

# La línea de lavado coge impulso para ofrecer productos más sostenibles



*Los años no pasan por ellas. Lavadoras, lavavajillas y secadoras siguen manteniendo su peso específico dentro de la Línea Blanca, ocupando el lugar protagonista e imprescindible que les corresponde en los hogares.*

Cifras optimistas y previsiones de crecimiento al alza. Así se muestran algunos de los productos bandera de gama blanca de las cocinas españolas. Algo que conocen muy bien los fabricantes, que siguen apostando por la innovación tecnológica para conseguir electrodomésticos del futuro con los que hacer más fácil la vida a los consumidores. Y, sin duda, con los que tratar de afianzar un sector que en los momentos más duros de la crisis sanitaria de hace un año, vio cómo se tambaleaba la fortaleza mostrada tiempo atrás. De hecho, el mercado español de Línea Blanca logró la desdeñable cifra de 1.848 millones de euros de facturación en el año 2020, respecto a los 1.824 millones conseguidos en 2019. Todo ello pese a la crisis sanitaria y económica que trajo consigo la pandemia del coronavirus. Por lo que respecta a las unidades totales, en 2020 se vendieron 8.312 millones de unidades, consiguiendo cifras alcanzadas en años anteriores, frente a las 8.454 unidades del año 2019. Desglosado en cada uno de los productos, las ventas de lavadoras supusieron un total de 1.760.322 unidades (en 2019 se alcanzó la cifra de 1.852.970 unidades), de secadoras se logró la cifra más alta de los últimos cuatro años, con un total de 235.040 unidades, frente a las 226.000 vendidas en 2019, mientras que la gama de lavavajillas consiguió poner en el mercado un total de 782.746 unidades en 2020, lo que significó, asimismo, el mayor volumen de unidades alcanzado desde 2017. En una sociedad pegada a la tecnología, la conectividad y la digitalización, como herramientas imprescindibles que hacen nuestro día a día más confortable, los avances en esta gama de electrodomésticos tan cotidianos y necesarios se centran en ofrecer funciones prácticas e inteligentes y que, a la vez, permitan ahorrar tiempo y dinero al consumidor. Aparte de la eficiencia energética, otro de los imprescindibles en unos tiempos en los que la conciencia acerca del cambio climático, y las consecuencias que puede tener el no hacer un uso inteligente de los recursos, no es una cuestión que preocupe solo a unos pocos.

Con electrodomésticos cada vez más adaptados a las necesidades del usuario, el Internet de las Cosas y la conectividad entre los distintos aparatos domésticos, algo que cada vez está siendo más demandado en los hogares, abre paso a un sinfín de posibilidades, gracias a la evolución del software y a la aplicación de las nuevas tecnologías. En este sentido, las nuevas aplicaciones creadas por los fabricantes permiten controlar de manera remota los aparatos, mientras que la incorporación de la inteligencia artificial, la conexión wifi o la geolocalización hacen posible funciones como el reconocimiento de voz, consultar las previsiones meteorológicas y aconsejar el mejor momento para hacer la colada, sistemas de autodiagnóstico (para controlar el correcto funcionamiento del electrodoméstico), o adaptar las soluciones de lavado y secado al estilo de vida de cada usuario. Un nuevo panorama que abre la puerta a un amplio abanico de electrodomésticos con funciones exclusivas e interfaces muy intuitivas para ofrecer, entre otras ventajas, indicaciones sobre cómo colocar la loza y demás menaje

**Los modelos con limpieza con vapor están especialmente indicados para elementos más delicados, como copas, vasos o biberones**

