

# Un horizonte de recuperación para las comunidades



*En general, se mantiene el escenario para España en 2022, con un crecimiento del 7%. El control de la enfermedad, la utilización del ahorro de las familias, la aprobación del Plan de Recuperación, la llegada de los fondos europeos, las medidas de impulso del BCE y una elevada capacidad productiva sin utilizar estarían detrás del repunte.*

**E**l PIB de la economía española, según el Avance de la Contabilidad Nacional Trimestral publicado el pasado mes de julio, se ha visto influenciado por el impulso de la vacunación y el aumento de la movilidad, lo que ha contribuido a la mejora de la actividad económica. Así, en el segundo trimestre de 2021, se ha registrado una tasa de variación interanual del 19,8%, frente al descenso registrado en el trimestre precedente (-4,2%). La contribución al crecimiento agregado de la demanda nacional es de 20,3 puntos, veintidós puntos y nueve décimas superior a la del primer trimestre. La demanda externa presenta una aportación al PIB trimestral de -0,5 puntos, un punto y una décima superior a la estimada en el trimestre anterior.

De cara a una vuelta definitiva al crecimiento, es necesario que las CCAA sean rápidas, eficientes y transparentes en la gestión de los recursos crecientes a su disposición en los próximos años: el aumento de ingresos por la recuperación, el REACT-EU y las inyecciones de capital para empresas dependen de su buena gestión, así como la implementación de parte de las reformas ligadas al plan de recuperación.

### Castilla y León

Según los datos recogidos por el servicio de estudios BBVA Research, se estima que la caída del PIB de Castilla y León en 2020 fue del 9,8%, 1 punto porcentual menor, en términos absolutos, que en el conjunto de España (-10,8%). La contracción de la actividad en la comunidad se explica principalmente por el impacto que han tenido las medidas necesarias para contener la pandemia, tanto en la demanda interna como en la externa. El menor peso de los sectores de consumo social y una exposición más reducida al turismo (particularmente al proveniente de otros países), ha permitido un impacto de la crisis menos intenso que en el resto de España. En todo caso, las exportaciones de bienes tuvieron un comportamiento diferencialmente negativo.

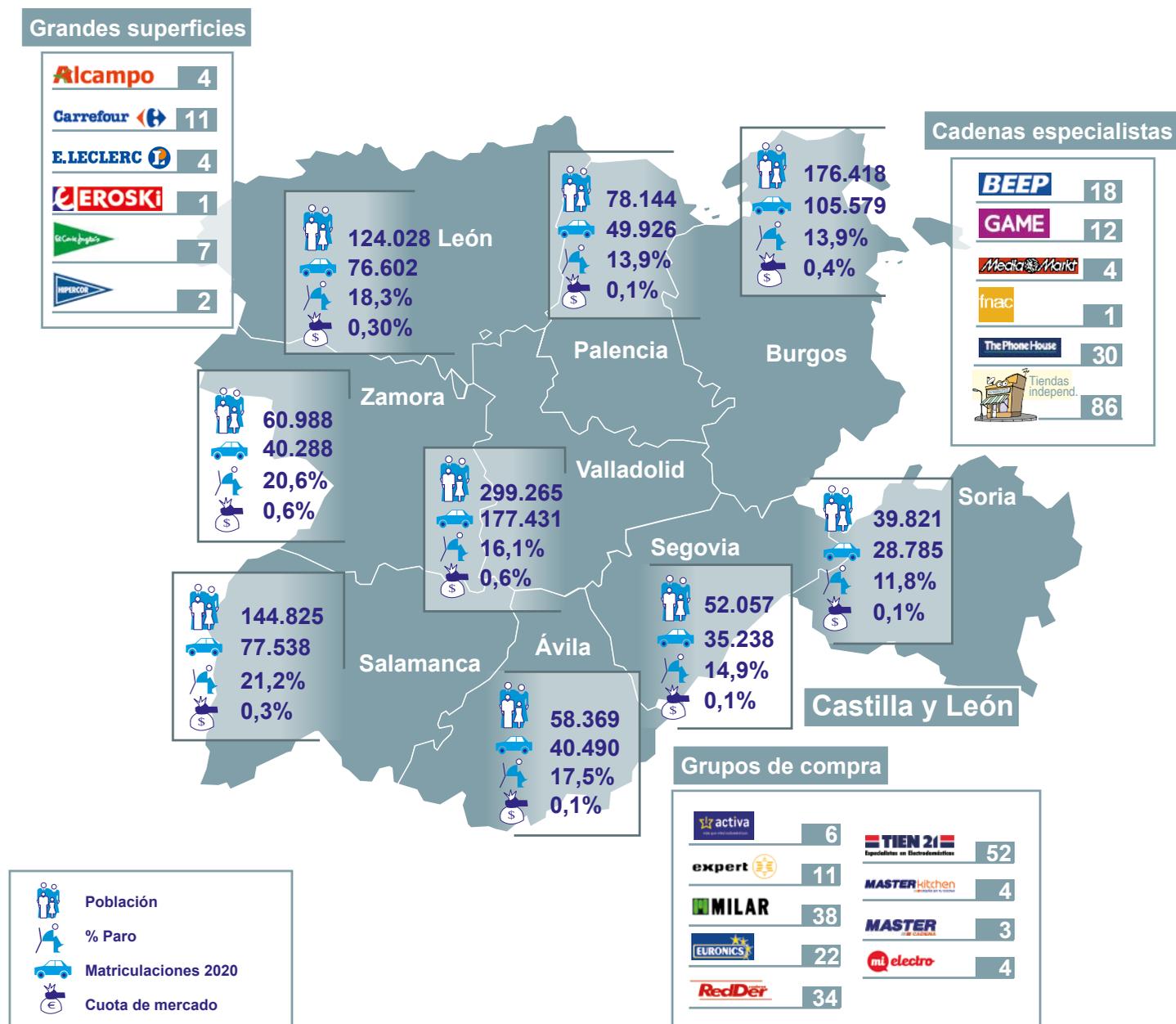
Las medidas públicas permitieron un impacto económico inferior al que se hubiera producido en ausencia de las mismas. Ejemplos de lo anterior incluyen el uso de los ERTE, algunos programas sectoriales (automoción, turismo), el impulso del gasto público y los efectos del programa de garantías públicas. A ello se sumaron las aportaciones de la Junta, que incluyeron, entre otras, ayudas

De cara a una vuelta al crecimiento, es necesario que las CCAA sean rápidas, eficientes y transparentes en la gestión de los recursos crecientes

VIVIENDA LIBRE. TERMINADAS. 2017-2020				
	2017	2018	2019	2020
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>49.336</b>	<b>58.853</b>	<b>71.562</b>	<b>77.531</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>2.405</b>	<b>2.623</b>	<b>2.873</b>	<b>3.275</b>
Ávila	233	227	225	302
Burgos	335	547	471	901
León	233	254	399	376
Palencia	112	107	134	188
Salamanca	228	339	419	287
Segovia	290	265	319	250
Soria	524	361	126	114
Valladolid	282	412	665	737
Zamora	168	111	115	120
<b>Extremadura</b>	<b>957</b>	<b>1.315</b>	<b>1.325</b>	<b>1.204</b>
Badajoz	599	826	721	766
Cáceres	358	489	604	438
Navarra	1.078	1.003	1.466	1498
Rioja (La)	468	693	637	565

VIVIENDA LIBRE. INICIADAS. 2017-2020				
	2017	2018	2019	2020
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>74.201</b>	<b>91.477</b>	<b>96.245</b>	<b>75.930</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>3.047</b>	<b>3.711</b>	<b>4.754</b>	<b>3.892</b>
Ávila	224	250	259	180
Burgos	574	569	778	978
León	362	494	654	331
Palencia	138	305	251	174
Salamanca	427	491	335	274
Segovia	309	339	573	268
Soria	183	215	566	365
Valladolid	700	924	1.108	1.203
Zamora	130	124	230	119
<b>Extremadura</b>	<b>1.504</b>	<b>1.242</b>	<b>1.571</b>	<b>1.286</b>
Badajoz	819	806	935	748
Cáceres	685	436	636	538
Navarra	2.019	3.114	2.690	1.961
Rioja (La)	685	842	849	1.022

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket.



directas a autónomos, líneas de liquidez a empresas, apoyos al sector turístico, prórrogas tributarias, y el pacto de reconstrucción, con un plan de 780M€ del Plan Social y otro de 250M€ para Sanidad.

En cuanto a las previsiones para 2021, el PIB de Castilla y León podría aumentar en un 5,9%, y un 6,1% en 2022. Ello resultaría en la creación de unos 25.000 puestos de trabajo respecto al cierre de 2020, y en una reducción de la tasa de paro de seis décimas hasta alcanzar el 11,4% de media durante el siguiente año. Hay un sesgo a la baja sobre estas previsiones de confirmarse la menor recuperación económica de España apuntada por el INE.

A pesar de iniciar el 2021 con una caída de la actividad (brexit, petróleo, rebrotes de la pandemia), en el segundo se retornó al crecimiento, y en el tercer trimestre ya se

observa un elevado dinamismo. El fin del estado de alarma, el avance en la vacunación y la flexibilización de las restricciones, entre otros, han permitido adelantar el crecimiento del consumo privado, principalmente en servicios. El repunte de los mercados europeos ha repercutido en la mejora de las exportaciones de bienes castellano leonesas, especialmente en el sector del automóvil, aunque siguen sujetas a riesgos elevados.

### Extremadura

El PIB de Extremadura se ha reducido en un 9,2% en 2020 (España 11,0%), y podría aumentar en un 4,2% y un 7,0% en 2021 y 2022, respectivamente (frente a 5,5% y 7,0% en el conjunto del territorio nacional). Pese a la contracción de 2020, si se cumple este escenario, la recuperación permitirá que en el conjunto del período 2019-2022 se creen

unos 16.000 puestos de trabajo, y que la tasa de paro se reduzca hasta el 19,2% en 2022, 2,3 puntos por debajo de su nivel de 2019, aunque todavía 5,3 puntos por encima de la media nacional.

La caída de la actividad de 2020 se fraguó durante el confinamiento de la primera mitad del año. De acuerdo a las estimaciones de BBVA Research, las medidas de distanciamiento social necesarias para evitar los contagios provocaron una disminución relevante del PIB regional ya en el primer trimestre, que alcanzó una magnitud sin precedentes en el segundo.

El impacto de la pandemia ha sido significativo y heterogéneo en Extremadura. A diferencia de la crisis de 2008, los sectores sociales y con menor capacidad de teletrabajo fueron los más afectados, y no la construcción. Esto se ve reflejado en la caída del gasto con

## STOCK DE VIVIENDA NUEVA 2019-2020

	Stock vivienda nueva 2020 (*)	% stock sobre total	% stock/ parque de viviendas	Stock vivienda nueva 2019	Stock 2020/ Stock 2019
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>456.918</b>	<b>100</b>	<b>1,77</b>	<b>457.109</b>	<b>-0,04</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>31.342</b>	<b>6,86</b>	<b>1,79</b>	<b>31.703</b>	<b>-1,14</b>
Ávila	3.511	0,77	2,10	3.493	0,52
Burgos	3.785	0,83	1,46	3.806	-0,55
León	8.027	1,76	2,43	8.129	-1,25
Palencia	2.046	0,45	1,78	2.096	-2,39
Salamanca	2.610	0,57	1,08	2.713	-3,80
Segovia	1.348	0,30	1,05	1.403	-3,92
Soria	1.550	0,34	1,95	1.711	-9,41
Valladolid	5.988	1,31	2,04	5.866	2,08
Zamora	2.477	0,54	1,75	2.486	-0,36
Extremadura	0	0,00	0,00	0	0,00
Badajoz	0	0,00	0,00	0	0,00
Cáceres	0	0,00	0,00	0	0,00
Navarra	0	0,00	0,00	0	0,00
Rioja (La)	8.936	1,96	4,38	8.985	-0,55

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket.

\*Se recuerda que el stock es diferencial sobre el existente a 1-1-2004, de manera que stocks nulos no significan que no existan viviendas nuevas sin vender, sino que su número no ha aumentado desde el 1-1-2004

## VALOR DE LAS TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDA LIBRE. 2019-2021

	Año 2019				Año 2020		
	(trimestre)				(trimestre)		
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>20.113.310</b>	<b>22.278.709</b>	<b>19.325.445</b>	<b>24.632.580</b>	<b>18.052.229</b>	<b>12.911.927</b>	<b>20.774.213</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>616.779</b>	<b>645.150</b>	<b>572.305</b>	<b>680.826</b>	<b>534.975</b>	<b>366.033</b>	<b>724.651</b>
Ávila	41.953	43.436	44.667	42.245	30.590	30.433	46.288
Burgos	123.929	117.172	83.354	122.506	93.297	63.027	138.593
León	86.728	88.357	83.291	110.800	75.803	50.508	110.973
Palencia	32.391	31.217	42.005	31.471	26.161	17.132	36.040
Salamanca	88.707	90.297	93.831	86.174	76.496	56.217	91.773
Segovia	50.038	49.633	44.255	50.329	35.895	28.527	59.293
Soria	22.295	34.279	24.195	28.932	15.555	9.617	33.060
Valladolid	143.105	158.676	136.389	177.713	159.487	94.740	174.971
Zamora	27.633	32.082	20.319	30.656	21.692	15.833	33.660
Extremadura	170.916	203.351	134.611	246.651	149.601	123.584	244.118
Badajoz	105.264	116.192	74.820	127.588	101.331	74.796	127.410
Cáceres	65.652	87.159	59.791	119.063	48.270	48.788	116.708
Navarra	214.793	247.686	210.921	292.162	212.443	193.986	217.150
Rioja (La)	128.097	101.876	97.792	150.400	89.941	81.353	89.558

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket.

\* Datos provisionales.

TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. 2019-2021

	Año 2019				Año 2020				Año 2021	
	(trimestre)				(trimestre)				(trimestre)	
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º (*)
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>138.374</b>	<b>149.600</b>	<b>123.687</b>	<b>158.332</b>	<b>116.029</b>	<b>78.918</b>	<b>132.113</b>	<b>160.294</b>	<b>141.851</b>	<b>177.207</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>6.356</b>	<b>6.745</b>	<b>5.905</b>	<b>6.846</b>	<b>5.306</b>	<b>3.373</b>	<b>7.404</b>	<b>7.981</b>	<b>6.895</b>	<b>7.913</b>
Ávila	511	579	612	603	439	239	642	661	539	663
Burgos	1.156	1.138	926	1.162	869	621	1.246	1.444	1.238	1.387
León	984	1.083	942	1.169	836	548	1.165	1.244	1.064	1.208
Palencia	394	399	421	381	315	204	486	479	478	496
Salamanca	852	832	805	864	713	436	918	988	853	1.036
Segovia	488	511	427	514	376	256	594	748	492	595
Soria	251	358	260	286	206	102	360	383	219	331
Valladolid	1.380	1.449	1.199	1.451	1.275	771	1.497	1.585	1.555	1.722
Zamora	340	396	313	416	277	196	496	449	457	475
<b>Extremadura</b>	<b>2.287</b>	<b>2.665</b>	<b>1.960</b>	<b>2.774</b>	<b>1.992</b>	<b>1.478</b>	<b>2.656</b>	<b>3.039</b>	<b>2.820</b>	<b>2.824</b>
Badajoz	1.415	1.576	1.106	1.698	1.282	940	1.639	1.967	1.776	1.747
Cáceres	872	1.089	854	1.076	710	538	1.017	1.072	1.044	1.077
Navarra	1.515	1.715	1.409	1.882	1.459	1.270	1.529	2.106	1.908	1.660
Rioja (La)	1.089	1.062	928	1.213	872	656	992	1.284	1.003	1.345

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket.

\* Datos provisionales.

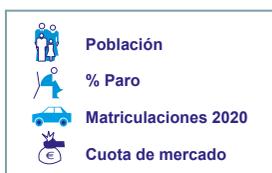
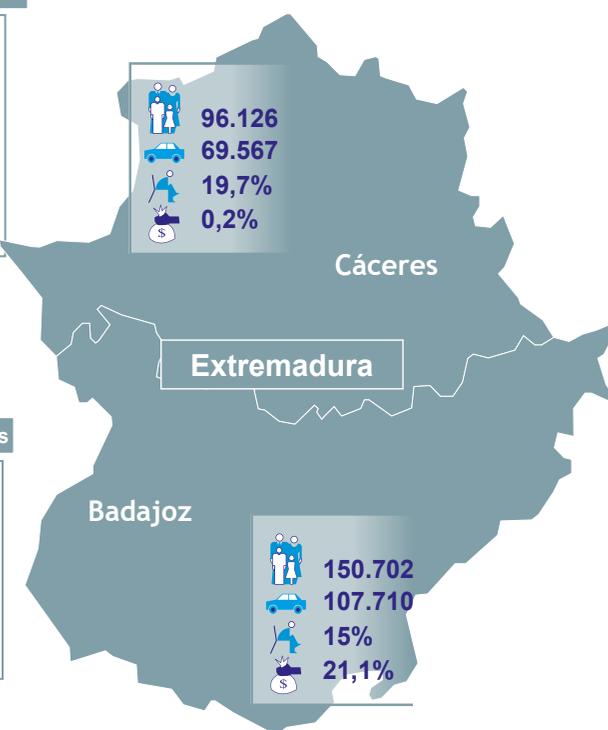
Cadenas especialistas



Grupos de compra



Grandes superficies



tarjeta, que alcanzó ritmos entre el 75 y el 95% interanual en esos meses en los sectores más afectados, como el transporte, deportes y juguetes, viajes, moda, hostelería y restauración. Por el contrario, de modo similar en Extremadura y España, la pandemia redirigió el consumo hacia el comercio electrónico, la alimentación, el hogar y los servicios y productos de salud. Las exportaciones de bienes de Extremadura mostraron una evolución mejor que la española, más allá de operaciones excepcionales en bienes de equipo, por el buen comportamiento del sector alimentario y, en la parte final del año, de las semimanufacturas.

Tampoco la reducción del turismo fue tan acusada en la región, por ser menos dependiente de los extranjeros. La inversión inmobiliaria empeoró en 2020 como consecuencia de la pandemia: aunque no ocurre lo mismo en los visados de obra nueva, la recuperación de las compraventas en el segundo semestre las acerca a la tendencia anterior. Además, la importación de bienes de equipo se comportó mejor que la media nacional, superando en el segundo semestre los niveles previos a la pandemia.

Pese a la debilidad inicial, se espera que progresivamente la economía retorne al crecimiento. Así, en 2021, el PIB extremeño podría incrementarse en un 4,2%, lo que permitiría un aumento del empleo del 1,9%, incluso con una mejora del sector industrial que no se prevé tan dinámica como se intuía hace unos meses.

## Navarra

La tercera ola del virus debilitó la actividad económica en Navarra, que rompe la senda ascendente que dibujaba desde el verano pasado. Entre enero y marzo de 2021 el PIB retrocedió un 0,5% respecto al cuarto trimestre de 2020, debido sobre todo a la caída del consumo interno. Los indicadores coyunturales reflejan una ralentización mayor en enero y febrero y una mejora progresiva en marzo y abril, que apunta a un repunte de la actividad durante los próximos meses. Las nuevas restricciones que se aprobaron a comienzos de año afectaron sobre todo a los servicios, y especialmente a aquellos más ligados al contacto social, como hostelería y comercio. El principal indicador de actividad del sector (IASS) dibuja un retroceso respecto a los últimos datos de 2020. Si en el mes diciembre del año anterior la cifra de negocios de los servicios anotaba una caída interanual de 3,5%, en enero el diferencial negativo se ensanchó hasta 12,1%, si bien en febrero se redujo la brecha.

En este contexto, el Ejecutivo foral mantiene sus previsiones macroeconómicas para 2021, con un crecimiento estimado del PIB del 6,5%. Se espera un segundo trimestre de transición y un fuerte repunte de la actividad en la segunda mitad del año, impulsado por el avance de la vacunación y la flexibilización de las restricciones. No obstante, no hay que olvidar que la incertidumbre sobre la evolución sanitaria de la pandemia y la aparición de nuevas cepas representa un riesgo elevado, que sigue condicionando la recuperación económica prevista para este año.

**El PIB de Castilla y León podría  
aumentar un 5,9% en 2021,  
y un 6,1% en 2022**

Por actividades, el mayor golpe lo sufrió la hostelería, tras el cierre de los interiores de los locales. El comercio también se resintió y volvió a retroceder en los primeros meses del año. La mejora de la situación sanitaria que se produjo en marzo y la progresiva relajación de las medidas de contención anticipan una evolución favorable del indicador en los próximos meses.

El repunte de los contagios y las nuevas medidas de contención replegaron el gasto de los hogares en los primeros meses del año. Los datos de movilidad de Google reflejan un descenso significativo de los desplazamientos a tiendas y lugares de ocio. Un descenso que se tradujo, lógicamente, en una caída de la actividad comercial, que en febrero retrocedió hasta niveles similares a los de mayo de 2020. La mejora de los indicadores sanitarios impulsó la actividad comercial en el mes de marzo. Las cifras de ventas se acercan ya a su

## Castilla y León

### CASLE, S.A.

Calle Tormes, 12 - 14  
37184 Villares de la Reina Salamanca  
Tel. 923 22 09 88

Área de influencia: Castilla y León, Extremadura  
caslesa@milar.es



### ELECTR. PLADISEL, S.L.

Alfoz de Bricia, 20  
Pol. Ind. Villalonquénjar, 09001, Burgos  
Tel. 947 29 70 05

Rubén Nebreda  
rubennebreda@pladisel.es



### HEPECA S.A. NORTE

Ctra. Nacional, 630 (León-Benavente), km. 156,5  
24231 Onzonilla, León  
Tel. 987 28 88 06 Fax 987 28 88 07

Área de influencia: León, Asturias  
jmcrespo@hepecasa.es



## distribución

nivel precovid, salvo en las grandes superficies, más afectadas por el distanciamiento social.

El avance de la campaña de vacunación parece estar animando la confianza de los consumidores. El índice de confianza ha aumentado en 16 puntos respecto al último trimestre de 2020, una mejora que se refleja sobre todo en un mayor optimismo sobre la situación económica y las expectativas de ahorro. Precisamente, el ahorro se ha disparado durante este año de pandemia y está alcanzando niveles máximos, un importante estímulo para el consumo privado a medida que se vayan relajando las restricciones.

### La Rioja

Según los datos del último informe del mes de junio de BBVA Research sobre la economía en La Rioja, su PIB se habría reducido en un 10,2% en 2020 (España 10,8%), y podría aumentar en al menos un 5,1% y un 6,5% en 2021 y 2022, respectivamente (frente a 5,5% y 7,0% en el conjunto del territorio nacional). Si se cumple este escenario, la recuperación permitirá que entre 2020 y 2022 se creen unos 5.000 puestos de trabajo en promedio, y que la tasa de paro se reduzca hasta el 9,8% en 2022.

La caída de la actividad de 2020 se produjo como consecuencia del incremento de la incertidumbre alrededor de la pandemia y de las restricciones a la movilidad y apertura en la primera mitad del año, compensados en parte por un significativo impulso fiscal. De acuerdo con las estimaciones de BBVA Research, las medidas de distanciamiento social necesarias para evitar los contagios provocaron una disminución relevante del PIB regional ya en el primer trimestre de 2020 (-6,4% t/t), que alcanzó una magnitud sin precedentes en el segundo (-15,4% t/t). La posterior relajación de las restricciones y el impulso fiscal permitieron un rebote importante de la actividad en el tercer trimestre (+17,0% t/t), pero el deterioro de la situación sanitaria tanto en España como en la UEM en el último trimestre de 2020 volvieron a contraer levemente el PIB en la región (-0,9% t/t). El impacto de la pandemia ha sido significativo en La Rioja y más severo en cuanto a las cifras de incidencia sanitaria, pero ligeramente menor que en otras regiones españolas en lo económico. Entre las causas que justifican este comportamiento destacan la menor de-

## Extremadura

### LORENZO ROMÁN, S.A.

Atrás, 118

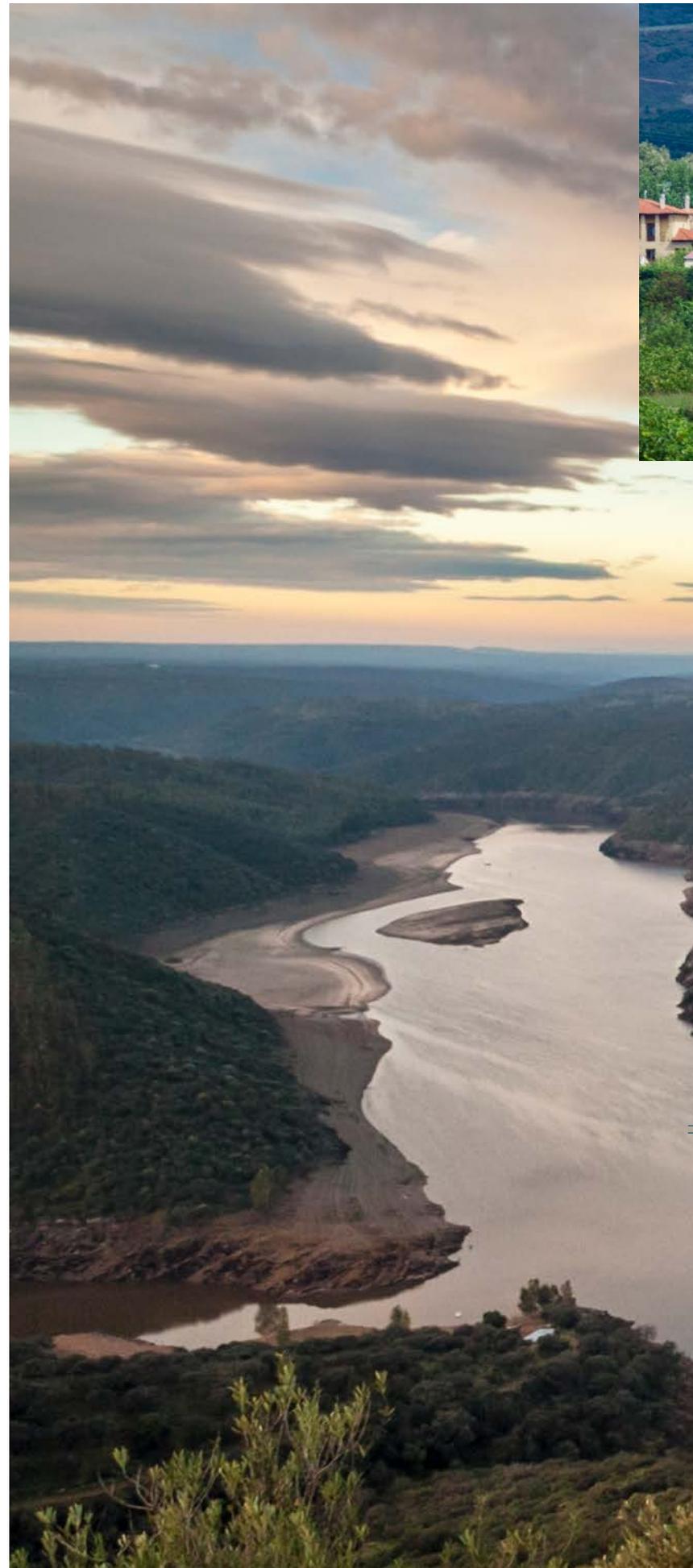
06470 Guareña, Badajoz

Tel. 924 351111

Fax 924 351804

Área de influencia: Extremadura

info@lorenzoroman.com





pendencia de los sectores particularmente afectados por las restricciones impuestas, el mayor peso de sectores esenciales y la mayor orientación del turismo en la región hacia el mercado nacional.

La reducción del consumo privado, en particular en los sectores de consumo social, además de las exportaciones de bienes y servicios, explican la mayor parte de la caída del PIB, atenuada por un impulso fiscal algo menor que la media. La disminución fue más intensa en los sectores más afectados: agencias de viajes (-77%), alojamiento (60%), ocio (-44%), belleza (-28%) y transporte (-27%), mientras que se observaron crecimientos importantes en alimentación (33%) y salud (12%). El menor peso del gasto de los extranjeros, que en La Rioja suponía menos del 2% del gasto total, frente al 9% en España, explica un impacto final más reducido sobre la demanda regional.

El año 2021 arrancó marcado por varios factores de incertidumbre, especialmente los asociados a la evolución de la pandemia y el proceso de vacunación. Aunque el impacto de la borrasca Filomena se concentró en el centro de la península, la evolución de los contagios en La Rioja empeoró, nuevamente con una evolución peor que en España desde enero. Así, las medidas restrictivas adoptadas, en particular el confinamiento municipal, redujeron el gasto de las familias, especialmente en los sectores de consumo social, y la afluencia de visitantes. Como consecuencia de ello, entre enero y mayo el gasto con tarje-

ta en la región fue en promedio casi un 10% inferior al observado en esos mismos meses de 2019 y, en febrero, dicha caída superó el 25%. El consumo con tarjeta se va recuperando desde el decaimiento del estado de alarma y supera el de 2019 tanto en mayo como en la primera mitad de junio, pero lo hace a un ritmo menor que en España.

Pese a la debilidad inicial, se espera que progresivamente la economía retorne al crecimiento. Así, en 2021, el PIB riojano podría incrementarse en un 5,1% respecto al año anterior, lo que permitiría un aumento del empleo del 1,3%. ▶

## El impacto de la pandemia ha sido significativo en La Rioja, y más severo en cuanto a las cifras de incidencia sanitaria

### DATOS ESTADÍSTICOS MUNICIPALES

Presentamos los datos estadísticos e indicadores socioeconómicos más representativos agrupados por comunidades autónomas y desglosado por provincias, puntos de venta por: Grupos de Compra, Grupos Independientes, Tiendas Independientes y Grandes Superficies (incluido Corte Inglés).



**Población.** Es la correspondiente al Padrón de 1 de enero de 2020 (población de derecho). Esta población a nivel nacional es de 47.329.982 habitantes, de los que un 96% se concentra en los municipios de más de 1.000 habitantes. Fuente INE.



**% Paro s/población.** Número de parados registrados en el INEM en cada municipio, en el segundo trimestre de 2020, relativizado por la población del mismo municipio referida al Padrón de 1 de enero de 2020. Este nivel de paro registrado relacionado con la población residente es un buen indicador comparativo entre municipios.



**Cuota de Mercado.** Índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de 2020. La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante un modelo equivalente a un promedio de números índices de las si-

guientes seis variables: población, número de teléfonos, automóviles, camiones, oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. Estos números índices expresan la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. Es decir, la capacidad de consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas.



**Vehículos de motor.** Parque de vehículos matriculados a 1 de enero de 2020.



**Electrodomésticos vendidos.** El Mercado Aparente Total del Sector Electrodomésticos Español sumó la cantidad de 10.026 millones de euros en el período de 2020. Esta cifra será la referencia de todos los artículos, estudios e informes que publicará Electromarket hasta el cierre natural del ejercicio.

**Fuentes consultadas:** Instituto Nacional de Estadística, Padrón de 2020, Instituto Nacional de Empleo, Dirección General de Tráfico, Grupos de Compra, Grandes Superficies, Grandes Almacenes, Cadenas Independientes y elaboración propia de Electro Market.

# LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN					GRUPOS DE COMPRA												
																	
Ávila	58.369	17,53%	0,13	40.490	-	-	4	-	1	1	1	-	-	3	1	-	
Arévalo	7.960	18,46%	0,019	6.288	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
Resto	91.335	17,89%	0,25	87.662	-	1	-	-	9	2	-	-	-	-	-	-	
<b>Burgos</b>	<b>176.418</b>	<b>13,91%</b>	<b>0,388</b>	<b>105.579</b>	-	1	5	-	2	1	-	-	-	-	-	-	
Miranda de Ebro	35.760	14,61%	0,083	22.702	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
Aranda de Duero	33.187	16,01%	0,075	24.185	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
Resto	112.285	14,04%	0,298	116.509	1	3	1	-	5	1	1	-	-	-	1	-	
<b>León</b>	<b>124.028</b>	<b>18,34%</b>	<b>0,306</b>	<b>76.602</b>	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	2	1	
Ponferrada	64.509	21,80%	0,154	47.028	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	2	-	
S.Andrés del Rabanedo	30.549	17,61%	0,06	20.765	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Villablino	8.444	16,46%	0,023	7.543	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
Astorga	10.741	21,15%	0,029	8.036	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	
Villaquilambre	18.684	14,19%	0,034	14.318	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
La Bañeza	10.290	21,31%	0,028	8.156	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	
Resto	189.194	18,52%	0,473	186.558	-	-	1	-	2	4	1	-	-	-	6	-	
<b>Palencia</b>	<b>78.144</b>	<b>16,41%</b>	<b>0,177</b>	<b>49.926</b>	-	-	2	-	1	1	2	-	-	-	1	1	
Guardo	5.872	18,58%	0,016	5.475	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
Aguilar de Campoo	6.749	14,84%	0,017	4.979	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	
Resto	69.556	15,73%	0,17	68.664	-	-	-	-	1	2	1	-	-	-	3	-	
<b>Salamanca</b>	<b>144.825</b>	<b>21,20%</b>	<b>0,342</b>	<b>77.538</b>	-	-	3	-	1	4	1	-	-	-	-	-	
Béjar	12.559	22,86%	0,033	9.159	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	1	-	
Ciudad Rodrigo	12.261	23,38%	0,032	9.499	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	
Sta. Marta de Tormes	14.730	16,44%	0,03	10.153	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
Resto	144.870	18,32%	0,345	134.961	-	-	2	-	4	3	-	-	-	-	3	-	
<b>Segovia</b>	<b>52.057</b>	<b>14,87%</b>	<b>0,126</b>	<b>35.238</b>	-	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	
Cuéllar	9.659	13,84%	0,022	8.509	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
El Espinar	9.086	14,88%	0,021	7.313	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
Resto	82.676	14,21%	0,207	80.493	-	1	-	-	2	1	-	-	-	-	3	-	
<b>Soria</b>	<b>39.821</b>	<b>11,78%</b>	<b>0,096</b>	<b>28.785</b>	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resto	49.063	10,32%	0,134	46.456	5	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	
<b>Valladolid</b>	<b>299.265</b>	<b>16,14%</b>	<b>0,666</b>	<b>177.431</b>	-	-	6	-	5	2	3	-	-	-	1	-	
Medina del Campo	20.416	17,43%	0,012	13.227	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	
Laguna de Duero	22.765	12,28%	0,044	16.120	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
Tordesillas	8.745	16,66%	0,019	6.725	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	
Resto	169.458	15,79%	0,387	146.590	-	1	-	-	4	3	2	-	-	-	1	-	
<b>Zamora</b>	<b>60.988</b>	<b>20,66%</b>	<b>0,152</b>	<b>40.288</b>	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	
Benavente	17.787	22,46%	0,045	13.518	-	1	1	-	1	1	1	-	-	1	2	-	
Toro	8.665	18,14%	0,022	7.284	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	
Resto	83.148	19,54%	0,222	83.631	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	2	-	
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>2.394.918</b>	<b>11,60%</b>	<b>6</b>	<b>1.854.383</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	

# EN CASTILLA Y LEÓN 2020

CADENAS ESPECIALISTAS								GRANDES SUPERFICIES						Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2019 (millones euros)	Elect. vendidos 2020 (millones euros)	COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN	
worten	BEEP	GAME	Conforama	fnac	Media Markt	miro.	The Phone House	Tiendas independ.	Alcampo	Carrefour	E.LECLERC	EROSKI	Intero					Concesionarios
-	1	1	-	-	-	-	2	2	1	1	-	-	-	-	19	12,27	13,03	Ávila
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	1,79	1,9	Arévalo
-	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	16	23,60	25,07	Resto
-	-	1	-	-	-	-	3	6	1	1	-	-	1	2	24	36,63	38,9	Burgos
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	5	7,84	8,32	Miranda de Ebro
-	1	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	5	7,08	7,52	Aranda de Duero
-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	17	28,13	29,88	Resto
-	-	1	1	-	1	-	2	7	-	1	1	-	-	1	21	28,89	30,68	León
-	1	1	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	-	-	11	14,54	14,44	Ponferrada
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	5,66	6,02	S.Andrés del Rabanedo
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,17	2,31	Villablino
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6	2,74	2,91	Astorga
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	3,21	3,41	Villaquilambre
-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	7	2,45	2,61	La Bañeza
-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	21	44,84	47,62	Resto
-	1	1	-	-	-	-	2	2	-	1	-	-	-	-	15	16,71	17,75	Palencia
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,51	1,6	Guardo
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,60	1,7	Aguilar de Campoo
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	9	16,05	17,04	Resto
-	-	1	-	-	1	-	1	5	-	1	1	-	-	1	20	32,48	34,49	Salamanca
-	2	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	8	3,12	3,31	Béjar
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	4	3,02	3,21	Ciudad Rodrigo
-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	4	2,83	3,01	Sta. Marta de Tormes
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	15	32,38	34,39	Resto
-	1	1	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	-	-	11	11,90	12,63	Segovia
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,08	2,21	Cuéllar
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,98	2,11	El Espinar
-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	11	19,54	20,75	Resto
-	1	1	-	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	10	9,06	9,62	Soria
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	10	12,65	13,43	Resto
-	4	2	-	1	1	-	3	9	-	3	-	-	-	3	43	62,88	66,77	Valladolid
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	4	4,25	4,51	Medina del Campo
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	3	4,15	4,41	Laguna de Duero
-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,79	1,9	Tordesillas
-	-	-	-	-	-	-	1	5	-	-	-	-	1	-	18	33,42	35,49	Resto
-	1	1	-	-	1	-	2	4	-	1	-	-	-	-	13	14,35	15,24	Zamora
-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	11	4,25	4,51	Benavente
-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4	2,08	2,21	Toro
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	8	20,96	22,26	Resto
0	18	12	1	1	4	0	30	86	4	11	4	1	2	7	390	536,91	570,18	CASTILLA Y LEÓN

# LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

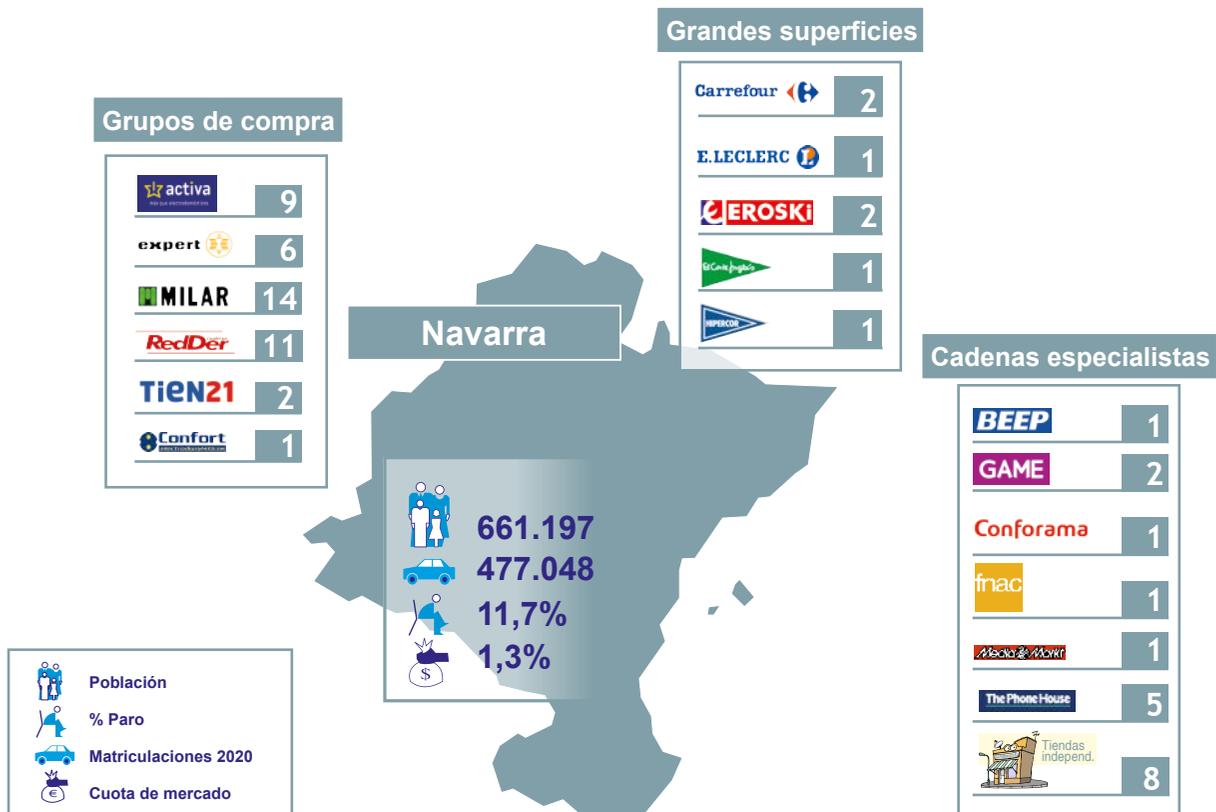
COMUNIDAD DE EXTREMADURA					GRUPOS DE COMPRA										
															
Badajoz	150.984	21,72	0,32	108.950	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-
Mérida	59.548	24,59	0,12	43.041	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-
Don Benito	37.284	20,65	0,08	29.152	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-
Almendralejo	33.855	24,72	0,07	24.813	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-
Villanueva de la Serena	25.752	24,16	0,06	20.290	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Zafra	16.810	22,28	0,04	12.423	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Montijo	15.504	28,91	0,03	10.937	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Villafranca de los Barros	12.673	23,51	0,03	10.149	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Olivenza	11.912	24,99	0,03	8.606	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Jerez de los Caballeros	9.196	22,85	0,02	7.923	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Azuaga	7.747	23,44	0,02	6.155	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
Santos de Maimona (Los)	8.075	23,17	0,02	6.839	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guareña	6.888	19,52	0,02	5.581	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Fuente del Maestre	6.714	19,41	0,02	6.365	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Castuera	5.784	25,80	0,02	5.528	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calamonte	6.170	20,08	0,01	4.819	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alburquerque	5.293	24,35	0,01	4.126	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aceuchal	5.478	13,85	0,01	5.263	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Cabeza del Buey	4.808	26,62	0,01	3.840	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanario	4.854	27,20	0,01	3.645	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fregenal de la Sierra	4.836	20,45	0,01	3.749	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuente de Cantos	4.687	27,83	0,01	3.866	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto	227.285	21,25	0,54	190.008	5	5	-	2	7	-	-	7	-	-	-
Cáceres	96.255	19,68	0,201	70.425	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Plasencia	39.860	22,81	0,093	30.696	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Navalmoral de la Mata	17.163	24,48	0,039	12.486	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coria	12.366	23,88	0,03	9.917	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miajadas	9.527	24,17	0,024	8.740	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
Trujillo	8.912	23,58	0,022	6.894	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Talayuela	7.395	19,84	0,02	7.392	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Moraleja	6.696	24,67	0,017	5.756	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Arroyo de la Luz	5.766	24,14	0,014	4.262	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jaraíz de la Vera	6.503	19,39	0,016	5.608	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valencia de Alcántara	5.373	20,58	0,014	4.601	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Montehermoso	5.718	21,12	0,013	5.004	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Casar de Cáceres	4.499	19,65	0,011	3.771	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Malpartida de Plasencia	4.602	20,78	0,01	3.766	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Malpartida de Cáceres	4.076	22,37	0,01	3.490	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hervás	3.957	23,05	0,01	2.871	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Torrejoncillo	2.910	23,35	0,007	2.405	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jarandilla de la Vera	2.805	17,90	0,008	2.866	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alcuéscar	2.554	22,17	0,006	2.123	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto	144.913	23,72	0,379	131.692	2	2	-	-	3	3	-	1	-	-	-
<b>EXTREMADURA</b>	<b>1.063.987</b>	<b>21,30</b>	<b>2,45</b>	<b>850.833</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# EN EXTREMADURA 2020

CADENAS ESPECIALISTAS								GRANDES SUPERFICIES				Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2019 (millones euros)	Elect. vendidos 2020 (millones euros)	COMUNIDAD DE EXTREMADURA			
worten	BEEP	GAME	Conforama	fnac	Media Markt	miró.	The Phone-House	Tiendas indep.	Alcampo	Carrefour	E.LECLERC					EROSKI	HIPERCOR	El Corte Inglés
-	1	2	-	-	1	-	3	3	-	2	-	-	1	2	19	30,4	32,28	Badajoz
-	-	1	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	-	7	16	16	Mérida
-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	6	7,36	7,82	Don Benito
-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	7	6,7	7,12	Almendralejo
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	3	5,48	5,82	Villanueva de la Serena
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	5	3,68	3,91	Zafra
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	3,12	3,31	Montijo
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	3	3,78	4,01	Villafranca de los Barros
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	2,36	2,51	Olivenza
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	2,08	2,21	Jerez de los Caballeros
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,79	1,9	Azuaga
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,7	1,8	Santos de Maimona (Los)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,51	1,6	Guareña
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,42	1,5	Fuente del Maestre
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,42	1,5	Castuera
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,13	1,2	Calamonte
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,13	1,2	Alburquerque
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,23	1,3	Aceuchal
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,04	1,1	Cabeza del Buey
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,04	1,1	Campanario
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,23	1,3	Fregenal de la Sierra
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,04	1,1	Fuente de Cantos
-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	29	49,38	52,44	Resto
-	-	2	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	9	19,07	20,25	Cáceres
-	1	1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	6	8,69	9,22	Plasencia
-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	3,68	3,91	Navalmoral de la Mata
-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	3	2,83	3,01	Coria
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,27	2,41	Miajadas
-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	4	2,08	2,21	Trujillo
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,89	2,01	Talayuela
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,6	1,7	Moraleja
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,32	1,4	Arroyo de la Luz
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,51	1,6	Jaraíz de la Vera
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,32	1,4	Valencia de Alcántara
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,23	1,3	Montehermoso
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,04	1,1	Casar de Cáceres
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,94	1	Malpartida de Plasencia
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,94	1	Malpartida de Cáceres
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,94	1	Hervás
-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,66	0,7	Torrejoncillo
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,76	0,8	Jarandilla de la Vera
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,57	0,6	Alcuéscar
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	13	35,5	37,7	Resto
0	7	8	0	0	1	0	18	16	0	8	1	0	1	2	136	235	248,00	EXTREMADURA

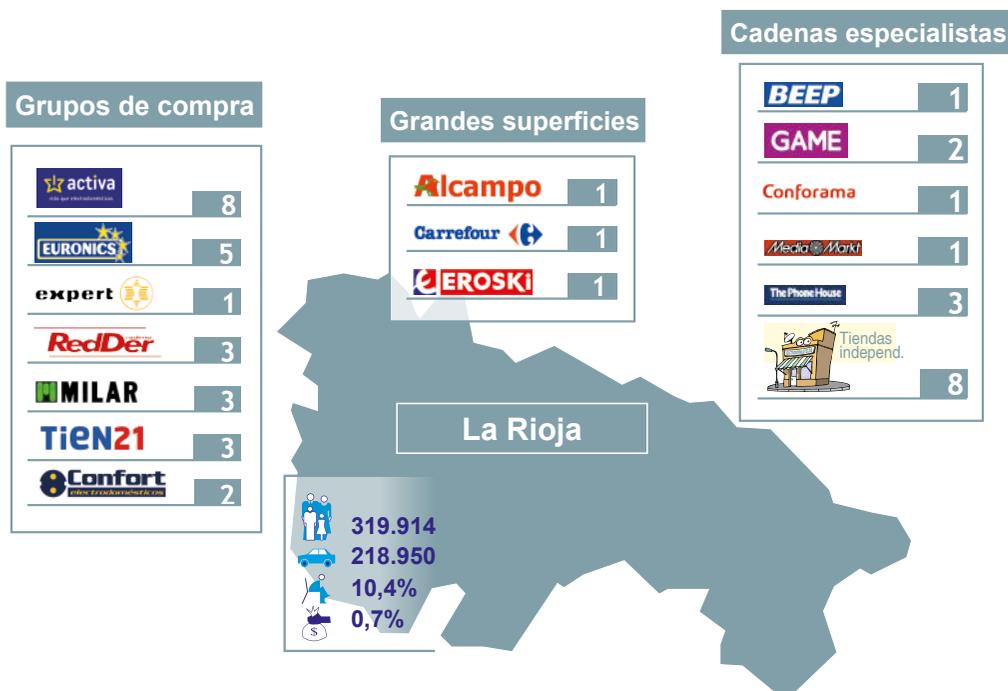
# LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD LA RIOJA					GRUPOS DE COMPRA									
					activa	decoractiva	expert	Eleccó	RedDer	Tien21	Confort	MILAR	ivarte	EUROINICS
Logroño	152.485	13,57	0,343	90.479	-	2	-	-	3	2	1	1	-	-
Calahorra	24.531	12,89	0,055	15.628	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Arnedo	15.015	12,89	0,03	9.340	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Haro	11.557	15,33	0,029	7.370	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Alfaro	9.611	12,32	0,022	6.871	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Nájera	8.072	14,31	0,019	5.682	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-
Santo Domingo de la Calzada	6.276	16,3	0,017	4.373	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Lardero	10.813	11,73	0,017	7.747	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autol	4.623	9,81	0,01	3.106	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pradejón	3.910	6,89	0,009	2.830	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Rincón de Soto	3.886	11,03	0,009	2.779	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Villamediana de Iregua	8.359	13,19	0,013	5.844	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Cervera del Río Alhama	2.308	10,35	0,007	1.845	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuenmayor	3.143	9,87	0,007	2.491	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Albelda de Iregua	3.481	13,56	0,007	2.768	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aldeanueva de Ebro	2.760	6,89	0,007	2.133	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Navarrete	2.935	10,24	0,007	2.274	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberite	2.457	14,88	0,005	2.093	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto	43.692	10,70	0,133	43.297	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1
LA RIOJA	319.914	10,40	0,746	218.950	8	5	1	0	3	3	2	3	-	5



# EN LA RIOJA 2020

CADENAS ESPECIALISTAS								Tiendas independ.	GRANDES SUPERFICIES				Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2019 (millones euros)	Elect. vendidos 2020	COMUNIDAD LA RIOJA
worten	BEEP	GAME	Conforama	fnac	Media Markt	The Phone House	Alcampo		Carrefour	E.LECLERC	EROSKI	Intercan				
-	1	2	-	-	1	-	2	1	1	-	-	-	19	32,38	34,39	Logroño
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	5	5,19	5,51	Calahorra
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3	2,83	3,01	Arnedo
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,74	2,91	Haro
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,08	2,21	Alfaro
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,79	1,90	Nájera
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,60	1,70	Santo Domingo de la Calzada
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,60	1,70	Lardero
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,94	1,00	Autol
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,85	0,90	Pradejón
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,85	0,90	Rincón de Soto
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,23	1,30	Villamediana de Iregua
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,66	0,70	Cervera del Río Alhama
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,66	0,70	Fuenmayor
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,66	0,70	Albelda de Iregua
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,66	0,70	Aldeanueva de Ebro
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,66	0,70	Navarrete
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,47	0,50	Alberite
-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	5	12,55	13,33	Resto
0	1	2	1	0	1	0	3	5	1	1	0	1	46	70,42	74,79	LA RIOJA



# LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD DE NAVARRA					GRUPOS DE COMPRA								
													
Pamplona/Iruña	203.944	13,55	0,459	127.096	1	-	2	4	-	-	2	-	-
Tudela	37.042	14,36	0,082	25.111	-	-	-	2	1	-	-	-	-
Barañain	20.167	11,42	0,042	13.779	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Burlada/Burlata	19.541	13,57	0,039	12.032	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Estella/Lizarra	13.991	15,24	0,033	9.354	1	1	-	-	-	-	1	-	-
Zizur Mayor/Zizur Nagusia	15.088	8,25	0,025	9.457	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tafalla	10.621	11,41	0,027	7.250	1	-	1	-	-	-	1	-	-
Villava/Atarrabia	10.245	12,39	0,021	6.756	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ansoáin	10.836	12,03	0,023	7.066	-	-	-	3	-	-	-	-	-
Berriozar	10.651	15,90	0,018	6.178	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baztan	7.850	7,16	0,020	7.111	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corella	8.100	16,44	0,017	5.610	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altsasu/Alsasua	7.465	14,62	0,018	5.443	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cintruénigo	8.026	15,94	0,017	5.515	1	-	-	-	-	-	1	-	-
San Adrián	6.344	12,86	0,014	4.958	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aranguren	11.306	7,65	0,018	8.956	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Peralta	5.951	12,47	0,014	4.319	-	1	1	-	-	-	1	-	-
Sangüesa/Zangoza	4.933	10,83	0,012	3.675	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Egiés	21.418	8,92	0,030	11.524	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lodosa	4.837	16,67	0,012	3.433	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noáin / Noain	8.354	11,65	0,018	7.964	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Huarte/Uharte	7.278	10,79	0,014	4.823	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cascante	3.952	16,45	0,009	2.920	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Azagra	3.840	9,60	0,008	3.122	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mendavia	3.526	12,19	0,009	2.934	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castejón	4.251	19,12	0,009	2.673	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bera/Vera de Bidasoa	3.753	6,82	0,011	3.486	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Viana	4.260	12,81	0,009	3.413	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ribaforada	3.738	13,39	0,008	2.711	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Olite	3.981	11,55	0,009	2.828	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cortes	3.178	10,65	0,007	2.165	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Murchante	4.131	16,04	0,008	3.062	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto	168.599	14,32	0,271	150.324	4	3	3	1	1	-	5	-	-
<b>NAVARRA</b>	<b>661.197</b>	<b>11,70</b>	<b>1,331</b>	<b>477.048</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



# EN NAVARRA 2020

CADENAS ESPECIALISTAS							GRANDES SUPERFICIES					Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2019 (millones euros)	Elect. vendidos 2020 (millones euros)	COMUNIDAD DE NAVARRA		
BEEP	GAME	Conforama	fnac	Media Markt	miró.	The Phone House	Tiendas indep.	Alcampo	Carrefour	E.LECLERC	EROSKI					HIPERCOR	El Corte Inglés
1	1	1	1	1	-	2	3	-	1	1	1	-	1	23	43,33	46,02	Pamplona/Iruña
-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	7	7,74	8,22	Tudela
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3,97	4,21	Barañain
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	3,68	3,91	Burlada/Burlata
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4	3,12	3,31	Estella/Lizarra
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2,36	2,51	Zizur Mayor/Zizur Nagusia
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,55	2,71	Tafalla
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,98	2,11	Villava/Atarrabia
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4	2,17	2,31	Ansoáin
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,70	1,8	Berriozar
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,89	2,01	Baztan
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,60	1,7	Corella
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,70	1,8	Altsasu/Alsasua
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,60	1,7	Cintruénigo
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,32	1,4	San Adrián
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,70	1,8	Aranguren
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,32	1,4	Peralta
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,13	1,2	Sangüesa/Zangoza
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2,55	2,71	Egüés
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,13	1,2	Lodosa
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,70	1,8	Noáin / Noain
-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	3	1,32	1,4	Huarte/Uharte
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,85	0,9	Cascante
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,76	0,8	Azagra
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,85	0,9	Mendavia
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,85	0,9	Castejón
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,04	1,1	Bera/Vera de Bidasoa
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,85	0,9	Viana
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,76	0,8	Ribaforada
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,85	0,9	Olite
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,66	0,7	Cortes
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0,76	0,8	Murchante
-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	19	38,42	40,81	Resto
1	2	1	1	1	0	5	8	0	2	1	2	1	1	75	140	147	NAVARRA

