

# La revalorización del hogar empuja las ventas de PAE



*El mercado español de PAE fue uno de los que más creció dentro del Electrohogar durante 2020. Con un aumento en la facturación del 6,16% y del 5,26% en unidades, podemos afirmar que se trata de una categoría que ha visto incrementado su valor añadido precisamente a raíz del confinamiento y la pandemia.*

Los hogares de hoy tienen muy poco que ver con los de hace unos años. Factores como la plena incorporación de la mujer al mercado laboral, la aparición de nuevos modelos de familia o la irrupción de diferentes maneras de disfrutar el tiempo de ocio, entre otras circunstancias, configuran los nuevos hogares. Hablamos de casas en las que todos los miembros de la familia pasan la mayor parte del día fuera, por lo que disponen de menos tiempo para realizar las tareas domésticas. O, sencillamente, desean utilizar ese tiempo en otras cosas más agradables. Además, la familia tradicional ha ido perdiendo peso respecto a otros modelos, puesto que cada vez hay más familias monoparentales, personas que viven solas, parejas sin hijos, etc. Y también ha crecido el número de hogares en los que hay una mascota que es uno más de la familia.

Son sólo algunos ejemplos de los cambios que hemos experimentando en los últimos años. Y si cambian los hogares, también varían sus necesidades. El equipamiento básico de electrodomésticos de toda vivienda es innegociable (lavadora, frigorífico, placa, horno), pero también hay una serie de aparatos que cada vez tienen una mayor presencia y cuya penetración ha ido aumentando como respuesta a esas demandas de los nuevos hogares, a la falta de tiempo y a la necesidad de eficiencia, como lavavajillas, secadoras, aspiradores, robots de cocina, etc.

## Mercado

El Pequeño Aparato Electrodoméstico se utiliza y se disfruta en el hogar, y cuanto más tiempo pasamos en él, más valoramos todas las comodidades y utilidades que nos ofrece. El segmento de hogar, dentro del PAE, que es al que hoy vamos a dedicar este análisis, obtuvo en general buenos resultados, aunque algunos productos se vieron más beneficiados que otros en estas circunstancias tan especiales. Concretamente, los productos que más crecieron en facturación durante 2020, el año crítico de la pandemia, fueron las máquinas de coser, que lo hicieron un espectacular 37% en valor y 30% en

unidades, con un incremento de sus precios medios del 5%. Este boom sin duda ha tenido que ver con el hecho de vernos encerrados en casa sin saber qué hacer durante el tiempo del confinamiento, y que ha hecho posible el resurgir de determinados hobbies o tareas caseras que teníamos ciertamente relegadas. El planchado a vapor vertical también creció considerablemente en el mercado, un 28% en unidades y un 21% en valor, así como la limpieza a vapor en general (20% y 21%, respectivamente).

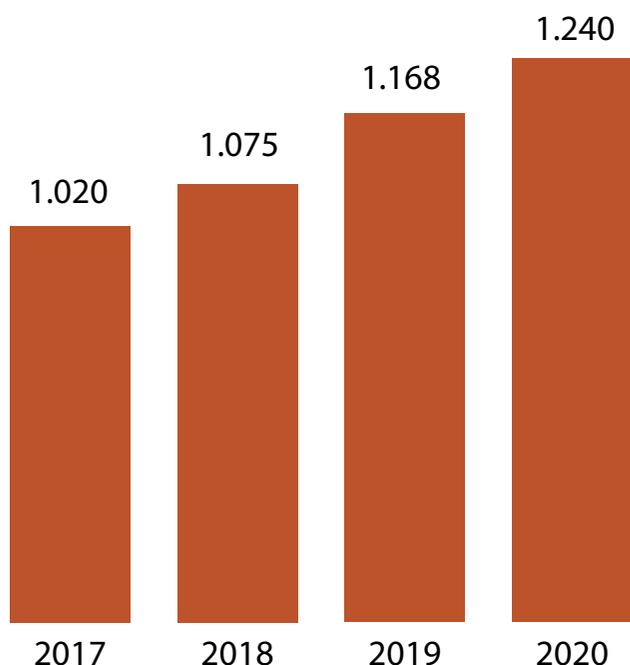
En cuanto al peso por producto dentro del segmento de PAE Hogar, las reinas sin duda siguen siendo las aspiradoras, que representan casi el 70% de la facturación total, un aparato completamente imprescindible en los hogares, que además no deja de incorporar nuevas prestaciones e innovaciones que son vectores de su crecimiento. Le sigue la calefacción, con un 11% en 2020, y el resto de productos con porcentajes menos significativos.

## Para cada necesidad

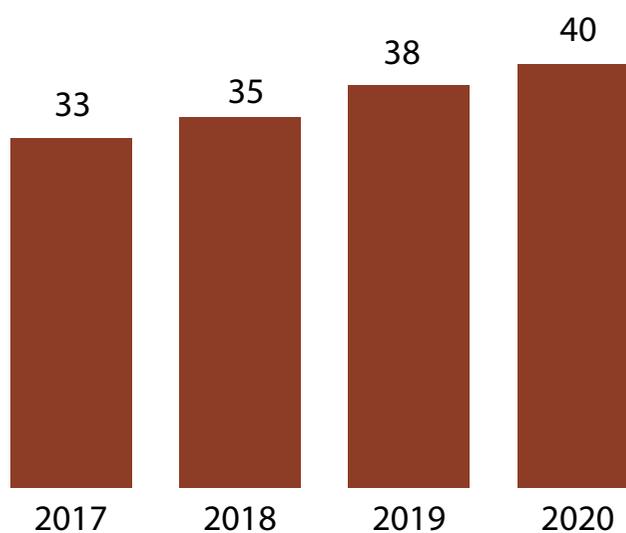
Las nuevas tecnologías aplicadas a la limpieza del hogar nos ayudan a ahorrar tiempo y dedicarlo a las cosas importantes, como nuestra familia. A todos nos gusta vivir en un hogar limpio y dedicarnos a nuestras aficiones. Por ello, los fabricantes diseñan productos que cumplen con su obligación: limpiar sin dar trabajo.

Los aspiradores, la categoría estrella del PAE Hogar, han sufrido el mayor avance en la limpieza doméstica. Hemos pasado en muy poco tiempo de utensilios de limpieza manuales a eléctricos. Y dentro de estos, a alta tecnología, como los robots aspiradores. Los nuevos aspiradores son un aliado en nuestra rutina de limpieza diaria con diseño compacto, potente y de fácil manejo. Estos aparatos son totalmente adaptables a las distintas superficies: lisas, rugosas, maderas, enceradas, suelo mojado, seco, etc. Pero la adaptación de estos aparatos y su versatilidad va mucho más allá. Los aspiradores permiten una mayor agilidad a la hora de limpiar el hogar. No sólo permiten limpiar el suelo, sino también otras superficies como

MERCADO ESPAÑOL DE PAE  
MILLONES DE EUROS 2017-2020



MILLONES DE UNIDADES 2017-2020



Fuente: Consultas. Elaboración: Electromarket

alfombras, sofás o cortinas. Dependiendo del modelo, incluso pueden limpiar zonas más altas, como estanterías. Esto permite al usuario ahorrar tiempo, pero también dinero, pues con un sólo producto puede limpiar varias zonas y estancias.

Así pues, esta línea de productos ha evolucionado para adaptarse a los nuevos hogares y sus demandas, ofreciendo un amplio abanico de soluciones. Existen varios formatos de aspiradores para cubrir las necesidades de cada persona o núcleo familiar. Algunas gamas, como las escobas versátiles, están pensadas para poder limpiar cualquier lugar de la casa, ya que llevan multitud de accesorios y pueden usarse, además, como aspirador de mano y para zonas concretas. Por otra parte, para los que buscan más independencia, pero a la vez quieren man-

**Hay aparatos cuya penetración ha ido aumentando como respuesta a las demandas de los nuevos hogares**

tener su hogar limpio de forma diaria, hay robots aspiradores de última generación que pueden programarse. Este tipo de aspirador también es ideal para los que quieren tener limpia la casa sin hacer el más mínimo esfuerzo. Y todo ello sin olvidarnos de los aspiradores trineo, que permiten una limpieza más a fondo. Todos tienen la última tecnología y, dependiendo de la profundidad de limpieza y de la periodicidad con la que se limpia, ofrecen distintas opciones.

### Eficiencia

El consumidor se encuentra en una encrucijada: quiere liberarse del tiempo que dedica a limpiar para invertirlo tanto en sí mismo como en su familia y su círculo cercano, pero no quiere renunciar a los resultados. Por ello, busca soluciones eficientes tanto en términos de limpieza como de facilidad y rapidez de uso. Asimismo, está concienciado con el medio ambiente y busca unas cualidades de producto más eficientes desde un punto de vista ecológico. Lo que le preocupa principalmente es el ruido que ocasiona este tipo de aspiradores tradicionales.

### TENDENCIAS MERCADO PAE HOGAR

	Unidades	Valor	Precio medio
Planchas	-19%	-17%	3%
Planchado vapor vertical	28%	21%	-4%
Aspiradoras	-5%	-3%	4%
Limpieza a vapor	20%	21%	1%
Limpiaventanas	-4%	-7%	-2%
Calefacción	2%	5%	3%
Mantas eléctricas	7%	2%	-4%
Máquinas de coser	30%	37%	5%

### PESO POR PRODUCTO PAE HOGAR

	2019	2020
Aspiradoras	68%	68%
Calefacción	10%	11%
Limpieza a vapor	2%	3%
Limpiaventanas	1%	1%
Sistemas planchado	7%	6%
Planchas	9%	7%
Mantas eléctricas	1%	1%
Máquinas de coser	2%	3%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

### Crecimiento ligado a la innovación

Aunque la categoría de robots aspiradores todavía está en una fase incipiente en nuestro país, la familia de aspiración tiene una larga trayectoria, gozando de gran presencia en España. El nivel de penetración de los aspiradores tradicionales en los hogares españoles es muy alto. Será difícil encontrar un hogar que no esté equipado con este electrodoméstico.

El crecimiento del mercado viene por la innovación en nuevos formatos, tipo escoba o robot, que bien complementan o sustituyen a los modelos tradicionales. La tasa de recompra por sustitución también es elevada. Los consumidores buscan nuevos modelos de aspiradores que sean más eficientes, con diseños más compactos, y que estén equipados con nuevos accesorios que se adecúen mejor a sus necesidades de limpieza concretas.

El número de aspiradores presentes en los hogares españoles ha ido creciendo significativamente a lo largo de los diez últimos años, si bien es cierto que los usuarios se van decantando cada vez más por los robots o por los aspiradores sin cable. Respecto al umbral máximo de crecimiento, dependerá de la inversión en innovación en los próximos años en esta gama. El motor de la innovación se basará en la autonomía de las baterías, en la conectividad y en la navegación. El mercado de aspiradores sigue creciendo, sobre todo impulsado por el crecimiento de los robots y los aspiradores sin cable. Este tipo de productos crecen no sólo porque cada vez son más los usuarios dispuestos a invertir un poco más de dinero en este tipo de aparatos, sino porque la oferta de los fabricantes es cada vez mayor, ampliando su gama con más modelos para llegar a mayor número de consumidores.

Las familias siguen necesitando limpiar sus hogares. Sin embargo, la forma en la que lo hacen y el tiempo que invierten en esta tarea están cambiando. Por este motivo, podemos observar cómo la gama de aspiradores se diversifica para ofrecer un tipo de aspirador que satisfaga cada necesidad del usuario. No sólo hablamos de equipos con bolsa, sin bolsa, sin cable o robots aspiradores, sino que las marcas ofrecen mayor personalización, pensando siempre en lo que el consumidor está buscando.

Hay aparatos específicos para mascotas. También aquellos pensados para las personas alérgicas. Y si el usuario busca un auténtico AAAA para resultados perfectos, también se encuentran disponibles, al igual que la gama pensada para los que necesitan silencio en el hogar sin renunciar al rendimiento. Además, los aspiradores se adaptan a la evolución de los hogares en cuanto a que existen algunos con mucho espacio y otros que, por el contrario, requieren de aspiradores más compactos. O los todo en uno para llegar a todos los rincones. Además, los aspiradores se están adaptando a las nuevas necesidades del hogar y a una sociedad más digital, ofreciendo cada vez más conectividad y navegabilidad sin precedentes.

### Centros de planchado

Los centros de planchado domésticos suponen una evolución muy sustancial en esta familia. Están pensados para facilitar el planchado aportando rapidez, buenos resultados y prestaciones más avanzadas que las planchas tradicionales. El usuario de centros de planchado busca ser eficiente y reducir la cantidad de tiempo que dedica a esta

tarea, por lo que demanda mayor autonomía y rendimiento, para así minimizar el tiempo de trabajo.

Los centros de planchado generan una gran cantidad de vapor a presión que penetra en los tejidos eliminando las arrugas en una sola pasada. El principal beneficio que ofrece este aparato es que la ropa se plancha en menos tiempo, gracias a su mayor cantidad de vapor constante, consiguiendo buenos resultados incluso con la ropa doblada. Así, los centros de planchado son perfectos para aquellos que tienen mucha ropa que planchar y buscan resultados realmente excepcionales. Son muy cómodos y fáciles de usar y permiten ahorrar tiempo y energía gracias a que optimizan muy bien el vapor. Además, planchan con gran precisión y garantizan un buen deslizamiento sobre las prendas.

Junto a los centros de planchado, en los últimos años también han proliferado los sistemas de planchado vertical. Estos equipos ofrecen resultados profesionales y rapidez, sin necesidad de utilizar una tabla de planchar. Además, no sólo eliminan las arrugas de la ropa, sino que el vapor también sirve para desodorizar e higienizar los tejidos, algo muy demandado especialmente tras la llegada del Covid-19 a nuestras vidas. El público objetivo de los centros de planchado son usuarios de 30 a 60 años que buscan agilizar las tareas del hogar. Además, el usuario de centros de planchado va aumentando en la edad media. Se trata de un público que ya tiene experiencia en este tipo de productos, por lo que cada vez valora más la calidad de los mismos y exige altas prestaciones, incluso en los modelos más económicos. En cuanto a los vaporizadores de prendas y sistemas de planchado vertical, son especialmente demandados entre el público joven. ▶

**NUEVA** CAFETERA MILAZZO

## Para amantes del buen café



Gracias a su potencia de **1350W** y con el sistema **Thermoblock** conseguirás un calentamiento más rápido y eficiente. La cafetera Milazzo cuenta con **manómetro** que nos permite ver la presión a tiempo real, y nos presenta un diseño slim sin renunciar a su gran **depósito de 1,4L**. Podrás disfrutar tanto del **café molido como en monodosis**.

**ufesa**  
Feel like home  
ufesa.com