

# El estilo de vida condiciona la compra del PAE



*El crecimiento experimentado por el mercado español del PAE ha venido de la mano de la innovación en nuevos formatos, que llegan para complementar o sustituir a los modelos más tradicionales.*

La revalorización del hogar ha permitido un crecimiento considerable de las ventas del Pequeño Aparato Electrodoméstico (PAE). Fundamentalmente, porque, hoy en día, los hogares de nuestro país tienen muy poco (o nada) que ver con los de hace unos años. La aparición de nuevos modelos de familia, la plena incorporación de la mujer al mercado laboral o la irrupción de otras formas de disfrutar el tiempo de ocio, entre otras circunstancias, están dando forma a los nuevos hogares. Porque ahora son muchas las familias en las que la mayoría de sus miembros pasan gran parte del día fuera, de tal manera que disponen de menos tiempo para realizar las tareas domésticas. O, sencillamente, desean dedicar más tiempo a su ocio o a llevar a cabo otras actividades más lúdicas.

Y si cambian los hogares, también varían sus necesidades. El equipamiento básico de electrodomésticos (es decir, lavadora, frigorífico, placa, horno), es común en todas las viviendas, pero también existe otra serie de pequeños aparatos que cada vez tienen una mayor presencia y cuya penetración ha ido aumentando como respuesta a esas demandas de los nuevos hogares, a la falta de tiempo y a la necesidad de contar con elementos que aporten eficiencia. Entre ellos, algunos de los más comunes como son lavavajillas, secadoras, aspiradores, robots de cocina, sistemas de planchado, etc.

Dentro de PAE, el segmento dedicado al hogar ha obtenido en general buenos resultados, aunque algunos productos se vieron más beneficiados que otros, como no podía ser de otra manera. Así, el mercado español de pequeño electrodoméstico alcanzó los 1.250 millones de euros, y un total de 41 millones de unidades vendidas, lo que ha significado un ligero repunte frente a los 1.240 millones del año 2020 y los 40 millones de unidades. Concretamente, los productos que más crecieron en facturación a lo largo del pasado 2021 fueron los limpiaventanas, que crecieron un 12% en unidades y un espectacular 44% en valor, seguidas de los sistemas de planchado verticales (con un crecimiento del 21% en unidades y un 7% en valor), y las mantas eléctricas (un 12% y 16%, respectivamente). En el lado opuesto, la bajada más significativa se produjo en el segmento de las máquinas de coser, con un -35% en unidades y un -33% en valor. Lejos

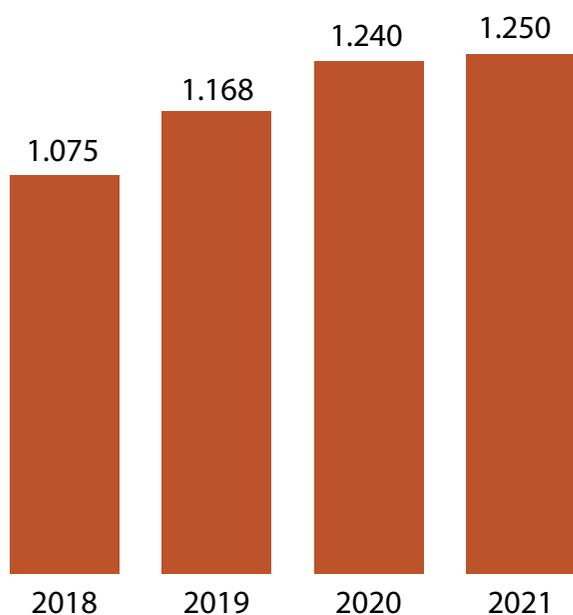
quedan los números logrados por este pequeño electrodoméstico en el año 2020, con un espectacular 37% en valor y 30% en unidades, así como un incremento de sus precios medios del 5%.

