

Música para tus oídos: los altavoces ganan el pulso a las barras de sonido



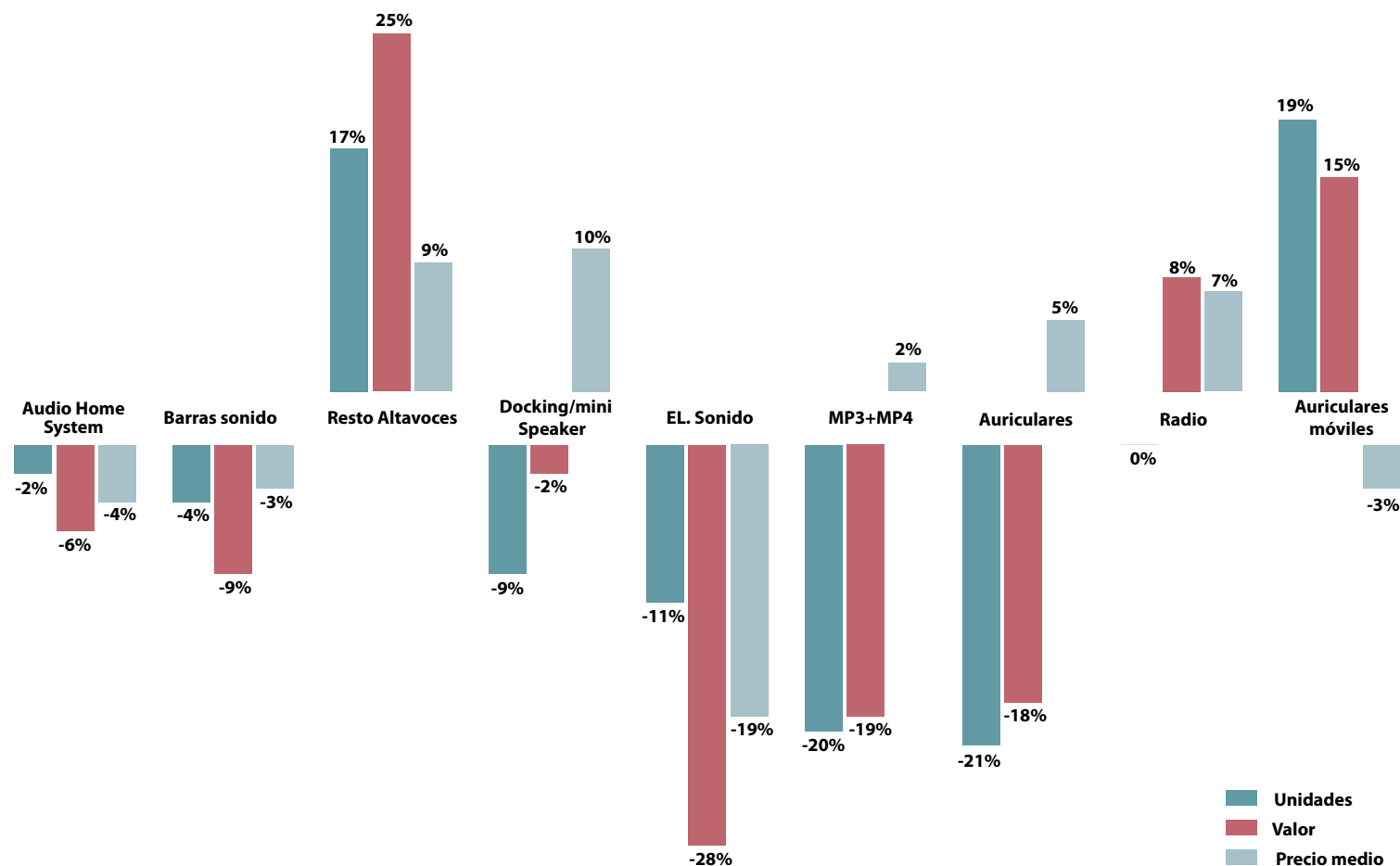
Llega el momento de romper con lo establecido. Si durante la pandemia las barras de sonido fueron lo más demandado para equipar nuestro home office particular, ahora lo que se lleva es poner la banda sonora a cualquier acontecimiento. No podemos negar que los altavoces portátiles e inalámbricos son el artículo más visto últimamente cuando vamos por la calle, y esto se materializa en los datos de mercado.

Estamos viviendo una auténtica revolución del sonido. No sólo tiene que ver con la cantidad de dispositivos que se nos presentan, sino con lo que se nos permite hacer con ellos. La pandemia ha supuesto un punto de inflexión en la manera de comportarnos y nos ha servido para adquirir nuevos hábitos. Según el II Informe del 'Observatorio iVoox' sobre el estado del podcast en español, los consumidores dedican casi 10 horas a la semana a escuchar estos programas de temática diversa y bajo demanda. Este consumo se ha multiplicado por dos de 2021 a 2022, siendo el móvil la herramienta elegida como primera opción antes que el ordenador para reproducir este contenido. Los audiolibros son otra de las actividades que también está calando entre la población y han registrado un aumento del 5,2% en 2021, situándose por encima de la del periodo anterior, cuando su valor se encontraba en un 3,1%, tal y como refleja el 'Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España'. Pero sean usados para el ocio, el trabajo o para comunicarnos, estos equipos se convierten en una pieza indispensable para el día a día. Echando un vistazo a los datos del mercado, las tendencias vistas en el año 2020 no tienen nada que ver con las del

2021. Si bien en plena pandemia las barras de sonido eran el eje sobre el que giraba todo, con un crecimiento en unidades (24%) y valor (19%), y una bajada en los precios (-4%), con tan sólo un año de diferencia las tornas han cambiado por completo y han pasado el testigo a los altavoces, que han cosechado unos resultados más que notables: de ellos se han vendido un 17% más de unidades, su valor ha aumentado un 25% y su precio medio se ha incrementado un 9% con respecto a 2020. Parece que lo usuarios están más que conformes con eso de "llevarse la música a cuestras" allá donde se dirijan. No hay nada más que salir a la calle para comprobarlo, ya sea en el metro, en la playa o en la montaña, el altavoz se convierte en el compañero indiscutible en exteriores o en reuniones entre amigos. Se ofrecen de diferentes tamaños, diseños, con luces incorporadas y hasta son resistentes al polvo y al agua. Algunos vienen equipados con ruedas y otros con asas para un transporte más cómodo. Puede que hayan aumentado de precio, pero esto puede deberse a su alta demanda en el mercado. Volveremos más adelante a las barras de sonido, pero sigamos ahora con las buenas cifras obtenidas por los auriculares móviles, que han crecido tanto en unidades como en valor, con un 19 y

También se piensa en los más pequeños de la casa para que estos puedan disfrutar del sonido sin poner en peligro sus oídos con auriculares adaptados de conducción ósea de oído abierto

VENTAS SONIDO 2021



Los altavoces muestran una asombrosa remontada de un 30% en valor, lo que los convierte en los mejores parados con un 25%.

un 15%, respectivamente, en comparación con el ejercicio anterior. Su precio medio, sin embargo, se ha abaratado un 3%. Este abaratamiento en su importe puede explicar el resultado alcanzado en unidades. Como las personas buscan escuchar y ser escuchados emplean estos aparatos para disfrutar de música favorita, audiolibro o podcast y al mismo tiempo comunicarse, ya sea durante una reunión de trabajo o para mantenerse al día con sus familiares o amigos. Para ello no necesitan nada más que una buena cobertura y su smartphone. Y la radio, denostada años atrás, completa el Top 3 productos con un aumento de su valor (8%) y de su precio medio (7%), aunque no registra cambios en cuanto a las unidades vendidas si nos fijamos en 2020. Su explicación se puede deber a que al igual que ocurre con los altavoces, se pueden llevar cómodamente a cualquier parte. Apenas ocupan espacio, son ligeras y existen modelos que admiten micro SD o entrada USB para permitir reproducir las pistas musicales almacenadas en la tarjeta. De este modo, son una plataforma dos en uno: sirven para escuchar las emisoras de radio y como altavoz musical. Algunas vienen con baterías recargables, brindando así una mayor autonomía.

El resto de productos que conforman la categoría de sonido no están pasando por su mejor momento. Las barras de sonido, por ejemplo, han anotado un descenso del 4% en lo referente a unidades vendidas, mientras que su valor ha caído un 9% y su precio medio lo ha hecho un 3%. Por su parte, el Audio Home System también terminó el ejercicio en números rojos tanto en unidades (-2%) como en valor (-6%) y precio medio (-4%).

Pero para los Docking/mini Speaker, los equipos de EL.Sonido, los MP3+MP4 y los auriculares convencionales parece que no existe luz al final del túnel. Ya registraron cifras negativas en 2020 y han seguido cayendo en 2021, en favor de las otras opciones, más funcionales y prácticas para el día a día del usuario. Vayamos por partes: los Docking/mini Speaker han caído un 9% en unidades y un 2% en valor,

pero su precio medio se ha incrementado un 10%. De EL.Sonido se han vendido un 11% menos de unidades y su recaudación total ha sido un 28% inferior, quizás aupada por su precio, que se ha abaratado un 19%. Seguimos con los MP3+MP4, que han cerrado un 2021 para olvidar con cifras negativas en unidades (-21%) y valor (-19%), pero con un aumento del 2% en su precio medio. Cierran la 'lista negra' los auriculares convencionales, con un patrón muy parecido a los MP3+MP4: de ellos se han vendido un 20% menos de unidades y su valor ha sido un 18% menor que en 2020. Su precio medio, sin embargo, se ha enfilado un 5%.

El escaparate

Si tuviésemos que elegir un artículo para colocarlo en un expositor a vista de todos este sería el altavoz, que consigue posicionarse por delante de la barra de sonido con unas cualidades que lo hacen único. La portabilidad, la fusión entre luz, color y sonido, el emparejamiento con diferentes dispositivos a través del bluetooth o con otros altavoces, y su gran autonomía, son algunas de sus fortalezas. Además, los fabricantes añaden a sus modelos inalámbricos más grandes unas ruedas y un mango para contribuir a su transporte. Los dotan de entradas para poder conectar una guitarra y un micrófono, a la vez que ofrecen la opción de añadir efectos sonoros, convirtiendo así al usuario

en un DJ o cantante. La calidad sonora y la potencia están más que aseguradas, incluso para aquellos que los usan para amplificar los contenidos audiovisuales. Los hay que se decantan por un aparato más comedido y funcional para acompañarlos en sus escapadas al exterior, pudiendo guardarlo cómodamente en su mochila, maleta o bolso. Comparten algunas características con sus primos hermanos: la conectividad bluetooth, la necesidad de no cargarlo a cada rato, la posibilidad de conectar con otros altavoces para expandir el sonido y la calidad del audio, etc. Encontraremos modelos que se visten de color, que incorporan luz en su parte externa, que resisten el agua y el polvo, o que vienen con asa incluida, carga rápida o que funcionan igual tanto si se colocan en horizontal como en vertical.

Pero no siempre se busca llevar el aparato de un lado para otro. En este caso, los de sobremesa van marcando terreno: además de conexión bluetooth, vienen equipados con múltiples entradas en su parte trasera para vincularlos a una televisión inteligente, a un reproductor, al smartphone o a un tocadiscos. Proporcionan sonidos nítidos y potentes sin descuidar el detalle. Lo que sea por ofrecer una experiencia similar a la de una sala de cine, y si el equipo rinde culto al diseño, mejor que mejor.

En relación a los auriculares inalámbricos, no se conforman con ofrecer una buena experiencia de escucha, van más allá, sino que para que la referencia elegida sea cómoda y se adapte bien al pabellón auditivo. Algunos lo resuelven con diseños ligeros y acompañan sus modelos de almohadillas intercambiables con o sin bastón. Otra de las preocupaciones recae en la autonomía. Los fabricantes hacen



todo lo que está en su mano para incrementar el tiempo en el que sus aparatos están disponibles para su utilización y los dotan de estuches de carga o carga rápida, de modo que recuperan una parte de la batería en pocos minutos. El empleo del bluetooth les sirve para emparejarse con los smartphones, tablets o portátiles. El ruido externo tampoco será un inconveniente gracias a la cancelación activa de ruido, pero no a todos los usuarios les gusta perderse lo que pasa en el exterior ni tampoco lo que le están contando, por lo que existen modelos que permiten ambas situaciones. Hasta se distribuyen referencias que son capaces de elegir el modo de cancelación que mejor encaje según el momento, o que bloquean la entrada de viento. Hay quien los elige para hacer deporte, de ahí su resistencia al sudor, al polvo o al agua. Algunos son específicos para el juego, reduciendo su tiempo de latencia para contribuir a la inmersión. Control táctil, compatibilidad con los asistentes de voz y la función de manos libres son valores añadidos a tener en cuenta. Para los que están en continuo movimiento, la solución pasa por el mono auricular bluetooth, que se coloca cómodamente en una de las orejas, posee un largo alcance y una cancelación de ruido casi total sin que el espacio exterior sea un inconveniente durante las llamadas, con transmisión de localización GPS y acceso a los asistentes de voz al toque.

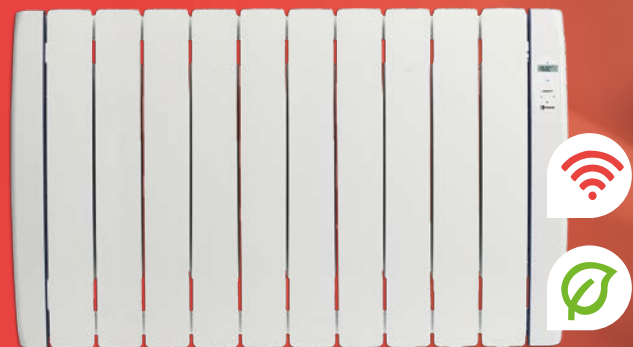
En cuanto a los de tipo diadema inalámbricos, la innovación continúa siendo una constante. Su carta de presentación pasa por diseños confortables y ergonómicos, con almohadillas inteligentes que están dotadas de espumas acolchadas con memoria y, en algunas ocasiones, facilitan su pliegue para poder colocarlos al cuello y llevarlos consigo.

Depende la referencia que se haya escogido, cuando esta se saca se para la reproducción de forma automática y, cuando se coloca sobre las orejas, vuelve a retomar en el lugar en el que había quedado. Sus autonomías son sobresalientes, llegando algunos hasta las 80 horas de escucha. Para una experiencia sonora más enriquecedora, se acompañan de aplicaciones en las que poder regular el sonido de una forma más precisa. Además, se comercializan modelos que se pueden conectar entre sí a un mismo televisor, por ejemplo, de modo que dos usuarios pueden estar escuchando lo mismo, pero de forma personalizada, ya que cada uno regula los cascos de forma independiente. Por otra parte, también se piensa en los más pequeños de la casa para que estos puedan disfrutar del sonido sin poner en peligro sus oídos con auriculares adaptados de conducción ósea de oído abierto. Y los dirigidos al *gaming* sin cables vienen acompañados de un micrófono flexible para poder comunicarse con los compañeros de juego y agregan luces LED. Para que la inmersión sea aún mayor, el sonido que se reproduce es totalmente preciso, sin apenas retardo y, al igual que ocurría con los anteriores, cuentan con cancelación de ruido. Por último, las barras de sonido no se quedan atrás en cuanto a innovación. Si ya los altavoces tenían como objetivo reproducir una experiencia cinematográfica en el hogar, con estas se persigue lo mismo, distribuyendo el sonido por todo el salón y haciendo que el consumidor se sienta como en la butaca del cine, donde la acústica le llega de distintas partes. Al mismo tiempo, se encargan de reproducir de una forma fidedigna la música que proviene de smartphones a través de WiFi o bluetooth. ▶

Confort y Climatización Sin preocupaciones

Modelo | RCTT "Connect"

Modelo | TTC InerZia "Connect"



Controla tu **consumo** y gestiona su **programación** desde tu móvil, tablet u ordenador.

Si tu conexión WiFi se pierde, el emisor **seguirá funcionando sin problemas**.

Accede a todas sus funciones desde cualquier lugar y **ahorra en tu factura** final de manera eficiente.



Conéctate desde nuestra App, disponible en:

