

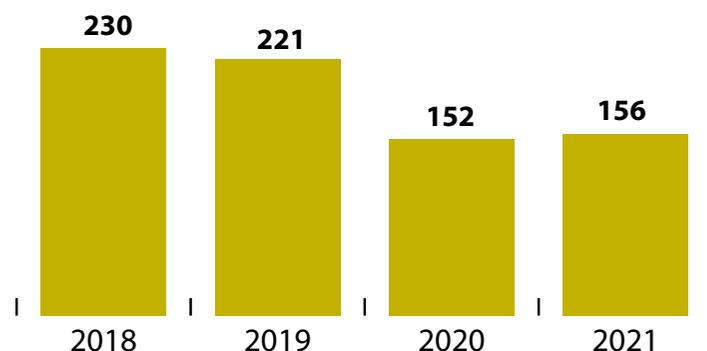
# El ojo que todo lo ve: la fotografía analógica le gana el pulso a la digital



*Los carretes y las cámaras analógicas vuelven a nuestras manos para demostrarnos que podemos seguir levantando el pie del acelerador y observar el mundo tras el visor con sus defectos e imperfecciones. No hay nada más bonito que ver lo que nos rodea de una forma pausada y tomarnos el tiempo que sea necesario antes de inmortalizarlo. A su vez, la fotografía digital sigue su curso, avanzando sin cesar para mostrarnos un paisaje más perfecto y depurado, en el que la inmediatez y la posibilidad de corregir los errores está al alcance de todos, con imágenes de una mayor calidad, precisión en el color y nivel de detalle, incluso en aquellas condiciones que parecen prácticamente imposibles.*

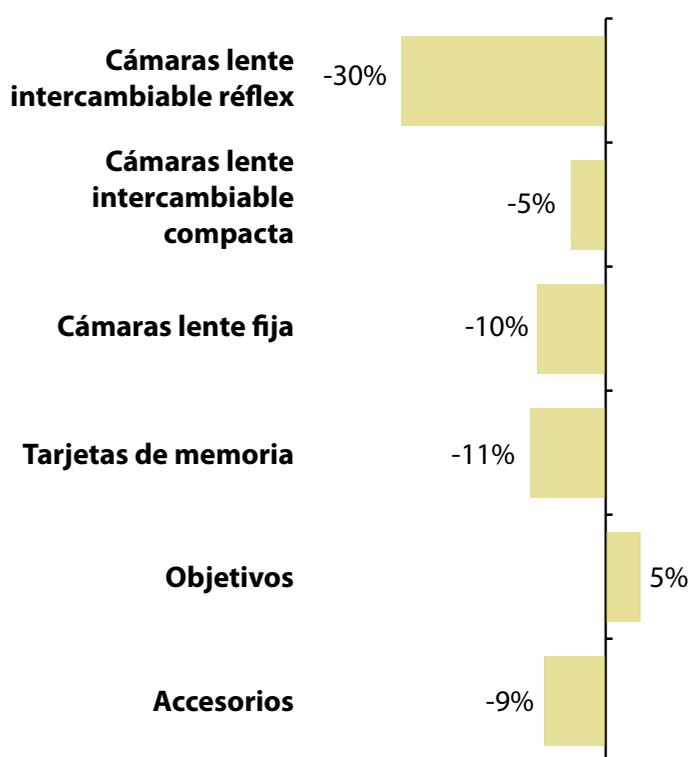
Volvemos al origen. Ya lo veíamos anteriormente con los tocadiscos, los teléfonos móviles tipo concha y totalmente desconectados de la red, los pantalones anchos o acampanados, el regreso a las tiendas al peso o a granel, en las que el cliente solo paga por la cantidad de producto que se lleva, o en la necesidad de adquirir alimentos de proximidad o de temporada. Ahora esta tendencia también se traslada al sector de la fotografía, donde conviven tres corrientes diferenciadas. Aquella en la que los nostálgicos o los más jóvenes vuelven a lo de antes, a capturar lo que pasa ante sus ojos con una cámara de tipo desechable o las de uso más prolongado y para las que hay que usar carrete, y los que apuestan por el control total que le brinda el ámbito digital. Estos no se separan de su terminal porque en él tienen todo lo que necesitan para sobrevivir (cámara, GPS, buscador, música, juegos, aplicación bancaria o del supermercado, etc.). En medio de todos ellos surgen los que buscan un consumo mucho más inmediato. Estos últimos llevan consigo una cámara instantánea que les permite tomar fotografías e imprimirlas de forma directa, o un teléfono inteligente combinado con una impresora fotográfica portátil, que además de obtener la imagen en soporte físico, es posible personalizarla con efectos, marcos, textos, imágenes o códigos QR, entre otros recursos. Después de esta breve introducción para ponernos en antecedentes, iniciamos el análisis. El mercado español de la fotografía digital registra un ligero crecimiento de casi un 3% con respecto al año 2020, llegando a situarse en los 156 millones de euros. Desde la pandemia parece que a este mercado le cuesta levantar el vuelo, porque si bien es cierto que en 2019 mostraba valores superiores a los 220 millones

## MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL 2020-2021 UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

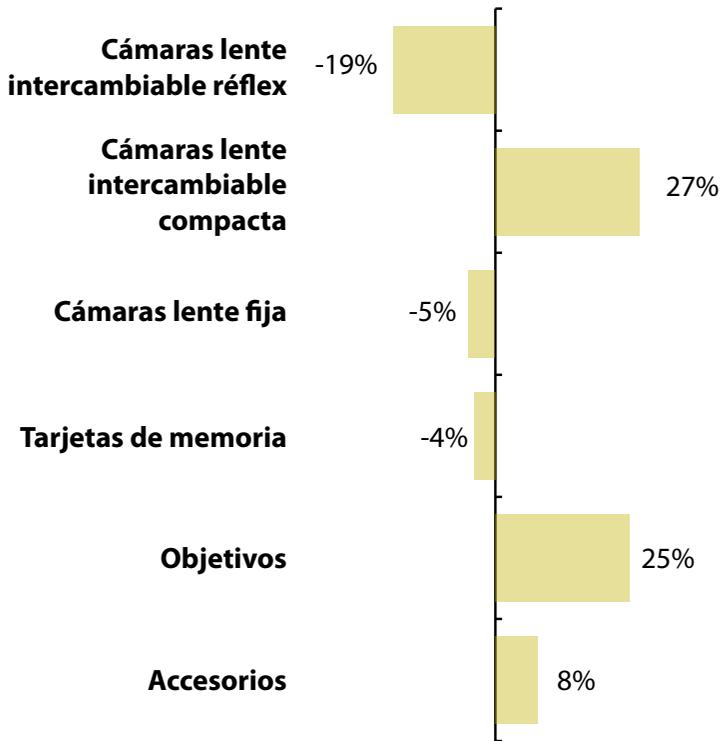
de euros, a partir de aquí le ha dado tiempo a caer e incrementarse tímidamente en un periodo de dos años. Tampoco podemos obviar como los fabricantes de teléfonos inteligentes continúan avanzando a pasos agigantados en esta área, dotando a estos dispositivos con sensores principales de 50, 64 o 108 MP, con gran angular, tasas de refresco de 120, 144 o 165 Hz, incorporación de la IA para lograr mejores resultados en las tomas, potentes procesadores y mucho más. Todo sea por ofrecer una experiencia fuera de serie. Así, según contempla el proveedor de datos Statista en su gráfica '¿Acabarán los smartphones con las cámaras fotográficas?' y atendiendo a los datos de CIPA (Camera & Imaging Products Association), se expone que "los envíos de cámaras a nivel mundial cayeron un 93% entre 2019 y 2021". La razón de esta caída en las ventas puede deberse a que las cámaras digitales con lentes incorporadas eran los aparatos que "los fotógrafos ocasionales solían utilizar antes del auge de la fotografía con teléfonos inteligentes", explican.

