

Samsung Electronics apuesta por tecnología Micro LED

La empresa está exhibiendo esta semana en la feria Integrated Systems Europe (ISE) 2022 el futuro de la tecnología Micro LED, con tres nuevos modelos de The Wall: un ejemplo de la tecnología de pantallas de última generación. La compañía también tiene previsto abrir una nueva fábrica este verano en Europa.

La marca Samsung está presentando en la feria ISE de este año en Barcelona su modelo 2022 de The Wall (IWB), una innovadora pantalla modular Micro LED que ofrece experiencias de visualización envolventes en un formato gran tamaño en alta resolución. IWB estará disponible en los tamaños de 0,63 y 0,94 píxeles, siendo el tamaño de 0,63 píxeles el más delgado de la gama. IWB muestra la imagen más detallada de Samsung y una expansión del rango dinámico con velocidad de fotograma de 120Hz en la pantalla, HDR10/10+ y LED HDR.

Innovación y sencillez

Tras su instalación, The Wall ofrece una variedad de tamaños de visualización, por ejemplo, para películas 4K de 110 pulgadas y hasta calidad 8K para 220 pulgadas; con

el fin de satisfacer cualquier necesidad de consumidores y empresas. Esta capacidad de resolución se ve reforzada por el potente procesador Micro AI (Inteligencia Artificial), que analiza cada segundo del contenido al instante y optimiza la calidad de la imagen mientras elimina el ruido. El tamaño total de los módulos se ha incrementado, lo que permite a las empresas y a los consumidores instalar sólo cuatro módulos para configurar la pantalla UHD, suponiendo un funcionamiento más rápido y rentable. **Juan Bernal Surman**, *Product Manager de Samsung España*, explica que este cambio "viene a resolver esas necesidades que tienen las compañías de poner una pantalla grande en su auditorio pero que sea fácil de utilizar". En concreto, Bernal remarca que "la intención es no solo mejorar la imagen, sino también simplificarla y hacer más llevadero todo el proceso de mantenimiento y uso del producto". The Wall también incluye la función Multi View, que permite la reproducción simultánea de hasta cuatro fuentes en una sola pantalla, sin necesidad de ningún divisor adicional para la visualización de contenidos dinámicos. Además, la tecnología Black Seal integrada en la pantalla crea un lienzo sin fisuras para obtener niveles de negro más puros, con una película de reflexión ultrabaja que se ha aplicado para minimizar el reflejo de la luz externa. Asimismo, con el procesamiento de 20 bits, The Wall ofrece una calidad de imagen excepcional y una experiencia de visualización fluida, con un máximo de 2.000 nits que proporciona imágenes más claras.

Asimilación tecnológica

Este año también se presenta The Wall All-in-One (IAB), disponible en tres versiones



diferentes: 4K de 146 pulgadas, 2K de 146 pulgadas y 2K de 110 pulgadas. La característica más innovadora de The Wall All-in-One es su cómoda instalación, que cuenta con una unión preajustada y un "kit de marco preensamblado". Este kit permite que el proceso sea tan sencillo como el de un televisor de consumo, incluye el marco decorado interno de la pantalla 16:9 y una caja integrada reproductor multimedia S-box, lo que también reduce el coste total. Bernal remarca que la intención de la empresa es "facilitar que la gente asimile los conceptos y la tecnología" ya que habían constatado en el pasado que la digitalización "no se trasladaba a los usuarios". El product manager de la empresa en España recuerda, en esta línea, que "muchas veces las empresas tienen una tecnología que no utilizan porque o bien no están bien explicada, porque no encaja en el organigrama de flujo de trabajo o bien porque nunca se llegó a implementar al 100%".

The Wall All-in-One ofrece un diseño elegante con una fina pantalla de 49 mm, que en conjunto es de 59 mm cuando se mide desde la pared a la pantalla. Este diseño infinito, delgado y sin marcos, proporciona una conexión de entrada directa en la pantalla sin necesidad de un equipo independiente, lo que crea una configuración limpia y cómoda. Además, junto con el procesamiento de 20 bits, la tecnología Black Seal y el procesador Micro IA, se pueden instalar dos pantallas 4K de 146 pulgadas una al lado de la otra para crear un formato 32:9 con una función desmontable que crea toda una pared con una excelente calidad de imagen.

Por otro lado, Samsung también presenta en ISE nuevos productos, como la última gama para exteriores 2022 de Samsung (OHA 55", 75"). Su composición permite una fácil instalación y un rendimiento a largo plazo gracias a la protección certificada con categoría IP56. En el ámbito de la educación, Samsung cuenta con el nuevo Samsung Flip Pro 2022 (WMB), una pizarra interactiva para profesores y estudiantes, con mayor facilidad de uso y características pensadas para satisfacer las necesidades educativas. La nueva conectividad USB Tipo-C de Samsung Flip Pro ofrece control de vídeo y alimentación integrados (carga de 65 W). Por último, con SmartView+, se pueden conectar simultáneamente hasta 50 dispositivos a la pantalla de forma inalámbrica, además de visionar diferentes contenidos en hasta cuatro unidades, lo que resulta ideal para las salas de reuniones más grandes y las aulas digitalizadas. En palabras de Bernal, "se ha creado una pantalla muy simple, central la conectividad interior y exterior y también la facilidad de uso" para lograr "eficiencia y simplicidad" y "que todo el mundo esté cómodo con el entorno en el que está trabajando".

Compromiso con el medio ambiente

Todo esto, sin perder de vista por tener una mayor preocupación por el ecologismo. En este sentido, Bernal explica que cuando hablan de "empezar a trabajar teniendo más en cuenta el medio ambiente" no se trata de "una promesa vacía", ya que van a realizar auditorías para lograrlo. En concreto, se han marcado reducir en 77 millones el lanzamiento de dióxido de carbono, "algo impensable hace dos años", señala Bernal, ya que "representaría casi el 50% de la producción". Además, la empresa también va a utilizar más de un 80% de material reciclado. En esta línea, Bernal confiesa que "como no se va a poder cambiar una dinámica de consumo de usar y tirar tan arraigada en años" la solución es que la dinámica sea más sana, por ejemplo, fabricando todos los mandos con materiales reciclados. Samsung también muestra preocupación por la contaminación lumínica y recuerda que en relación con las LED, muchas de sus pantallas "estarían



dentro del grupo del que menos consumo tienen dentro del mercado". La empresa también ha anunciado que cuentan con una nueva fábrica en Europa que va a empezar a producir a partir de agosto con la intención de "reducir costes, reducir emisiones y ser más eficientes". La fábrica, situada en Eslovaquia, es otra de las iniciativas de la compañía "para buscar sinergias" y dar "una respuesta global" con el objetivo de "liderar el cambio".

