

La pandemia le abre paso a los 'hogares inteligentes' en Europa



El mercado mundial de dispositivos domésticos inteligentes creció un 11,7% en 2021 en comparación con 2020, con más de 895 millones de dispositivos. Por encima de la media, Europa Occidental registró un sólido crecimiento del 14,8%.

Casi la mitad de las casas españolas (48,2%) ronda entre los 61 y los 90 metros cuadrados, mientras que un 14% de los españoles habita en hogares de 60 metros cuadrados, según el INE. Esas cifras, no obstante, son una media de todo el país, pero el espacio se reduce todavía más cuando la radiografía escanea ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla y Málaga, donde el 25% de la población reside en viviendas de un tamaño inferior.

Sin embargo, al margen de los metros, de golpe y porrazo, en marzo de 2020 tuvimos que acostumbrarnos a hacer prácticamente todo lo que hacíamos fuera de casa, pero sin salir del salón. Trabajar, comer, socializar, e incluso viajar y echar los ratitos de ocio. Fue una situación que nos enseñó a valorar la vivienda como un refugio, y como tal nos encargamos de introducir en esas cuatro paredes todas las comodidades al alcance la mano. Desde ordenadores, hasta televisores, home cinemas y electrodomésticos de cocina, pasando por aparatos de

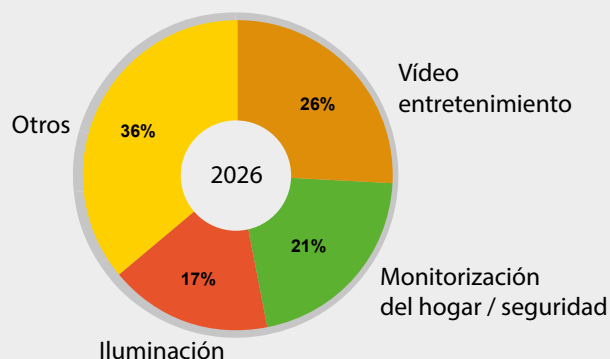
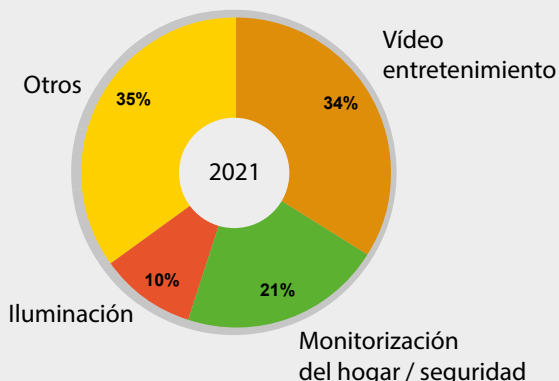
gimnasia. Hasta las reformas se dispararon con el fin de conseguir casas más acogedoras, independientemente de los metros cuadrados que ocuparan.

Una tendencia a largo plazo

Pasado un tiempo y mirándolo con perspectiva, no parece que fuese una tendencia coyuntural ni tampoco a nivel nacional. Según el último informe elaborado por International Data Corporation (IDC) para examinar los mercados de consumo por dispositivos, aplicaciones, redes y servi-

MERCADO EUROPEO DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES PARA EL HOGAR

Cuota de mercado



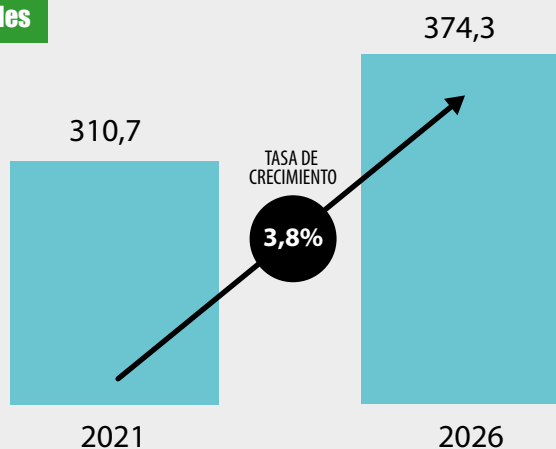
cios, el mercado mundial de dispositivos domésticos inteligentes creció un 11,7% en 2021 en comparación con 2020, con más de 895 millones de dispositivos enviados. No en vano, el tamaño de la vivienda no está reñido con disfrutar de un hogar digital; por el contrario, los dispositivos inteligentes son la solución para optimizar cada rincón sin depender de los centímetros de más o de menos.

