

La telefonía móvil demuestra su poderío en un mercado donde la conectividad y la comunicación son lo primero



Los terminales se convierten en un complemento perfecto para los usuarios del que es difícil desprenderse. No hay más que echar un ojo a los datos obtenidos para darse cuenta de que esta categoría de producto sigue al alza al crecer un 10% en 2021. Parece que el señuelo innovador de los fabricantes para captar adeptos ha funcionado.

Este producto llega a considerarse como una extensión de nuestro cuerpo que nos permite estar conectados con el mundo que nos rodea de forma instantánea. Según la web Statista, hoy en día en nuestro país el número de líneas de móvil supera al de habitantes. Y como muestra, un botón: a finales del año de 2020, "el número de líneas de voz de telefonía habitantes móvil superaba los 55 millones, lo que se traduce en una tasa de penetración de 116 líneas por cada 100", tal y como contempla el portal de estadísticas atendiendo a los datos arrojados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Tanto es así que el mercado de la telefonía doméstica registró un

repunte del 10% en su facturación, que se situó próxima a los 2.000 millones de euros. Y la cifra de unidades vendidas creció un 4%, llegando hasta los 26,2 millones en 2021. Aunque si analizamos los resultados alcanzados a nivel global, veremos como la línea cae en picado a lo largo del tiempo. Estas cifras reflejan una venta casi similar de unidades a la vivida el año antes de la pandemia. Sin embargo, cada vez más hogares están apostando por deshacerse del teléfono fijo en el hogar. Y es que, a día de hoy, este equipo no es imprescindible para disponer de Internet en la vivienda, por lo que se está viendo relegado a un segundo plano. Si en 2006 casi el 90% de los hogares contaba con un teléfono fijo, quince años después, tan

solo encontramos teléfonos fijos en el 68% de los hogares, según datos de Statista.

Viento en popa

Sin embargo, no hay mal que por bien no venga. Y, si no, que que se lo pregunten a los móviles y a los smartphones, que se colocan como la opción ganadora. Pero vayamos por partes. Los mejor parados son los móviles de contrato, que vieron como el número de unidades vendidas creció un 57% en comparación con 2021 y su facturación total, aupada también por el incremento del precio medio, que se enfiló un 145%, logró un aumento del 260%. Podemos decir que son uno de los preferidos por los usuarios, quizás sobre

todo en el ámbito senior. Estos ergonómicos aparatos han sido esenciales antes y después de la pandemia para comunicarse con los mayores. Lo más destacado es su facilidad de uso, con teclado grande e iluminado, con botón SOS, radio, linterna y Bluetooth incorporados, batería duradera, marcación rápida, pudiendo adquirirse en formato plegable o panorámico. Hasta existe el híbrido, a medio camino entre un terminal de siempre y uno inteligente, con un acceso en el teclado para WhatsApp, conexión a Internet y con posibilidad de conectarse a las redes sociales, GPS y hasta reproductor de música y vídeo. Eso sí, sin pantalla táctil.

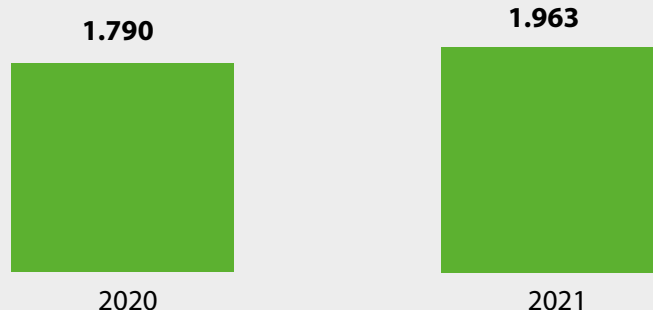
En el lado opuesto encontramos los móviles de de prepago, que caen en las tres categorías, siendo la más acusada la del valor (-60%), seguida muy de cerca por el número de unidades vendidas (-55%) y por el precio medio, que se desplomó un 20%. En el medio de ambos está el móvil de tipo libre, que anotó un descenso del 3% en unidades vendidas pero que, sin embargo, logró que su facturación aumentara un 3% y su precio un 8% en 2021 si lo comparamos con las cifras de 2020. En cuanto a los smartphones, siguen la línea de los móviles y son los de contrato los más demandados, con incrementos del 15%, 60% y 43% en unidades, valor y precio, respectivamente. Quizás son los que mayor evolución han registrado en un corto periodo de tiempo. Y no es para menos, sus cámaras fotográficas llegan a los 108 MP, sus tasas de refresco a los 180 Hz y es posible recuperar gran parte de su carga casi apenas sin pestañear. Por su parte, los smartphones libres se aproximan, pero con aumentos menos pronunciados (registraron en 2021 crecimientos del 9% en unidades, del 14 en valor y del 6 en precio medio). Cierran la lista los móviles de prepago, que caen sobre todo en valor (-60%), en precio (-20%) y en unidades (-55%). A pesar de lo que pudiese parecer, los dispositivos inteligentes no sólo causan furor entre el público joven, los mayores de 55 le dedican su tiempo. Si la Generación Z, que va desde los 18 a los 24 años, invierte de media de 4 horas 15 minutos a su uso, los de 45 a 55 años (Generación X) no se quedan atrás, con 3 horas y 10 minutos, revela el informe 'Digital Consumer by Generation' de Smartme Analytics. Consultar redes sociales, comunicarse, realizar compras online, escuchar música, realizar gestiones en la banca móvil, jugar o ver contenido en streaming son las actividades más realizadas.

Para dar y tomar

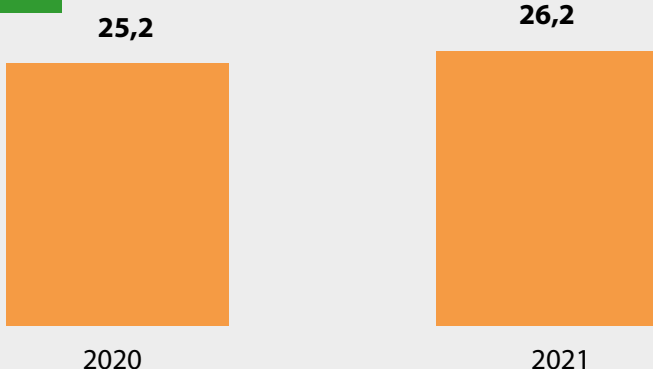
En lo que respecta al módem, es importante hacer hincapié en que es el artículo que más

MERCADO ESPAÑOL DE TELEFONÍA DOMÉSTICA 2020-2021

Millones de euros

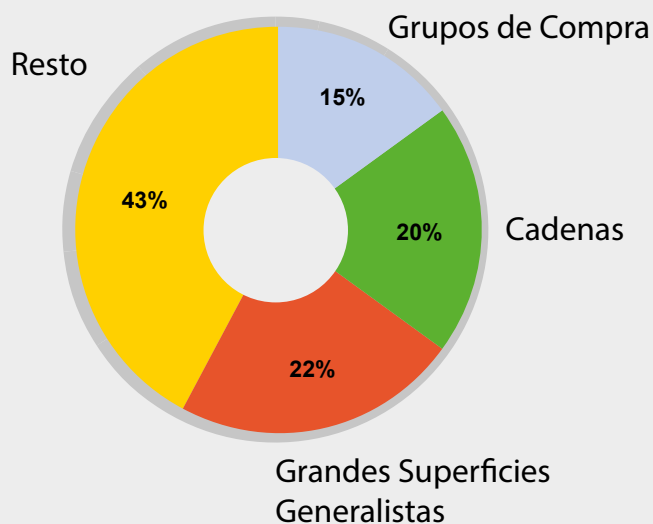


Millones de unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

Cuota de mercado por canales 2021



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

cae dentro de los elementos analizados. Dentro de su categoría, el fijo vio como el número de unidades vendidas en 2021 caía un 20% y su facturación se desplomaba un 26%, aunque su precio medio fuera un

5% más barato que en el año anterior. Los módems portátiles, por su parte, registraron pérdidas del 45% tanto en unidades como en valor y, en este caso, su precio creció un 3% con respecto a 2020. El segundo ofrece un

Telefonía Doméstica: Evolución interanual de las ventas 2020-2021 (%)

