario el acceso a deliciosas recetas a través de la app. Siguiendo con las innovaciones, Supreme Barista, la cafetera 100% *made in Spain*, cuenta con la tecnología *One Touch*, que permite, de forma sencilla, seleccionar el tipo de café y dosificar tanto la cantidad de agua como su intensidad. Además, incorpora la tecnología *Safe and Grind*, ideada para escoger el grado de molienda del grano de café. Por último, otra de las innovaciones de Ufesa se encuentra en la tecnología que ofrece el centro de planchado SmartDigital, un termostato digital que automáticamente ajusta la temperatura sin necesidad de tener que regularla de forma manual. ▶

Ufesa Duet

La freidora de aire Ufesa Duet ha sido reconocida por OCU como una de las mejores del mercado en relación calidad-precio. Duet es un modelo ligero (pesa menos de 3kg), con una capacidad de 2L, perfecta para preparar recetas para una o dos personas. Su tecnología 360° de circulación de aire a alta velocidad permite cocinar de manera saludable con resultados crujientes. Para mayor facilidad de uso, dispone de un temporizador de hasta 60 minutos y un control de temperatura de hasta 200°C. El análisis de OCU revela que Duet consume poca energía y tiene una óptima relación calidad-precio. Teniendo en cuenta las tarifas actuales de la electricidad, la freidora de aire supone un ahorro en la factura de la luz si se compara con la freidora de aceite convencional o con la placa de inducción, en caso de que se use la sartén para freír.

