

Buscando la senda del crecimiento tras el Covid

La economía se contrajo en el primer trimestre de 2021, aunque menos de lo esperado. El menor descenso de las exportaciones compensó la caída prevista del consumo privado. En esta senda de esperanza analizamos la situación de Cataluña, Baleares, Aragón y la Comunidad Valenciana.



Hasta el momento, se mantienen las previsiones del escenario para España en 2021 con un crecimiento del 5,5%. A pesar de un inicio de año incierto (Brexit, petróleo, Filomena o rebotes de la pandemia), se espera que la economía irá de menos a más, favorecida por un entorno internacional con políticas de demanda ambiciosas, sobre todo en EE. UU.; por la llegada de los fondos europeos y, en la medida en que se vaya avanzando, por el proceso de inoculación de la vacuna en el país.

Islas Baleares

Según los datos recogidos en el boletín de marzo de 2021 de coyuntura económica elaborado por el Govern de les Illes Balears, la economía de las Islas frenó las caídas provocadas por la crisis sanitaria la pasada primavera y cerró el 2020 con un decrecimiento del -23,7%. En el cuarto trimestre, los principales indicadores presentaron caídas más suaves, haciendo que la tasa interanual se sitúe en el -16,7%. Para el 2021, las previsiones apuntan a un crecimiento de dos cifras que compensará gran parte de la caída, si bien no se llegará a los niveles previos a la pandemia y dependerá del ritmo de recuperación de la actividad turística. La dependencia de las Pitiusas de los sectores turísticos ha hecho que este archipiélago sufriera con mayor intensidad las consecuencias económicas de las restricciones a la movilidad y a la actividad. Esta región presenta las variaciones interanuales más negativas en todos los trimestres del 2020, dejando la tasa del cuarto en un -22,1%. Se trata de fuertes descensos, pero que si se miran en clave intertrimestral presentan la tasa más positiva (26,3%) del archipiélago balear. Para el conjunto del año el decrecimiento se cifra en un -29,9%. También hay que decir que para el 2021 se calcula que las Pitiusas vuelvan a las tasas positivas de crecimiento y recuperen prácticamente la mitad de la producción perdida.

La industria sufre una cierta atrofia y acaba el 2020 como el sector más perjudicado por la pandemia después de los servicios. El VAB (Valor Agregado Bruto) generado por el sector no se recupera al mismo ritmo que el resto. La producción industrial, la facturación de las empresas y la afiliación a la Seguridad Social siguen a la baja, si bien mejoran los valores de los meses precedentes. La demanda eléctrica sube avivada por la llegada de las olas de frío de los últimos meses.

La construcción, a diferencia de las ramas más vinculadas al turismo, no ha sufrido

los efectos de la crisis sanitaria de forma tan dramática. El VAB presenta caídas menos intensas que el resto de sectores. El número de obras acabadas, sobre todo las viviendas, no se ha resentido especialmente. En cambio, los nuevos proyectos visados y el presupuesto de ejecución bajan.

Los servicios registran una profunda caída del VAB, aunque las últimas cifras no resultan tan desfavorables como en los meses prece-

dentos. La facturación de las empresas, en especial la de las actividades más vinculadas al turismo, continúa abatida. Igualmente, baja la afiliación a la Seguridad Social, excepto en el sector público, en las actividades sanitarias y sociales y en la educación.

En cuanto a los indicadores turísticos, durante el año 2020 el gasto realizado por los turistas sufre una fuerte caída, mucho más acentuada en el turismo internacional debi-

VIVIENDA LIBRE. TERMINADAS. 2017 - 2020

	2017	2018	2019	2020
TOTAL NACIONAL	49.336	59.931	71.562	77.531
Cataluña	7.085	7.994	9.872	10.907
Barcelona	5.316	6.306	7.616	7.897
Girona	926	917	1.237	1.529
Lleida	356	260	496	751
Tarragona	487	511	523	730
Illes Balears	1.743	1.699	2.144	3.143
C. Valenciana	4.950	7.319	6.228	9.842
Alicante	4.252	6.201	4.327	5.243
Castellón	257	374	219	854
Valencia	441	744	1.682	3.745
Aragón	1.672	3.017	1.995	1.719
Huesca	342	278	382	402
Teruel	209	245	425	179
Zaragoza	1.121	2.494	1.188	1.138