Los dispositivos domésticos inteligentes han demostrado su mérito durante la pandemia al agregar un valor significativo a la vida de las personas en el hogar

Por eso, a pesar de la volatilidad del mercado, debido a la pandemia del coronavirus y su impacto en las cadenas de suministro, así como las crisis del lado de la demanda, IDC anticipa que el mercado mundial de dispositivos inteligentes para el hogar experimentará un crecimiento constante durante los próximos cinco años a medida que los usuarios de hogares inteligentes amplíen sus ecosistemas mientras buscan experiencias conectadas más sofisticadas. El crecimiento del mercado también será impulsado por la alta penetración de la banda ancha y el número creciente de redes domésticas inalámbricas, aunque las preocupaciones de los

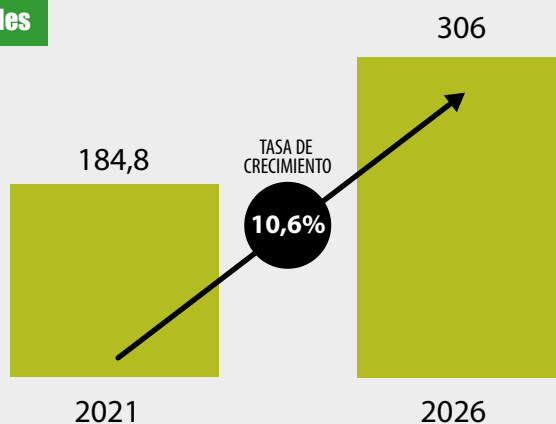
MERCADO EUROPEO DE VÍDEO ENTRETENIMIENTO

Millones de unidades



MERCADO EUROPEO DE MONITORIZACIÓN DEL HOGAR / SEGURIDAD

Millones de unidades



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Smart Home Device Tracker. Abril de 2022.
Las cifras de 2026 corresponden a previsiones
Elaboración: Electromarket

consumidores en torno a la privacidad, la seguridad, los costos y la interoperabilidad limitarán el desarrollo del mercado en el futuro previsible.

"La noción de 'hogar inteligente' está muy extendida en muchas partes del mundo ahora", señala **Adam Wright**, analista de investigación senior de Internet de las Cosas. Así pues, agrega, "los dispositivos domésticos inteligentes han demostrado su mérito durante la pandemia al agregar un valor significativo a la vida de las personas en el hogar, como aliviar el aislamiento social, mejorar la seguridad del hogar y brindar comodidad y entretenimiento, entre otros beneficios. Mientras miramos hacia el futuro, y animados por fuerte demanda, el mercado está preparado para un crecimiento sólido, a pesar de las continuas interrupciones de las cadenas de suministro, la logística y las economías desiguales en todo el mundo".

En este contexto, Estados Unidos registró la mayor parte de los envíos de unidades en 2021 y creció un 11,4% año tras año. La región de Asia/Pacífico fue el segundo segmento más grande por volumen de envío, con el 31% de los envíos y tuvo una tasa de crecimiento interanual del 10,8%. Europa Occidental y América Latina registraron un sólido crecimiento del 14,8% y 11,2%, respectivamente.

"Si bien hay mucho crecimiento en el mercado de hogares inteligentes, todavía hay desafíos por delante, ya que la falta de interoperabilidad y la longevidad de los OEM (Original Equipment Manufacture)

más pequeños son problemas que afectarán negativamente al mercado", incide **Jitesh Ubrani**, gerente de investigación de Movilidad y Tecnología de IDC.

Variabilidad en la previsión por categorías hasta 2026

Los dispositivos de entretenimiento de vídeo en red, como televisores inteligentes, dispositivos de transmisión y decodificadores conectados a Internet, tuvieron el mayor volumen de envíos con una participación del 34,7% y un crecimiento interanual del 4,8% en 2021. Se pronostica que los dispositivos de iluminación inteligente se posicionen como la categoría de dispositivos de más rápido crecimiento con una tasa de crecimiento anual compuesto de cinco años del 23,6%.

En comparación con el mismo período de 2020 y de acuerdo con la investigación de International Data Corporation (IDC), el mercado de dispositivos inteligentes para el hogar está completamente recuperado de los efectos de la pandemia. Sin embargo, la consultora pronostica una caída en algunos segmentos de aquí a cinco años. Es una tendencia que ya se está reflejando en el vídeo entretenimiento, que representó el 45% del mercado en 2020, un crecimiento del 11,4% respecto al año anterior, y que descendió hasta un 34% de cuota de mercado en el último ejercicio. Siguiendo con el descenso, es probable, según el informe, que para 2026 la cifra se encuentre en un 26%. Pero, paradójicamente, este tipo de productos se incrementará hasta

un 3,8% en cuanto a millones de unidades. Así, pasará de 310,7 a 374,3.

Por otro lado, por lo que respecta a los dispositivos de monitorización/seguridad, el informe intuye que la cuota de mercado se mantendrá estable en un 21%. No sucederá lo mismo, sin embargo, en su tasa de crecimiento por unidades, que representará alrededor de un 10,6 % de aquí a 2026. De esta forma, este segmento pasará en cinco años de registrar la venta de 184,8 millones de unidades, a más de 306.

Ahora bien, si hay un tipo de productos cuyo futuro es prometedor es el de la iluminación. En previsiones de IDC, la cuota de mercado de este segmento representará un 17% en el mercado europeo de dispositivos inteligentes para el hogar en los próximos años, lo que supone un 7% más en comparación con el año pasado. Una cifra que se disparará todavía más al analizar los millones de unidades vendidas. En este sentido, la tasa de crecimiento del mercado europeo de iluminación dará un salto cuantitativo del 23,6%, o lo que es lo mismo, de 85,7 millones de unidades a 246,8.

Y es cada vez más usuarios tienen en cuenta que la tecnología en general y los dispositivos inteligentes en particular son grandes aliados para potenciar el bienestar en el hogar. ▶

