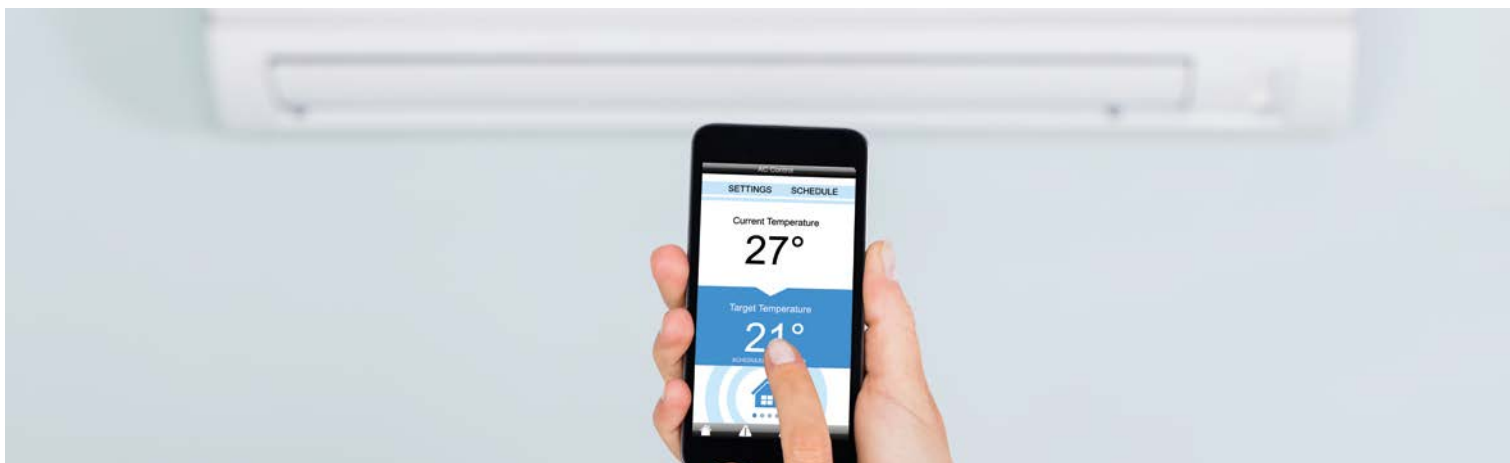


El aire acondicionado continúa con el viento a su favor



La importancia de respirar un aire limpio, fresco y libre de bacterias, virus u otros contaminantes en los espacios interiores ha hecho mella en los consumidores hasta tal punto de que la demanda de estos equipos prosigue con su ascenso, con una facturación de 523 millones de euros en 2020.

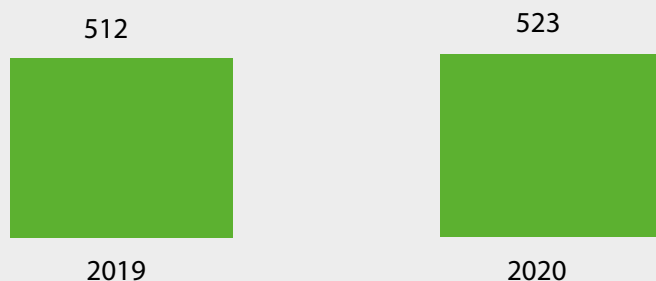
Con la recién estrenada factura de la luz se establecen tres tramos que se corresponden con la hora punta, llana y valle, siendo la franja más económica la última. Muchos usuarios se ven en la obligación de hacer malabares para poder conectar sus electrodomésticos a pleno rendimiento en las horas de menos consumo. El verano ha llegado y, con él, las altas temperaturas, por lo que las neveras, congeladores y aires acondicionados funcionan a pleno rendimiento. El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) prevé que el aire acondicionado representa el 2,3% del consumo en la vivienda. Si a esto le sumamos que

en nuestro país existen aparatos obsoletos instalados hace más de una década, la situación no pinta nada bien. Para facilitarle la vida a los consumidores, las Comunidades Autónomas han lanzado planes de renovación de electrodomésticos con el objetivo de contribuir a la sustitución de dispositivos por unos más eficientes, sostenibles y comprometidos con el medio ambiente. Disponer de una buena calidad del aire interior es sinónimo de salud, y eso ha quedado más que demostrado con la irrupción del Covid-19. Contar con un sistema de climatización adecuado puede ser un aliciente para bloquear la propagación de virus como el SARS-CoV-2. El sector es

