

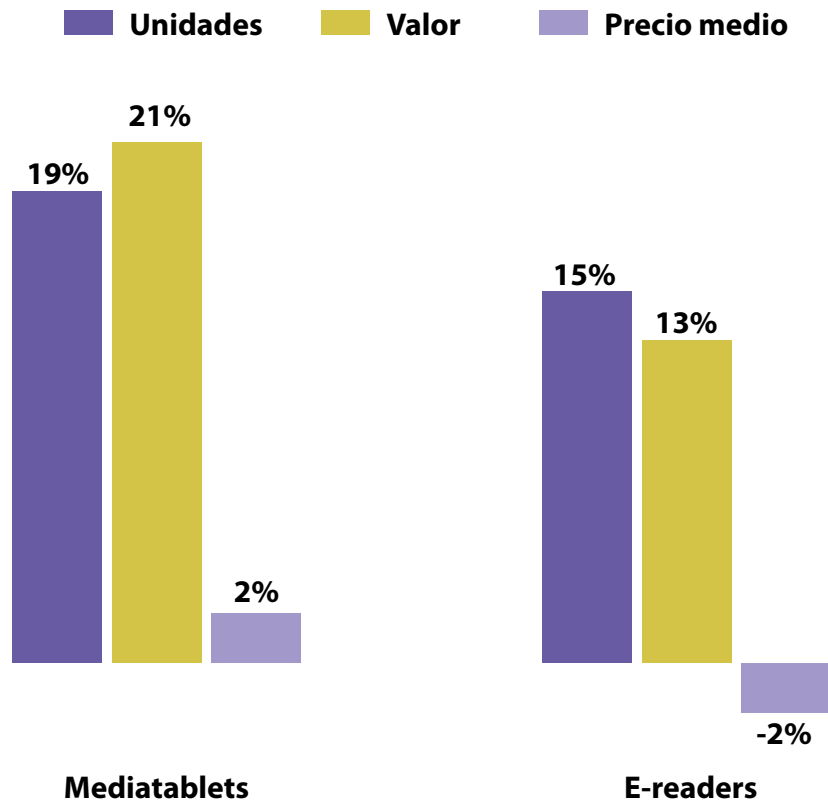
Las tablets y e-readers bailan al compás en un mercado cambiante



El peso por producto determina que los primeros equipos continúan con el patrón marcado iniciado el año anterior al desplomarse un 1%, mientras que los segundos se mantienen tal y como estaban. Pero si se observan las tendencias de mercado, parece que existe un halo de esperanza, ya que ambas categorías suben como la pólvora en el número de unidades vendidas, con un 30 y un 19%, respectivamente. Ahora tocará esperar para ver si se mantiene ante la crisis de desabastecimiento tecnológico y los desajustes productivos. Lo que sí está claro es que los dispositivos electrónicos son un gran soporte para los usuarios, sobre todo en el ámbito del trabajo híbrido.

Si algo nos ha demostrado la pandemia es que no podemos vivir al margen de la tecnología. Muchas empresas han tenido que adaptarse a contrarreloj y avanzar en su proceso de digitalización para que sus empleados pudiesen desempeñar las tareas desde sus hogares. Estudiantes y profesores han cambiado los encerados y pupitres por las clases a distancia y algunas compañías han dado el salto al comercio electrónico sin apenas casi digerirlo. Traer la oficina y las aulas a casa no ha sido tarea sencilla. Pero tanto fabricantes como los equipos TIC, en el caso del ámbito empresarial, han estado ahí para que la tarea resultase más sencilla. Empleados y escolares han adquirido todo tipo de dispositivos y accesorios tecnológicos para poder sacar adelante sus labores. El informe de IDC referente al segundo trimestre de 2021 se ha hecho eco de esta tendencia, en la que Chromebooks y tablets han ido de la mano por la senda del crecimiento. Así, los primeros registraron un crecimiento interanual del 68,6%, llegando a alcanzar los 12,3 millones de unidades vendidas, mientras que el crecimiento de los segundos se situó en el 4,2%, con 40,5 millones de unidades. Según se advierte en este estudio, "ambas categorías están experimentando cierta desaceleración desde el boom de los trimestres anteriores. Para los Chromebook, aunque todavía tienen una gran demanda e incluso están pendientes de muchas ofertas de educación,

