

La gama de frío se apunta al Internet de las Cosas

La venta de electrodomésticos en España salió reforzada de la pandemia. Con un crecimiento por encima del 5%, el sector del electrodoméstico, en general, y de gama blanca, en particular, no ha defraudado y ha vuelto a crecer.



La pandemia del Covid-19 parece que, afortunadamente, no ha pasado factura al sector de la Línea Blanca. Los estragos que la crisis sanitaria y económica dejó en otros sectores no se han dejado sentir en el entorno del electrodoméstico, que ha visto cómo sus números crecían el doble que en el ejercicio anterior. El confinamiento y las sucesivas restricciones al movimiento provocaron que el hogar se convirtiera en el epicentro de la vida de millones de españoles, que se volcaron en acondicionar y equipar su hogar para pasar ese tiempo en casa de la manera más placentera y confortable posible. En este sentido, muchos segmentos del Hiper Sector ElectroHogar se han visto

beneficiados, como por ejemplo la gama blanca, que creció en el ejercicio 2020 un 3,3% en valor, hasta alcanzar los 1.884 millones de euros, a pesar del descenso de las ventas en unidades de casi un -2%, reduciéndose a 8.312 millones. Destacar también que, durante la segunda mitad de 2020 y en el arranque de este 2021, la venta de productos de gama blanca incrementó sus porcentajes. Unas cifras bastante positivas si tenemos en cuenta que se trata de un año más que complicado, lo cual nos lleva a pensar que o bien los precios se han mantenido al alza o los consumidores han apostado por productos de más alta gama y prestaciones. Sobre todo, porque los hábitos de los ciudadanos

durante la pandemia y el confinamiento han estado más enfocados en el bienestar y la comodidad de su entorno doméstico, razón por la que se han decantado por adquirir electrodomésticos más grandes, con mayor capacidad y prestaciones.

De ahí que, a lo largo de todo el año 2020 y bien avanzado el presente 2021, las compras a través del canal online se hayan incrementado sustancialmente debido a la pandemia del Covid-19. Sin embargo, el gasto medio total realizado por los españoles en sus compras por internet durante 2020 ha sido de 2.103€, números similares a los 2.098€ computados en el año 2019. Sólo el 2% de españoles declara no haber

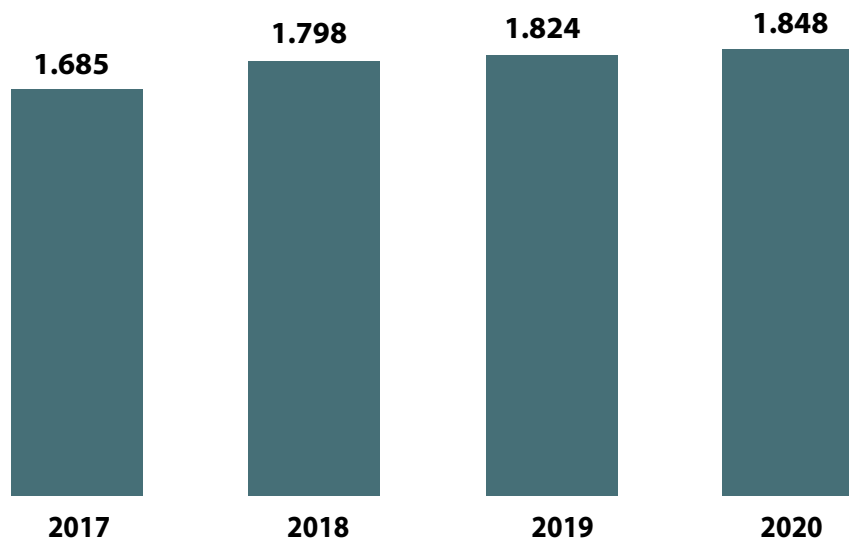
comprado a través de este canal durante el confinamiento, mientras que un 23% ha afirmado que a partir de ahora comprará más a través de internet. Así lo recoge el último informe de El Observatorio Cetelem e-Commerce 2020, que bajo el nombre 'E-2020. El año del e-Commerce', ofrece un detallado análisis sobre el presente año y las tendencias en las compras online de los españoles. De este estudio también se desprende que los Marketplaces han recuperado terreno en 2020 a las webs de las tiendas y las webs de los fabricantes en la mayoría de los sectores analizados. Los sectores que han visto aumentadas sus compras a través de las webs de sus tiendas son los de electrodomésticos y tecnología (+2%) y el de hogar (+2%). Ejemplo de ello es que las ventas online supusieron más del 16% de las ventas totales de electrodomésticos durante la pandemia. Criterios como un menor consumo energético, sostenibilidad, modelos amables con el medioambiente y adecuados para su bolsillo, han sido algunos de los aspectos que el usuario más ha tenido en cuenta a la hora de comprar y renovar los electrodomésticos de su hogar.

Por lo que se refiere a los canales en los que el consumidor adquiere electrodomésticos de Línea Blanca, los asociados siguen dominando el mercado con una cuota del 37%. Le siguen los hipermercados, con el 25%, y muy de cerca las cadenas y multiespecialistas, que se quedan con el 24% de la cuota de mercado.

Tándem perfecto

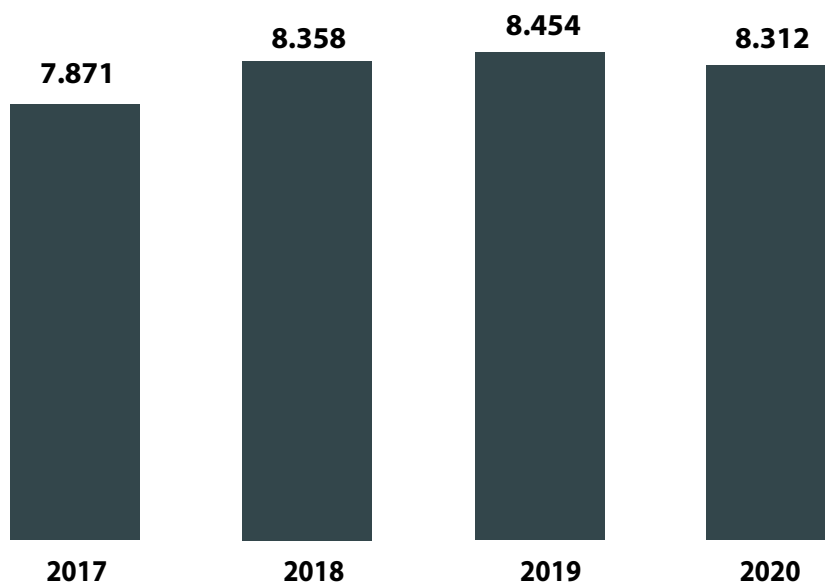
Por lo que respecta a la evolución por productos, los mejores resultados se alcanzaron en la categoría de congeladores, con un crecimiento espectacular que alcanzó un 40% en valor y un 35% en unidades, una tendencia que hemos venido anunciando a lo largo de todo el año. Las circunstancias derivadas de la pandemia y el confinamiento llevaron a la gente a acumular comida en sus casas, ante posibles imprevistos y falta de suministro, y los congeladores llegaron para satisfacer esa necesidad. También las vinotecas, con incrementos del 4% en valor y del 11% en unidades, reflejaron esa tendencia por disfrutar del hogar. A su vez, los frigoríficos también evolucionaron de manera positiva, consiguiendo un 11% y un 4% en valor y unidades, respectivamente. En concreto, los frigoríficos de dos puertas combi incrementaron sus ventas un 2%, mientras

MERCADO ESPAÑOL DE LA LÍNEA BLANCA 2017-2020 MILLONES DE EUROS



*A partir de 2017, incluidos en facturación y unidades los microondas.
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

