

Las cifras del sector del lavado invitan al optimismo



Innovación tecnológica, ahorro energético, diseño y una mayor concienciación por el medioambiente siguen siendo los pilares fundamentales sobre los que se asienta el sector del electrodoméstico en nuestro país.

En este nuevo año recién estrenado, la línea de lavado quiere seguir manteniendo el ritmo alcanzado en 2022 y continuar ofreciendo productos cada vez más eficientes y sostenibles. De tal manera que lavadoras, lavavajillas y secadoras apuntalan su peso específico dentro de la Línea Blanca, ocupando el lugar protagonista e imprescindible que le corresponde en los hogares españoles. Pero, sin duda, lo que va a marcar el paso este año 2023 va a ser la apuesta definitiva del sector por la sostenibilidad a la hora de fabricar los electrodomésticos, con modelos que faciliten al consumidor un uso más eficiente de los aparatos, reduciendo el consumo de agua y energía. Sobre todo, porque los retos para frenar el incesante cambio climático pasan por reducir los residuos que se generan anualmente en el mundo, de ahí que la eficiencia de los electrodomésticos se haya convertido en el principal recurso en el sector de los electrodomésticos. No en vano, todas las marcas están mostrando su total compromiso con la sostenibilidad, presentando políticas que logren reducir su impacto medioambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos. Entre otros, utilizar el 100% de los recursos energéticos renovables, reciclar sus residuos en toda la cadena de fabricación y aumentar el uso de contenido reciclado, así como reducir el consumo de agua y energía en el desarrollo de los productos.

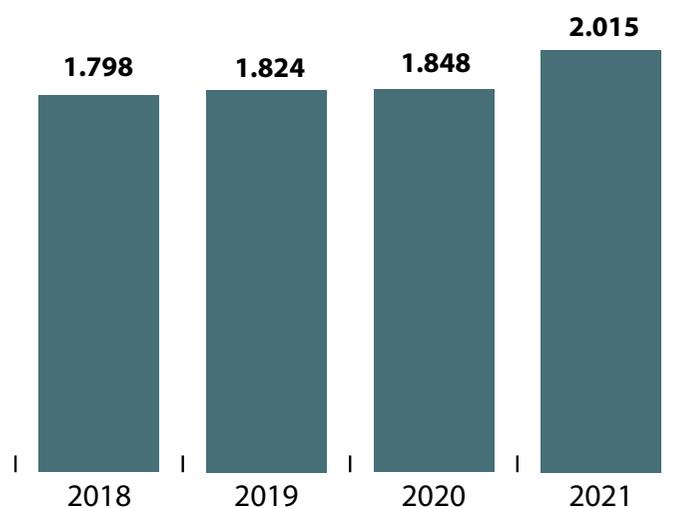
Cerca del 90% de la huella de carbono proviene de los hogares, por lo que los fabricantes han puesto en marcha numerosas iniciativas de ámbito sostenible con el objetivo de reducir ese impacto medioambiental. Es el caso de tecnologías aplicadas al lavado, que ayudan a reducir el gasto de energía, agua y utilización de detergentes. Asimismo, la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), lanzó a finales de diciembre pasado un conjunto de recomendaciones encaminadas al uso adecuado de los electrodomésticos por parte del consumidor y en mostrar cómo ahorrar hasta un 40% de energía eléctrica y miles de litros de agua. Así, la guía de FECE, bajo el eslogan 'Ahorrar más, cuesta menos', ofrece medidas para el uso correcto de la lavadora, el lavavajillas o la secadora, así como para el resto de electrodomésticos que tenemos en casa.

Porque en una sociedad cada vez más preocupada por la tecnología, la conectividad y la digitalización como herramientas imprescindibles en nuestro día a día, los avances en la gama de lavado están centrados en ofrecer funcionalidades prácticas e inteligentes que, al mismo tiempo, permitan ese ahorro de recursos, tiempo y dinero del que hablábamos anteriormente. Si bien el diseño sigue siendo uno de los aspectos principales que se tienen en cuenta a la hora de adquirir un modelo u otro: es el caso de los modelos que se integran por completo con los muebles de la cocina, convirtiéndolos en un elemento decorativo más, o aquellos otros que incorporan sistemas de tratamiento antibacterias por luz ultravioleta, con motores cada vez más silenciosos o lavadoras con dosificación automática de detergente y suavizante.

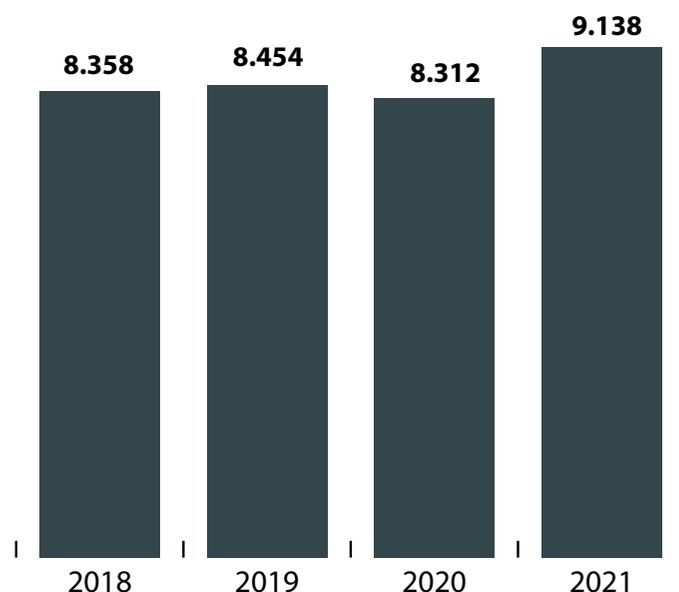
Las marcas están mostrando su total compromiso con la sostenibilidad, con políticas medioambientales que logren reducir su impacto en el medioambiente

Las cifras logradas por el sector de lavado en los últimos años invitan al optimismo. Con un crecimiento continuado, a pesar de la crisis sanitaria y económica que trajo consigo la pandemia del coronavirus, el año 2021 se cerró con una excelente cifra de 2.015 millones de euros de facturación, frente a los 1.848 millones logrados en el año 2020. Desglosado por sectores, todos ellos lograron superar las ventas del año anterior. Así, las ventas de lavadoras supusieron un total de 1.777.925 unidades (en el año 2020 se consiguió la cifra de 1.760.322 unidades), de secadoras se logró la cifra más alta de los últimos cuatro años, con un total de 237.390 unidades, frente a las 235.040 del año 2020, mientras que la gama de lavavajillas también superó las cifras de los años precedentes, vendiéndose un total de 821.883 unidades, respecto a las 782.746 alcanzadas en 2020.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2018-2021
MILLONES DE EUROS



MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2018-2021
MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Cuidado total

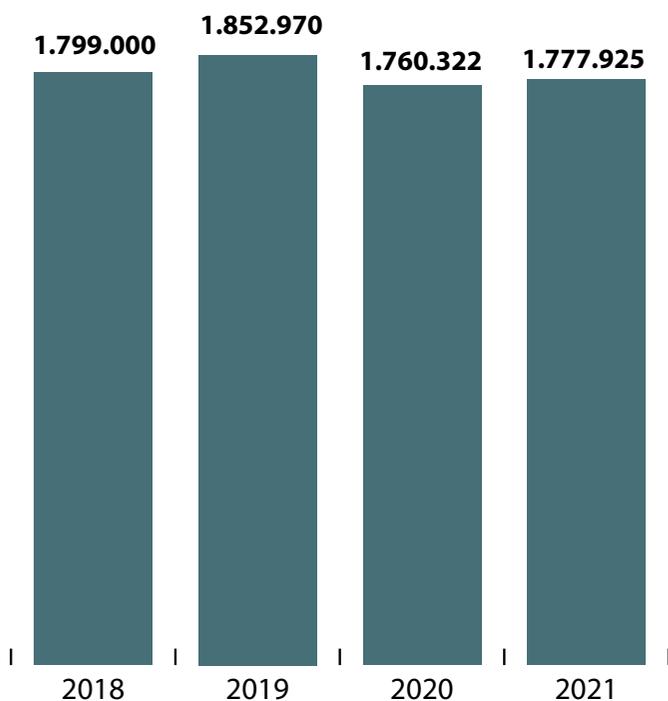
Indispensable en todos los hogares españoles, la lavadora es, sin duda, el electrodoméstico estrella, de ahí que su uso doméstico siga siendo mayoritario. Los fabricantes lo saben, por lo que concentran todos sus esfuerzos de innovación en sistemas y tecnologías que ahorren tiempo de lavado. Nuevos modelos que, por ejemplo, y gracias a la potencia del agua, reducen el tiempo de lavado a la mitad, ya que en el tambor se mezcla previamente el agua y el detergente y entra a presión en los tejidos para proporcionar una limpieza profunda. Este efecto de presión del agua sobre los tejidos garantiza unos resultados de limpieza perfectos, en menos tiempo. Por otro lado, la mejora de los motores, eliminando al máximo las vibraciones y haciéndolos más eficientes, más fiables y menos ruidosos, permite optimizar el tiempo y el consumo de agua. Por lo que respecta a la capacidad, uno de los aspectos más relevantes a la hora de adquirir una lavadora, es importante destacar que, durante los últimos años, la venta de modelos de 9kg ha crecido considerablemente, de tal manera que algunos fabricantes han presentado lavadoras con cargas de hasta 13kg de capacidad. Nuevos productos que suponen la reducción de emisiones de CO² a la atmósfera al disminuir considerablemente el número de coladas que se realizan al año, a la vez que permiten ahorrar tiempo, agua y energía, llegando incluso a un 53% menos de consumo de electricidad destinada a la lavadora. Otro de los aspectos a tener en cuenta es la tecnología de vapor aplicada a la higienización para combatir alergias, gracias a las cuales es posible eliminar alérgenos y evitar la aparición de bacterias utilizando suaves corrientes a alta temperatura, que destruyen el polvo y los ácaros sin dañar la ropa.

El cuidado al máximo de la ropa es otra de las prioridades para los consumidores. En este sentido, el mercado ofrece modelos que disponen de sistemas de pre-tratamiento del agua (para eliminar

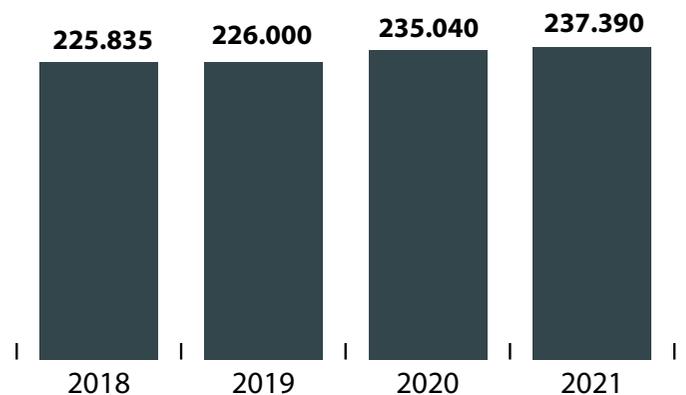
La lavadora es indispensable en todos los hogares españoles

posibles impurezas o sustancias que puedan dañar los tejidos), incorporan vapor en el secado (para no tener que planchar la ropa después), o procesos para refrescar la ropa, en algunos casos de hasta seis horas una vez finalizado el programa de lavado, para evitar la proliferación de bacterias y malos olores en el caso de que la ropa permanezca mucho tiempo en el tambor. Asimismo, determinados programas automáticos son capaces de analizar el grado de suciedad e incluso el tipo de tejido, para adaptar el lavado a estas características. Mientras que la calibración automática de la carga, teniendo en cuenta los parámetros de lavado seleccionados por el usuario, ajusta tanto el tiempo como el consumo de energía para ofrecer un lavado lo más eficiente posible. Funciones que se complementan con la dosificación recomendada, la dosificación automática o la posibilidad de precargar el depósito con detergente hasta para 50 ciclos de lavado, sin necesidad de estar rellenando la cubeta cada vez.

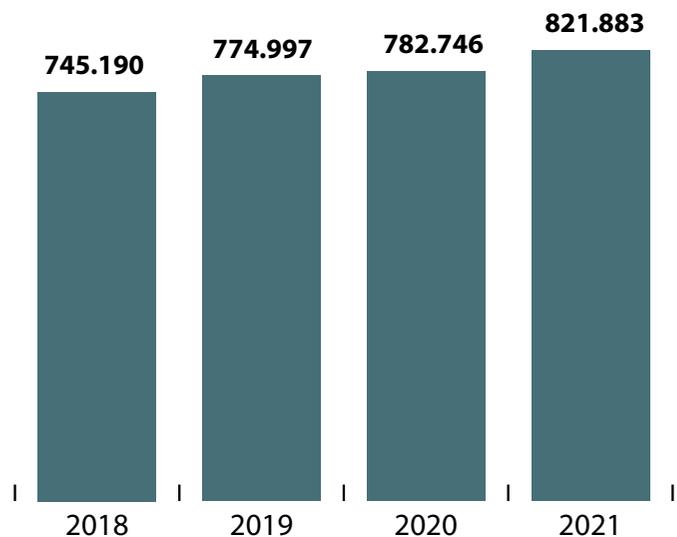
VENTAS DE LAVADORAS 2018-2021
UNIDADES



VENTAS DE SECADORAS 2018-2021
UNIDADES



VENTAS DE LAVAVAJILLAS 2018-2021
UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS MERCADO ESPAÑOL 2020-2021 (%)			
	Unidades	Valor	Precio Medio
Lavadoras	1%	7%	5%
Lavavajillas	5%	12%	6%
Secadoras	1%	6%	4%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Así como lavadoras cada vez más cuidadosas con las prendas gracias a tecnologías que ofrecen programas mixtos de lavado, a 30-40°, para poder lavar ropa de distintos colores, perfectas para esos momentos en los que vamos con prisa y no nos da tiempo a separar la colada; aquellas que cuentan con una báscula interior para pesar las prendas y ajustar el ciclo de lavado de forma automática a la cantidad de ropa que incluyamos, o incluso modelos con tambores especialmente diseñados para que los chorros del agua no sean excesivamente agresivos y se evite el desgaste de los tejidos. Para los usuarios más despistados, algunas lavadoras cuentan con la opción de pausado a mitad de ciclo, para introducir la ropa que se ha quedado olvidada en el cesto de la ropa, u otros modelos, más avanzados, disponen de una puerta más pequeña para introducir esa prenda o ese calcetín que se ha quedado por el camino. También encontramos sistemas de doble tambor para lavar sábanas y toallas en un compartimento, mientras que el otro se ocupa de camisas y pantalones. Toda una serie de tecnologías enfocadas al confort y al ahorro energético que proporcionan un delicado cuidado a nuestra ropa, de tal manera que solo reciban la cantidad de centrifugado y detergente necesario para que luzca como nueva más tiempo.

Sencillez y comodidad

El uso del lavavajillas se ha generalizado entre un gran número de familias que buscan ahorrar tiempo y recursos, ya que resulta más eficiente que fregar a mano. El rediseño del espacio interno, para maximizar y lograr un mayor aprovechamiento del aparato, ha sido una de las prioridades de los fabricantes, así como la continua innovación tecnológica que ha permitido que hoy en día sean más potentes, versátiles, seguros y eficientes. Además de asequibles. Nuevos modelos más rápidos, para hacer la vida más sencilla al consumidor, y que priorizan los resultados de limpieza sin olvidar la sostenibilidad. Tecnología aplicada a desarrollar sistemas que ofrezcan una limpieza extrema con la tercera parte de agua, lo cual permite ahorrar no solo tiempo, al tener que poner menos veces el lavavajillas a la semana, sino también dinero en la factura del agua, así como funcionalidades como programas cortos, secado rápido, un menor calentamiento del agua, o programas multifunción que se adaptan a las necesidades concretas de cada usuario, con opciones como la programación personalizada, el inicio en diferido, el prelavado o el secado eficiente.

Además, por supuesto, de facilitar la carga, incorporando varillas abatibles y flexibles, para una mayor comodidad, así como una tercera bandeja o la utilización de cuatro brazos articulados que se mueven hacia adelante y hacia atrás mientras giran, consiguiendo una limpieza completa, con un 30% más de cobertura

en el lavado. Este tipo de modelos, de gran rendimiento, son mucho más silenciosos y no producen apenas vibraciones. Otras de las innovaciones más destacadas en los nuevos modelos de lavavajillas son los sistemas de inyectores de agua a presión, que permiten excelentes resultados de limpieza y eliminan por completo la grasa más incrustada. Asimismo, la evolución de este electrodoméstico permite la incorporación de programas especiales automáticos, que tienen en cuenta, por ejemplo, los diferentes niveles de cestos y bandejas donde se ha ubicado el menaje, o que cuentan con sensores de residuos que ayudan a ajustar los programas a la necesidad real de cada usuario, con detectores que miden el grado de suciedad de la vajilla.

Y como el secado es uno de los puntos que más preocupa a los consumidores, los fabricantes han trabajado para introducir mejoras en este sentido. Es el caso de las zeolitas, un mineral natural que absorbe la humedad y, a la vez, desprende calor para mejorar la calidad del secado. Algunos modelos de alta gama también disponen de tecnología de iones, capaz de neutralizar bacterias, microorganismos y olores, de tal manera que puede conseguirse una vajilla y un menaje perfectamente seco y listo para volver a usar.

Secado rápido y eficiente

Por lo que se refiere a las secadoras, la innovación tecnológica en esta gama de electrodomésticos ha permitido un secado mucho más eficiente, a la vez que ahorra tiempo al consumidor y ayuda a que las tareas del secado de la ropa sean sencillas. Así, los últimos avances permiten contar con electrodomésticos mucho más silenciosos, que ofrecen un excelente rendimiento en cuanto a secado, a la vez que son delicadas con las prendas, ya que reducen la temperatura en un 30%. Todo ello sin olvidar la eficiencia energética, pues algunos modelos disponen de eficiencia energética A+++ , en comparación con esos otros sistemas tradicionales de secado por ventilación o condensación.

Otra de las funciones automatizadas es el control de los sensores de humedad para obtener un secado eficiente, detectando el nivel de humedad de la colada para detener el ciclo de secado cuando sea necesario. Otros, por el contrario, cuentan con unas palas colocadas en el tambor y diseñadas con orificios para permitir la entrada de aire y crear un efecto tridimensional, de tal manera que se consiga un secado más homogéneo y más rápido. La innovación en este tipo de electrodomésticos también pasa por lograr evitar (o eliminar definitivamente) las arrugas en la ropa y conseguir un mayor cuidado de las prendas. Para ello, los fabricantes de secadoras utilizan la inyección de vapor o los movimientos de tambor específicos para prevenir la formación de arrugas. Mientras que, para acabar de una vez con la suciedad en el filtro, los nuevos modelos incluyen un filtro auto-limpiante, con lo que se elimina la tediosa tarea de tener que realizar el mantenimiento del filtro del condensador.

Por último, diversos modelos comienzan a introducir programas antialergias, pues, en estos casos, el cuidado de la ropa se vuelve algo imprescindible, ya que, aparte de conseguir que los tejidos estén totalmente libres de alérgenos, hay que lograr un secado rápido, pues la humedad ayuda a la proliferación de ácaros. En esta línea, la desinfección total de la ropa, gracias a las altas temperaturas, asegura su higienización y eliminación de alérgenos. ▶