TENDENCIAS DEL MERCADO ESPAÑOL IT. 2020



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

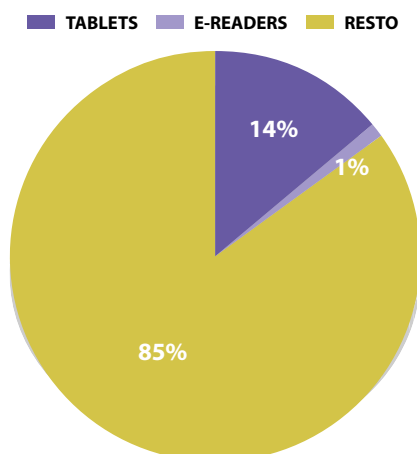
los proveedores han comenzado a priorizar las computadoras portátiles con Windows de mayor margen debido a la escasez de componentes en curso. Para las tabletas, algo de esto se aplica...". Sea como fuere, tanto unos equipos como otros buscan su lugar en el ámbito educativo porque, tal y como avanza **Anuroopa Nataraj**, analista de in-

vestigación senior de Mobility and Consumer Device Trackers de IDC, "si bien no existe una solución única a nivel mundial, muchos mercados emergentes continúan aumentando el uso de tabletas Android, mientras que las escuelas, en algunos mercados desarrollados como EE.UU y Canadá, se inclinan más hacia las Chromebooks".

En el año de la pandemia, si atendemos al peso por producto, las tabletas registraron una ligera caída del 1%, mientras que los e-readers se mantuvieron estables con respecto al año anterior. Este patrón se repite nuevamente entre 2018 y 2019, cuando los dispositivos electrónicos habían pasado del 15 al 14%. Sin embargo, si se tienen en cuenta el número de unidades vendidas, aumentaron un 19% en comparación con 2019, mientras que su valor aumentó un 21% y su precio medio un 2%. Sin lugar a dudas, la necesidad de tener que trabajar en remoto parece que ha podido influir en la adquisición de este tipo de productos. Por su parte, los libros digitales ganaron en unidades y en valor, un 15 y un 13%, respectivamente. En cambio, su precio se abarató un 2%. Estos últimos también han mejorado sus resultados de un año para otro, ya que estos habían descendido un 4% en ambas categorías.

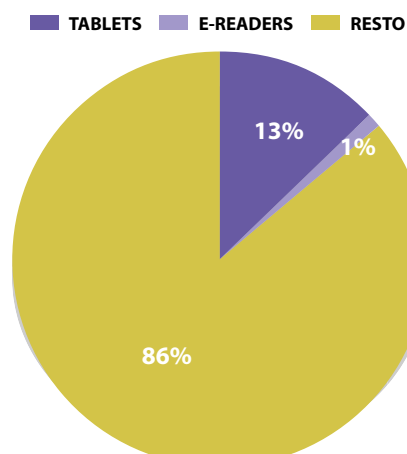
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA. PESO POR PRODUCTO. 2019-2020

• 2019



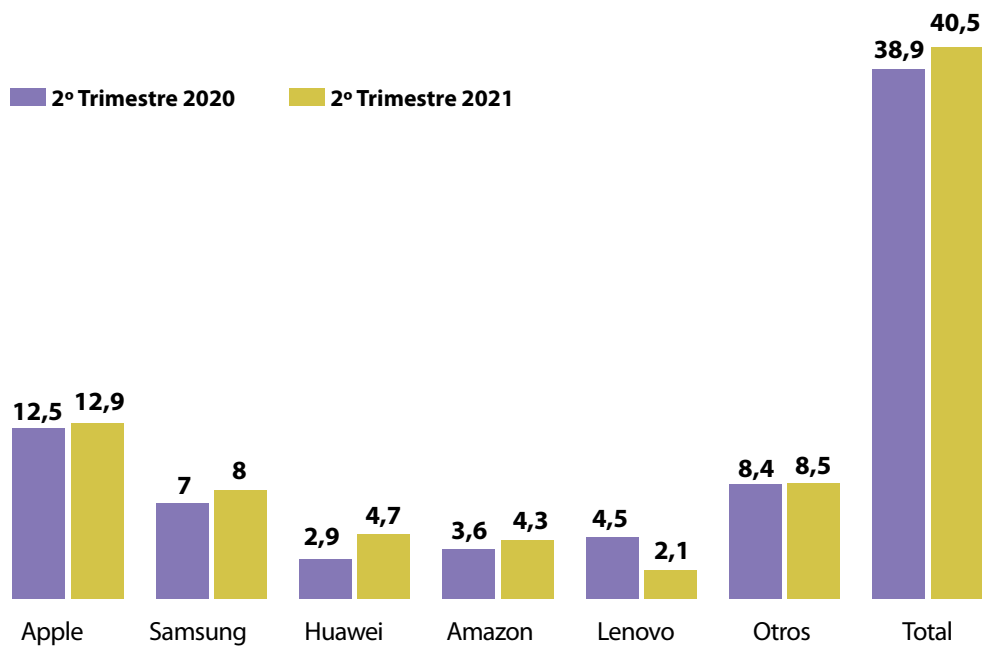
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

• 2020



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5 MILLONES DE UNIDADES VENDIDAS.



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Tablet Tracker, 30 julio 2021. Elaboración: Electromarket

Tomando las riendas

En el mercado mundial parece que las ventas de tablets, junto con las de Chromebook, avanzan a buen ritmo según se refleja en el informe de IDC. Sin embargo, la crisis de suministro que acecha a la tecnología, la

acusada demanda, el aumento de precios derivados del coste energético y los desajustes en la producción, parece que ponen en tela de juicio esta recuperación. Pese a todo, Apple continúa liderando el ranking de millones de unidades vendidas al situar-

Los Chromebooks despiertan el interés del sector educativo.

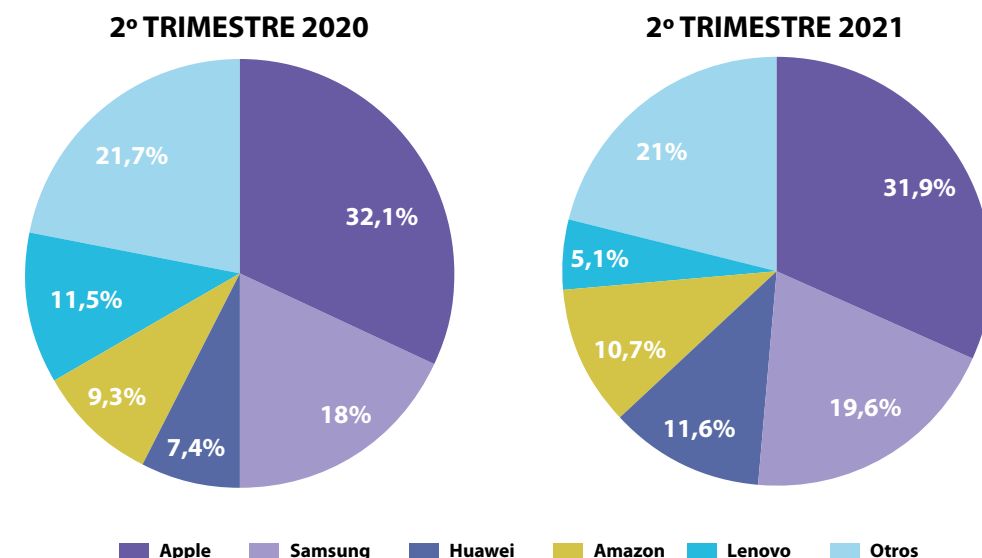
se en las 12,9 en el segundo trimestre de 2021, pero en lo que respecta a cuota de mercado descendió por debajo del 32%. El segundo y el tercer puesto lo ocupan Samsung y Lenovo con, valores muy positivos: la multinacional coreana asciende un punto de un año para otro, lo que se traduce en una subida del 1,6% en cuota de mercado. Por su parte, Lenovo registra los mejores resultados al hacerse con la tercera posición y desbancar a Huawei, obteniendo un 1,8 más de millones de unidades vendidas. Esto le ha servido para aumentar un 4,2% su cuota de mercado. Fuera del podio y en cuarto lugar se encuentra Amazon, que continúa con la tendencia de sus predecesores, incrementando en 0,7 millones las unidades vendidas. Esta dinámica se repite también en la cuota de mercado, que sube casi tanto como lo hacía Samsung (1,4%). En el lado opuesto está Huawei, el cual descendió por partida doble: un 6,4% en la cuota de mercado y un 2,4 en el número de millones de unidades vendidas. La escasez de chips y las sanciones impuestas por Estados Unidos podrían tener algo que ver en esta devaluación de resultados por parte de la compañía asiática.

