

# La fotografía digital no levanta el vuelo pese a su empeño



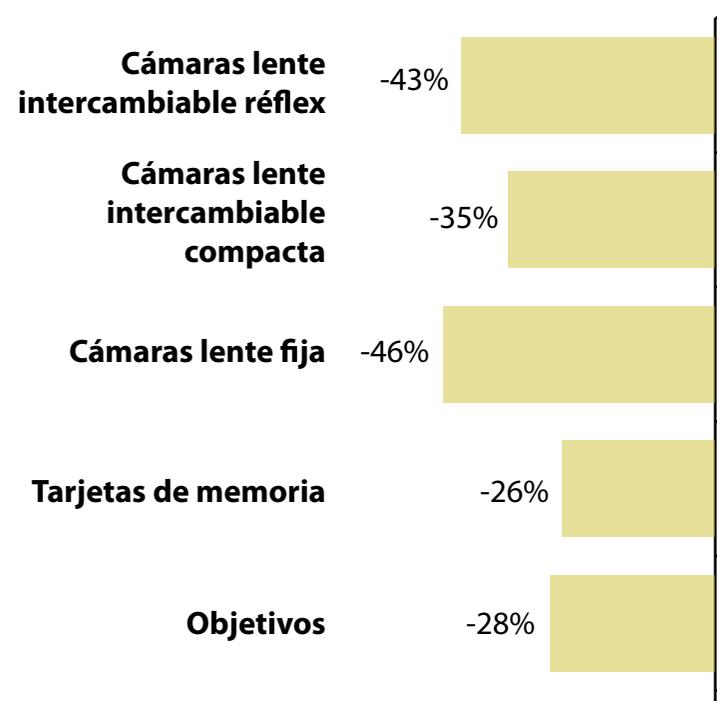
*El gusanillo de los consumidores por las instantáneas es más que evidente a medida que los tiempos avanzan, pero quizás no lo suficiente para destronar a los dispositivos móviles en favor de las cámaras digitales. Los datos así lo demuestran: el sector fotográfico se desploma a pesar de utilizar la innovación como salvavidas, mientras que la impresión digital saborea la victoria.*

**E**l mercado español de la fotografía digital toca fondo. Desde 2017 las cifras no son nada alentadoras, ya que se fueron desinflando progresivamente a medida que pasaron los años, llegando a experimentar en 2020 una importante caída de más del 30% con respecto al período anterior. Parecía que en el tramo que va de 2016 a 2017 se vislumbraba un poco de luz al final de túnel al registrar un crecimiento de un 5%, pasando de 242 a 247 millones de euros. Pero al año siguiente el encantamiento terminó encadenando una serie de desplomes. Y no será por las ansias de innovación de sus fabricantes, que se desviven por actualizar sus productos o desarrollar novedades que estén a la altura de las exigencias de los usuarios. Pero en esta carrera de fondo, los smartphones toman las riendas con mayores resoluciones, colores más precisos, Inteligencia Artificial incorporada... esta innovación garantiza una mejor calidad de las tomas al poder identificar lo que se está retratando. Asimismo, permiten utilizar el zoom sin miedo a que los detalles se vean mermados. Aspectos como sacar fotos por la noche o en condiciones de poca luz tampoco será un problema para estos terminales, como tampoco lo son lo *selfies* o la sincronización con otros dispositivos. Aunque esto no es todo, ya que es importante hacer hincapié en la introducción de las cámaras retráctiles o aquellas que sobresalen del teléfono cuando se necesitan para capturar las mejores fotografías. Y todo ello bajo un modelo compacto, ligero y que cabe en la palma de la mano.