### A fuego lento

Otro dato que no debemos pasar por alto es que Kodak anunció en octubre del año pasado en su perfil de Twitter nuevas contrataciones con el objetivo de satisfacer la alta demanda de carretes que se estaba dando en el mercado: "Estamos contratando para satisfacer la demanda de película de 35mm, que se ha disparado en los últimos años", señalaron desde la compañía. "Durante los últimos 18 meses, hemos contratado a más de 300 personas y estamos buscando contratar a más", comunicó **Nagraj Bokinkere**, vicepresidente de Film Manufacturing de Kodak. El gusto por la fotografía que se cuece a fuego lento hace mella entre los más jóvenes. Coger la cámara,

En relación al peso por producto, las que más facturan son las tarjetas de memoria y las cámaras de lentes intercambiables compactas, colocándose en un 16 y un 27%, respectivamente

EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL 2020-2021 VALOR (%)

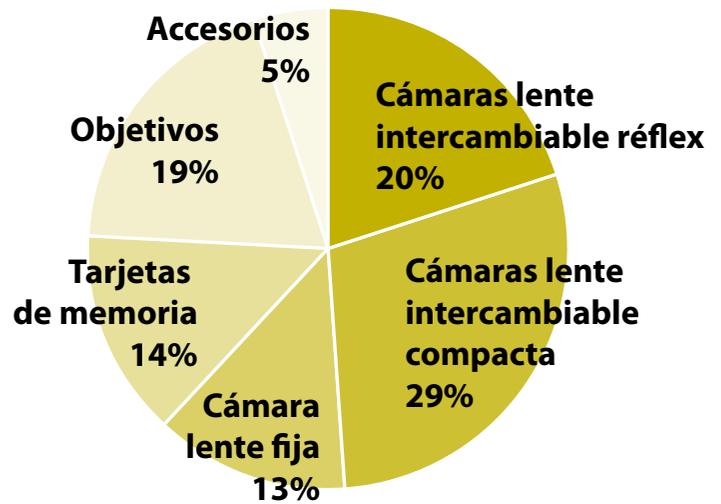


Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

elegir el instante preciso antes de pulsar el botón para inmortalizar lo que se está viendo a través del visor es una corriente que se está extendiendo. Tiene su parte romántica y a la vez intrigante, porque no se sabe cómo quedará la fotografía hasta que se revele el carrete. La imagen imperfecta queda al descubierto con sus contrastes luminicos, sobreexposiciones, desenfoques, ojos rojos o cerrados, etc. Además, los intentos son limitados: hay que pensar bien en qué vamos a 'gustar' el espacio que disponemos para el retrato; no se pueden sacar fotos al tuntún como ocurre en el caso de la digital porque el sitio está contado. Ni tampoco está permitido volver atrás para ver su resultado ni borrar o modificar lo que no nos gusta. Pero tiene también su punto, ya que el resultado es mucho más natural, sin retoques de por medio.

Centrándonos en el mercado fotográfico digital en España, podemos comprobar como la categoría de producto que ha mostrado una mayor subida ha sido la de los objetivos, con un 5% en unidades y un 25% en valor. Esto puede deberse a que los consumidores ya tengan en su propiedad una cámara y adquieran estos complementos para adaptar el equipo a lo que necesiten en cada momento a través de los teleobjetivos, gran angulares, ojos de pez, macros... En el extremo opuesto se encuentran las cámaras de lente intercambiable tipo réflex, que se han desplomado hasta el -30% y -19% en unidades y en valor, respectivamente. Por su parte, las cámaras de lente intercambiable compacta logran mejores resultados en valor que en unidades: un 27% frente a un -5%. Le siguen las de lente fija, que caen en ambos segmentos (-10% y -5%). A continuación,

PESO POR PRODUCTO 2021 FACTURACIÓN (%)



Las cámaras nos acompañan ante cualquier situación: son como si fuesen nuestros ojos y oídos de la acción que se está desarrollando ante el objetivo

las tarjetas de memoria cuentan con resultados muy similares a los anteriores al caer un -11% en unidades y un -4% en valor. Por último, los accesorios cierran la tabla con datos negativos y positivos, ya que en el apartado de las unidades descienden un -9% y en el correspondiente al valor ascienden un 8%. Dentro de la tipología de las cámaras, cabe destacar que las intercambiables compactas son las que más sobresalen. Se las conoce como EVIL o *mirrorless* (sin espejo), son ligeras y fáciles de transportar, pudiendo almacenarse cómodamente en cualquier parte. Sin lugar a dudas, son unas buenas compañeras de viaje. Al prescindir del espejo realizan una vista previa de la imagen en una pantalla LCD o visor electrónico y su velocidad de disparo es superior. En cambio, las intercambiables tipo réflex son más sofisticadas que las anteriores en cuanto a funcionalidades y manejos. Asimismo, brindan un acabado fotográfico más profesional. A diferencia de las compactas, son más grandes, pesadas y vienen equipadas de un visor óptico, en el que las imágenes aparecen reflejadas en los espejos mostrando lo que ocurre delante del objetivo. Aunque ambas disponen de lentes intercambiables y gracias a ellas las posibilidades fotográficas se multiplican, para las sin espejo no existe tanta variedad en el mercado. Otro de sus puntos fuertes es que son capaces de enfocar de una forma más rápida y, al ser de un tamaño mayor, son más cómodas de manipular. En lo que respecta a la batería, estas no consumen tantos recursos al no tener que emplear la pantalla de visualización. Pero como siempre se debe tener un as en la manga es aconsejable llevar una batería de repuesto si se opta por la versión compacta. Mientras que las de

lente fija se componen, como su propio nombre indica, de lentes con distancia focal fija, como es el caso de las de 50, 35 o 80mm y con las que no se puede hacer zoom. Estas suelen emplearse cuando se requiere un uso más específico, para hacer retratos, por ejemplo. Atendiendo al precio de estos productos, vemos como las de lente intercambiable compacta encabezan la lista al incrementarse su precio medio un 34%. Parece que los consumidores se han sentido atraídos por estas cámaras una vez pasado el periodo álgido de la pandemia, en el que la apertura de la movilidad los había incentivado a realizar actividades al aire libre o a viajar. Ventajas como su facilidad de transporte, ligereza y funcionalidades llaman la atención del público frente a otros modelos, sobre todo si lo que se busca es un equipo para sacar fotografías o grabar vídeos con calidad y sin muchas complicaciones. Está claro que donde más invertimos es en la cámara, especialmente si esta es la primera, y más adelante nos centramos en los complementos (trípodes, mochilas y bolsas de transporte, tapas para objetivos, filtros, kits de limpieza, micrófonos, flashes, etc.). Y esto lo notamos en los datos. Los accesorios también han experimentado una subida considerable en su importe, hasta el 20%. Le siguen muy de cerca los objetivos y las cámaras de lente intercambiable réflex, con un 19 y un 15%, respectivamente. Las tarjetas de memoria (8%) y las cámaras de lente fija (5%) son los artículos que menos han incrementado su importe. Del mismo modo que ocurría con el dispositivo principal, la tarjeta en la que vamos a almacenar las fotos la compramos al inicio porque, aunque la cámara trae una memoria interna, esta suele tener un tamaño

reducido. Es por eso que es conveniente elegir una externa para incrementar la capacidad, pudiendo decantarse entre 32, 64, 128, 256 GB... Pero aquí no hay tanto problema como teníamos con las analógicas, debido a que podemos volcar el contenido en un ordenador o en un disco duro portátil.

En lo que a facturación se refiere, las cámaras de lente intercambiable compacta rondan el 30% en 2021 y las de lente intercambiable réflex no se quedan muy atrás, porque registran unos ingresos del 20%. Los objetivos, al igual que ocurría con el precio, ocupan el tercer puesto (19%), mientras que las tarjetas de memoria y las cámaras de lente fija muestran valores muy similares (14 y 13%, respectivamente).