VIVIENDA LIBRE. INICIADAS. 2017 - 2020

	2017	2018	2019	2020
TOTAL NACIONAL	74.201	91.477	96.353	75.820
Cataluña	10.424	11.426	11.517	9.803
Barcelona	8.388	8.662	9.052	7.655
Girona	1.186	1.108	1.104	953
Lleida	312	792	689	486
Tarragona	538	864	672	709
Illes Balears	1.791	3.073	2.971	2.976
C. Valenciana	8.961	9.761	10.795	8.926
Alicante	7.208	6.088	6.137	4.343
Castellón	331	741	580	512
Valencia	1.422	2.932	4.078	4.071
Aragón	2.621	2.633	2.148	2.755
Huesca	457	712	413	562
Teruel	327	266	258	207
Zaragoza	1.837	1.655	1.477	1.986

Fuente: Ministerio de Fomento. Revista Electromarket.

SACSE

César Martinell i Brunet, s/n
08191 Rubí, Barcelona
Tel. 93 586 02 30
Área de influencia: Barcelona,
Tarragona, Girona y Lleida.

**ELECTRODOMÈSTICS
CANDELSA, S.A.**

Conca de Barberà, 13
08211 Castellar del Vallès, BCN
Tel. 93 715 81 40 / Fax 93 714 82 30
Gerente: Ángel Castro
Área de influencia: Cataluña y Baleares.
candelsa@candelsa.com

sinersi **Tien21**

Confort **MILAR**

ACTIVA SHOPS, S.A.

Ronda l'Albornar, 16 Pol. L'Albornar
43710 Santa Oliva, Tarragona
Tel. 902 19 49 65
cac@activahogar.com

**DISTRIBUCIÓN
DE ELECTRODOMÈSTICOS ÁREA
NORD-EST**

Ronda L'albornar, 16. P-I. L'Albornar
Santa Oiva,, Tarragona
tel: 902 106 741
cac@activahogar.com

activa

expert

conZentria

Connecta

NUOR LA LLAVE

Pol. Ind. Fonsanta
C/ Sant Martí de Lerm, 3
Sant Joan Despí, Barcelona.
Tlf: 93. 241 72 38
Área de influencia: Barcelona,
Tarragona, Lleida y Girona

Elecco

RADIO CARRERA S.A.

C/Canigó,20
Pol. Ind. La Coromina
08560, Manlleu, Barcelona
Tel. 938 511 449
Joan Sala
joan@grupcarrera.com

INSON, S.A.

Av. Catalunya, s/n
25660 Alcoletge, Lleida
Tel. 973 19 65 30
jordi.martinez@inson.es

ABE ELECTRODOMÈSTICOS S.L.

C/Concepción Arenal,140-142,
Entresuelo 2-3, Barcelona
Tel. 93 408 41 37
Presidente:Angel Gustó
Área de influencia: Cataluña, Baleares
y Castellón. angel@abe.es

RedDer

do a las fuertes restricciones de movilidad impuestas en los países de origen. En cambio, el gasto de los turistas españoles, a quienes se les levantaron primero las restricciones, presenta un mejor comportamiento y ayuda a incrementar los ingresos en los meses de verano. De todos modos, en el último trimestre del año vuelve a bajar con fuerza por la imposición de más restricciones, siendo el turismo nacional el que tiene la caída más suave. El número de visitantes que pernoctaron en las Islas Baleares durante el año 2020 sufre una caída nunca vista. Los mercados británico y alemán experimentan descensos más acentuados que el mercado nacional, por el cierre de fronteras durante el estado de alarma y por las recomendaciones de algunos países de no viajar a territorio español. Los precios hoteleros en las Islas Baleares presentan descensos interanuales en todos los meses del 2020, y hay que destacar los descensos sufridos en el mes de agosto y septiembre. Se rompe así con la tendencia marcada desde la temporada 2015, cuando los precios hoteleros habían experimentado subidas muy significativas.

Cataluña

En España y Cataluña, la evolución de los indicadores de coyuntura en todo el 2020 permite ver el impacto tan severo que la pandemia tuvo sobre la economía, con caídas respecto al 2019 entre el 15% y 8% en sectores como servicios, industria, comercio, o del 70% en turismo. Todo esto, además, acompañado por un aumento muy importante del déficit público y una contracción del déficit comercial.

El informe de coyuntura publicado en marzo de 2021 por Foment del Treball Nacional recoge que en el empleo, España y Cataluña han sido también fuertemente castigadas en términos comparativos, tanto por la caída del PIB como por su distribución sectorial y la adopción de medidas preventivas transitorias.

Por lo que hace referencia a precios, en el mes de enero se incrementó de forma importante, abandonando los valores negativos, situándose en el 0,5% y se congela al 0% según el IPCA para febrero. Seguramente, y a tenor del incremento de precios de la energía puede elevar ligeramente el incremento de precios en los próximos meses.

STOCK DE VIVIENDA NUEVA 2019 - 2018

	Stock 2019 vivienda nueva	% stock sobre total	% stock/ parque de viviendas	Stock 2018 vivienda nueva	Stock 2019/Stock 2018
TOTAL NACIONAL	457.109	100	1,77	459.003	-0,41
Cataluña	75.685	16,56	1,92	73.048	3,61
Barcelona	41.375	9,05	1,56	38.048	8,74
Girona	13.283	2,91	2,65	13.451	-1,25
Lleida	9.408	2,06	3,76	9.598	-1,98
Tarragona	11.619	2,54	2,18	11.951	-2,78
Illes Balears	8.097	1,77	1,34	9.290	-12,84
C. Valenciana	83.577	18,28	2,62	86.137	-2,97
Alicante	37.462	8,20	2,87	39.309	-4,70
Castellón	24.625	5,39	5,81	24.958	-1,33
Valencia	21.490	4,70	1,46	21.870	-1,74
Aragón	12.736	2,79	1,59	13.085	-2,67
Huesca	1.574	0,34	0,98	1.711	-8,01
Teruel	3.261	0,71	2,82	3.187	2,32
Zaragoza	7.901	1,73	1,50	8.187	-3,49

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket.



El número de visitantes que pernoctaron en las Islas Baleares durante el año 2020 sufrió una caída nunca vista

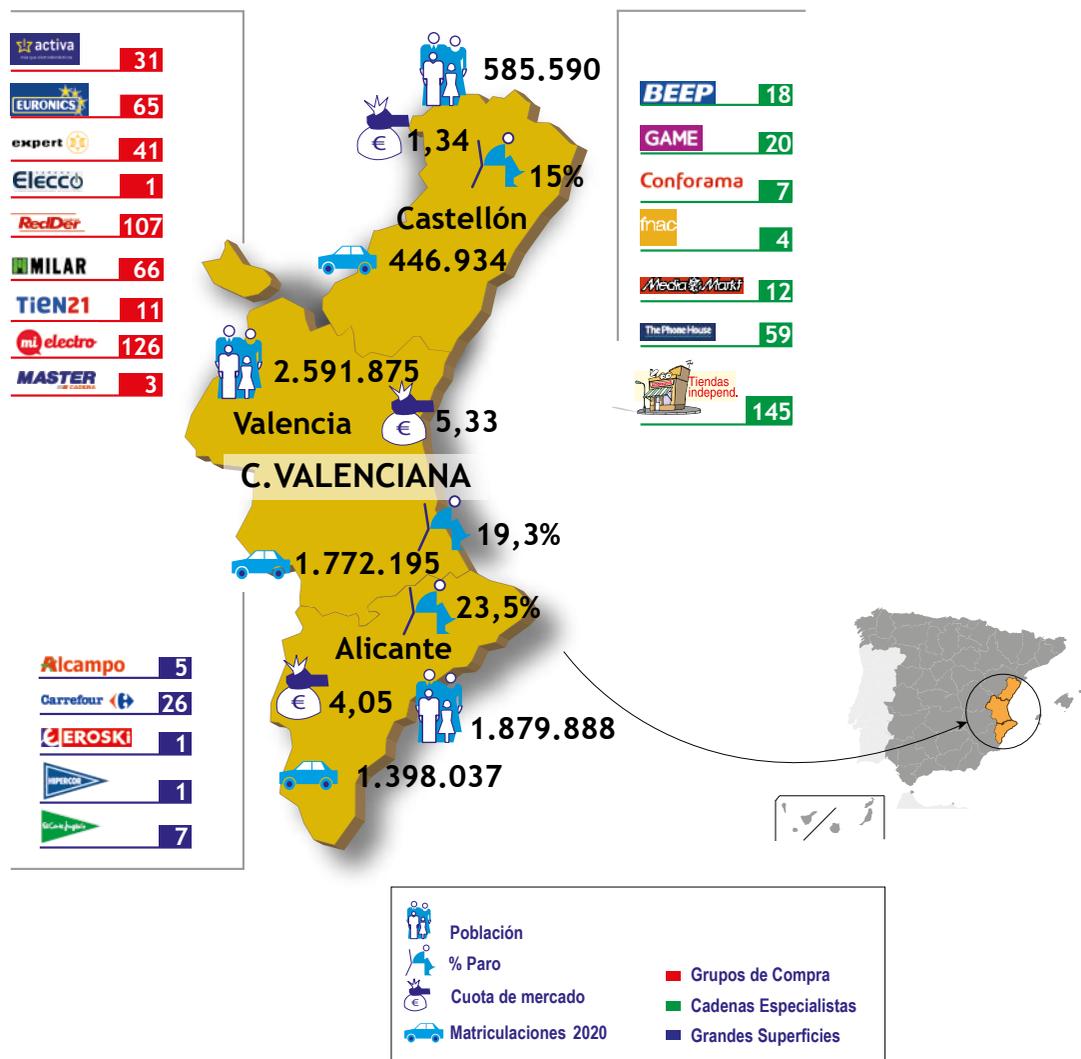
distribución

Los datos referidos al sector público apuntan al fuerte crecimiento del déficit público, especialmente por el fuerte crecimiento del gasto y la menor recaudación impositiva. Finalmente, destacar que en los últimos meses repuntan las exportaciones de bienes, que posiblemente sigan en los próximos meses, como apunta el FMI en su recuperación del comercio internacional.

Por otra parte, en 2020, la cifra de negocios de la industria se contrajo un 12,0% anual en la serie corregida para España, frente al ligero crecimiento del 2019 (+0,5%). En Cataluña, el índice general de cifra de negocios bajó un 12,2% (media del conjunto de España: -11,7%). El índice de producción industrial (corregido de efectos estacionales y de calendario) registró un descenso de 0,6% anual para el conjunto de España en diciembre, lo que implica una mejora en comparación con las caídas anteriores. En 2020, la producción industrial bajó un 9,4%. En Cataluña, el índice general se redujo un 9,3% en todo el año pasado (media del conjunto de España: -9,1%).

En relación al comercio, las ventas minoristas (índice general corregido de efectos estacionales y de calendario), se redujeron un 1,5% anual en diciembre, en España, y en todo el 2020 la contracción fue de 7,1%. En Cataluña, las ventas al por menor (índice general) bajaron un 9,1% en 2020 (España: -6,8%).

En cuanto a la actividad turística, en 2020 llegaron a España unos 19 millones de visitantes, frente a los 83,5 del año anterior. Cataluña, principal CA de destino –con 3,9 millones de visitantes, representando el 20,4% del total– registró una disminución de 80,0% anual (19,4 millones de turistas



en 2019). Por su parte, el gasto total de los turistas internacionales en 2020 fue de 19.740 millones de euros en España, frente a los 91.912 del año anterior. Es decir, el gasto de turistas internacionales, en el 2020, disminuyó en 72.172 millones de euros. Cataluña representó el 18,4% del total de gasto, es

decir, 3.640 millones de euros, lo que implica una caída de 82,9%.