En cuanto al peso por producto, las reinas siguen siendo las aspiradoras, que representan el 65% de la facturación total, ya que se ha convertido en un aparato completamente imprescindible en los hogares, que además no deja de incorporar nuevas prestaciones e innovaciones, los vectores principales de sus buenos resultados. Le sigue la calefacción eléctrica, con un 13%, y la plancha tradicional con un 8%. El resto de productos apenas destacan, debido a que han logrado porcentajes menos significativos.

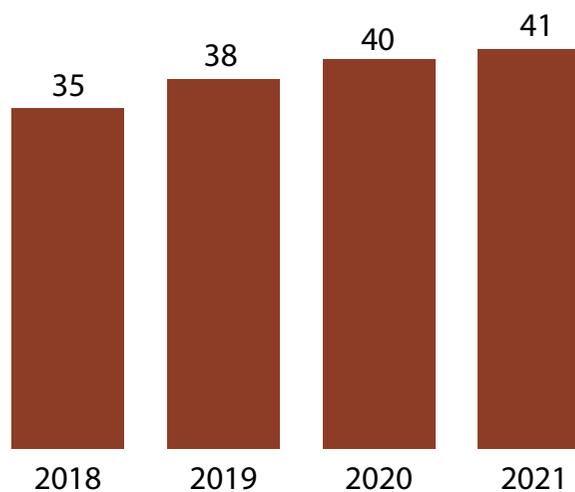
### Certificación energética

Dado que la familia tradicional ha ido perdiendo peso respecto a otros patrones y cada vez están más generalizados modelos como las familias monoparentales, personas que viven solas, parejas sin hijos e, incluso, ha crecido el número de hogares en los que hay una mascota, que convive como uno más de la familia, el Pequeño Aparato Electrodoméstico (PAE) ha comenzado a utilizarse y disfrutarse dentro del hogar. Y cuanto más tiempo pasamos en él, más apreciamos todas las ventajas y utilidades que nos ofrece. Porque cada vez más, el usuario valora pasar tiempo de calidad con su familia, con sus amigos, viajando o disfrutando de su tiempo de ocio, pero sin renunciar a unos excelentes resultados en lo que a limpieza se refiere. Y, para ello, necesita electrodomésticos eficientes, tanto en términos de limpieza como de facilidad y rapidez de uso y, sobre todo, que le hagan el día a día más cómodo. Con nuevos materiales y unos diseños más personalizados, la evolución de las distintas gamas de electrodomésticos ha ido paralela a los nuevos gustos y las nuevas tendencias sociales y familiares. Además, el consumidor está cada vez más concienciado con el medioambiente, por lo que también busca unas cualidades de producto más eficientes desde un punto de vista ecológico. En este sentido, lo que preocupa, principalmente, es el ruido que puedan ocasionar algunos de estos pequeños electrodomésticos (léase aspiradores tradicionales, batidoras, exprimidores,

MERCADO ESPAÑOL DE PAE  
Facturación (millones de euros)



Unidades (millones)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

etc.). Con estos datos en la mano, no es de extrañar, por lo tanto, el crecimiento experimentado en los últimos años por el mercado español de PAE dentro del Electrohogar.

Está claro que las familias siguen necesitando limpiar sus hogares, aunque, como señalábamos anteriormente, la forma en la que lo hacen y el tiempo que invierten en dicha tarea está cambiando. Por eso, algunas familias de pequeños electrodomésticos han evolucionado para adaptarse a esos nuevos requerimientos e imperativos. Es el caso, por ejemplo, de la gama de aspiradores, que se ha diversificado ampliamente para ofrecer al usuario un tipo de aspirador que satisfaga cada una de sus necesidades. No sólo hablamos de equipos con bolsa, sin bolsa, sin cable o robots aspiradores, sino que las marcas ofrecen una mayor personalización, pensando siempre en lo que el consumidor está buscando. Por ello, han comenzado a proliferar aparatos específicos para limpiar el pelo que sueltan las mascotas. O esos otros pensados para las personas alérgicas. Y si el usuario busca un auténtico AAAA para obtener unos resultados perfectos, en el mercado se encuentran disponibles un sinnúmero de modelos, al igual que la gama pensada para los que necesitan silencio en su hogar sin renunciar al rendimiento. Porque otro aspecto que se está convirtiendo en esencial a la hora de adquirir un pequeño electrodoméstico es la certificación energética. Gracias a la inclusión de la nueva normativa europea y a la concienciación del consumidor, que busca productos más sostenibles y que consuman menos (sobre todo, con los tiempos que corren), está provocando que las distintas marcas dirijan sus estrategias hacia aparatos con un gasto energético menor. Por otro lado, y atendiendo a las dimensiones de los hogares, los fabricantes han desarrollado modelos de aspiradores ideales para cada casa, ya sea para aquellas que cuentan con mucho espacio o para las que, por el contrario, requieren de aspiradores más compactos. Y dentro de esa adaptabilidad anunciada, los aspiradores también han evolucionado paralelamente a esta sociedad tan digital en la que nos encontramos inmersos, y comienzan a ofrecer aparatos que incorporan una navegabilidad muy sencilla e intuitiva y una mayor conectividad, para que el usuario pueda utilizar su PAE en cualquier momento, a través del teléfono móvil o la tableta y desde la comodidad de su sofá.

Porque el estilo de vida está cambiando y eso se refleja en la necesidad de productos efectivos, cómodos y rápidos, en los que la conectividad a través del wifi y el control de los electrodomésticos por medio de las Apps sean dos de las prioridades fundamentales a la hora de decantarnos por un modelo de pequeño electrodoméstico u otro. ¿Por qué a quién no le gusta llegar a casa y que el robot aspirador se haya encargado de barrer la suciedad del suelo o que la lavadora esté lista para sacar la ropa y tenderla?

### Versátiles y cómodos

A todos nos gusta vivir en un hogar limpio y dedicar ese tiempo a nuestras aficiones, de ahí que los fabricantes hayan captado el mensaje y diseñen productos que cumplen con una función primordial: limpiar sin que esa tarea requiera mucho tiempo. De ahí que las nuevas tecnologías aplicadas a la limpieza del hogar nos ayuden a ahorrar tiempo y dedicarlo a cosas importantes.

Los aspiradores, la categoría estrella del PAE Hogar, han sufrido el mayor avance en la limpieza doméstica. En muy poco tiempo hemos pasado de utensilios de limpieza manuales a aparatos eléctricos. Y dentro de estos, en un nivel más avanzado y con una tecnología más

alta, se encuentran los robots aspiradores, que se han convertido en nuestros aliados en la rutina de limpieza diaria, gracias a su diseño compacto, potente y de fácil manejo. Unos aparatos que se adaptando totalmente a las distintas superficies: lisas, rugosas, maderas, enceradas, suelo mojado, seco, etc., si bien la adaptación y la versatilidad de estos aparatos va mucho más allá. Los aspiradores permiten un mayor aprovechamiento del tiempo a la hora de limpiar el hogar, pues no solo nos ayudan a limpiar el suelo de la casa, sino también otras superficies como alfombras, sofás o cortinas. Dependiendo del modelo, incluso pueden limpiar zonas más altas, como estanterías. Todo ello permite al usuario ahorrar tiempo y dinero, ya que con un único producto es posible limpiar varias zonas y estancias.

En definitiva, una línea de productos que está evolucionando constantemente para adaptarse a los nuevos hogares y sus demandas, ofreciendo un amplio abanico de soluciones, por lo que existen numerosos formatos de aspiradores para cubrir las necesidades de cada persona o núcleo familiar. Algunas gamas, como las escobas versátiles, están pensadas para poder limpiar cualquier lugar de la casa, ya que incorporan multitud de accesorios y pueden usarse, además, como aspirador de mano y para zonas concretas del hogar. Por otra parte, para aquellos usuarios que buscan más independencia, pero a la vez quieren mantener su hogar limpio de forma diaria, hay robots aspiradores de última generación que pueden programarse. Este tipo de aspirador también es ideal para los que quieren tener limpia la casa sin hacer el más mínimo esfuerzo. Y todo ello sin olvidarnos de los aspiradores trineo, que permiten una limpieza más a fondo. Todos disponen de la última tecnología y, dependiendo de la profundidad de limpieza y de la periodicidad con la que se desee limpiar, ofrecen distintas opciones.

**En esta sociedad tan digital, los aspiradores han sabido evolucionar y muchos de ellos ya incorporan una navegabilidad muy sencilla**

### Facilidad de uso

Por lo que respecta a los centros de planchado domésticos, estos han supuesto una revolución muy sustancial en los hogares españoles, y la evolución de dichos aparatos también es relevante. Se trata de pequeños electrodomésticos que han sido diseñados pensando en facilitar el planchado en casa aportando rapidez, buenos resultados y prestaciones más avanzadas que las planchas tradicionales. Es por ello que el usuario de centros de planchado busca ser eficiente y reducir la cantidad de tiempo que dedica a esta tarea, por lo que demanda mayor autonomía y rendimiento, para así minimizar el tiempo de trabajo.

El principal beneficio que ofrecen los centros de planchado es que la ropa se plancha en menos tiempo, ya que generan una gran cantidad de vapor a presión, constante, que, al penetrar en los tejidos, elimina las arrugas en una sola pasada, consiguiendo unos buenos resultados incluso con la ropa doblada. De tal manera que los centros de planchado son perfectos para aquellos que tienen mucha ropa que planchar y buscan resultados realmente excepcionales. Además, son muy cómodos y fáciles de usar y permiten ahorrar tiempo y

energía gracias a que optimizan muy bien el vapor, planchando con gran precisión todas las prendas y garantizando un buen deslizamiento sobre la ropa, independientemente del tejido.

Junto a los centros de planchado, en los últimos años también han proliferado los sistemas de planchado verticales. Consisten en equipos que ofrecen resultados profesionales y una gran rapidez, sin necesidad de utilizar una tabla de planchar. Su uso se ha generalizado y el crecimiento de este pequeño electrodoméstico también ha sido significativo, ya que, además de eliminar las arrugas de la ropa, el vapor que desprende el aparato también sirve para desodorizar e higienizar los tejidos, algo muy demandado especialmente tras la llegada de la pandemia a nuestras vidas.

Y aunque pueda parecer que el público objetivo de los centros de planchado es, mayoritariamente joven, dada la rapidez con que se lleva a cabo la tarea de planchar con estos productos, cabe destacar que el promedio de edad de usuarios de estos centros de planchado varía de los 30 a los 60 años, consumidores todos que buscan agilizar las tareas del hogar. Se trata, por lo tanto, de un público que ya tiene experiencia en este tipo de productos, por lo que cada vez valora más la calidad de los mismos y exige altas prestaciones, incluso en los modelos más económicos. Eso sí, la gama de vaporizadores de prendas y sistemas de planchado vertical son especialmente demandados entre el público más joven. ▶

### TENDENCIAS MERCADO PAE HOGAR 2020-2021

	Unidades	Valor	Precio medio
Aspiradoras	-2%	-6%	-3%
Calefacción	3%	10%	7%
Vaporetas	8%	-5%	-13%
Limpiaventanas	12%	44%	27%
Centros de planchado	21%	7%	-12%
Plancha tradicional	4%	4%	-1%
Mantas eléctricas	12%	16%	4%
Máquinas de coser	-35%	-33%	4%

### PESO POR PRODUCTO PAE HOGAR 2020-2021

	2020	2021
Aspiradoras	68%	65%
Calefacción	11%	13%
Vaporetas	3%	2%
Limpiaventanas	1%	3%
Centros de planchado	6%	7%
Plancha tradicional	7%	8%
Mantas eléctricas	1%	1%
Máquinas de coser	3%	1%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

**Los robots aspiradores se han convertido en nuestros grandes aliados en la limpieza diaria, gracias a su diseño compacto, potente y de fácil manejo**