Innovación o reinención

Los fabricantes tecnológicos han visto en la crisis derivada del Covid-19 una oportunidad para redimirse. Han apostado por equipos de funcionalidades diversas para afrontar las exigencias de la multitarea sin disminuir su rendimiento. En un mercado de gran amplitud en el que conviven sobremesas, portátiles y Chromebooks, las tablets han tenido que recuperar su voz. Los Chromebooks, a medio camino entre portátiles y tablets y con el sistema operativo Chrome de Google, están llamando el interés del sector educativo. No hay más que ver la IdeaPad Duet 5 Chromebook de Lenovo, un dispositivo con pantalla táctil FHD OLED de más de 13 pulgadas, procesador Qualcomm® Snapdragon® 7c Gen 2 y hasta 256 GB de almacenamiento eMMC SSD2. El usuario puede separar el teclado de la pantalla y utilizarlo como tablet, según necesidad, ofreciendo compatibilidad con lápiz óptico. Además, posee cuatro alta-

Tablets y e-readers ascienden en número de unidades, con un 19 y un 15%, respectivamente

VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5. CUOTA DE MERCADO



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Tablet Tracker, 30 julio 2021. Elaboración: Electromarket

voces en estéreo. Poco a poco, se va perdiendo la idea de que un equipo sólo tiene que ser utilizado para un fin en concreto. Es lo que ha pasado con las tablets, que las empleamos para entretenernos, pero también como un soporte en el que poder dar rienda suelta a nuestra creatividad, incrementar la productividad y colaboración. Sin ir más lejos, con Samsung Galaxy Tab S7 FE 5G se ofrece un compendio de prestaciones que facilitan disfrutar de una experiencia inmersiva, fluida y rápida, pudiendo pasar las notas escritas a mano a texto legible. Además, permite abrir varias pestañas y aplicaciones al mismo tiempo, favoreciendo así el trabajo multitarea. Cuenta con conectividad 5G, S Pen y una potente batería de 10,090mA. Otra de sus peculiaridades es su diseño ligero y minimalista. La Fundación ONCE ha entregado el sello Amóvil a la Galaxy Tab S7 FE certificando sus características de accesibilidad para personas con discapacidad. Tampoco se quedan atrás la Lenovo Tab P12 Pro

Apple, líder indiscutible, vendió 12,9 millones de tablets durante el segundo trimestre de 2021

con una pantalla táctil AMOLED de 12,6", procesador Snapdragon® 870 Mobile Platform, certificación TÜV Rheinland para la protección ocular y cuatro altavoces JBL® SLS. Junto a ella, un teclado que se puede desprender y un puntero opcional Lenovo Precision Pen 3. Asimismo, la versátil Lenovo Yoga Tab 13, con pantalla táctil 2K, se puede colocar de múltiples formas, de pie, colgada o inclinada, e incorpora un soporte de acero inoxidable. Posee un recubrimiento antihuellas. Al igual que la anterior, está equipada con el mismo número de altavoces, cuenta con puntero opcional y mitiga los efectos de la luz azul. El consumidor podrá utilizarla como una segunda pantalla.

Saboreando la evolución

La categoría de los libros electrónicos también ha sido alcanzada por la varita de la innovación. El cuidado de la vista se ha dejado notar en sus pantallas, siendo el consumidor quien tenga el poder de decidir cómo quiere hacer uso de la lectura, eligiendo entre la horizontalidad y la verticalidad, así como controlando la luz y regulando el tamaño de letra. Es lo que ocurre con SPC Dickens Light Pro. Dispone de pantalla táctil de 6 pulgadas, funda protectora, diccionario, gran capacidad de almacenamiento de 8GB y autonomía gracias a su batería de 1500 mAh. ▶

www.electromarket.com

Puede acceder desde cualquier dispositivo a Electromarket, a todas las noticias y a todas las publicaciones digitales gratis.



Recibe nuestra newsletter con todas las noticias y novedades del sector.



Puede consultar la revista en formato digital y acceder a la Hemeroteca de Electromarket.