### Una versión mejorada

Dice el refrán que quien tiene un amigo tiene un tesoro. Pues con las cámaras pasa algo similar. Estos dispositivos versátiles están con nosotros ante cualquier situación: son como si fuesen nuestros ojos y oídos de la acción que se está desarrollando ante el objetivo, inmortalizando y almacenando cada instante para poder visualizarlo más tarde. Si echamos un vistazo rápido por lo que nos ofrece el mercado comprobaremos que los fabricantes han sabido adaptarse a las demandas de los nuevos perfiles de usuario que van surgiendo, con cámaras dirigidas a los creadores de contenidos. No hay nada más que ver la LUMIX G100 de Panasonic, con la que basta con girar la pantalla para disfrutar del modo 'selfie de vídeo', ideal para vloggers, que podrán retransmitir lo que están viendo con total nitidez. También se pueden despedir de los temblores en las grabaciones

## Para amantes del buen café

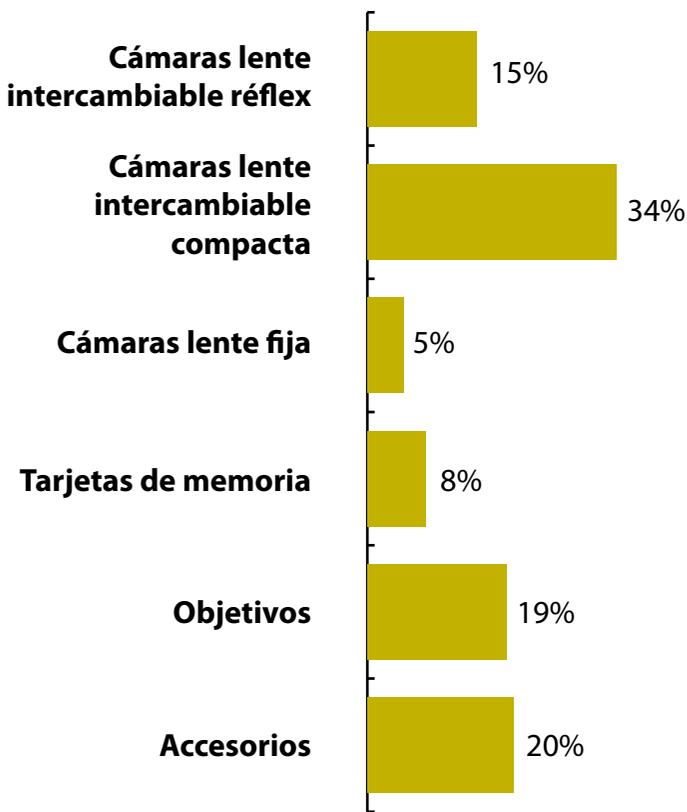


### NUEVA GAMA DE CAFETERAS ESPRESSO UFESA

Los amantes del café son tantos como los distintos tipos de café que puedes preparar. Descubre nuestra gama de cafeteras espresso Ufesa y disfruta del mejor capuccino, café espresso, café con leche o cortado con todo su aroma y sabor del café recién hecho en casa.

60 AÑOS  
**ufesa**  
*Siempre a tu lado*

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL 2020-2021 PRECIO MEDIO



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

en movimiento gracias a su estabilizador de imagen híbrido de cinco ejes. Sin olvidar que dispone de cinco modos de disparo. Además, con el modo Full HD graba a cámara lenta 4x y a cámara rápida 8x y brinda un efecto dramático o cómico a los directos.

Por su parte, Sony no se queda atrás con la ZV-1F, un modelo con el que grabar vídeos en vertical, que se etiquetan de forma automática y se pueden enviar al smartphone para ser publicados posteriormente. Cabe en la palma de una mano, viene con un ultra angular de 20mm2, lo que hace que pueda abarcar un campo de visión y profundidad más amplio, tanto si lo que se busca es un *selfie* grupal o sacar una toma en la que el fondo sea también de interés. Mediante el 'efecto de piel suave' se consigue que el sujeto luzca un rostro suavizado y que se reduzcan las arrugas durante la fotografía o el vídeo, y el micrófono de tres cápsulas con paravientos permite que el sonido se capture de forma nítida y con menos ruido.

Asimismo, el ritmo de vida que llevamos nos hace ir a contrarreloj, andando siempre a las carreras por conseguir ganarle el pulso al tiempo para poder lograr el mayor número de actividades posibles en 24 horas. Los mensajes de WhatsApp se escuchan a una velocidad de vértigo hasta tal punto que parecen ininteligibles, se prefieren los vídeos cortos antes que largos, y los audiolibros o podcasts son bien recibidos, al dar un mayor margen de maniobra para acometer otras tareas mientras se van reproduciendo. Con la fotografía tenemos un ejemplo claro: encontramos las cámaras instantáneas mediante las cuales capturamos lo que nos interesa y obtenemos el resultado al momento, hasta la posibilidad de utilizar un smartphone con una

La categoría de producto que ha mostrado una mayor subida ha sido la de los objetivos, con un 5% en unidades y un 25% en valor

impresora adaptada. El usuario no se queda solo con la imagen y listo, sino que puede añadirle efectos al gusto (texto, marcos, filtros, colores, animaciones) antes de compartirla en redes sociales o imprimirla. Por ejemplo, Fujifilm nos sorprende con Instax Square Link, que añade realidad aumentada a la toma. Tras la impresión, tan sólo hay que leer el código QR insertado con el smartphone para comprobar lo que se esconde detrás. Permite compartir las imágenes customizadas con otros usuarios a través de Instax Connect. El catálogo de los objetivos se renueva con propuestas tan interesantes como la llegada del modelo FE 20-70mm F4 G de Sony, equipado con un zoom ultra gran angular de largo alcance, que va desde los 20 a los 70mm. Se caracteriza por su ligereza, diseño compacto y calidad de imagen, y es resistente al polvo y a la humedad. Posee un revestimiento frontal de flúor, capaz de repeler las huellas dactilares y otros contaminantes, a la vez que ofrece un enfoque rápido y silencioso.

Panasonic destaca por rediseñar el LEICA DG VARIO-ELMARIT 12-35mm / F2.8 ASPH. / POWER O.I.S. para la gama Lumix G, un objetivo gran angular de gran apertura basado en el estándar Micro Cuatro Tercios. El vidrio de la lente UHR ha sido mejorado para que la reproducción del color sea más natural. Cuenta con un revestimiento antirreflejos y ofrece una distancia mínima de enfoque de 0,15m con una ampliación de 0,21x. En la grabación de vídeo suprime el *focus breathing* y, por supuesto, se trata de un modelo compacto y ligero.

### El sector se pone en pie

La Asociación de Empresas del Sector Fotográfico (EUFOTO), en la que están representados más de 60 integrantes, entre fabricantes, distribuidores, tiendas de fotografía, laboratorios, servicios técnicos, etc., alerta de que existe un "riesgo de pérdida de 5.500 puestos de trabajo directos a causa de la amenaza de cierre de más de 2.000 comercios fotográficos". Según indican desde el organismo, han notado un incremento en las ventas en 2022, atendiendo al material fotográfico (cámaras digitales y sus complementos, especifican). En lo que respecta a las ventas de los "fotoespecialistas supusieron una facturación de 90 millones de euros en 2021, al que se deben añadir 70 millones más por la venta online de estos productos. Esto supone un total de 160 millones de euros, un 20% de la facturación total del sector", añaden. Sin embargo, a pesar de los buenos resultados alcanzados, lamentan que los establecimientos que ofrecen servicios fotográficos y que "representan más del 90% de las tiendas de fotografía del estado" están pasando por "un momento delicado a causa de la posible pérdida de negocio de la fotografía de carnet para el DNI". Advierten que, de ponerse en marcha esta iniciativa, acabaría repercutiendo negativamente en los comercios que se dedican a ofrecer este tipo de servicio, ya que "factura unos 45 millones de euros anuales en todo el Estado y que, debido al margen que reporta, es de vital importancia para la subsistencia del 80% del sector". ▶