

Las freidoras de aire y los purificadores dan alas al PAE



El sector del Pequeño Aparato Electrodoméstico (PAE) recoge lo sembrado del año anterior y muestra un ligero incremento en sus resultados globales. Sin embargo, estos valores al alza no afectan a todos por igual. Se podría decir que llevar un estilo de vida saludable y mejorar la calidad del aire de los hogares toman las riendas del sector, beneficiando a estas dos categorías de producto por encima del resto.

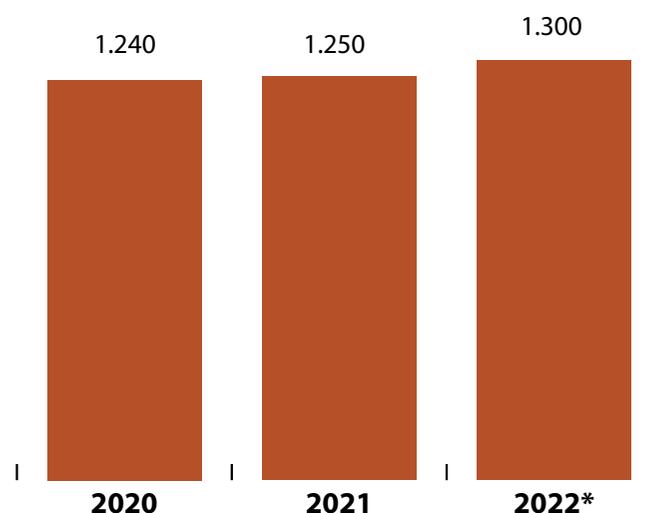
El mercado español del PAE sigue la tendencia al alza de años anteriores, ya que experimenta una subida del 4% en 2022 al pasar de los 1.250 a los 1.300 millones de euros facturados. En cuanto a las unidades vendidas, estas alcanzaron los 42 millones, lo que supone un aumento del 2,44% con respecto a 2021. Si profundizamos en la evolución interanual del Pequeño Electrodoméstico, un claro vencedor se destaca por delante del resto: nos referimos a las freidoras de aire o *airfryers*, que muestran resultados positivos en todas las categorías. En 2022 se han vendido un 91% más de unidades que el año anterior, su valor ha incrementado un 130% y su precio medio ha crecido un 29%. Se ve cierta preocupación por cocinar de una forma más saludable, de ahí que estos aparatos despertaran el interés de los consumidores porque permiten preparar verduras, carnes o pescados con menos aceite, de una forma rápida y ahorrando en el consumo energético.

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha hecho recientemente un estudio comparativo para comprobar el coste energético a la semana, al mes y al año de varios dispositivos de cocción durante una hora de uso y tomando como referencia que el precio del kilovatio era de 0,305 euros en noviembre de 2022. Estaban reflejados estos modelos, así como el horno, la placa de inducción y la freidora convencional. De los casos expuestos en la tabla, nos decantamos por el dato semanal y vemos que la que menos consumo genera es la de aire (0,21 euros), seguida del horno (0,32 euros) y la freidora tradicional (0,37 euros). Pero, ¿qué es exactamente una freidora de aire? Se podría decir que es un mini horno de convención portátil con una cubeta extraíble a modo de cajón en la que depositamos el alimento que queremos preparar (pollo asado, por ejemplo). Una vez iniciado el proceso, un ventilador permite que el aire caliente se distribuya por el interior del equipo, haciendo que los comestibles queden crujientes por fuera y jugosos por dentro. Gracias a su diseño compacto podremos colocarla en cualquier rincón de la encimera o guardarla en la alacena hasta que la necesitemos de nuevo porque no ocupa un gran espacio. Los tiempos de elaboración se acortan con respecto al horno. Cuando cocinamos en una sartén un pescado frito, lo que nos preocupa es que toda la cocina se impregne de humo y un desagradable olor permanezca en la estancia, a pesar de que pongamos en marcha el extractor y encendamos un par de velas aromáticas. Con la freidora de aire, este problema se resuelve empleando muy poco o casi nada de aceite. De este modo, se reduce el exceso de grasa y calorías en los productos cocinados.

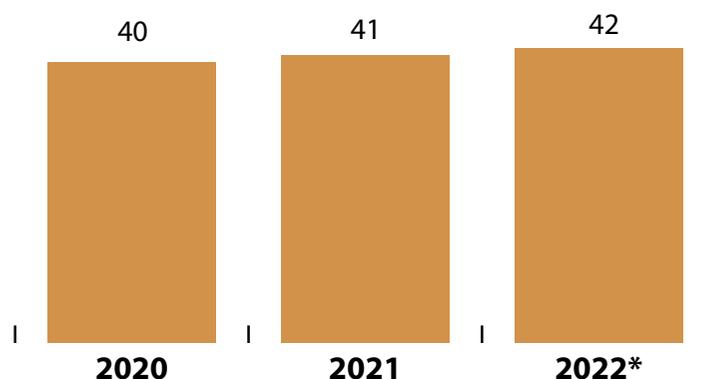
Y, ¿qué ocurre si organizamos una comida en casa y tenemos que cocinar para varios comensales? El mercado cuenta con aparatos de tamaños diversos para adaptarse a cada uno de los supuestos, incrementando sus dimensiones, capacidades y potencias. Por ejemplo, Cecofry Advance Double de Cecotec viene con dos compartimientos para que se puedan elaborar más de una ración de un plato o recetas independientes. Otros, además de los programas automáticos para hacer patatas fritas, pizza o postres, etc., vienen con un accesorio para grill, de modo que, si tenemos antojo de darnos un homenaje con carne a la parrilla, pero nos echa para atrás la idea de poner la casa hasta arriba de humo, lo solventan con una parrilla de aluminio fundido a presión y antiadherente para conseguir unos resultados tiernos sin tener que lidiar con el inconveniente expuesto. Es lo que plantea Moulinex con su Easy Fry&Grill. Panel de control táctil o manual, regulador de temperatura y temporizador, son al-

gunas de las características más comunes. La conectividad, presente en lavadoras y hornos, llega también a las freidoras enriqueciendo la experiencia de uso, sobre todo cuando se nos han acabado las ideas en cuanto a recetas. Vinculando la *airfryer* con su aplicación, se accede a un recetario más amplio, con explicaciones paso a paso y dando opción a programar su funcionamiento y ajustes a distancia o mediante control por voz. La cubeta es desmontable para lavarla cómodamente en el lavavajillas, al igual que ocurre con la parrilla. A la fritura saludable o el cocinado en parrilla se une el horneado de bizcochos o pan o la función de deshidratación de frutas y verduras para poder disfrutar de un picoteo sin remordimientos. También puede ser empleada para tostar pan o calentar un alimento que nos haya sobrado del mediodía o del día anterior o para descongelar un comestible. Todo ello dependerá de la referencia que adquiramos. Echando la vista atrás y en pleno confinamiento, fueron muchos los que adquirieron el rol de panadero, pastelero o cocinillas a tiempo completo. Pasado el periodo de apogeo, la fiebre por adquirir panificadoras fue decreciendo, registrando valores negativos en los principales indicadores (-36% en ambos). Este esquema se podría

MERCADO ESPAÑOL DE PAE 2020-2022 MILLONES DE EUROS



MERCADO ESPAÑOL DE PAE 2020-2022 MILLONES DE UNIDADES



*Previsión

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

aplicar a los dispensadores de cerveza, los cuales han registrado resultados negativos tanto en unidades (-58%) como en valor (-30%), pero su precio ese ha incrementado un 50%. Una vez terminada la etapa de estar confinados en casa o manteniendo el mínimo contacto con nuestro alrededor, fueron muchos los que adquieren estos artículos, junto con las cafeteras, para disfrutar de una cerveza recién tirada o un café preparado al momento. En la actualidad, como hemos comentando en líneas anteriores, las freidoras

Los fabricantes han desarrollado freidoras de aire de tamaños diversos para adaptarse a todos los usuarios, incrementando sus dimensiones, capacidades y potencias

de aire son las reinas de la pista. El comparador de precios ideal.es ha visto como la demanda por estos electrodomésticos se ha disparado un 157% en 2022 y como su coste ha aumentado un 11% desde enero del año pasado. **Kike Aganzo**, responsable de comunicación de esta plataforma, reconoce que *“las freidoras de aire han demostrado no solo ser un producto de moda, sino saber mantener su alta demanda a lo largo de los meses. Además de ayudar a cocinar de forma rápida y saludable, también permiten ahorrar en la factura de la luz, desplazando al horno como artículo de cocina habitual”*. Esta plataforma online ha creado un listado con las diez freidoras de aire que cuentan con una mayor aceptación, y en él se observa como *“los españoles prefieren optar por las freidoras XXL, es decir, aquellas que tienen una capacidad de entre 5 y 6 litros y, por tanto, permiten cocinar para toda la familia”*.

Resultados profesionales

Los productos dedicados al cuidado personal, que vivieron su época dorada en 2020 debido a la imposibilidad de acudir a las peluquerías, barberías o centros de belleza, están manteniéndose a flote, con unos resultados más positivos de lo que cabría esperar. Ejemplo de ello son las afeitadoras, que solamente registraron el descenso del 1% en 2022 en cuanto a unidades y del 6% con respecto al valor. El precio, por su parte, aumentó un 7%, aunque es cierto que dentro de esta categoría hay modelos más o menos sofisticados y adaptados a todos los bolsillos. Así, encontramos las eléctricas rotatorias, aquellas cuyos cabezales son circulares y que, a través de movimientos rotatorios, permiten agarrar y cortar el pelo, adaptándose a la perfección a la forma de la cara. También existen las que están equipadas con un cortapatillas desplegable para retocar o definir esta zona o el bigote. Mientras que las laminadas son las que, como su propio nombre indica, se componen de un cabezal con láminas metálicas y debajo de ellas se sitúan las cuchillas, que se mueven en línea para acabar con el vello. El resultado es similar al de una cuchilla de afeitar tradicional. En una pasada se consigue una captura del pelo más precisa, independientemente de si este es largo o corto.

En la actualidad, tenemos a nuestra disposición referencias de hasta cinco o seis cuchillas (Panasonic Serie 900 y Serie 900+)

MERCADO ESPAÑOL DE PAE 2021-2022 EVOLUCIÓN (%)			
Producto	Unidades	Valor	Precio medio
Planchas	3%	5%	3%
Planchado vapor vertical	4%	7%	3%
Aspiradoras	-3%	2%	5%
Vaporetas	-27%	-20%	8%
Limpiaventanas	-7%	9%	15%
Mantas eléctricas	-10%	-6%	5%
Máquinas de coser	6%	2%	-5%
Cafeteras filtro	-1%	10%	10%
Cafeteras espresso	-9%	7%	16%
Freidoras	91%	130%	29%
Tostadoras	-8%	5%	13%
Prep. Alimentos	-9%	-6%	2%
Licadoras	-6%	3%	9%
Exprimidores	-10%	-4%	6%
Sandwicheras	-7%	-4%	5%
Grills	-8%	-3%	7%
Barbacoas	-20%	-14%	9%
Fun Cooking	-12%	3%	15%
Hervidoras	5%	15%	9%
Básculas cocina	3%	-2%	-3%
Dispensadores cerveza	-58%	-30%	50%
Panificadoras	-36%	-36%	3%
Afeitadoras hombre	-1%	6%	7%
Sistemas depilación	-4%	-9%	-4%
Cortapelos	-8%	-2%	7%
Cuidado dental	1%	5%	3%
Secadores	5%	24%	20%
Moldeadores	7%	23%	15%
Básculas baño	-19%	-15%	3%
Tratamiento de aire	31%	22%	-10%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

que consiguen ganar en rapidez durante el afeitado, sirviéndose de la tecnología japonesa para proporcionar unas afiladas hojas de acero inoxidable con las que eliminar la barba con una precisión fuera de serie, dotadas de una tecnología de sensores que adecuan la potencia en función de lo densa que sea esta. A su vez, si tenemos en cuenta que el cabezal se mueve como la seda en múltiples direcciones, los resultados son todavía mejores y acentúan esa suavidad. Algunas admiten el uso en seco o en mojado, así, si el consumidor se está duchando, puede continuar con su ritual de belleza sin tener abandonar la ducha. Algunas, como la Braun Series 9 Pro, vienen equipadas con un centro de limpieza que ayuda a hacer una puesta a punto de la máquina antes de su siguiente utilización (carga, limpia, lubrica y seca el dispositivo). En cambio, si el cliente quiere un aparato resolutorio, que le saque de más de un apuro, y que su función no sólo se ciña al afeitado, tendrá que apostar por el combo: afeitadora, recortada y cortadora de vello corporal. En una misma unidad es posible contar con tres productos, pudiendo pasar de uno a otro con tan sólo mudar su peine. Ofrecen diferentes niveles de corte, un accesorio que retira los pelos de la nariz y las orejas, un cepillo con el que poder limpiar bien los cabezales y una funda de transporte. Asimismo, existen aparatos que brindan una carga rápida que da unos minutos de tregua para afeitarse en un santiamén, así como la carga por USB. Aquellos más meticulosos y que no pasan por alto ningún detalle, disponen de un dispositivo compacto, ergonómico y con revestimiento antideslizante que recorta, perfila y afeita la barba con un mayor control y exactitud. La aplicación aporta un valor añadido a la experiencia con la realidad aumentada y al usuario se le concede el poder de probar en su propia piel los pasos a seguir para presumir de barba. Es tan fácil como seguir una línea de puntos y pasar la cuchilla por el trazo indicado en la pantalla para obtener lo que se busca gracias a Philips OneBlade 360 conectada. Las afeitadoras con Inteligencia Artificial son una gran revelación, dando lugar a un corte a medida que viene dado por un sensor de control de movimiento que identifica la forma en la que se afeita el consumidor y arroja recomendaciones en la aplicación para elevar la rutina de corte. Esto es posible con la Philips Serie 7000 con tecnología *SkinIQ*.

Centrándonos en los trabajadores nómadas digitales o los que están de viaje descubriendo nuevos lugares, las firmas captan la atención con un equipo multifuncional y modular que se adapta a lo que el cliente quiere, como Multishape de Panasonic. La base es la misma, lo que cambia es lo que se coloca encima de ella, y existe un único cargador para todo. Podríamos pensar en una varita mágica que adquiere forma de cepillo eléctrico, afeitadora, recortadora de cara, nariz u orejas o recortadora de barba, pelo o vello corporal, se puede mojar y utilizar durante hora y media antes de volverla a cargar.

En el apartado de cuidado y belleza femenina podemos hacer hincapié en los secadores de pelo, que han crecido un 5% en unidades, un 24% en valor y un 20% en precio, y los moldeadores, que parece que se están pisando los talones al no haber una diferencia tan notable entre un artículo y otro (7, 23 y 15%). Estos siguen la estela de la inno-

vación con motores menos pesados, equipados con tecnologías que ayudan a cuidar el cabello aportándole brillo y suavidad, apostando por un secado en el que el flujo de aire se vuelve potente pero sin tener incrementar su nivel de ruido. Si se busca mejorar el resultado final, se acompañan de más de una boquilla, aparte del difusor. Como era de esperar, las marcas no dejan de sorprendernos, hasta tal punto de añadir elementos que se encuentran en la naturaleza. Esto es lo que caracteriza a la colección Botanicals de Remington, que se sirve de “*microacondicionadores enriquecidos con extractos de plantas: aloe vera, jojoba y extracto de rosa*” para lograr un secado y un peinado suave y brillante. Esta está compuesta por un secador, un rizador, un moldeador y una plancha de pelo.

Asimismo, encontramos nuevos difusores que permiten lucir el método *curly*, que tan de moda está. Diffon Supreme Ion Care XL de Bellissima toma como ejemplo el secado natural, ofreciendo unos rizos que parece que cobran vida propia, aportándoles definición y elasticidad, actuando contra el encrespamiento. Su cavidad se amplía, albergando una mayor cantidad de pelo y contribuyendo a aumentar la rapidez de la tarea. De un aparato que cumple la función de difusor, pero también la de secador, pasamos a uno que moldea y seca: hablamos de Brush Activ' Ultimate Care de Rowenta, un cepillo giratorio de arie caliente compuesto por dos partes, una superior en la que van los cabezales y una inferior para el mango ergonómico. Uno de los accesorios sirve para establecer una primera toma de contacto y retirar la humedad, y el otro para el moldeado de la melena. Lo que consigue es un cabello cuidado, peinado, con volumen y brillante mediante la acción de las cerdas naturales, el revestimiento cerámico de cuarzo y la tecnología iónica.

Hogares purificados

Un lavado de manos recurrente, ventilar la casa con mayor frecuencia, dar más importancia a la limpieza o la desinfección son hábitos que han quedado grabados en la retina tras el Covid-19 y han adquirido un mayor peso en la actualidad. La mejora de la calidad del aire en interiores es un propósito que sigue calando hondo entre los particulares y empresas. No hay nada más que echar un vistazo a las cifras para comprobar que son positivas, manteniéndose por encima del 30 y del 20% en unidades y valor, con un precio que ha descendido un 10% en comparación con 2021, animando así a su compra. Dentro de este segmento encontramos un sinfín de equipos adaptados a gustos, estilos y funcionalidades. Están los purificadores cilíndricos, que se integran como uno más dentro de la decoración del hogar y añaden un aro lumínico que cambia de color atendiendo a la calidad del aire existente. Entre sus características más destacadas cabe señalar: bajo consumo energético; diseño compacto con o sin asa añadida, pudiendo moverlo cómodamente de lugar para otro; triple sistema de filtrado (prefiltro, HEPA y carbono activado) para acabar con las partículas más finas y proteger al usuario frente a alérgenos, polen, polvo, pelos de mascotas, malos olores u otros contaminantes; la posibilidad de seleccionar distintos modos de funcionamiento y velocidad, e, incluso, se añade el modo nocturno para no interferir en el sueño o se permite el manejo con el panel táctil, la aplicación (sobre todo

La mejora de la calidad del aire en interiores es un propósito que sigue calando hondo entre los particulares y empresas

cuando no se está en casa o nos encontramos en una estancia distinta) o control por voz. En ocasiones, dentro de un mismo producto puede haber variantes adaptadas a las dimensiones de la estancia u otras características. Los hay que hacen la purificación del aire en cuatro fases, sumando así a los filtros anteriores nuevas tecnologías, como la luz ultravioleta UV-C o un ionizador, como el SPC Espirare Max y Espirare Ion. La primera de las innovaciones no es vista por el ojo del usuario, sino que permanece en el interior de la unidad y tiene como fin acabar con los virus y bacterias. De lo contrario, la segunda toma como base los iones negativos, capturando así el polen y el polvo. A estos se unen los purificadores rectangulares, pero también los de una estética más vanguardista, que podrían pasar por altavoz musical, con una base sobre la que asienta un aro ovalado que se encarga de refrescar el ambiente y de purificar, pero sin generar molestas corrientes de aire, como el modelo de Dyson Purifier Cool Formaldehyde. Su nombre ya nos da una pista. Y es que es capaz de acabar con el formaldehído, un gas contaminante que puede encontrarse en el mobiliario, pinturas o barnices. Además de esta propuesta, en el catálogo de los fabricantes se muestran otras soluciones todo en uno, pudiendo combinar la función de purificador con la de humidificador, o actuar como purificador y, a mayores, continuar ofreciendo sus servicios en invierno o verano como calefactor o ventilador, según se demande.

Combínalo como quieras

La cocina es mucho más que un espacio en el que cocinar, recibir visitas o utilizar como oficina improvisada. En el mueble desayunador está la clave, y en él podemos exhibir cuál escaparate los pequeños electrodomésticos o mantener este rincón con la persiana bajada, nunca mejor dicho, porque podemos agregar una persiana o unas puertas escamoteables o abatibles. Las marcas lo saben y, por eso, no es tan raro que veamos como el tostador, el hervidor, el exprimidor, el molinillo, el espumador de leche y la máquina del café repliquen el patrón estético y cromatismos. Han sido diseñados no sólo para hacernos la vida más fácil, sino que demandan ser vistos. Freidoras de aire, batidoras de vaso y sandwicheras siguen este camino. Es como si nos invitaran a hacernos con toda la colección. ▶

El PAE bajo la lupa: APPLiA España detecta incumplimientos con la legislación vigente

APPLiA España, la Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, ha emitido un comunicado recientemente para informar de que había “detectado numerosos productos de PAE, en venta directa y en grandes plataformas de comercio electrónico, ya sea a través de Marketplace como vendidos directamente por las plataformas, que incumplen de forma flagrante la legislación de aplicación al sector”. Expone que estos incumplimientos están relacionados con temas “de seguridad que afectan gravemente al consumidor”, poniendo como ejemplo “los choques eléctricos, las quemaduras o el incendio”, así como con “declarar clasificaciones energéticas en productos que no disponen de etiquetado (freidoras, calefactores, etc.)”. Otro de los problemas con los que se ha encontrado ha sido el de “libros de instrucciones en un idioma que no es el castellano”, y ha observado que algunos “aparatos puestos en el mercado por productores o distribuidores incumplen sus obligaciones de inscripción en Registros obligatorios de residuos y, consecuentemente no asumen los costes de reciclado de sus productos”. Ante este problema, la Asociación ha decidido tomar cartas en el asunto, dejando constancia de que “realizará una potente campaña de vigilancia de mercado, con visitas e inspecciones a tiendas físicas y revisión de páginas web, incluyendo la adquisición y el ensayo de producto en laboratorios independientes acreditados, procediendo en su caso a las correspondientes denuncias ante las autoridades competentes”. Esta actuación tiene como finalidad que los consumidores puedan tener acceso a los “productos que cumplan todas las normas de seguridad y medioambiente, y de esta forma evitar accidentes no deseados en los hogares, así como disfrutar de aparatos respetuosos con la naturaleza”, indican desde el organismo. Asimismo, otro de los objetivos que esperan conseguir con la implantación de esta medida es la de lograr “una situación de competencia en igualdad de condiciones por parte de todos los actores del mercado y, por otra, asegurar que los consumidores españoles accedan a productos que cumplan escrupulosamente con toda la legislación de aplicación, abarcando tanto aspectos de seguridad y salud, como medioambientales”.