MERCADO ESPAÑOL DE LA LÍNEA BLANCA 2017-2020 MILLONES DE UNIDADES



*A partir de 2017, incluidos en facturación y unidades los microondas.
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

que el resto de frigoríficos creció un 7%. Los congeladores también obtuvieron un buen resultado, aumentando sus ventas en unidades un 3%. Por otro lado, electrodomésticos como hornos, microondas y secadoras también obtuvieron buenos resultados, mientras que en el lado negativo destacan los frigoríficos de dos puertas con congelador superior, con descensos del -10 y -14% en valor y unidades, respectivamente, debido, fundamentalmente, a la escasa capacidad de sus congeladores, que no responde a las necesidades del consumidor de hoy en día.

Con estos datos en la mano podemos afirmar que, en general, la evolución de todos los electrodomésticos de Línea Blanca fue positiva el pasado ejercicio.

De ahí que el tándem formado, por un lado, por fabricantes del segmento, que apuestan fuerte por la innovación y por ofrecer prestaciones cada vez más avanzadas y sofisticadas, que ayudan a mejorar la calidad de vida, la alimentación y la conservación de los nutrientes, y, por otro, el consumidor, que sabe premiar dichas mejoras con su fidelidad, compromiso y con la renovación de

sus aparatos, esté dando sus frutos en forma de un aumento de las ventas.

Innovación

La buena senda de crecimiento experimentada por la gama de frío responde, fundamentalmente, a las innovaciones que los distintos fabricantes han ido incorporando a este elemento imprescindible y central de las cocinas. Con modelos cada vez más automáticos y con un uso más intuitivo y flexible, que facilita sobremedida el día a día de los consumidores, las innovaciones tecnológicas incorporadas tienen como objetivo principal facilitar el uso y manejo del electrodoméstico y dotarlo de la mayor flexibilidad posible, a la vez que le permite obtener resultados perfectos, ya sea en el secado de la vajilla, el lavado de la ropa, la conservación de alimentos o en la cocción. Por otro lado, la transición digital que vivimos en todos los ámbitos de nuestra vida no le resulta ajena al sector de los electrodomésticos. La conectividad, por ejemplo, es un hecho totalmente integrado en nuestro quehacer diario, algo impensable hace unos pocos años y totalmente asumido en la actualidad. Controlar los distintos aparatos que conforman la cocina a través del móvil o la tableta ya es posible desde hace algunos años: precalentar el horno mientras vamos de camino a casa después de nuestra jornada laboral, ver qué tenemos en el frigorífico mientras estamos haciendo la compra o encender la lavadora desde el sofá son tareas que muchos usuarios realizan con total normalidad.

El llamado Internet de las cosas (IoT) y la manera con la que interactuamos con nuestro entorno ha cambiado todo sustancialmente. La tecnología aumenta la comodidad y seguridad de los usuarios, además de reducir el uso y los costes energéticos. Tanto es así que los electrodomésticos inteligentes son incluso más eficientes energéticamente que los tradicionales, aspectos que se irán ajustando, cada vez más, a cada consumidor, a sus deseos y necesidades individuales, de modo personalizado. La conexión contribuye al control de los electrodomésticos, permitiendo, entre otras cosas, llevar a cabo tareas de mantenimiento predictivo que aseguren su correcto funcionamiento, en términos de máxima eficiencia en lo que a consumo de energía, agua o detergente se refiere, a la vez que ayuda a alargar la vida útil del mismo. De este modo, la autonomía

en su funcionamiento será cada vez más habitual, hasta que realmente podamos olvidarnos de su mantenimiento y consumo, facilitándonos el día a día de manera creciente.

La apuesta de los fabricantes de frigoríficos se centra, asimismo, en ofrecer modelos de cuatro o cinco puertas, con tecnologías avanzadas y máxima flexibilidad e, incluso, con una zona independiente y ultraflexible con temperatura regulable, que se puede utilizar como frigorífico o congelador. Otro aspecto reseñable es el aumento de capacidad de los equipos de frío, de tal manera que ya se puede disfrutar de modelos que cuentan con hasta 49 litros más de capacidad interior.

También seremos testigos de nuevas y exclusivas tecnologías que evitarán la formación del 99,9% de las bacterias dentro del frigorífico. Estos novedosos sistemas emplean una luz UV para eliminar las bacterias del flujo de aire del frigorífico, mientras que se aprovechan las propiedades naturales y los efectos beneficiosos para la salud del mineral turmalina para esterilizar los espacios de refrigeración. El aire libre de bacterias reduce enormemente la contaminación cruzada entre compartimentos, conservando los sabores originales de los alimentos, al tiempo que se mejora de forma generalizada la higiene dentro del frigorífico, con el consiguiente beneficio para la salud de la familia. O modelos que disponen de cámara de fotos integrada. Estos frigoríficos realizan una

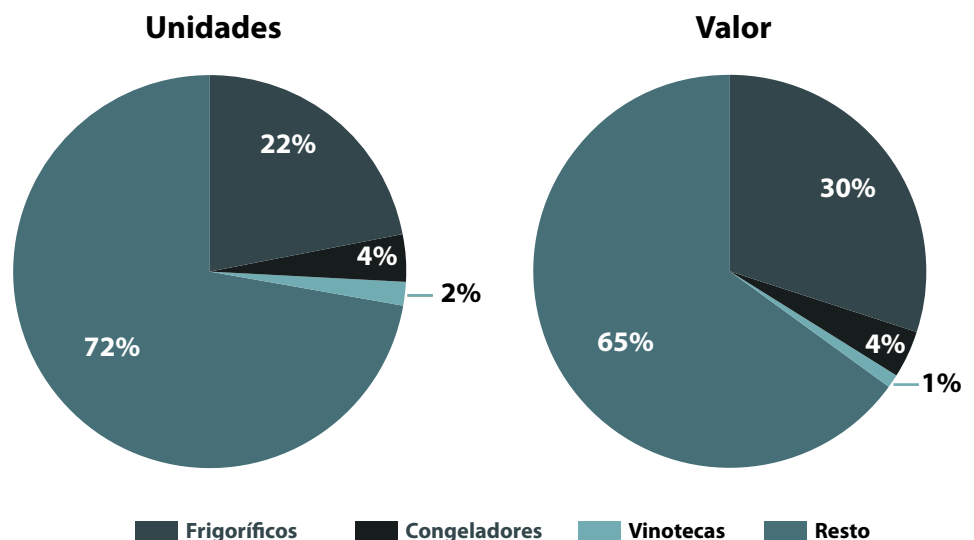
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE FRÍO. 2020 (UNIDADES)

Frigoríficos 2 puertas combi	3 %
Frigoríficos 2 puertas congelador superior	-14 %
Otros frigoríficos	4 %
Congeladores	35 %
Vinotecas	11 %

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

fotografía cada vez que se cierra la puerta y guardan la imagen en un dispositivo móvil. De este modo, el usuario puede ver, en todo momento, el interior del electrodoméstico, evitando abrir la puerta y la consecuente pérdida energética, permitiendo su control de forma remota. Así, al poder ver el interior, es fácil saber qué alimentos e ingredientes nos faltan en el momento en que vayamos al súper, evitando con ello el desperdicio de comida y mejorando la planificación de la compra y la preservación de los alimentos. Una innovación que se plasma, también, en la eficiencia en las vinotecas, gracias a la inclusión de conectividad wifi, de tal manera que se puede controlar la temperatura directamente desde un dispositivo móvil. Si es demasiado alta o baja con respecto al valor programado, se avisa al usuario con una alarma para que pueda solventar el problema con más rapidez, ahorrando energía. ▀

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2020 PESO POR PRODUCTO. %



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket