

Groupe SEB Ibérica se recupera del impacto del Covid-19

Si bien es cierto que en 2020 la filial española de Groupe SEB redujo sus ventas de pequeños electrodomésticos un 2,5%, hasta los 219 millones, las previsiones de la facturación obtenida en 2021 son positivas.



Groupe SEB Ibérica, que forma parte del grupo internacional francés Groupe SEB dedicado a la fabricación de pequeño electrodoméstico de marcas tan conocidas como Tefal, Rowenta o Moulinex, entre otras, vio como sus ventas cayeron a finales del ejercicio de 2020 con respecto a los resultados obtenidos en el año anterior. Los efectos provocados por la pandemia y por el confinamiento, especialmente durante el primer trimestre de 2020, se hicieron notar en las cuentas de las grandes compañías del sector del electrodoméstico para el hogar.

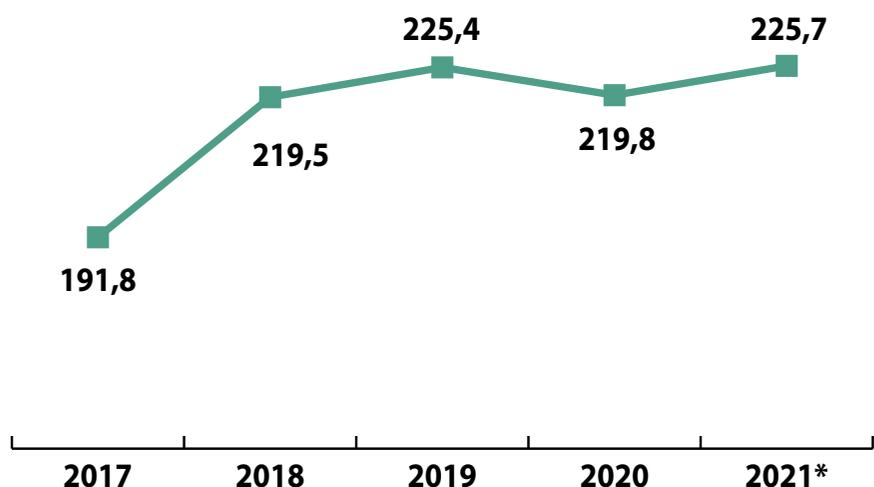
Entrando en detalle, y según las cuentas depositadas en el Registro Mercantil, la filial ibérica de Groupe SEB facturó 219,78 millones en 2020, un 2,51% menos respecto de los 225,45 millones de euros obtenidos como cifra de negocio a finales de 2019. Sin embargo, la tendencia negativa del año de la pandemia se revirtió en 2021: a falta de los resultados oficiales, las previsiones indican que Groupe SEB Ibérica cerró 2021 con una facturación de 225,7 millones de euros, una cifra muy parecida a la obtenida en 2019 y que precisamente justifica el descenso de 2020.

Cabe señalar que las ventas de 2020 -primer año oficial por la pandemia del Covid-19- fueron superiores a las cifras del ejercicio de 2018, cuando el grupo ibérico facturó 219,54 millones de euros.

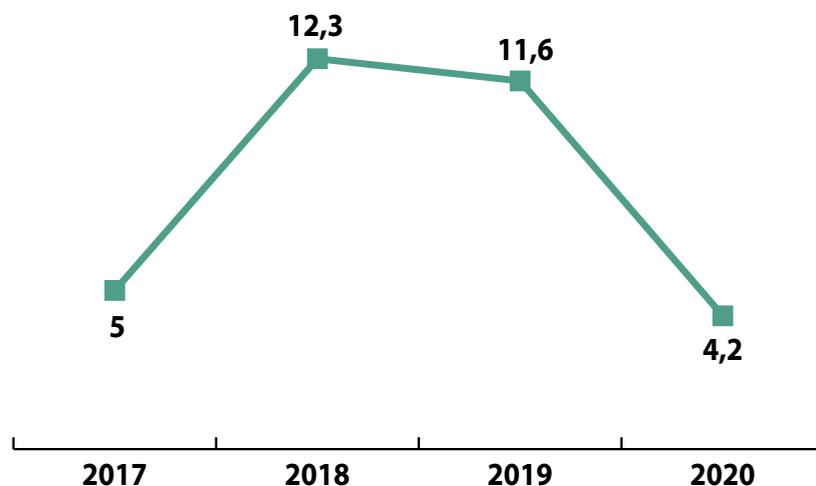
En cuanto al EBITDA -beneficio antes de restar los intereses que se pagan por la deuda contraída, los impuestos propios, las depreciaciones por deterioro y la amortización de las inversiones realizadas-, Groupe SEB Ibérica también experimentó una reducción en cuanto a este parámetro financiero hasta alcanzar los 4,16 millones en 2020, lo que supuso un 64% menos respecto a los 11,64 millones de euros de EBTIDA obtenidos a finales de 2019.

La asociación con Back Market permite ampliar las posibilidades de llegar a los consumidores

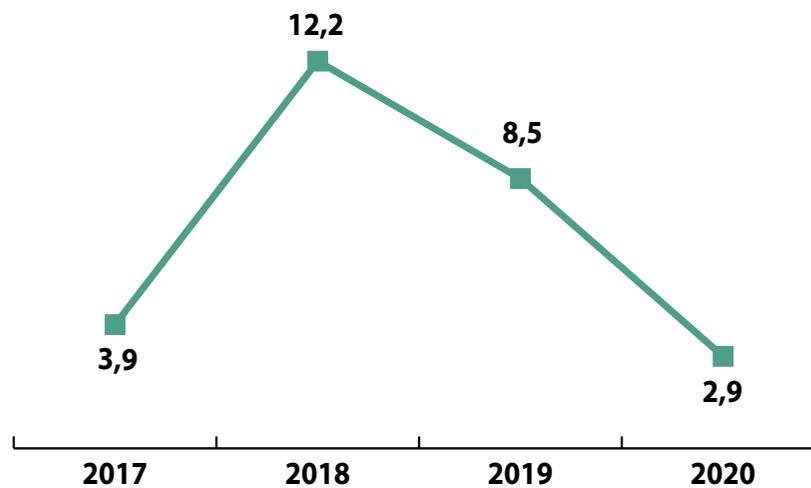
FACTURACIÓN MILLONES DE EUROS



EBITDA MILLONES DE EUROS



RESULTADO NETO MILLONES DE EUROS



*Estimación

Fuente: Registro Mercantil. Elaboración: Departamento de diseño de Electromarket

los líderes, en cifras

El EBIT -beneficio antes de intereses e impuestos, aunque también se le conoce como resultado de explotación- de la empresa, decreció un 66% entre los ejercicios de 2019 y 2020, pasando de los 11,29 millones a los 3,8 millones al cierre de 2020.

La caída del negocio y la situación de retroceso en el poder de compra por la pandemia también afectó negativamente al resultado neto -después del pago de impuestos- del grupo ibérico, que pasó de obtener beneficios por valor de 8,51 millones en 2019 a los 2,87 millones ganados a finales de 2020, una caída del 66,22%.

Los auditores aseguran en sus cuentas anuales que *“el resultado de estas variaciones supone una reducción de la rentabilidad de explotación de la empresa del 65,79% en el período analizado, siendo dicha rentabilidad del 3,5% en el año 2020”*. En cuanto a la inversión destinada a Innovación, la empresa mantiene su ritmo inversor, que se consolidó en 2019 con más de 266 millones de euros destinado a innovaciones en diferentes productos y desarrollos en todo el mundo. En cuanto a la composición del pasivo, los auditores señalan que *“la empresa recurre en menor medida a la autofinanciación, siendo la proporción del patrimonio neto un 10,35% menor”* y que en 2020 alcanzó un patrimonio neto de 42,06 millones de euros frente a los 47,70 millones de patrimonio neto declarados a finales de 2019. El fondo de maniobra se situó en 34 millones en 2020, una cifra un 13% inferior a los 39 millones de 2019. El fondo de maniobra positivo de la empresa equivale a una proporción del 28% del activo total de la empresa en el mercado español.

La filial española forma parte de Groupe SEB, con presencia en más de 150 países, donde ya operan 33.000 empleados. Actualmente, tiene el dominio de 31 marcas diferentes entre las que se encuentran las ya mencionadas

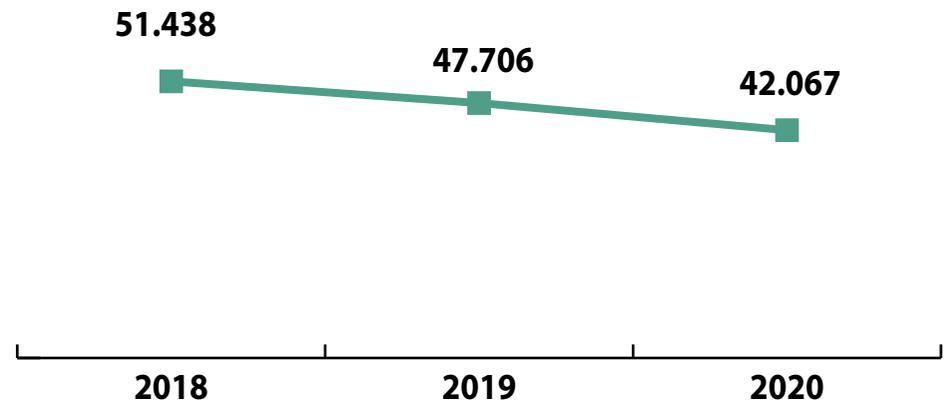
COMPARATIVA CON EL SECTOR

(% SOBRE LOS INGRESOS TOTALES DE EXPLOTACIÓN)

	Empresa (2020)	Sector	Diferencia
Ventas	99,03	98,54	0,49
Margen bruto	28,84	18,7	10,14
EBITDA	1,88	3,7	-1,82
EBIT	1,73	3,22	-1,49
Resultado neto	1,3	2,44	-1,14

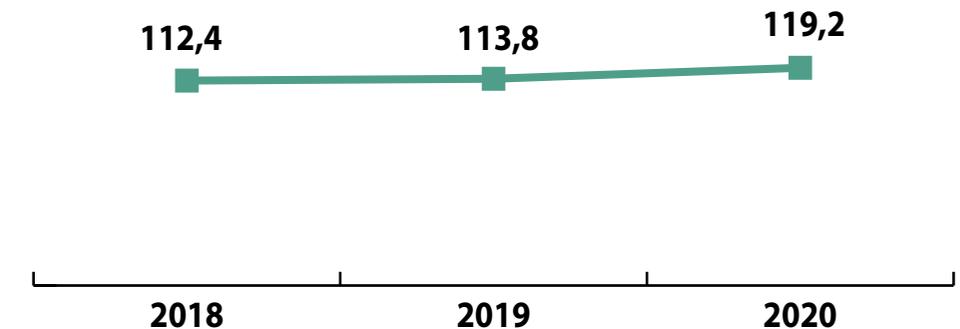
PATRIMONIO NETO Y PASIVO

MILES DE EUROS



ACTIVO TOTAL

MILLONES DE EUROS



276 empleados (2020)



Las previsiones indican que Groupe SEB Ibérica cerró 2021 con una facturación de 225,7 millones de euros

Fuente: Registro Mercantil.

Elaboración: Departamento de diseño de Electromarket

Tefal, Rowenta, Moulinex u otras como Krups y Supor. Fue hace 15 años cuando empezó a apostar por sus propias tiendas de retail, consiguiendo superar las 1.300 con las que cuenta actualmente.

En cuanto a los principales hitos de 2021, cabe destacar la colaboración de Groupe SEB con la compañía Back Market, plataforma de venta de productos reacondicionados. De hecho, la filial española SEB Ibérica empezó a vender el año pasado sus propios electrodomésticos en la plataforma. Las tiendas online de las marcas Rowenta, Moulinex y Krups de Groupe SEB están disponibles en BackMarket, que permite a sus clientes vender directamente productos reacondicionados, satisfaciendo la creciente de los consumidores, cada vez más centrados en la economía circular.

Groupe SEB también anunció su participación en una adquisición indirecta, en el fondo Daphni, a través de la sociedad de inversiones SEB Alliance, como parte de la

reciente financiación de este último, que asciende a 276 millones de euros.

La asociación con Back Market permite ampliar las posibilidades de llegar a los consumidores, más allá de las tiendas físicas y online, y poner en el mercado de nuevo productos electrodomésticos reacondicionados de la marca Groupe SEB en sus plataformas de Francia, España y Portugal. Por ahora, la prueba piloto será en España, teniendo la oportunidad de ampliarse a otras regiones en las que opera Groupe SEB.

Thierry de La Tour d'Artaise, presidente y director general de Groupe SEB a nivel global,

declaró en la presentación de la colaboración con Back Market que *"Groupe SEB siempre ha apoyado a los consumidores en sus diversos estilos de vida y hábitos de consumo. Es por ello que, tanto Groupe SEB como Back Market, están comprometidos con la economía circular. Groupe SEB ha hecho del diseño ecológico y de la promoción de la reparabilidad una de sus principales prioridades estratégicas. Back Market encaja perfectamente en la estrategia de SEB Alliance, que tiene como objetivo identificar y apoyar a las empresas que ofrecen soluciones innovadoras en línea con nuestra actividad principal"*. ▶

INVERSIONES

(MILES DE DE EUROS)

Activo no corriente	
Inversiones financieras a largo plazo	536

Fuente: Registro Mercantil. Elaboración: Departamento de diseño de Electromarket

