

Experiencias cinematográficas sin salir de casa



La pandemia ha marcado un punto de inflexión en el mercado, produciéndose una caída moderada desde los 1.520 hasta los 1.390 millones de euros registrados en 2022. Pero todavía es pronto para hablar de vencedores y vencidos. Los consumidores intentan recrear una experiencia de cine en sus hogares y se muestran receptivos a la adquisición de dispositivos eficientes, al tiempo que los fabricantes ponen toda la carne en el asador para llamar su atención.

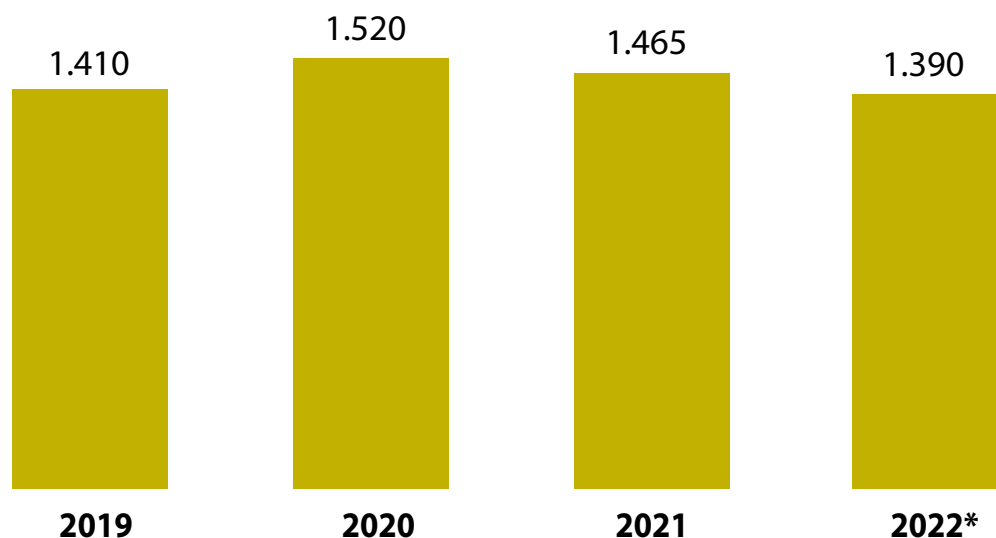
Dejado atrás el periodo de pandemia, el concepto de hogar como refugio continúa acompañándonos en nuestros días. Algunos se muestran recelosos de volver a retomar las costumbres pasadas: ir al cine, acudir a espectáculos en espacios cerrados o frecuentar lugares masificados. Si bien es cierto que en 2022 se incrementó la oferta cultural y la respuesta de los usuarios fue positiva, ya que se celebraron *“una media de 41,5% más de espectáculos en vivo y un 45% más de sesiones de cine”*, se contó con *“un 56% más de público”* y se obtuvo *“un 52% más de recaudación que en 2020”*, según se expone en el *‘Anuario SGAE 2022 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales’*, estas cifras todavía se encuentran muy distanciadas de las obtenidas en 2019, el año previo a la crisis sanitaria. Los principales motivos que señalan en el informe son: las restricciones de aforo y perimetrales, así como en el número de representaciones, llegando a registrarse *“pérdidas del 33% en el número de funciones (que alcanza casi el 40% si hablamos de cine); del 62% de la asistencia de público y un 60,5% de media en cuanto a términos de recaudación”*, lamentan. Si nos fijamos en el ámbito cinematográfico, hubo un crecimiento en cuanto a sesiones (44,9%), espectadores (55,4%) y recaudación (56,6%). Al comparar estos datos con los de 2019, vemos como se ha producido un desplome en las tres categorías, del 38,3% en el caso de los pases que se ofertaron, del 60,7% en lo que respecta a los asistentes y del 59,5% en relación a lo recaudado, tal y como refleja el estudio. Aunque quizás una de las razones más evidentes en esta reducción del consumo de ocio se deba a los altos precios de la energía, de los productos básicos y de los combustibles, que está afectando de lleno en el bolsillo de los contribuyentes. De hecho, un 52% de los consumidores españoles reconocen que les cuesta llegar a fin de mes, según un análisis realizado por *idealo.es* antes de finalizar 2022. En esta línea, casi la mitad de los encuestados aseguró que *“los productos de electrónica serían los primeros de los que prescindirían, al tener la posibilidad de seguir utilizando lo que ya tienen, como móviles, televisores, ordenadores, etc.”*. Tan sólo tenemos que echar un vistazo a los resultados obtenidos en el mercado español de la Línea Marrón, la cual ha descendido más de un 5% con respecto a 2021, pasando de 1.465 a 1.390 millones de euros, según las cifras estimadas, para comprobar que algo sucede. Profundizando un poco más en cada uno de los segmentos, podemos observar como hay un tipo de producto que no parece que le vaya tan mal. Son los paneles LCD (*Liquid Crystal Display*), que con respecto a las unidades (28) y al valor (15), esta categoría se posiciona en el mejor lugar en la tabla. Esto puede tener su significado en que los particulares vieron en ellos una buena opción de compra, ya que su precio reflejó un descenso de hasta el -12%. De figura esbelta y conocidas como pantallas de cristal líquido, se componen de píxeles que están situados delante de una fuente

de luz. En cambio, si hablamos de eficiencia energética, habría que elegir sin dudarlas las LED (*Light Emitting Diode*), que son todavía más finas y se sirven de las luces LED para retroiluminar el televisor. Continuando con el desglose evolutivo del sector, en el extremo opuesto vemos como las videocámaras disparan su coste hasta el 15%, lo que repercute directamente en sus ventas, puesto que sus unidades vendidas han caído un 12% y muestran un valor de un 1%. Por su parte, el reproductor de DVD no se encuentra en su mejor momento al registrar una caída en unidades y valor, del -16 y del -14%, respectivamente, mientras que su precio medio ha aumentado un 5% en comparación con el curso anterior. Las pantallas de tipo LED siguen la tendencia marcada por el producto predecesor y decaen en las tres categorías, y los soportes de TV contabilizan un ascenso del 4% en valor, del 3% en su precio y del -1% en unidades vendidas.

El tamaño importa, y mucho

Teniendo en cuenta que existe una preocupación generalizada por reducir el consumo energético en la vivienda y que el televisor está incluido dentro de los electrodomésticos que más consumen, llegando a representar el 12% del total de los aparatos que hay en ella y, tal y como expone la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), al año suponen unos 263 kWh, la motivación de los demandantes es inversamente proporcional a la situación del mercado. Y es que la gran mayoría de las casas contaban con un dispositivo de este tipo en 2022. En concreto, más del 98,6%, apunta Statista. Recientemente, Grundig se ha hecho eco de estas informaciones, aportando una lista de recomendaciones para ayudar a las familias a ahorrar en su factura de la luz. Cada vivienda es un mundo y, como tal, dependiendo de donde tengamos ubicada la televisión, necesitaremos realizar unos ajustes u otros en la pantalla. La firma aconseja regular el brillo y el contraste. Dentro de su catálogo, sus Smart TV disponen de una función ECO, encargada de realizar la configuración de forma automática. Considera que las pantallas de tipo LED ayudan a reducir el consumo, y uno de sus puntos a favor es que permiten reproducir la imagen con un mayor realismo y unos colores más brillantes. Cuando nos decidimos a cambiar

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRÓN 2019-2022
MILLONES DE EUROS



*Previsión

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRON 2021-2022
EVOLUCIÓN (%)

Productos	Unidades	Valor	Precio medio
Soportes TV	-1%	4%	3%
Videocámara	-12%	1%	15%
LED	-7%	-9%	-3%
LCD	28%	15%	-12%
Reproductor DVD	-16%	-14%	5%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

nuestro viejo televisor por uno más moderno tendemos a coger un modelo de grandes dimensiones, pero la firma advierte de que *“cuanto mayor es el tamaño y definición de pantalla, más energía se necesita para su funcionamiento”*. Los expertos manifiestan que, para lograr un visionado óptimo de la misma, debemos guardar una distancia prudencial entre nosotros y la pantalla. Así, por ejemplo, para una de 40 pulgadas se recomienda un espacio de 1,96 metros para una Full HD y de 1,71 metros para una 4K UHD. Sin embargo, si hablamos de 50 pulgadas, el margen de separación, como es lógico, será todavía mayor: de 2,23 y de 1,89 metros, respectivamente, para cada una de las situaciones anteriores.

Una vez resuelto el misterio de las dimensiones, toca elegir la tipología. Las Smart TV son las más aclamadas por los espectadores. Consumir televisión sí, pero no cualquier precio. Antes teníamos que conformarnos con encender la ‘caja tonta’ y ver casi a regañadientes lo que formaba parte de la parrilla de programación. En los 90, la televisión de pago llegó a nuestras vidas y supuso un soplo de aire fresco, pudiendo disponer de una amplia oferta de cine y deporte sin tener que levantarnos del sofá. Fue allanando el camino para lo que vendría tiempo después. Una televisión conectada totalmente a disposición del receptor, el cual decide qué ve, cuándo lo va a hacer y de qué forma. En su mano está si quiere grabar un contenido para reproducirlo más tarde, si dejarlo a medias y pasar a otro contenido diferente, o si va a instalar determinadas aplicaciones para el visionado en *streaming*, con el fin de ampliar su catálogo cinematográfico o de documentales. Además, tiene acceso a YouTube, a las listas de reproducción de Spotify y al navegador web. Puede manejarse por control por voz a través de los principales

asistentes virtuales, conectar la videoconsola para disfrutar de una partida en línea y hasta ser empleada para realizar una videollamada. Algunas traen barras de sonido de serie para reforzar la experiencia envolvente 360°. La presencia de estos aparatos en los hogares españoles ha ido *in crescendo* desde 2020. En este periodo, un 49,1% de las viviendas contaba con ellas, y dos años después esta cifra se ha disparado hasta el 63%, según el informe elaborado por Kantar *‘The Future Viewing Experience’*. Cecotec entra de lleno en la gama marrón con sus elegantes televisores inteligentes con resolución UHD 4K y Android TV, de la mano de las tecnologías LED, QLED y OLED, y con tamaños que van desde las 43 a las 65 pulgadas. Haier, por su parte, ha decidido embarcarse a este barco en España con una nueva gama: la Serie S9 se corresponde con un modelo de pantalla OLED, que puede reproducir 120 imágenes por segundo sin que su calidad se vea afectada. Dispone de Android TV como sistema operativo, puede manejarse por control por voz y posee conectividad Bluetooth. Además de las LCD, LED y SmartTV, nuevas figuras aparecen en el tablero de juego: las OLED, una versión mejorada de las LED, consideradas de gama alta y que otorgan al usuario una calidad de imagen superior y una mayor definición en lo que respecta

Las Smart TV están a disposición del usuario, el cual decide qué ve, cuándo lo va a hacer y de qué forma

a la escala de negros. Cada píxel se ilumina de forma independiente, por lo que la visualización es todavía mejor, y cuentan con una dinámica tasa de refresco. Subiendo un escalón están las QLED, que se presentan como una evolución de las LCD y proporcionan una imagen más brillante, y las Nano-Cell que, haciendo referencia a su nombre, se componen de nanopartículas, de modo que lo que se consigue ver en pantalla está más cerca del mundo real, independientemente del ángulo de visión que obtenga la persona que se encuentra sentada delante de ellas. Tampoco podemos obviar las MiniLED y MicroLED. Prestando atención a su nombre ya nos puede dar una pista de que el monitor se divide en LEDs de tamaño inferior, siendo los primeros más económicos que los segundos y más brillantes que sus homólogos, por lo que su coste en el mercado no está al alcance de cualquiera. Su *modus operandi* es similar al de los modelos LCD. Pero como estamos en un momento en el que todo avanza a una velocidad de vértigo y en el ámbito de las pantallas esta tendencia se multiplica por dos, vemos como el diseño de estos dispositivos apuesta por el minimalismo a través de una estética fina que parece que se adhiere a la pared o se exhibe cual cuadro en una galería de arte. Un buen ejemplo es The Frame, de la mano de Samsung, un televisor pensando para ser enmarcado y para mostrar tanto fotografías personales como obras pictóricas de artistas de renombre sin que los reflejos lo impidan. Cuenta con sensor de movimiento que permite activar el modelo cuando detecta la presencia del usuario y apagarse cuando este se aleja. Mediante el sensor de brillo es capaz de ajustar de forma automática el brillo y el color en función de la luz ambiente. Gracias al soporte de pared giratorio es posible colocar el panel de forma horizontal o vertical. Está equipado con un procesador QLED 4K con Inteligencia Artificial y, con el modo *EyeComfort*, proporciona las condiciones óptimas para proteger la vista de los que están delante al regular *“automáticamente el brillo y el color en función de la puesta y salida de sol”*, explican en su página web.

Lo que viene

La pantalla grande la tenemos, el audio también, ahora solo nos falta la máquina para hacer palomitas y ya podremos recrear el visionado cinematográfico en el salón de

nuestra propia vivienda. Sin ir más lejos, los televisores BRAVIA XR 2023 de Sony se sirven del procesador cognitivo con *XR Clear Image* para brindar una reproducción del contenido y del sonido mucho más realista, mitigando el ruido y el desenfoco del movimiento. Se puede combinar con unas barras de sonido compatibles para lograr una experiencia acústica 360°, acentuando la nitidez e inmersión. Otra de las novedades viene dada de la mano de Hisense y su tecnología ULED X, un televisor de 110 pulgadas y resolución 8K, que le ha servido para alzarse con el Premio a la Innovación en la feria tecnológica CES 2023. Ofrece un ángulo de visión de mayor amplitud y contraste ambiental. Y de un reconocimiento pasamos al siguiente: la firma TCL se posiciona como segunda marca mundial de televisores en 2022, según OMDIA. Además, anuncia que este año saldrá al mercado su gama Mini LED en tamaños de pantalla XL, consiguiendo que el brillo, el contraste y el detalle sean superiores. Siguiendo la tendencia del 'menos es más' de We. by Loewe, vemos diseños de televisores finos, delgados, que contribuyen con el orden visual al permitir esconder las conexiones y cables en su parte trasera. De 50 y 55 pulgadas, traen una potente barra de sonido integrada con Dolby Atmos, de modo que el receptor puede disfrutar de una sesión musical o audiovisual, pudiendo emparejar unos auriculares Bluetooth o reproducir música desde el teléfono al televisor, e incluso es posible grabar mediante USB. Esta SmartTV facilita el acceso a los servicios en *streaming* y emplea la Inteligencia Artificial para memorizar los gustos del consumidor, adaptándose a lo que este consume.

Las pantallas de cristal líquido o LCD (Liquid Crystal Display), se componen de píxeles que están situados delante de una fuente de luz

Parece que las videocámaras se reservan para un uso más profesional. Los consumidores cuentan con las necesidades cubiertas en esta área debido a que la gran mayoría tiene un teléfono digital para capturar fotografías o grabar vídeos. Incluso los hay que cuentan a mayores con una cámara personal que llevan en sus escapadas y que cumple a la perfección con este cometido. Hemos visto como en los televisores lo que más predomina es desarrollar pantallas de gran amplitud, un contenido y un audio más definido, apostando por el realismo y tomando como referencia el mundo real. En estos aparatos podríamos decir que este hilo conductor se mantiene: 4K, un zoom potente con un mayor aumento, alta velocidad y enfoque más preciso, mayor nitidez en la imagen y calidad en las grabaciones, pantallas LCD de alta resolución en la que poder visualizar al instante lo que se está grabando en ese momento, estabilización de cinco ejes, WiFi incorporado, de modo que se puede manejar desde el smartphone, con funciones de ajuste de imagen incorporadas, entre otras características. ▶

Descubre una web llena de consejos para llevar una vida saludable

esVivir

esLujo

esSalud

esMujer

esTendencia

esVida

esvivir.com