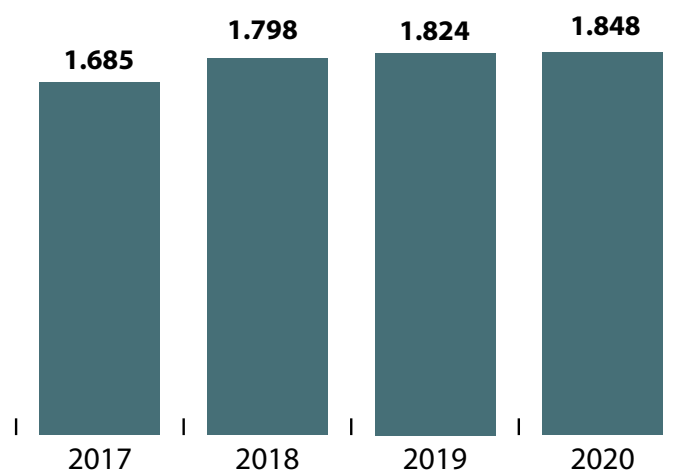
en el lavavajillas, asesoramiento para un óptimo lavado de ropa o información sobre el consumo energético de los electrodomésticos. Todo ello diseñado con el objetivo de facilitar la vida a las personas y proporcionarles una nueva experiencia en el hogar.

### Productos más sostenibles

Porque innovación tecnológica, ahorro energético y diseño siguen siendo los tres pilares fundamentales sobre los que se asienta el futuro del electrodoméstico en nuestro país. Un sector que durante los dos últimos años ha vivido un auténtico boom consumista, debido a la crisis sanitaria de 2020 y el confinamiento, que motivó que pasáramos más tiempo en casa y nos provocó una serie de necesidades y cambios de hábitos de consumo para estar lo más cómodos posible en nuestro hogar. Y aunque los usuarios están

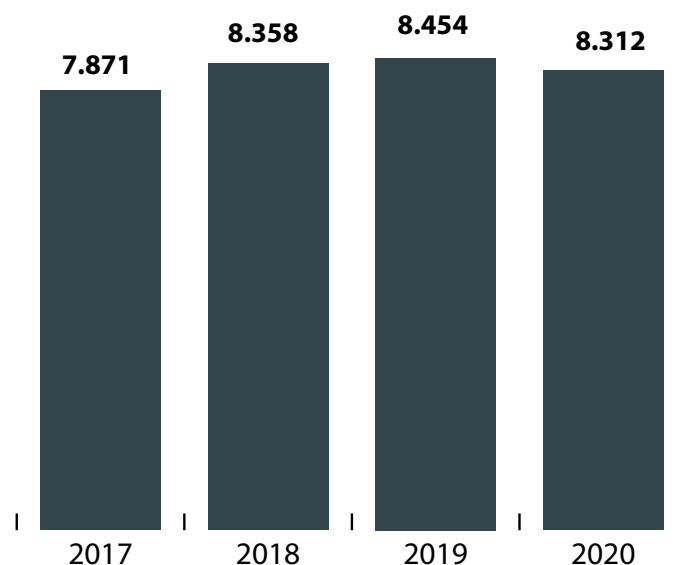
#### MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2017-2020

• Millones de euros



#### MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2017-2020

• Millones de unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

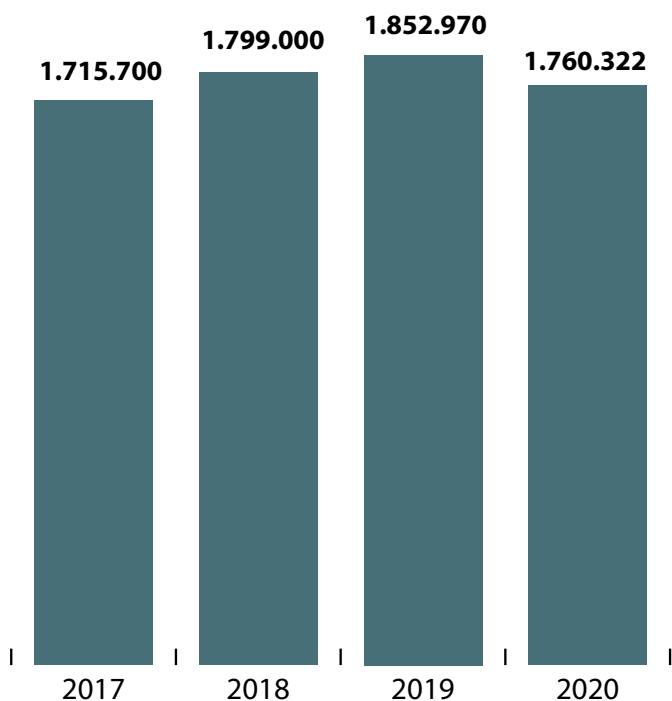
cada vez más concienciados con el medioambiente, el diseño sigue siendo uno de los aspectos principales a tener en cuenta en el momento de decantarse por un tipo u otro de electrodoméstico. De ahí que el mercado cuente con un sinfín de opciones donde elegir, con modelos que se integran totalmente con los muebles de la cocina, convirtiéndolos en un elemento decorativo más del espacio de cocina. En cuanto a la innovación, los fabricantes se decantan por ofrecer productos que incorporan las últimas tecnologías, entre ellos, sistemas de tratamiento antibacterias por luz ultravioleta; frigoríficos que ajustan la temperatura según el compartimento; motores más silenciosos o lavadoras con dosificación automática de detergente y suavizante.

Mientras que, en lo referente a sostenibilidad, comienzan a surgir y comercializarse en nuestro país los primeros electrodomésticos de línea blanca fabricados con materiales reciclados y biocompuestos. Ejemplo de ello son la lavadora EcoTub, la secadora GreenDry, el frigorífico BiCycle o y el lavavajillas AutoDose de la marca Beko, presentados a finales del año pasado y con los que la firma quiere aportar su granito de arena para lograr una mayor sostenibilidad del planeta y hacernos pensar acerca de la forma en la que consumimos.

### Capacidad e innovación

Indispensable en los hogares españoles, la lavadora es, sin duda, el electrodoméstico estrella. Y aunque muchos hogares en los que solo vive una persona se han decantado por el ahorro económico y energético que supone utilizar las lavanderías de autoservicio, el uso doméstico de este producto sigue siendo mayoritario en España. Pero no es el único elemento de la categoría de lavado que tiene su peso específico dentro de la Línea Blanca. El uso del lavavajillas se ha generalizado entre un gran número de familias que buscan ahorrar tiempo y recursos, una vez comprobado que

VENTAS DE LAVADORAS. UNIDADES. 2017-2020

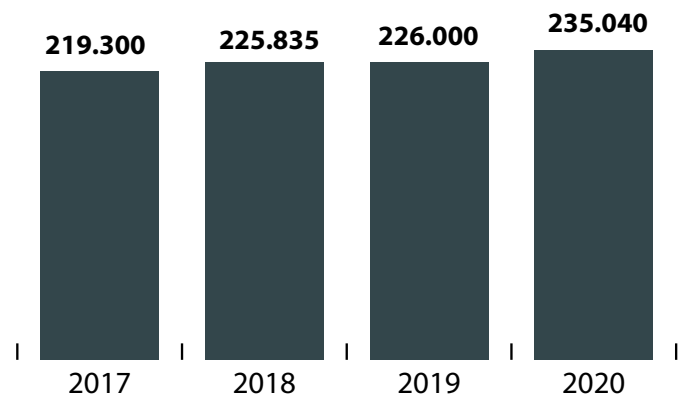


## La función automatizada de control de los sensores de humedad es ideal para obtener un secado más eficiente

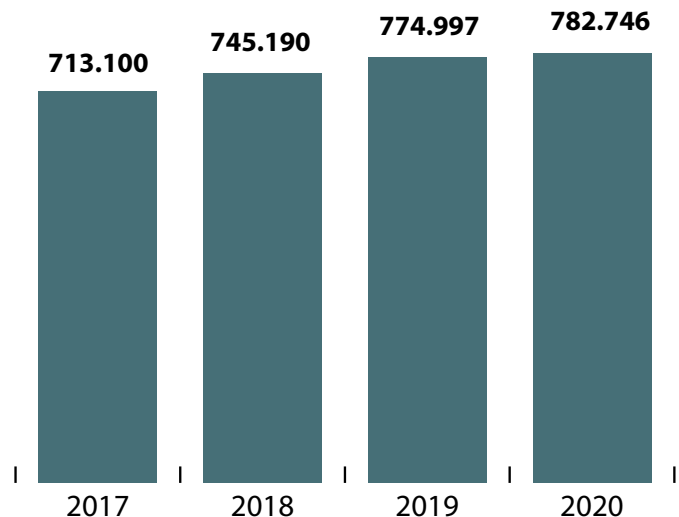
resulta más eficiente que fregar a mano, mientras que las secadoras tienen una mayor aceptación en lugares costeros y en las latitudes más frías de nuestro país, donde en invierno secar la ropa puede convertirse en una auténtica pesadilla. Con un aumento de las capacidades y la eficiencia energética de los productos, aspecto imprescindible para el consumidor, la innovación en todos estos electrodomésticos es uno de los principales motores de crecimiento para la Línea Blanca.

Es el caso de las lavadoras, producto en el que los fabricantes concentran todos sus esfuerzos de innovación, con la mejora de los motores, eliminando al máximo las vibraciones, y haciéndolos más eficientes, más fiables y menos ruidosos, de tal manera que permitan optimizar la rotación del tambor, los tiempos y los consumos. Por otro lado, la capacidad continúa siendo uno de

VENTAS DE SECADORAS. UNIDADES. 2017-2020



VENTAS DE LAVAVAJILLAS. UNIDADES. 2017-2020



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS MERCADO ESPAÑOL 2019-2020

	Unidades	Valor	Precio Medio
Lavadoras	-5%	-1%	3%
Lavavajillas	1%	3%	2%
Secadoras	4%	6%	1%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

los aspectos más relevantes en la decisión de compra. De hecho, la demanda de lavadoras de 9kg creció considerablemente en los últimos ejercicios, por lo que algunos fabricantes han lanzado modelos de hasta 13kg de capacidad. Nuevos productos que suponen la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera al disminuir considerablemente el número de coladas que se realizan al año, a la vez que permiten el ahorro de tiempo, de agua y de energía, llegando incluso hasta un 53% menos de consumo en electricidad destinada a la lavadora.

El cuidado al máximo de la ropa es otra de las prioridades, tanto para los consumidores como para los fabricantes. En este sentido, algunos modelos cuentan con sistemas de pre-tratamiento del agua (para eliminar posibles impurezas o sustancias que puedan dañar los tejidos), la incorporación de vapor en el secado (que evitan al máximo las arrugas y eliminan la opción de planchado), o funciones de refresco de la ropa, en algunos casos de hasta seis horas una vez finalizado el programa de lavado, para evitar la proliferación de bacterias y malos olores en el caso de que la ropa permanezca mucho tiempo en el tambor. Asimismo, determinados programas automáticos son capaces de analizar el grado de suciedad de la ropa, e incluso el tejido, para adaptar el lavado a estas características. Mientras que la calibración automática de la carga de ropa, teniendo en cuenta los parámetros de lavado seleccionados por el usuario, ajusta tanto el tiempo como el consumo de energía para ofrecer un lavado lo más eficiente posible. Funciones que se complementan con la dosificación recomendada, la dosificación automática o la posibilidad de precargar el depósito con detergente hasta para 50 ciclos de lavado, sin necesidad de rellenar.

### Funcionalidad

Por lo que se refiere a las secadoras, el principal foco se ha puesto en la mejora de las bombas de calor. Los últimos avances permiten contar en el mercado con electrodomésticos mucho más silenciosos, que ofrecen un excelente rendimiento en cuanto a secado, a la vez que son delicadas con las prendas, ya que reducen la temperatura en un 30% y permiten una mayor eficiencia energética (algunos modelos alcanzan la eficiencia energética A+++), comparada con los sistemas tradicionales de secado por ventilación o condensación.

Al igual que ocurre en el caso de las lavadoras, otra función automatizada es el control de los sensores de humedad para obtener un secado eficiente, detectando el nivel de humedad de la colada para detener el ciclo de secado cuando sea necesario. Otros, por el contrario, no sólo introducen el aire por la parte trasera del tambor, sino también por las palas colocadas en el tambor, diseñadas con orificios que permiten la entrada de aire para crear un efecto

tridimensional y conseguir un secado más homogéneo y más rápido. La innovación en este tipo de electrodomésticos también pasa por lograr evitar (o eliminar definitivamente) las arrugas en la ropa y conseguir un mayor cuidado de las prendas. Para ello, los fabricantes de secadoras utilizan la inyección de vapor o los movimientos de tambor específicos para prevenir la formación de arrugas. Mientras que para acabar de una vez con la suciedad en el filtro, una de las molestias que más quejas suscitan por parte de los usuarios, los nuevos modelos incluyen un filtro autolimpiante, de tal manera que se elimina con la tediosa tarea de tener que realizar el mantenimiento del filtro del condensador.

### De 8 a 15 cubiertos

El rediseño del espacio interno, con el objetivo de maximizar y lograr el máximo aprovechamiento en el mínimo espacio, ha sido una de las prioridades de los fabricantes de lavavajillas. Además, por supuesto, de facilitar su carga, dotando de varillas abatibles y flexibles, para una mayor comodidad, o incorporando una tercera bandeja para emplazar aquellos utensilios que nunca sabes dónde poner, así como la utilización de cuatro brazos articulados que se mueven hacia adelante y hacia atrás mientras giran, consiguiendo una limpieza completa y eficiente, con un 30% más de cobertura en el lavado. Este tipo de modelos cuentan con un gran rendimiento, aparte de ser más silenciosos y no producir apenas vibraciones, lavando hasta en 59 minutos. Otras de las innovaciones más destacadas en los lavavajillas son los sistemas de inyectores de agua a presión, colocados estratégicamente, que permiten excelentes resultados de limpieza sin necesidad de prelavado a mano, eliminando la grasa más incrustada. Asimismo, los fabricantes han desarrollado diversos programas especiales automáticos, como los que tienen en cuenta los diferentes niveles de cestos y bandejas donde se haya ubicado el menaje, o la incorporación de sensores de residuos que ayudan a ajustar los programas a la necesidad real de cada usuario, con detectores que miden el grado de suciedad de la vajilla, ajustando el tiempo y la temperatura de lavado. Teniendo en cuenta la capacidad, el mercado dispone de modelos estándar, con una capacidad de carga de 12 o 13 cubiertos, o incluso de 14 o 15 en los modelos de alta gama, más avanzados, si bien existen lavavajillas pensados para familias menos numerosas o personas solas. En este caso, quizá resulte más adecuado optar por modelos con capacidades para 8 o 10 cubiertos o lavar a media carga.

El vapor también es el principal aliado de los lavavajillas, por lo que ayuda a tener los platos limpios y brillantes gracias a la limpieza con vapor con partículas de agua a alta temperatura para conseguir una limpieza más higiénica y reducir hasta en un 30% las marcas de agua en la vajilla. Este tipo de modelos están especialmente indicados para elementos más delicados, como copas, vasos finos o los biberones de los bebés.

Y como el secado es uno de los puntos que más insatisfechos deja a los consumidores, los fabricantes han trabajado para introducir mejoras en este sentido. Es el caso de las zeolitas, un mineral natural que tiene la propiedad de absorber humedad y, a la vez, desprender calor, con el consiguiente descenso en el consumo de energía y mejorar la calidad de secado. Algunos modelos de alta gama también disponen de tecnología de iones, capaz de neutralizar bacterias, microorganismos y olores. Con ello, el usuario podrá tener su menaje y su vajilla perfectamente seca y lista para almacenar. ▶