

# ¿Cómo podemos avanzar hacia una climatización sostenible?

*La industria de la climatización viene de dos años muy difíciles y, sin duda alguna, todos los agentes implicados deben centrarse en trabajar en la recuperación del sector. Transformación digital, innovación de producto y el valor de su capital humano serán sus principales pilares. Paralelamente, es fundamental no olvidar que, al margen de la pandemia, seguimos viviendo una emergencia climática, y avanzar hacia equipos cada vez más sostenibles es un imperativo global.*



**E**n este sentido, la concienciación de la ciudadanía crece y las normativas se recrudecen -la COP26 se saldó con el compromiso de cerca de 200 países con reducir las emisiones globales de CO<sub>2</sub> a casi la mitad para 2030-, lo que empuja al mercado a desarrollar sistemas más ecológicos y eficientes. Unos sistemas que, además de ayudarnos a proteger el medioambiente, permitirán a los usuarios reducir su factura eléctrica, en un momento en el que el precio de la energía está por las nubes. Para avanzar en esta dirección, los vectores son cuatro: gases refrigerantes ecológicos, energías renovables, tecnologías digitales y, por encima de todo, contar con un partner de confianza.

## **Gases refrigerantes ecológicos: clave para la descarbonización de la climatización**

Los gases refrigerantes HFC son gases de efecto invernadero (GEI) con un alto potencial de calentamiento atmosférico (PCA). En los últimos años, debido a normativas como la europea F-GAS -que insta a ir reduciendo el uso de estos refrigerantes hasta su total desaparición en 2030-, se están sustituyendo por otras alternativas más ecológicas.

Una de las más populares es el gas R-32, que tiene un impacto sobre el medioambiente tres veces menor que su predecesor, el R-410, y que, al ser un gas puro, es mucho más fácil de reciclar y minimiza los residuos vinculados con su reutilización. Además, los equipos que utilizan este refrigerante también permiten reducir costes, ya que es un 10% más eficiente y, como se ha mejorado la eficiencia en la transmisión térmica, necesitan menos cantidad. Asimismo, está gravado con menos impuestos por ser ecológico y, en caso de fuga, el mantenimiento es tres veces más económico.

Conscientes de la importancia de respetar el medio ambiente y del incremento en la demanda de soluciones ecoeficientes, en Eurofred llevan años trabajando en este sentido. Actualmente, gran parte de los productos de su catálogo, incluidas todas las gamas Split de sus marcas, como los Splits de Pared KG y KE de Fujitsu, ya utilizan el refrigerante R-32, y en algunos modelos, como el deshumidificador Elvegast o el portátil Premium de Daitsu, están introduciendo una opción todavía más respetuosa con el medioambiente, el gas R-290, también conocido como propano.

### **Aerotermia, una solución completa, renovable y rentable**

Las energías renovables son otra de las grandes apuestas del sector para mejorar su sostenibilidad. En concreto, la aerotermia, una tecnología limpia que nos permite reducir el consumo de recursos aprovechando la energía almacenada en el aire para generar calefacción en invierno, refrigeración en verano y agua caliente sanitaria (ACS) durante todo el año.

Los equipos aerotérmicos funcionan solo con electricidad, por lo que evitan la necesidad de contratar gas u otros combustibles y, según varios estudios, producen una cuarta parte de las emisiones de CO<sub>2</sub> que los eléctricos, la mitad que los basados en gasóleo y un 10% menos que los que utilizan gas.

Además, reducen el consumo energético. En el caso de la calefacción entre un 25% y un 50% con respecto al gas natural o al gasóleo o, lo que es lo mismo, entre 100 y 500 euros al año para una familia con una casa de 100 m<sup>2</sup>. Y, si los combinamos con otras tecnologías renovables, como la fotovoltaica, minimizaremos todavía más ese consumo, ya que tomarán la propia electricidad que necesitan de los paneles solares en lugar de la red.

El resultado es evidente: menos emisiones, una buena clasificación en la etiqueta energética de la vivienda o del edificio y un ahorro en la factura energética.

### **Impulsar la digitalización en productos y servicios para ser todavía más eficientes**

Integrar la conectividad en los equipos de climatización seguirá siendo una de las grandes tendencias durante este año. No en vano, supone mejoras significativas para los usuarios, a nivel de confort y de uso de los equipos, pero también de ahorro de costes. Así, simplemente añadiendo un módulo Wifi a las unidades, es posible analizar los patrones de consumo de energía, ya sea de toda la instalación o de cada unidad por separado, a través de un Smartphone o Tablet y, de esta manera, identificar posibles ineficiencias y realizar los ajustes que sean necesarios para resolverlas.

Muchos de los productos del catálogo de Eurofred ya cuentan con conectividad. Buen ejemplo de ello son las series de Split de Pared KG y KE y KM de Fujitsu que, de forma opcional, incluyen un control de dispositivo inteligente que permite controlar la unidad a través de un dispositivo móvil o un PC instalando la interfaz LAN inalámbrica y descargando la App gratuita FGLair. De igual relevancia es la gama de climatización doméstica de Daitsu, con los modelos Agio y Artic, también con conexión Wifi y cuyas unidades pueden ser controladas por el usuario directamente mediante su dispositivo móvil o asistente de voz Google Home y Alexa, gracias a la aplicación EWPE Smart. Y, por supuesto, debemos mencionar las ventajas de introducir la digitalización en el sector de la climatización, que permite subir un peldaño más en cuanto a eficiencia en productos y servicios. Esta efi-



ciencia aplicada a las operaciones se traduce en una automatización de procesos que facilita a las empresas mejorar su servicio y ofrecer a sus clientes la mejor experiencia posible. De esta manera, son capaces de impulsar la sostenibilidad de su negocio logrando un crecimiento rentable y orgánico. Eso sí, siempre y cuando aborden dicha automatización desde un enfoque humanizado que ponga a las personas en el centro de la toma de decisiones. Un claro ejemplo es Eurofred Business Portal, la plataforma de Eurofred diseñada para facilitar el día a día de los profesionales del sector ofreciéndoles no solo acceso a promociones y a información detallada y actualizada de los productos, los precios y la disponibilidad, sino acompañamiento durante todo el proceso de compra, desde la preventa hasta la postventa.

### **La importancia del conocimiento experto**

Como hemos visto a lo largo de estas líneas, apostar por gases refrigerantes cada vez más ecológicos, dar más peso a las energías renovables y dotar de inteligencia a los equipos de climatización son tres puntales básicos para impulsar la sostenibilidad del sector. Sin embargo, no son los únicos. Este 2022, ofrecer un asesoramiento experto a los clientes, es igual de importante.

Cada proyecto tiene unas necesidades únicas y cada espacio unas características concretas. Quien mejor conoce unas y otras es el propio cliente, así que el primer paso para diseñar instalaciones más eficientes consiste en escucharle activamente para identificarlas. A partir de aquí, podrán valorarse aspectos como la relación entre la potencia contratada y el consumo o el tamaño de la estancia para maximizar el rendimiento del equipo y ahorrar energía. Y este asesoramiento experto debe darse en cada una de las etapas del proceso.

En Eurofred son muy conscientes de ello y, por eso, además de contar con un gran conocimiento del mercado de la climatización y una amplia variedad de productos ecoeficientes, han reforzado su apuesta creando una división especializada en las energías renovables que ofrece a los clientes un acompañamiento integral y los convierte en sus partners de confianza para cubrir cada una de sus necesidades. ▶