

Cecotec sortea la pandemia y factura casi 300 millones con su apuesta por los robots del hogar

La “Conga” es el pequeño electrodoméstico estrella que permite a la compañía valenciana crecer de forma espectacular. Un incremento impulsado por la venta online y los marketplaces, pero sin olvidar el canal físico.

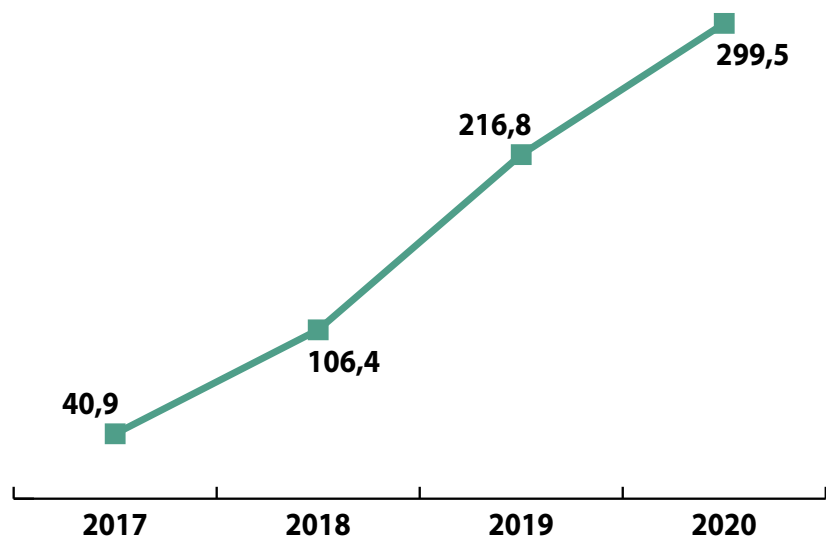


Los pequeños electrodomésticos que facilitan la vida en casa han llegado para quedarse. Son uno más de la familia. Robots que limpian el suelo, aspiradoras que alcanzan cada rincón donde se esconde la suciedad, así como los nuevos modelos de movilidad urbana, son el centro del negocio de Cecotec, empresa con sede en Valencia y que crece como la espuma convirtiéndose en un caso de éxito empresarial. La comercializadora de los robots Conga y de pequeños electrodomésticos para cocina, ventilación, calefacción, plan-



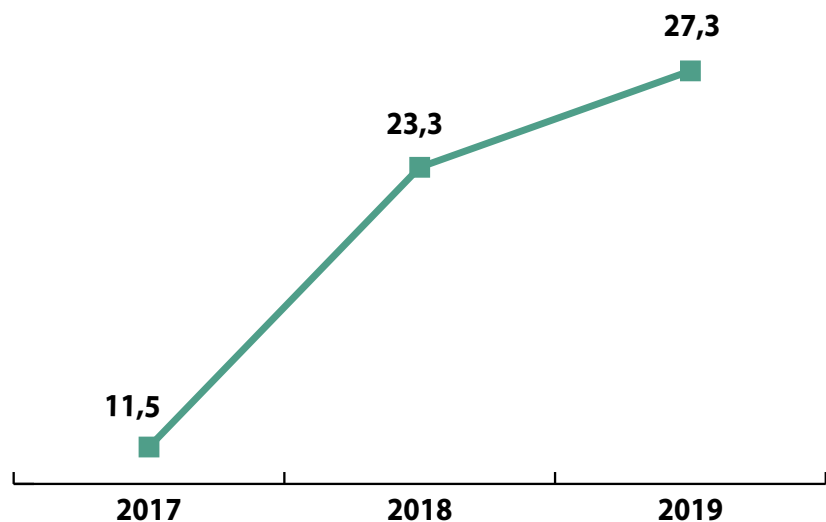
FACTURACIÓN

MILLONES DE EUROS



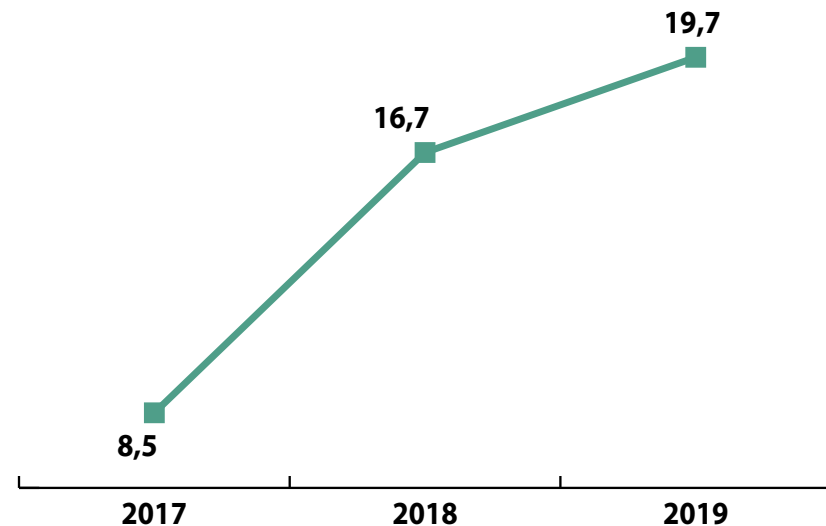
EBITDA

MILLONES DE EUROS



RESULTADO NETO

MILLONES DE EUROS



Fuente: Registro Mercantil

Elaboración: Departamento de diseño de Electromarket

chado o patinetes eléctricos, demuestra ese crecimiento en las cuentas financieras presentadas en el Registro Mercantil.

En 2019, en ejercicio de pre-pandemia por el Covid-19, Cecotec aprovechó el tirón del aumento del consumo de los hogares para lanzar el robot aspirador Conga. En ese ejercicio, la empresa logró una cifra de negocio de más de 220 millones de euros con un resultado en su balance de 19,69 millones de euros en 2019, unos activos totales de 170,58 millones de euros y un patrimonio neto de 44,8 millones frente al patrimonio neto de 25,08 millones de 2018, según consta en sus cuentas anuales de 2019 depositadas en el Registro Mercantil, en las que se adelanta la evolución del negocio de la empresa hasta agosto de 2020. Y es que, en 2019 duplicó su facturación frente a los 106 millones de euros registrados en 2018, lo que supuso un 107% más. Un incremento consecuencia de la creciente demanda de los productos que comercializan, especialmente de pequeños electrodomésticos, entre ellos, la Conga, su producto estrella que acapara anuncios de televisión y está presente en comercios e hipermercados de todo el país. Los comentarios del auditor en las cuentas destacan que *“la rentabilidad económica en 2019 alcanzó un nivel positivo del 15,92%, y dicha rentabilidad económica en el 2019 se ha reducido desde el 37,33% de 2018 hasta el 15,92% de 2019, aunque manteniéndose positiva. A esta caída ha contribuido el descenso de la rotación de activos, cuyo índice ha pasado de valer 1,71 a un nivel de 1,27”*.

A doble dígito

Pero esas magnitudes han ido en aumento en el último ejercicio presentado. Cecotec creció a doble dígito en 2020, un ejercicio

COMPARATIVA CON EL SECTOR

(% SOBRE LOS INGRESOS TOTALES DE EXPLOTACIÓN)

	Empresa (2019)	Sector	Diferencia
Ventas	100	98,54	1,46
Margen bruto	35,4	18,7	16,7
EBITDA	12,61	3,7	8,91
EBIT	12,52	3,22	9,3
Resultado neto	9,08	2,44	6,64

INVERSIONES

(EUROS)

Activo no corriente	
Inversiones financieras a largo plazo	115.542
Activo corriente	
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	29.465.557
Inversiones financieras a corto plazo	15.227
Total inversiones	29.596.326

Fuente: Registro Mercantil

Elaboración: Departamento de diseño de Electromarket

complicado debido a la pandemia del Covid-19 y al parón económico mundial. Sin embargo, Cecotec ha sabido sortear la crisis ofreciendo al mercado productos de limpieza del hogar y de su aspirador “estrella” Conga. La empresa valenciana obtuvo una cifra de negocio en 2020 de casi 300 millones de euros (299,5 millones de euros), lo que supuso un incremento de su facturación del 38% con respecto a los 216,8 millones de ingresos contabilizados en el ejercicio de 2019. La compañía ha justificado estos casi 90 millones de euros de aumento de facturación entre 2019 y 2020 en *“la consolidación de los productos que comercializa”* para ayudar en las tareas del hogar. A este incremento de la facturación en 2020, Cecotec también vio elevarse su beneficio hasta los 33,8 millones de euros debido a que *“el coste*

de aprovisionamiento, de personal y resto de gastos de explotación, han crecido en menor medida”, según han comentado desde la compañía de forma pública. En las cuentas presentadas en el Registro Mercantil se refleja que el EBTIDA en 2019 (no se han desvelado los datos de 2020) alcanzó los 27,35 millones de euros, frente a los 23,3 millones de euros obtenidos en 2018, lo que supuso un alza del 17%.

Cecotec, que emplea a 800 personas (el 28,8% de ellas en calidad de empleados fijos), también ha incrementado su músculo de tesorería al pasar de los 9,2 millones de euros en 2018 a los 40,23 millones de euros en 2019. En cuanto a su solidez patrimonial, Cecotec destaca el importante valor positivo del fondo de maniobra, y su incremento con respecto al ejercicio anterior, así como la solidez del patrimonio

800 empleados

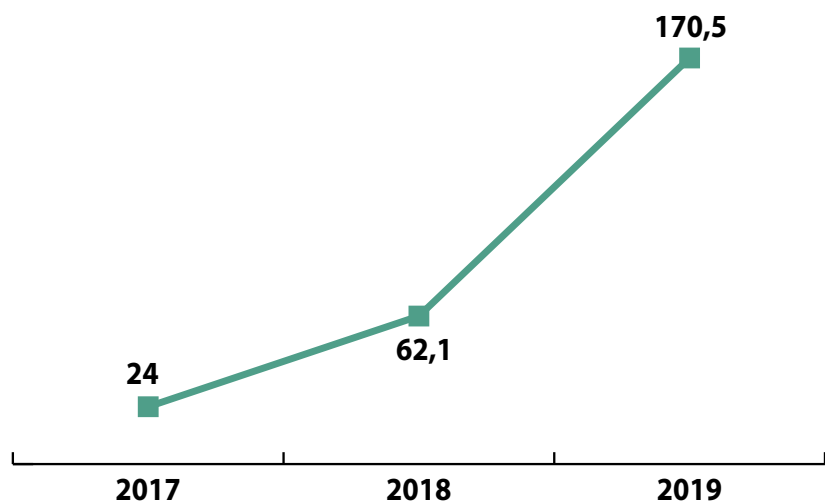


Fuente: Registro Mercantil

Elaboración: Departamento de diseño de Electromarket

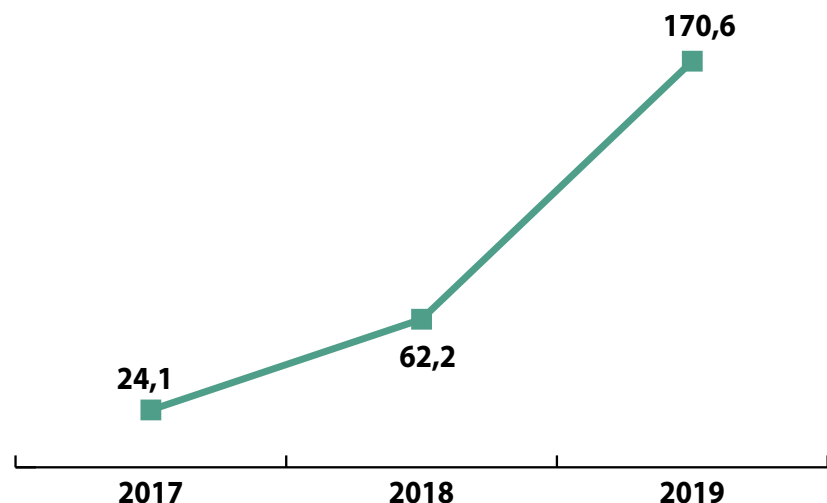
PATRIMONIO NETO Y PASIVO

MILLONES DE EUROS



ACTIVO TOTAL

MILLONES DE EUROS



Fuente: Registro Mercantil

Elaboración: Departamento de diseño de Electromarket

La compañía niega que se hayan producido hasta ahora “impactos negativos significativos en la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de Cecotec”

neto, que representa un 25% del total. El fondo de maniobra en 2019 se situaba en los 43,38 millones de euros, cifra que casi duplica la declarada en 2018, que se situaba en los 24,53 millones de euros, lo que supone un alza del 76%. Cabe señalar que en el ejercicio de 2019 la compañía hizo frente a una deuda de un millón de euros consecuencia de una serie de impagos de clientes por una estafa producida en su filial francesa Cecotec France, según se ha publicado.

En los comentarios del auditor en las cuentas presentadas en el Registro Mercantil, se

destaca que la cifra de ventas de la empresa creció un 103,74% entre 2018 y 2019, y el resultado neto de la empresa creció un 17,70% entre 2018 y 2019, pasando de los 8,5 millones de euros en 2017 a los 16,73 millones al cierre del ejercicio de 2018.

Buena situación

El auditor, en el apartado de “*explicación del rating y riesgo de cese*”, concluye que “*la situación financiera de la compañía es buena y la evolución de la situación financiera de la sociedad ha sido positiva; igualmente, la evolución de las ventas y resultados ha sido positiva*”. Y añade: “*La capacidad para convertir en recursos líquidos las ventas generadas por el ejercicio de su actividad, se sitúa por encima de las empresas de su sector y tamaño, y la sociedad no posee deudas exigibles a largo plazo*”.

En cuanto a las innovaciones, fruto de ese crecimiento en el negocio de la comercialización de los pequeños electrodomésticos, y para dar cabida a un previsible mayor crecimiento esperado con las futuras cuentas de 2021, Cecotec ha invertido en la construcción de un nuevo centro logístico en Massalavés (Valencia). Las nuevas instalaciones contarán con una superficie total construida de 100.000 metros cuadrados sobre dos parcelas de 90.000 y 40.000 metros cuadrados con la intención de ganar en mayor capacidad logística, según ha hecho público la compañía a varios medios de comunicación local. La primera fase corresponde a la parcela de 90.000 metros cuadrados distribuidos en 54 muelles para camiones, 15 muelles para furgonetas, 69.000 metros cuadrados de almacén y 1.500 metros cuadrados de oficinas. La segunda fase corresponde a la parcela de 40.000 metros cuadrados y, tras el reciente inicio de las obras, la compañía prevé terminar las obras a finales de verano de 2022. Sobre el impacto de la pandemia, la compañía niega que se hayan producido hasta ahora “*impactos negativos significativos en la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de Cecotec y, por el momento, no pueden realizar una estimación de cuál será el impacto total sobre el negocio*”. Para prevenir posibles tensiones de liquidez, la compañía recurrió a un préstamo ICO por un importe total de 49,5 millones de euros, en el marco de las ayudas que lanzó el Gobierno para minimizar el impacto de la Covid en las compañías. ▀