Telefonía Hogar	Unidades	-13
	Valor	-11
	Precio	3
Móviles Contrato	Unidades	57
	Valor	260
	Precio	145
Móviles Prepago	Unidades	-55
	Valor	-60
	Precio	-20
Móviles Libres	Unidades	-3
	Valor	3
	Precio	8
Smartphone Contrato	Unidades	15
	Valor	60
	Precio	43
Smartphone Prepago	Unidades	-24
	Valor	-34
	Precio	-14
Smartphone Libre	Unidades	9
	Valor	14
	Precio	6
Módem Portátil	Unidades	-45
	Valor	-45
	Precio	3
Módem Fijo	Unidades	-20
	Valor	-26
	Precio	-5
Accesorios Móviles	Unidades	36
	Valor	35
	Precio	2
Auriculares Móviles	Unidades	22
	Valor	16
	Precio	-2
Tarjetas Prepago	Unidades	-30
	Valor	-20
	Precio	14
Core wearables	Unidades	15
	Valor	4
	Precio	-9
Drones	Unidades	2
	Valor	20
	Precio	19

mayor margen de maniobra ahora que se ha instaurado el trabajo híbrido en las empresas, pudiendo disponer de conexión hasta en el lugar más recóndito a través de un pequeño accesorio portable. Otro aspecto que no se debe pasar por alto es que los accesorios móviles, junto con los terminales de contrato, ya sea en su versión al uso como en la inteligente, son los que mejores resultados alcanzan. Parece que los usuarios se han animado a adquirir todo tipo de complementos para embellecer y proteger su teléfono (fundas, fundas con cordón, soportes adhesivos, anillos de LED con soportes incorporados, protectores de pantalla, etc.) Aunque no es oro todo lo que reluce, porque los auriculares experimentaron una ligera caída. La peor parada fue la del precio (-2%). A pesar de que estos son más minúsculos, coloridos, cómodos y equipados con cancelación activa de ruido y dotados de una mayor autonomía, no han salido a flote. Por su parte, las tarjetas prepago mejoran sus datos, aunque no como para alcanzar valores positivos a excepción de su precio, que se ha visto incrementado un 14%. Los core wearables, por su parte, cosecharon mejores resultados en 2021 si los comparamos con 2020: se vendieron un 15% más de unidades y su valor creció un 4%, aunque su precio medio descendió un 9%. Por último, el pasado año se vendieron un

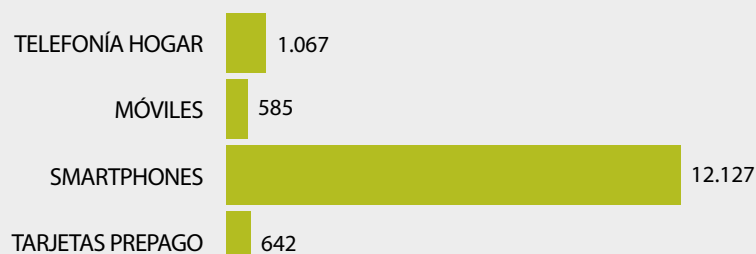
2% más de unidades de drones que durante el año de la pandemia aunque la recaudación en euros logró crecer un 20%, algo que se puede explicar por el aumento del precio medio de estos aparatos, que subió un 19%. La pandemia no sólo ha servido para reafirmar que la comunicación es la piedra angular de todo, sino que ha hecho que la sostenibilidad se vea reforzada. "A pesar de que los envíos de teléfonos inteligentes nuevos crecieron un 4,5% interanual en 2021, los volúmenes de teléfonos inteligentes reacondicionados registraron un crecimiento interanual del 15%", apunta Counterpoint Research en su informe sobre 'Global Refurbished Smartphone Tracker'.

Esperanzas truncadas

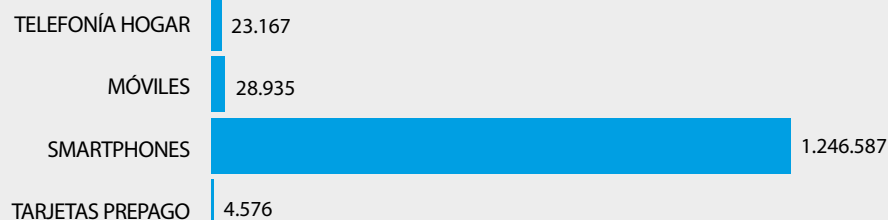
Factores como la escasez de componentes, las restricciones del Covid en China, el impacto de la guerra entre Ucrania y Rusia han repercutido en el mercado de los smartphones, llegando a registrar una caída del 12% al comienzo de 2022, apuntan desde la consultora. Pronostican que "la situación general empeore antes de mejorar. Muchos países de Europa están peligrosamente cerca de la recesión y es poco probable que la guerra entre Rusia y Ucrania se resuelva pronto. Por lo tanto, se espera que el crecimiento anual en los envíos de teléfonos inteligentes continúe disminuyendo durante los próximos trimestres (...)". ■

Facturación por categorías 2020-2021

Miles de unidades



Miles de euros



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket