

Los fondos europeos dan aire a Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla

El objetivo de estas comunidades autónomas, que es el mismo que las del resto de España, no es otro que recuperar las cifras anteriores a la pandemia. Dichos fondos, que llegan a cuenta gotas, ayudarán a ello.

Las economías de Andalucía, Canarias y de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, están intentando recobrar las magnitudes de crecimiento anteriores a la pandemia del Covid-19, es decir, de 2019. Pero no es fácil. Una de las palancas que las tres necesitarán son la llegada progresiva de los fondos *Next Generation* provenientes de la Unión Europea y que llegan a cuenta gotas.

Andalucía

En el caso de Andalucía, la Junta ha reconocido, a comienzos de este año 2023, que es innegable que hay una “ralentización de la economía” que afecta tanto a la región andaluza como al conjunto del país, asegurando que se tratará de que, pese a ello, se pueda cumplir la previsión de la Junta de crecimiento del 1,9% en 2023.

Las previsiones son previsiones, pero hay una ralentización de la economía que no se puede negar. No solo en Andalucía, sino en España y también en el resto de países. De hecho, las cuentas andaluzas se han aprobado con alzas en las inversiones tanto para 2023 como para el próximo año, y el dato sobre el crecimiento del PIB nacional en el tercer trimestre, que se ha desacelerado casi dos puntos hasta situarse en el 0,1%.

Con respecto a esa desaceleración, el barómetro andaluz que redacta el Colegio de Economistas de Sevilla apunta a que la comunidad crecerá el próximo año un 1,5%, cuatro décimas menos de lo que ha calculado la Junta de Andalucía.

Por este motivo, el gobierno regional contará este año 2023 con algo más de 5.000 millones de fondos europeos, y la economía andaluza prevé sufrir menos que otras comunidades autónomas y otras economías en general. La estimación de crecimiento para este año es del 1,9% recogida en el Presupuesto.

La pandemia ha supuesto un parón en el PIB de cuatro años. Así, en 2023, la previsión es retornar a la casilla de salida de 2019. BBVA Research mantiene la previsión de crecimiento del PIB andaluz en el 4,3% para 2022 tras un primer semestre de elevado dinamismo en la actividad, y espera que la economía avance alrededor del 0,9% para 2023, en línea con la media de España, según el informe ‘Situación Andalucía 2022’, presentado por **Miguel Cardoso**, economista jefe para España de BBVA Research, y **Francisco Javier Jérez**, director de la Territorial Sur de BBVA.

La desaceleración es consecuencia de la caída de la demanda europea, el incremento

VIVIENDA LIBRE. INICIADAS. 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
TOTAL NACIONAL	96.245	75.930	100.504	96.996
Andalucía	19.227	12.474	20.592	20.681
Almería	1.160	842	1.128	1.492
Cádiz	1.978	1.577	2.232	2.507
Córdoba	679	634	1.416	902
Granada	1.323	1.157	1.931	1.672
Huelva	594	373	1.138	1.037
Jaén	666	646	669	728
Málaga	9.092	4.198	5.743	6.891
Sevilla	3.735	3.047	6.335	5.452
Canarias	3.542	2.336	2.854	2.890
Palmas (Las)	1.858	1.370	1.883	1.360
Santa Cruz de Tenerife	1.684	966	971	1.530
Ceuta	120	48	27	79
Melilla	223	149	180	211

VIVIENDA LIBRE. TERMINADAS. 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
TOTAL NACIONAL	71.562	77.531	84.091	79.935
Andalucía	11.476	17.226	15.644	15.030
Almería	917	803	815	1.024
Cádiz	1.225	2.311	1.584	1.617
Córdoba	653	1.468	564	855
Granada	763	1.282	1.488	1.372
Huelva	362	431	530	369
Jaén	455	704	599	819
Málaga	4.302	6.158	6.159	5.083
Sevilla	2.799	4.069	3.905	3.891
Canarias	3.103	1.341	3.011	2.574
Palmas (Las)	710	577	1.572	1.668
Santa Cruz de Tenerife	2.393	764	1.439	906
Ceuta	14	89	85	48
Melilla	267	289	236	180

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Elaboración: Electromarket.

de los precios de la energía y el transporte, así como los mayores costes de financiación. De cumplirse estas previsiones, Andalucía podría crear 135.000 puestos de trabajo entre 2022 y 2023, lo que permitiría acercar la tasa de paro al 19% el próximo año y recuperar el nivel de PIB per cápita previo a la pandemia.

La comunidad andaluza enfrenta este entorno en mejor posición que en la crisis de

2008 debido a un menor endeudamiento de las familias y empresas, un ahorro acumulado durante el confinamiento y la falta de desequilibrios en sectores clave. Además, el turismo nacional y la exportación de bienes hacen que esta comunidad sea una de las cinco que más crecen de España.

El informe del BBVA señala también que el crecimiento de la economía andaluza “se man-

STOCK DE VIVIENDA NUEVA 2020-2021					
	Stock 2021 vivienda nueva (*)	% stock sobre total	% stock/ parque de viviendas	Stock 2020 vivienda nueva	stock 2021/stock 2020
TOTAL NACIONAL	448.809	100	1,73	456.918	-1,77
Andalucía	63.896	14,24	1,43	67.892	-5,89
Almería	16.578	3,69	4,12	16.999	-2,48
Cádiz	9.151	2,04	1,45	10.067	-9,1
Córdoba	5.073	1,13	1,25	4.834	4,94
Granada	9.716	2,16	1,79	9.096	6,82
Huelva	407	0,09	0,14	835	-51,26
Jaén	3.862	0,86	1,09	4.030	-4,17
Málaga	4.602	1,03	0,49	6.149	-25,16
Sevilla	14.507	3,23	1,59	15.882	-8,66
Canarias	30.253	6,74	2,85	30.073	0,6
Palmas (Las)	12.674	2,82	2,35	12.975	-2,32
Santa Cruz de Tenerife	17.759	3,92	3,37	17.098	2,81
Ceuta y Melilla	912	0,2	1,61	914	-0,22

(*) Se recuerda que el stock es diferencial sobre el existente a 1-01-2004, de manera que stocks nulos no significan que no existan viviendas nuevas sin vender, sino que su número no ha aumentado o ha disminuido desde el 1-01-2004. Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Elaboración: Electromarket.

tendría en una senda positiva, situándose en el 4,3%, similar al aumento del conjunto nacional, que se prevé del 4,4%". Todo ello, tras haber experimentado un aumento de la actividad del 5,9% en 2021, cuatro décimas por encima de la media nacional.

De hecho, el crecimiento del PIB se aceleró en el segundo trimestre del año por el efecto positivo sobre el consumo de la vacunación contra la Covid, un hecho que ha beneficiado en mayor medida a las comunidades turísticas, entre las que se encuentra Andalucía y que, dentro de la región, han notado más favorablemente las provincias de costa, con una aceleración de su empleo.

Así, superados los niveles precrisis de afiliación ya en 2021, la recuperación del empleo en el primer semestre de 2022 volvió a ser más dinámica que en el conjunto de España. A destacar la mejora del empleo en las provincias más dependientes del turismo como Almería, Cádiz, Huelva, Sevilla y, en particular, Málaga, favorecida por la recuperación de la llegada de visitantes foráneos. Sin embargo, los datos de los últimos meses muestran una desaceleración de la actividad, que se observa en los indicadores de gasto que reduce el crecimiento en el sector del turismo, pero también en las provincias de interior, que son las que muestran un menor dinamismo de su empleo en el tercer trimestre.

Revisión a la baja para 2023

BBVA Research prevé que la desaceleración observada en el tercer trimestre pueda continuar, tal y como reflejan ya los distintos indicadores de empleo y gasto con tarjeta, y rebaja su previsión de crecimiento del PIB para 2023 hasta el 0,9%. Una cifra en línea, nuevamente, con el crecimiento de España (1%).

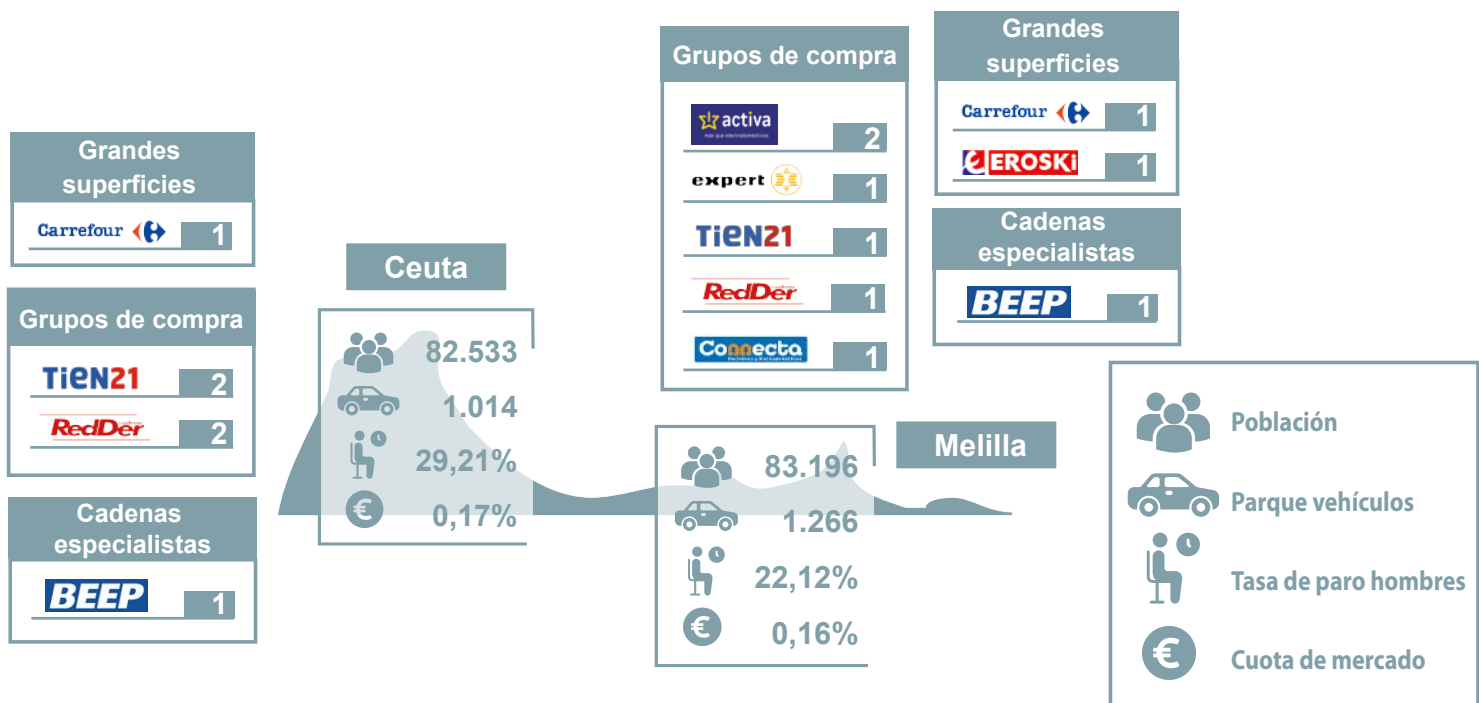
Los principales motivos de esta ralentización están relacionados con la desaceleración de la demanda europea de bienes de equipo y de producción, además del aumento de los costes como consecuencia de la guerra en Ucrania. A esto se suma el aumento del precio de la energía, que limita la recuperación de las zonas industriales, cuya producción es similar a la del conjunto nacional y, por tanto, requieren de un mayor consumo energético.

El encarecimiento de los precios energéticos y de las materias primas han acelerado la inflación, situando a la andaluza en el 9,2% en septiembre (6,6% la subyacente), y en el 8,9% la media nacional (6,2% subyacente). Una inflación que se ha visto incrementada también por el conflicto ucraniano debido a los elevados precios energéticos, pero que también afecta a otros productos relevantes para la región como los fertilizantes o algunas materias primas.

Andalucía enfrenta la crisis actual en mejor posición que en 2008

TRANSACCIONES INMOBILIARIAS

	Año 2020 (trimestre)	
	1º	2º
TOTAL NACIONAL	116.029	78.918
Andalucía	22.461	15.435
Almería	2.317	1.605
Cádiz	3.049	2.115
Córdoba	1.478	1.145
Granada	2.391	1.781
Huelva	1.411	898
Jaén	1.148	896
Málaga	6.427	3.759
Sevilla	4.240	3.236
Canarias	4.843	2.352
Palmas (Las)	2.488	1.316
Snta Cruz de Tenerife	2.355	1.036
Ceuta	136	109
Melilla	117	65



Ahorro de las familias

Según BBVA Research, el exceso de ahorro acumulado por los hogares contribuirá a sostener el consumo y la inversión a pesar de que Andalucía tiene menos renta, mayor nivel de paro y un menor colchón de ahorro en comparación con el resto de comunidades. Aún así, esta mejor posición respecto a la crisis de 2008 ayudará a amortiguar la corrección en el consumo en los próximos trimestres. Por otro lado, las transacciones de vivienda en la región mantienen un elevado dinamismo (+14,3% en los primeros ocho meses del

año), impulsadas por la fuerte recuperación de la demanda de extranjeros. Este avance se añade a la fuerte recuperación de 2021 (+41%) y permite que esta variable continúe creciendo más que en el conjunto de España.

En cuanto al consumo, los datos de gasto con tarjeta muestran que, tras un primer semestre dinámico, el consumo en Andalucía se incrementó en un 4,3% en el tercer trimestre, rompiendo la tendencia de un comportamiento más favorable que en el conjunto nacional. La desaceleración del gasto con tarjeta en estos últimos meses se

DE VIVIENDAS. 2020-2022

		Año 2021 (trimestre)				Año 2022 (trimestre)				
	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4° (*)
	132.113	160.294	141.851	177.997	161.300	193.101	175.383	199.578	168.793	173.804
	25.418	30.225	27.009	35.641	32.231	39.376	34.585	39.821	33.697	33.989
	2.894	3.251	2.780	3.971	3.771	4.077	3.606	4.375	4.092	3.749
	3.307	4.062	3.671	5.196	4.329	5.158	4.394	5.067	4.338	4.647
	2.002	2.222	1.977	2.494	2.136	2.515	2.338	2.447	2.138	2.366
	2.842	3.019	2.927	3.734	3.398	4.359	3.723	4.437	3.702	4.025
	1.629	1.907	1.703	2.365	2.101	2.390	1.997	2.358	1.913	1.885
	1.358	1.655	1.473	1.772	1.516	1.803	1.837	1.935	1.720	1.776
	6.701	8.133	7.080	9.395	9.232	12.142	10.483	12.415	9.891	9.417
	4.685	5.976	5.398	6.714	5.748	6.932	6.207	6.787	5.903	6.124
	4.636	5.245	5.204	6.116	6.002	7.198	7.693	8.995	7.553	6.885
	2.450	2.815	2.832	3.204	3.160	3.674	4.300	4.448	4.044	3.686
	2.186	2.430	2.372	2.912	2.842	3.524	3.393	4.547	3.509	3.199
	173	195	155	167	190	144	175	150	143	150
	148	229	186	171	165	180	188	184	131	144

(*) Datos provisionales. Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Elaboración: Electromarket.

Islas Canarias

EQUIPAMIENTO Y CONFORT

C/ Casuarinas, 52
Pol. Ind. Arinaga (Agüimes)
35118 - Las Palmas



CEDECASA, A.I.E.

C/ Los Mocanes, 3-5
Pol. Ind. Las Majoreras
35240 - Ingenio (Las Palmas)
Tel. 92 873 41 37



ACADESA

C/La Campana, 6 - Nave 5
Pol. Ind. San Isidro
38108 - El Rosario (Sta. Cruz de Tenerife)
Tel. 92 262 36 08



COARCO

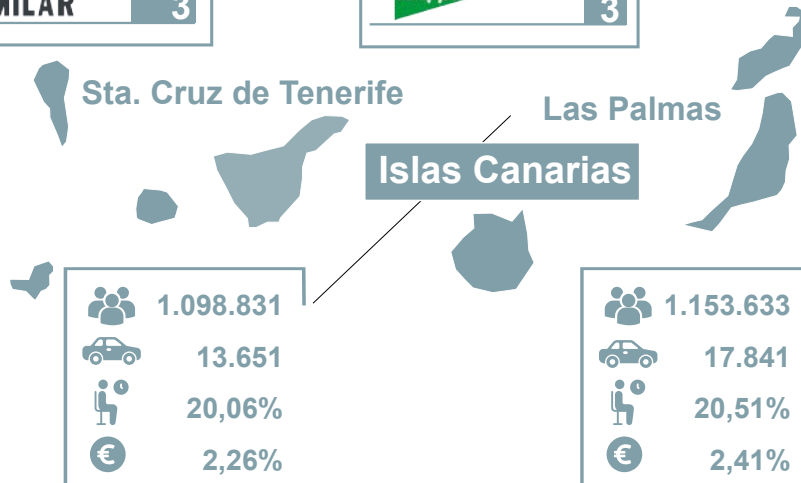
Ctra. General del Sur, 59
38107 - El Chorrillo (Sta. Cruz de Tenerife)
Tel. 92 262 65 40



Grupos de compra	
	19
	64
	12
	3

Grandes superficies	
	3
	6
	1
	1
	3

Cadenas especialistas	
	17
	2
	14
	5
	11
	14



	Población
	Parque vehículos
	Tasa de paro hombres
	Cuota de mercado

Andalucía

ACTIVA LUCAS, S.L.

C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda, 28
29196 - Málaga
Tel. 95 217 37 12



ACTIVA LA MEJOR COMPRA DE ELECTRODOMÉSTICOS, S.L. (ALMCE)

C/ Fausto García Tena, 23
14014 - Córdoba
Tel. 957 34 30 85

EXPERT DISTRIBUCIÓN ELECTRODOMÉSTICOS DEL SUR, S.L.

C/Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda, 28
29196 - Málaga
Tel. 95 217 37 12



NEUMESSE, S.L.

Avda. Prof. Arnold J. Toynbee, 37
14007 - Córdoba
Tel. 95 776 73 77

GARDE ELECTRODOMÉSTICOS ANDALUCÍA, S.L.

C/ Concepción Arenal, 17
29004 - Málaga
Tel. 95 224 13 14



JOAQUÍN FERNÁNDEZ, S.A. (JOFER)

Avda. Fernández Murube, 22 B
41007 - Sevilla
Tel. 95 451 39 22

CODECO, S.A.

C/Ingeniero Juan de la Cierva - Parcela 32
Pol. Ind. Amargacena
14013 - Córdoba
Tel. 95 734 30 42



TIANEL-SUR, S.L.

Ctra. De La Esclusa s/n - Nave 5
Pol. Ind. Zal
41011 - Mertramar (Sevilla)
Tel. 90 221 10 31



BRIFORMA (CINCOFINA, S.L)

Ctra. A-316 Úbeda-Málaga, Km 37
23100 - Mancha Real (Jaén)
Tel. 95 335 02 40

ADM TALENS, S.L.

C/ de los Canteros, 19
Pol. Ind. Llanos del Valle
23009 - Jaén
Tel. 95 324 50 80

MASTER ELECTRODOMÉSTICOS DEL SUR, S.L. (MESUR)

C/ Río Viejo, 44
Pol. Ind. Carretera de La Isla
41700 - Dos Hermanas (Sevilla)
Tel. 95 493 12 34



BBVA Research prevé que Andalucía genere 135.000 puestos de trabajo en 2023, pero la falta de mano de obra cualificada necesaria para cubrir la demanda de las empresas complica la situación

distribución

VALOR DE LAS TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDA LIBRE. 2020-2022

	Año 2020 (trimestre)				Año 2021 (trimestre)		
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º
TOTAL NACIONAL	18.052.229	12.911.927	20.774.212,7	25.819.181,4	23.262.061,8	29.980.729,2	28.016.086,4
Andalucía	18.052.229	12.911.927	20.774.213	25.819.181	23.262.062	29.980.729	28.016.086
Almería	3.029.059	2.146.665	3.563.346	4.259.480	3.879.797	5.366.759	5.278.212
Cádiz	210.061	151.878	275.478	306.192	264.572	396.992	420.121
Córdoba	353.866	269.875	415.767	530.946	474.737	780.800	606.775
Granada	149.748	128.654	225.485	232.339	204.247	268.687	211.156
Huelva	262.811	200.126	301.739	321.456	316.189	403.674	381.748
Jaén	108.654	80.930	157.526	185.323	176.620	233.581	224.161
Málaga	86.490	72.590	103.974	125.654	114.727	139.108	120.852
Sevilla	1.348.983	854.019	1.546.787	1.854.124	1.652.764	2.287.590	2.576.532
Canarias	508.446	388.594	536.591	703.447	675.942	856.327	736.867
Palmas (Las)	712.668	357.536	675.571	812.573	808.477	964.768	981.029
Santa Cruz de Tenerife	357.135	193.025	351.869	442.908	447.074	496.853	515.691
Ceuta	355.533	164.511	323.702	369.665	361.404	467.915	465.337
Melilla	19.390	19.766	28.867	32.210	24.030	26.188	36.155

(*) Datos provisionales.

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

	GRUPOS DE COMPRA												
													
Andalucía	45	38	19	430	137	33	59	11	13	163	17	42	-
Almería	1	3	2	34	8	10	-	4	-	12	12	1	-
Cádiz	7	1	5	54	13	12	8	-	1	12	-	3	-
Córdoba	2	7	-	40	18	1	29	-	2	13	-	6	-
Granada	6	4	1	57	30	4	6	1	-	14	-	5	-
Huelva	11	1	-	31	7	-	-	2	2	20	-	2	-
Jaén	3	3	-	24	20	2	9	2	2	47	5	8	-
Málaga	2	16	11	56	16	1	5	-	2	12	-	10	-
Sevilla	13	3	-	134	25	3	2	2	4	33	-	7	-
Islas Canarias	64	-	-	19	-	12	3	-	-	-	-	2	17
Las Palmas	29	-	-	12	-	5	1	-	-	-	-	1	8
Sta. Cruz de Tenerife	35	-	-	7	-	7	2	-	-	-	-	1	9
Ceuta	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	1	-
Melilla	1	2	1	1	1	-	1	-	-	-	-	1	-
Total nacional	361	213	33	1267	647	295	412	66	37	446	308	220	18

Año 2022 (trimestre)				
4°	1°	2°	3°	4°(*)
33.398.750,8	31.100.619,9	35.559.698,3	29.985.636,7	29.823.261
33.398.751	31.100.620	35.559.698	29.985.637	29.823.261
6.504.526	5.595.500	6.714.959	5.577.590	5.425.423
447.801	356.799	484.400	426.157	404.894
758.003	641.383	748.280	635.756	678.555
249.251	245.617	240.283	218.807	223.178
512.275	442.815	532.117	450.510	456.431
242.225	204.388	258.814	200.737	194.197
142.573	145.737	160.123	142.921	128.233
3.229.677	2.775.365	3.376.922	2.704.110	2.519.680
922.722	783.397	914.020	798.591	820.256
1.142.038	1.275.074	1.538.601	1.337.748	1.188.081
585.885	674.749	757.050	709.092	628.032
556.153	600.325	781.551	628.656	560.049
23.494	31.970	22.979	22.585	22.219

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Elaboración: Electromarket.

concentra en los gastos ligados al turismo, como pueden ser viajes o grandes superficies, mientras que se mantienen los vinculados con la estancia en casa o la alimentación, que incluso se acelera.

BBVA Research prevé que Andalucía genere 135.000 puestos de trabajo en 2023, pero la falta de mano de obra cualificada necesaria para cubrir la demanda de las empresas complica la situación. Para ello, es necesario un sistema educativo que incremente la interacción entre estudiantes y empresas en busca del mayor beneficio, así como la reducción del elevado peso de la contratación temporal.

Y es que, aunque los cambios en la legislación laboral han aumentado el peso de los contratos indefinidos, la temporalidad laboral en Andalucía continúa siendo superior a la de España.

Islas Canarias

La economía canaria está recuperando el terreno perdido por la debilidad en la afluencia turística durante la pandemia y está en pleno repunte. La economía del archipiélago español crecerá en 2023 un 2,8%, con lo que duplicará la previsión de crecimiento en el global de España, y mantendrá su impulso en 2024, con un avance del 3,3%, con una creación de 70.000 empleos en estos dos años y una reducción de la tasa del paro

ESPAÑOLA 2020-2021

CADENAS ESPECIALISTAS						GRANDES SUPERFÍCIES							TOTAL PUN- TOS DE VENTA	Ventas 2020	Ventas 2021
GAME	Conforama	fnac	Alcampo	miró.	The Phone House	TIENDAS INDEPENDIENTES	Alcampo	Carrefour	E.LECLERC	EROSKI	Imperoca	El Corte Inglés			
51	7	4	20	-	103	49	9	40	-	5	11	19	1.325	1.722,47	1.773,84
5	1	-	2	-	7	6	1	4	-	-	1	1	115	1.48,38	152,81
8	1	-	3	-	16	6	2	8	-	1	2	3	166	244,63	251,93
4	1	-	1	-	11	4	-	2	-	-	1	2	144	168,44	173,46
7	1	1	2	-	11	6	2	2	-	-	1	2	163	192,50	198,24
3	-	-	1	-	3	4	-	3	-	-	1	1	92	106,28	109,45
-	-	-	1	-	10	4	1	3	-	-	-	1	145	146,38	150,75
14	1	2	5	-	20	9	1	10	-	2	3	5	203	333,87	343,82
10	2	1	5	-	25	10	2	8	-	2	2	4	297	381,99	393,38
14	-	-	5	-	11	14	3	6	-	1	1	3	175	468,21	482,18
10	-	-	3	-	7	7	1	4	-	1	1	2	92	241,63	248,83
4	-	-	2	-	4	7	2	2	-	-	-	1	83	226,59	233,35
-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	7	17,04	17,55
-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	1	-	-	12	16,04	16,52
230	37	35	106	28	391	315	71	175	13	46	42	87	5.899	10.026	10.325

distribución

al 14%, todo ello sobre todo gracias al impulso del sector turístico, según las previsiones de BBVA Research.

Estas previsiones económicas también se enfrentan a algunos riesgos, como los precios crecientes en el sector hotelero, que pueden restar competitividad al sector, y el agotamiento del efecto del desconfinamiento en los deseos de viajar de los europeos, así como la contención en el consumo por el avance de la inflación subyacente y por la subida de los tipos de interés. Según expuso en la presentación del informe sobre la situación de Canarias en 2023 el economista jefe de BBVA Research, **Miguel Cardoso**, la inflación y el menor dinamismo del turismo han generado desde mediados de 2022 una desaceleración en el crecimiento que continúa en el inicio de 2023. De este modo, se espera que esa desaceleración sea de corta duración, hasta que se diluiden las incertidumbres sobre la evolución de los precios de la energía o de los tipos de interés hacia mediados de año, y que entre 2023 y 2024 se recuperen los niveles de actividad previos a la pandemia.

Según el informe, la economía canaria cerró

2022 con un avance del PIB del 10,7%, 5,2 puntos por encima de la media nacional. Esta diferencia se explica por la fuerte recuperación del turismo, una actividad clave para la comunidad canaria, y por la tardía recuperación después de ser una de las comunidades más afectadas por la pandemia, junto a las Islas Baleares.

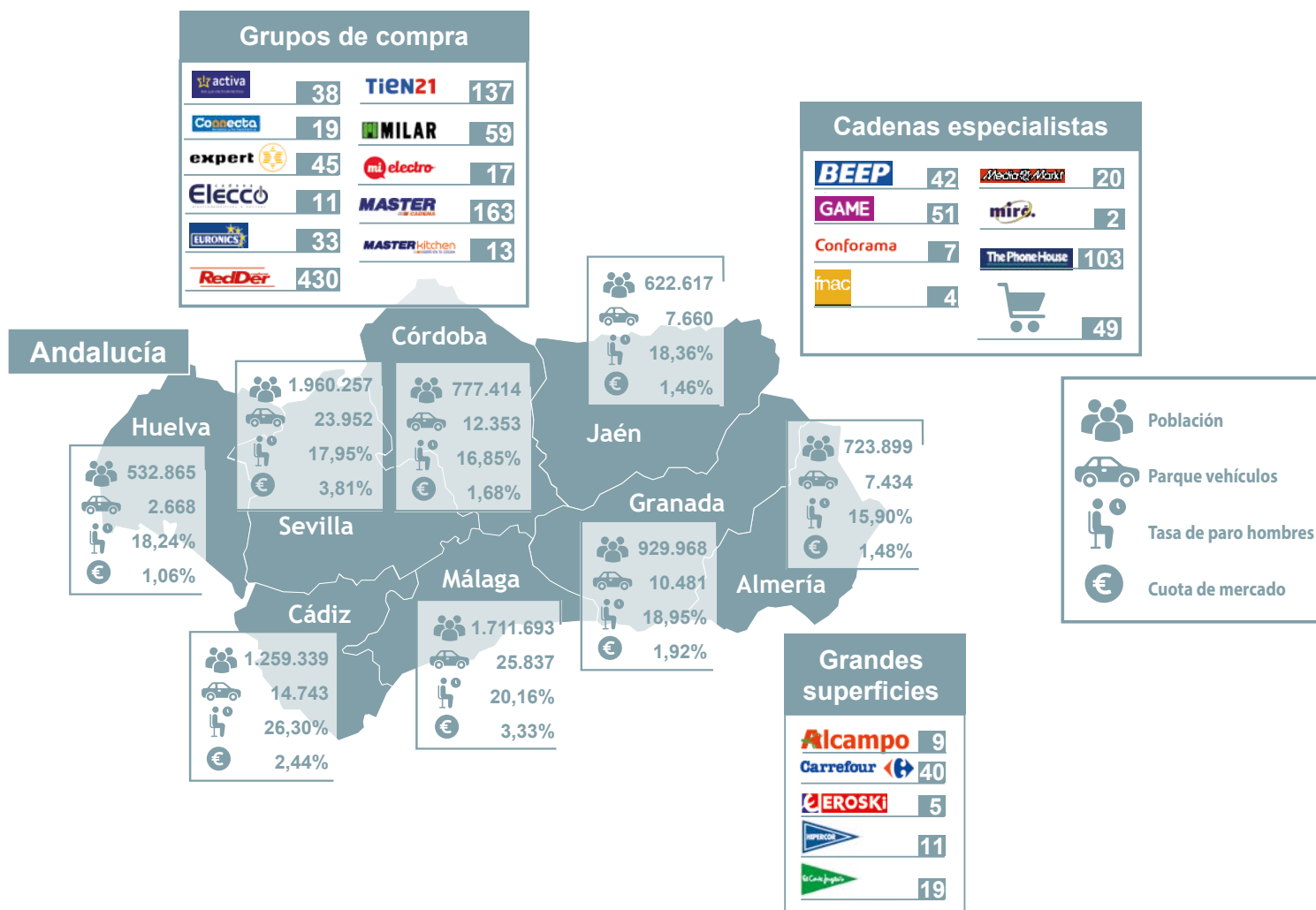
Sin embargo, esta recuperación se vio ligeramente interrumpida en la segunda mitad del año pasado, cuando todos los indicadores económicos disponibles han reflejado un avance menos dinámico que en los primeros seis meses del año. El servicio de estudios de BBVA observa una leve desaceleración en el consumo, principalmente provocada por la inflación, la incertidumbre y el menor dinamismo del turismo; una dinámica que continuará durante 2023 pero que se prevé que sea de corta duración.

La recuperación del gasto turístico postpandémico por parte de los visitantes extranjeros ha dado un impulso diferencial a Canarias, lo que se refleja en un gasto con tarjetas de crédito o débito de BBVA o en TPV de BBVA que supera los niveles prepandemia. Sin

embargo, los datos reflejan que los pagos con tarjeta realizados por residentes, tanto en las Islas como en el resto de España, que también habían arrancado 2022 con un elevado dinamismo, se desaceleraron ligeramente en la segunda mitad del año. Este enfriamiento se ha registrado en especial en sectores relacionados con el ocio y el turismo, aunque de manera menos intensa de lo esperado.

Para los próximos meses, BBVA Research prevé un menor recorrido del sector turístico, afectado principalmente por la caída en la renta disponible (en términos reales) de los hogares en los mercados de origen. Por otro lado, el gasto de los canarios en otras comunidades superó en un 5% los niveles prepandemia, mientras que el gasto de los visitantes desde otras comunidades autónomas de España mostró una aceleración mayor, manteniéndose en torno a un 43% por encima de los niveles precrisis gracias, en especial, a las visitas de madrileños y catalanes.

Aunque, según BBVA Research, en 2022 las pernoctas y el grado de ocupación no han alcanzado aún el nivel precrisis de la oferta en las Islas, esta se habría recuperado. Además,



el pasado año, los precios y los ingresos por habitación disponible se situaron en un 14% y un 13%, respectivamente, por encima de los valores de 2019. Parte de este incremento se debe a los costes, pero podría haber favorecido una mayor rentabilidad y ayudado a sanear la posición financiera del sector.

En cuanto al mercado laboral, la demanda de empleo por parte de las empresas ha permitido reducir la tasa de paro en Canarias, situándose en el 18%, 5,5 puntos porcentuales por encima del conjunto nacional. Por otro lado, la afiliación ha continuado creciendo en 2022 y a un ritmo mayor que el del conjunto de España, impulsada principalmente por la hostelería, el comercio y el sector público. Aunque los cambios en la legislación laboral han aumentado el peso de los contratos indefinidos, destacando Baleares, Madrid, Murcia y Canarias por el sector servicios, en las Islas el 57% de los nuevos contratos aún son temporales -cuatro puntos porcentuales menos que en el conjunto nacional-.

BBVA Research prevé que la economía canaria registre una desaceleración en su crecimiento para 2023 y sitúa sus previsiones en el 2,8%. Sin embargo, se espera que esta desaceleración dure poco tiempo y que el PIB aumente un 3,3% en 2024, sólo una décima menos de lo esperado para el conjunto del país.

El crecimiento de la economía en esta comunidad mejorará a medida que se vayan reduciendo las incertidumbres actuales. El precio de la energía será clave, tanto para las familias como para las empresas. En concreto, en Canarias, un aumento del precio del petróleo del 10% restaría 0,2 puntos porcentuales al aumento del PIB por año.

De hecho, la economía canaria ganará tracción a medida que la ejecución de los fondos *Next Generation* (NGEU) se aceleren. De hecho, el reparto de fondos europeos del REACT-UE y del Plan de Recuperación continúa avanzando y alcanza ya los 2,7 puntos del conjunto del PIB nacional. En concreto, hasta finales de noviembre de 2022, las Islas Canarias -seguidas de Extremadura- son la región más beneficiada, con un volumen de ayudas asignadas que alcanza ya los 5,0 puntos porcentuales de su PIB regional.

Estas ayudas, junto al impulso de la obra pública y la recuperación de la confianza y la demanda europea, son clave para el impulso de la inversión tanto en el sector turístico como para transformar la economía canaria, incrementando la relevancia de otros sectores. En este punto, cabe destacar la necesidad de que los fondos lleguen a la economía privada, lo que a tenor de los datos disponibles parece estar sucediendo con cierta lentitud. Por ejemplo, en 2022, los visados para la construcción de obra no residencial se situaron todavía 13 puntos por debajo del nivel prepandemia.

En cuanto a la inflación, a pesar de que continuará cayendo en los próximos meses, será complicado reducir la subyacente. Si esta situación persiste durante un tiempo prolongado, las tensiones salariales podrían ser aún más intensas si la demanda de empleo asociada a los fondos europeos y una aceleración de la actividad produce escasez de capital humano con la formación adecuada.

Ceuta y Melilla

La economía de las dos ciudades autónomas españolas depende en los últimos años de las aportaciones que se aprueban desde el Gobierno de la Nación. Tras la pandemia, el Consejo de Ministros ha aprobado para inicios de 2023 los Planes integrales de desarrollo socioeconómico de las ciudades de Ceuta y Melilla, con una inversión conjunta superior a 711 millones de euros para los años 2023 a 2026. Según ha informado el Ejecutivo, Melilla recibirá 356.776.216 euros y

Ceuta 354.684.270,30, tres cuartas partes a través de los Presupuestos Generales del Estado y fondos estructurales de la UE y el resto por el Programa de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El Ministerio de Política Territorial ha permitido identificar más de 70 medidas de inversiones y reformas para cada una de las ciudades, dirigidas a garantizar las oportunidades de crecimiento y cohesión social y agrupadas en torno a tres ejes: nuevo modelo económico; infraestructuras y vivienda, y servicios. En materia de vivienda se incluye la desafectación de terrenos actualmente propiedad del Ministerio de Defensa para generar nuevas oportunidades de desarrollo urbanístico y promoción de vivienda asequible.

Aunque algunas medidas son similares para ambas ciudades, se ha considerado la especificidad propia de cada una de ellas y, por ejemplo, en el caso de Ceuta, destaca una medida que, según el Gobierno, goza de un 'amplio respaldo' por parte de todos los actores de la ciudad, como es el impulso de la Formación Profesional. En el caso de Melilla, su plan se hace eco de propuestas incluidas en el que, a su vez, elaboró la propia ciudad autónoma, incluyendo aquellas medidas cuyo diseño y ejecución es de competencia estatal, en materias como energía -para generar "un nuevo modelo de seguridad y sostenibilidad energética", según la portavoz-, empleo o comercio electrónico.

En ambas ciudades españolas se constituirán oficinas de gestión de proyectos para ejecutar el importante volumen de recursos que se inyectará en la economía, con especial atención a las inversiones procedentes del PRTR. Según los datos de INE, Melilla tenía, a 1 de enero, 83.195 habitantes, con un crecimiento del 26% en 20 años -10 puntos porcentuales más que la media nacional-, y Ceuta 82.533, un 16% más que en 2002, con densidades de población 65 y 44 veces superiores a la media nacional, respectivamente.

Ambas ciudades autónomas, en las que el Estado es competente en materias transferidas a las comunidades como Sanidad o Educación, mantienen una fuerte presión migratoria que, en el caso de Ceuta, registró un episodio crítico con la entrada en su territorio de alrededor de 12.000 personas procedentes de Marruecos los días 17 y 18 de mayo de 2021. Los analistas económicos de la Ciudad Autónoma confían, aunque todavía con dudas debido a la incertidumbre general, en que Ceuta recupere en 2023 los niveles de riqueza en términos de Producto Interior Bruto que tenía antes de la crisis de la enfermedad del coronavirus, algo más de 1.625 millones de euros. Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre Contabilidad Regional de España han ratificado que la repercusión de la depresión a nivel local (-8,6% de caída del PIB) fue inferior a la registrada a escala nacional (-11,3%), pero también que la recuperación es más lenta a este lado del estrecho. Mientras que en el conjunto del país en 2021 se anotó un crecimiento de la riqueza del 5,5%, en la ciudad autónoma no pasó del 4%.

Cabe recordar que Ceuta fue una de las autonomías con menor caída del PIB en 2020, pero también la que tuvo menor recuperación un año más tarde. Pese a crecer un 4% en 2021, se situó junto a Melilla en los últimos lugares y lejos no ya solo de la media española (5,5%), sino sobre todo de las regiones con mejor comportamiento. Se trata de Baleares (10,7%) y Canarias (7%), que también habían sido protagonistas de los mayores retrocesos (-28,2% y -19,1%, respectivamente) un año antes. En concreto, el PIB por habitante en la ciudad autónoma solo equivalía el año pasado al 61% del que se alcanzó en la capital de España (34.821 euros), superior tanto a la media de la UE-27 (32.430) como a la estatal (25.498). ▶