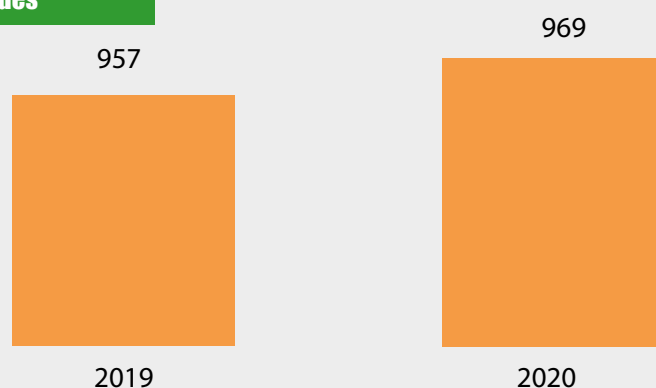
consciente de ello y las cifras así lo demuestran. En 2019 logró facturar 512 millones con 957.000 unidades vendidas y un año después el viento sigue soplando a favor hasta situarse en los 523 millones de euros, un 2,14% más de facturación. En lo que respecta al número de unidades, esta dinámica se repite hasta llegar a la cifra de 969.000 aparatos comercializados. Está claro que los clientes demandan soluciones energéticamente eficientes, de bajo consumo, silenciosas, no contaminantes y que le garanticen un ambiente sin contaminantes. El pasado mes de marzo entró en vigor el nuevo etiquetado energético de los electrodomésticos, en el que desaparecen las

MERCADO ESPAÑOL DE AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO 2019-2020

Millones de euros



Miles de unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

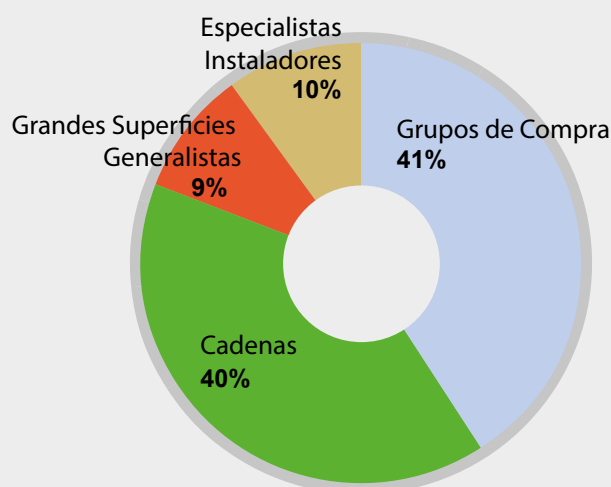
clases A+++, A++ y A+ para dar paso a la escala que va de la 'A' a la 'G', siendo la primera letra del abecedario la que hace alusión a un menor consumo y a una mayor eficiencia energética.

En 2022 el aire acondicionado será el protagonista de este nuevo etiquetado, mientras que los fabricantes continúan adaptándose e innovando para cumplir con las nuevas exigencias. Gracias a la tecnología Inverter se permite ahorrar energía y se garantiza un mayor confort, prolongándose la vida útil de los equipos al no tener que encenderse y apagarse continuamente para alcanzar la temperatura deseada, puesto que se mantiene constante. De hecho, si nos fijamos en el peso de este tipo de mecanismo en el mercado comprobaremos que ha aumentado un 1% en unidades al pasar del 87 al 88%. Sin embargo, el resto se queda en un 12%, por lo que es más que evidente que los usuarios demandan productos eficientes.

Amplio abanico

En cuanto a modelos, la situación se repite de nuevo. Los fijos toman el mando frente a los portátiles, alcanzando el 91% de las unidades. Por su parte, los segundos tan sólo logran un 9%. Y esta tendencia también afecta al valor, en donde los fijos obtienen un 95% y los otros nada más que un 5%. Parece que los dispositivos que se pueden transportar de un lado a otro aún no han calado entre la población pese a su diseño compacto, ideal para estancias pequeñas, bajo impacto sonoro y la posibilidad de que algunas referencias hayan sido diseñadas también para deshumidificar y desinfectar el aire. Los splits de instalación fija toman la delantera con diseños elegantes y sofisticados, en ocasiones hasta con acabados brillantes. Si tomamos en consideración los equipos que existen y los comparamos en función

Cuota de mercado por canales 2020



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

Los modelos fijos superan en valor y en unidades a los portátiles, con un 95 y un 91%, frente al 5 y al 9% de los otros

Aire acondicionado doméstico: Precios medios del mercado español 2019-2020

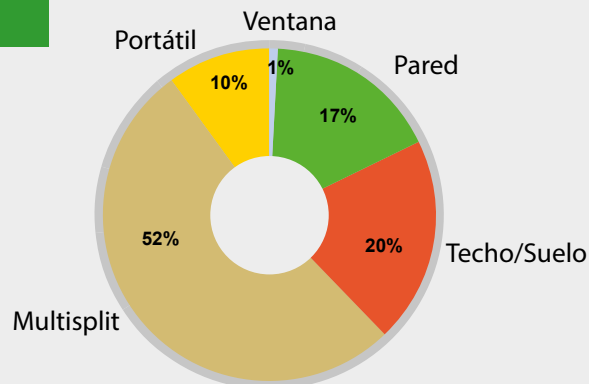
Precios medios cifras en euros

	2019	2020
Ventana	801	785
Pared	549	545
Techo/Suelo	1.618	1.625
Multisplit	1.327	1.350
Portátil	260	275

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

Cuota de mercado por tipo de equipo 2020

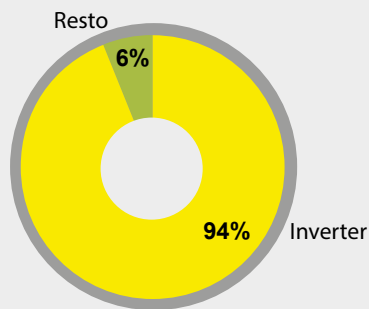
Facturación



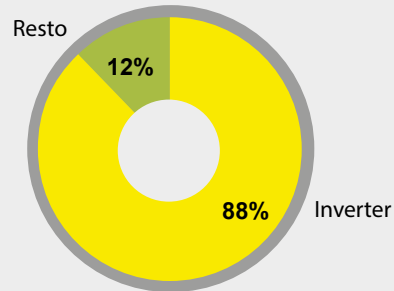
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

Peso de la tecnología inverter 2020

Valor

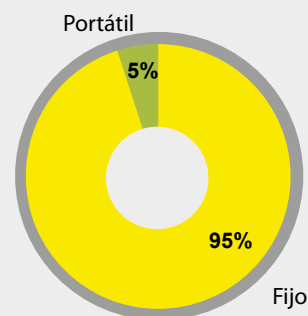


Unidades

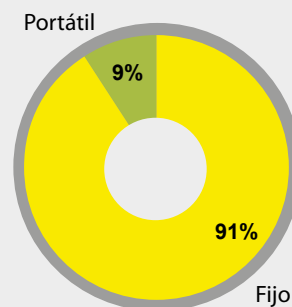


Relación entre modelos fijos y portátiles 2020

Valor



Unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

de su cuota de mercado, no hay grandes variaciones si se tienen en cuenta los datos del año anterior. Así, el multisplit y el portátil apenas registran cambios al ascender un 1%. En el extremo opuesto, los de pared y techo/suelo descienden una posición. Sin embargo, los de ventana no muestran variación alguna. En el apartado de los precios la situación es

muy diferente. Por un lado, están los encarecimientos de la mano de los multisplit y los portátiles, donde los primeros han incrementado su importe un 1,7%, lo que se traduce en unos 23 euros, mientras que los segundos han experimentado una subida de un 6% hasta situarse en los 15 euros. En lo que respecta a la referencia techo/suelo tan sólo incrementa su valor en un 0,4%.

Por el otro, se encuentra la bajada de precios en el aire acondicionado de ventana y de pared, los cuales han visto bajado su precio en un 2 y 0,7%, respectivamente. Esto supone un menor coste para el consumidor, concretamente de 16 y 4 euros, cada uno. Viendo estos datos se intuye cuáles son las preferencias de los usuarios, ya que un repunte en su demanda ha hecho incrementar su precio. Pasar más tiempo en casa respirando el mismo aire, junto con la llegada de la pandemia y su relación existente a la hora de propagar el virus, ha provocado que las familias demanden equipos de mejor calidad. Por lo que se buscan unos sistemas de filtrado mucho más efectivos, que cumplan con el consumo eficiente, que empleen gases respetuosos con el medioambiente, como es el caso de R32, con el mínimo impacto sonoro y que se pueda manejar por control por voz o mediante el smartphone para adecuarse a unas necesidades más personalizadas.

A la hora de adquirir estos productos, los Grupos de Compra y las Cadenas se reparten el pastel casi a la par, con un 41 y un 40%, respectivamente. Seguidos a gran distancia por los Especialistas Instaladores y las Grandes Superficies Generalistas.

Los equipos multisplit incrementan su precio un 1,7% hasta situarse en unos 23 euros, mientras que los portátiles registran una subida de 15 euros

Un paso más

Pero quizás el accesorio en el que más se ha reflejado esa innovación y esa necesidad de progreso y adaptarse a los nuevos retos que se plantean tras la pandemia son los filtros. En el mercado hay unidades con filtros que se encargan de absorber el humo, las partículas de polvo en el aire u otros olores desagradables, u otros que son capaces de actuar frente a bacterias, polen y alérgenos presentes en el ambiente para desintegrarlos. Por ejemplo, el sistema de filtrado Plasma Quad, de Mitsubishi Electric, cuenta con el aval de la Sociedad de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC) y puede inhibir el 99,8% del SARS-CoV-2 en tan solo 6 horas. Algunos fabricantes van un paso por delante diseñando equipos que son capaces de autolimpiarse por dentro de forma automática, de modo que actúan frente a posibles bacterias y contaminantes que pudiese haber en su interior bloqueando su proliferación. ■