Si analizamos los datos tomando en consideración la evolución del mercado fotográfico en cuanto al número de unidades, veremos cómo el descenso es notable en todas las categorías de producto,

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2019-2020

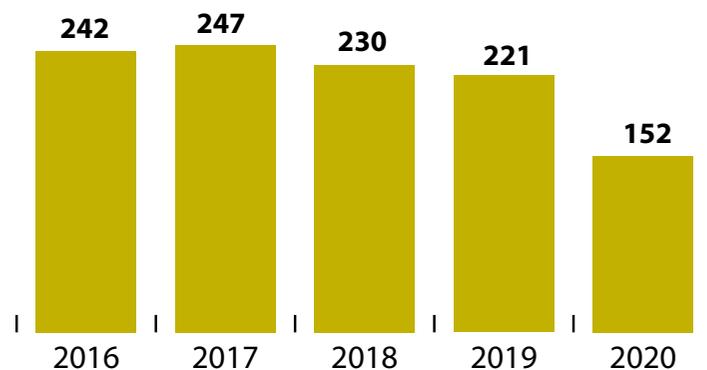
### • Unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

## MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

### • Millones de euros



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

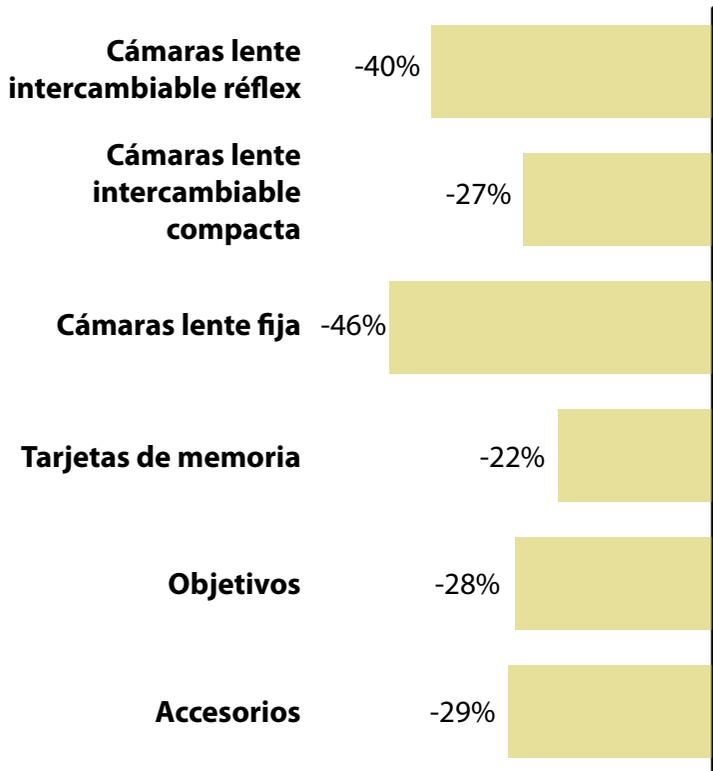
siendo la más pronunciada la que hace referencia a las cámaras de lente intercambiable compacta. Si bien en un principio mostraban un porcentaje positivo del 9% con respecto al número de unidades, en el siguiente período esta cifra cae un 44%. En cuanto al valor, también le ocurre algo similar al pasar del 5 al -32%. Sin embargo, en lo que respecta a su precio, este registra un incremento del 11%. Algo parecido sucede con su facturación, que asciende un 2%. Este dato llama un poco la atención, puesto que, a pesar de que los resultados no han sido positivos, a nivel de peso por producto sus ventas han ascendido, de un 25 a un 27%, coincidiendo con la pandemia. Por su parte, las de lente fija continúan con la tendencia marcada en

**En relación al peso por producto, las que más facturan son las tarjetas de memoria y las cámaras de lentes intercambiables compactas, colocándose en un 16 y un 27%, respectivamente**

el período 2018-2019, con una caída del 12 al 46%. Lo mismo ocurre con su valor, que, aunque las cifras son distintas, acaba obteniendo el mismo resultado, y con su precio, que se encarece un 2%. En el caso de las de lente intercambiable réflex no se encuentran en su mejor momento al registrar porcentajes negativos en ambas categorías, con un 43 y un 40%, respectivamente. En cambio, su precio sube un 13%. Las mejor paradas han sido las tarjetas de memoria, que sólo disminuyeron en unidades, bajando del -8 al -26%, mientras que en valor se recuperan un 2% y su precio se incrementa situándose por encima del 20%. Esto puede deberse a que, durante el confinamiento y posteriores restricciones, los usuarios necesitaron de estos accesorios para aumentar el espacio de sus equipos o para liberar almacenaje. En el extremo opuesto se encuentran los objetivos, que ocupan el tercer puesto en el ranking de descensos, por detrás de las intercambiables

EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL 2019-2020

• Valor



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

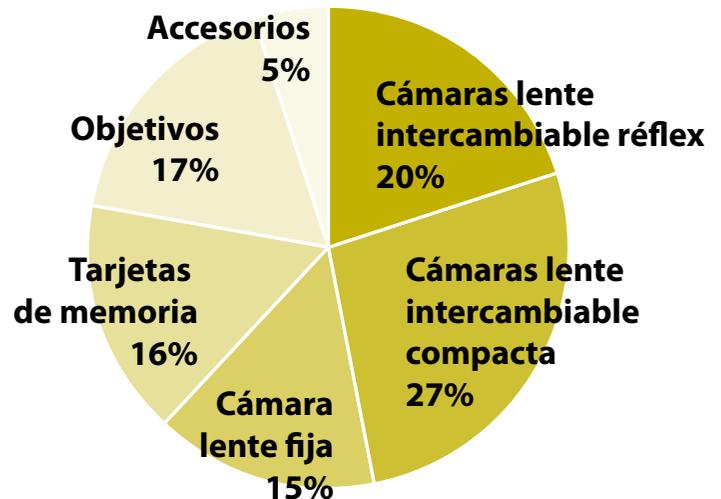
compactas y las lentes fijas, con un desplome en unidades (27%) y valor (31%). Pero a diferencia de lo que ocurría anteriormente, este artículo es uno de los más económicos, llegando a abaratar su coste un 2%. Y en lo que a accesorios se refiere, la situación no está mucho mejor: cae en casi todas las categorías alcanzando valores de -40 y -29%. Con su precio ocurre todo lo contrario, puesto que se eleva casi un 10%.

En relación al peso por producto, las que más facturan son las tarjetas de memoria y las cámaras de lentes intercambiables compactas, colocándose en un 16 y un 27%. Esto puede deberse a un mayor incremento en su demanda. En el lado contrario se encuentran las réflex, las de lente fija y los accesorios, con una bajada del 2%. En cambio, los objetivos se mantienen.

**Peleando hasta el final**

Como ya anticipábamos anteriormente, las firmas continúan adaptándose a los nuevos tiempos e introduciendo mejoras para captar la atención de los consumidores. Mayor fluidez, precisión, nitidez, resolución, disparos silenciosos, enfoque automático, formatos más ergonómicos y manejables son algunas de sus ventajas. Entre el catálogo de novedades está Canon con PowerShot PX, una cámara digital, compacta y portátil para inmortalizar cada momento a través de la fotografía o el vídeo. Posee carga USB-C y Wi-Fi, así como objetivo zoom flexible y activación por voz. El resultado: imágenes de gran calidad de 11,7 megapíxeles y grabaciones Full UD a 60 p. Panasonic, por su parte, apuesta por el formato tipo cubo de la

PRODUCTO POR FACTURACIÓN. 2020

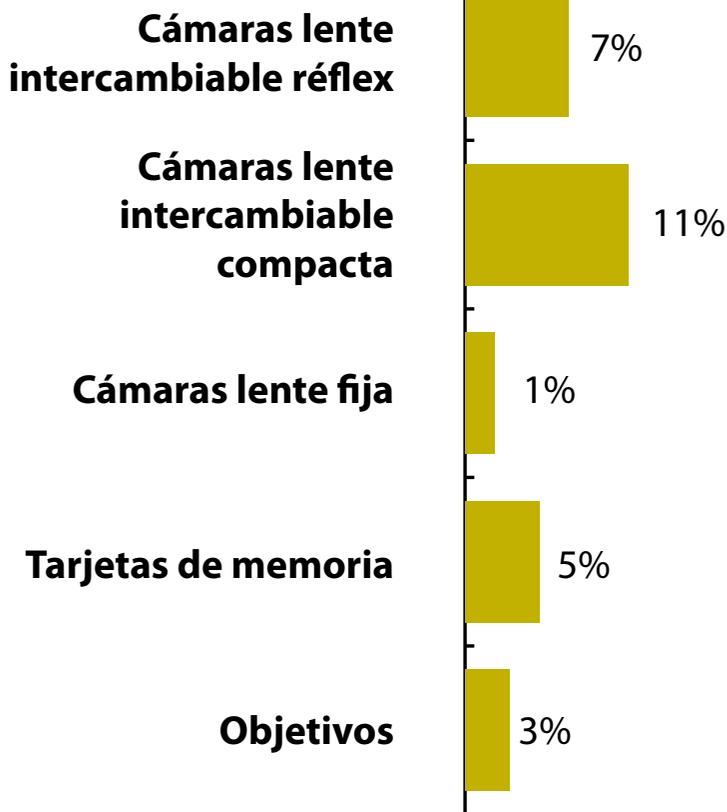


Las firmas continúan adaptándose a los nuevos tiempos e introduciendo mejoras para captar la atención de los consumidores



## EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2019-2020

### • Precio medio



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

## Los smartphones toman las riendas con mayores resoluciones, colores más precisos, Inteligencia Artificial incorporada...

mano de la LUMIX BS1H, un modelo ligero y sin espejo equipado con un sensor Full-Frame de 24 megapíxeles. Permite grabar vídeos en múltiples formatos y en resoluciones de hasta 6K. Estamos ante una referencia cinematográfica que se puede utilizar para la transmisión en *streaming*. Sony incorpora a su catálogo la Alpha 7 IV, una *full frame* sin espejo que dispone de un sensor de imagen CMOS Exmor R de 33 MP retroiluminado, enfoque automático con tecnología de Inteligencia Artificial, estabilización óptica de cinco ejes y permite además grabar en 4K 60p.

### Impresión responsable

La oficina ya no es el único lugar para el trabajo. Debido al impacto del Covid-19 cualquier estancia de la casa ha sido reconvertida en un espacio laboral improvisado. Para que este fuese lo más fiel posible al de su empresa, los empleados tuvieron que hacer acopio de todas las herramientas necesarias para realizar sus labores. Entre estos equipos, además de los ordenadores, webcams o auriculares, se han hecho con las impresoras. El usuario tiene la opción de escoger entre aquellos modelos más sencillos u otros más completos como los multifunción o los más profesionales y especializados, como pueden ser los destinados a la impresión de gran formato. Para reducir el gasto en consumibles y contribuir a la preservación del medioambiente, existen alternativas a la adquisición de grandes cantidades de cartuchos. Sin ir más lejos, HP dispone del servicio HP Instant Ink, de forma que los clientes eligen el plan que más le conviene en función de la cantidad de impresiones que realice. El equipo controla de forma automática el nivel de tinta y su propietario no tendrá que preocuparse de comprarla, ya que la recibirá en su hogar. Y con la línea EcoTank de Epson los consumibles son sustituidos por botellas de tinta rellenables. Si en el caso de las cámaras ya se hablaba de diseños compactos, en el ámbito de las impresoras esta característica es notable. Algunos dispositivos que se ofrecen son de diseño ajustado para facilitar su colocación, en la empresa o en casa, pero no por ello cuentan con prestaciones menores. La idea es que se incremente la productividad de quienes las usan, dotándolas de Wi-Fi y conexión LAN y haciéndolas más veloces y manejables. La reducción del consumo energético está dentro de sus prioridades. En el ámbito de la producción fotográfica destaca SureLab SL-D1000 de Epson, idónea para establecimientos comerciales y copisterías. Se caracteriza por contar con impresión dúplex y por su rapidez, siendo capaz de imprimir hasta 385 páginas por hora sin que su calidad se resienta. No emplea cartuchos, sino que se sirve de los paquetes de tinta, que le otorgan una carga mayor y se generan menos residuos. En el ámbito doméstico cabe hacer hincapié en: HP ENVY Photo. Con ella se puede obtener las fotos directamente desde el móvil sin que por ello pierdan calidad, con conectividad Wi-Fi y Bluetooth incorporada. Es fácil de configurar y, además de para este fin, se pueden imprimir documentos, enviar faxes, escanear o copiar. Dispone de ranura SD. ▶