Por lo que se refiere al mercado de trabajo, en Cataluña la ocupación bajó en 137.600 personas en el cuarto trimestre del 2020, el paro creció en 132.100 y la población activa disminuyó en 5.400. De esta forma, la tasa

DATOS ESTADÍSTICOS MUNICIPALES

Presentamos los datos estadísticos e indicadores socioeconómicos más representativos agrupados por comunidades autónomas y desglosado por provincias, puntos de venta por: Grupos de Compra, Grupos Independientes, Tiendas Independientes y Grandes Superficies (incluido Corte Inglés).



Población. Es la correspondiente al Padrón de 1 de enero de 2021 (población de derecho). Esta población a nivel nacional es de 47.450.795 habitantes, de los que un 96% se concentra en los municipios de más de 1.000 habitantes. Fuente INE.



% Paro s/población. Número de parados registrados en el INEM en cada municipio, en el cuarto trimestre de 2020, relativizado por la población del mismo municipio referida al Padrón de 1 de enero de 2020. Este nivel de paro registrado relacionado con la población residente es un buen indicador comparativo entre municipios.



Cuota de Mercado. Índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de 2021. La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante un modelo equivalente a un promedio de números índices de las siguientes seis variables: población,

número de teléfonos, automóviles, camiones, oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. Estos números índices expresan la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. Es decir, la capacidad de consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas.



Vehículos de motor. Parque de vehículos matriculados a 1 de enero de 2020.



Electrodomésticos vendidos. El Mercado Aparente Total del Sector Electrodomésticos Español sumó la cantidad de 9.441 millones de euros en el período de 2019. Esta cifra será la referencia de todos los artículos, estudios e informes que publicará Electromarket hasta el cierre natural del ejercicio.

Fuentes consultadas: Instituto Nacional de Estadística, Padrón de 2021, Instituto Nacional de Empleo, Dirección General de Tráfico, Grupos de Compra, Grandes Superficies, Grandes Almacenes, Cadenas Independientes y elaboración propia de Electro Market.

TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. 2018 - 2020								
	Año 2018				Año 2019			
	(trimestre)				(trimestre)			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
TOTAL NACIONAL	135.438	161.374	131.800	154.276	138.374	149.600	123.687	158.332
Cataluña	20.668	24.821	20.151	24.045	21.489	23.476	19.905	24.367
Barcelona	14.129	16.912	13.492	16.300	14.649	15.411	13.378	16.116
Girona	2.681	3.168	2.691	3.103	2.953	3.191	2.761	3.348
Lleida	1.116	1.232	1.057	1.224	990	1.319	998	1.386
Tarragona	2.742	3.509	2.911	3.418	2.897	3.555	2.768	3.517
Illes Balears	4.168	5.097	3.705	4.496	3.805	4.016	3.485	4.386
C. Valenciana	21.276	24.425	20.216	22.875	20.565	22.870	18.241	23.061
Alicante	10.833	12.221	9.929	11.238	10.242	11.496	9.190	11.490
Castellón	2.145	2.566	2.263	2.651	2.270	2.364	2.069	2.554
Valencia	8.298	9.638	8.024	8.986	8.053	9.010	6.982	9.017
Aragón	3.593	4.298	3.367	4.241	3.630	4.039	3.365	4.331
Huesca	735	808	691	921	839	753	621	825
Teruel	311	365	306	433	375	361	332	472
Zaragoza	2.547	3.125	2.370	2.887	2.416	2.925	2.412	3.034

Los riesgos hacia delante pasan por la incertidumbre acerca de la disponibilidad de la vacuna o la confianza en su seguridad

VALOR DE LAS TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDA LIBRE. 2018 - 2020								
	Año 2018				Año 2019			
	(trimestre)				(trimestre)			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	
TOTAL NACIONAL	18.873.796	23.111.676	19.281.405	22.641.800	20.113.310	22.278.709	19.325.445	
Cataluña	3.398.911	4.278.352	3.668.252	4.306.083	3.850.124	4.220.183	3.691.693	
Barcelona	2.611.149	3.284.842	2.818.162	3.338.571	2.972.292	3.206.185	2.846.703	
Girona	389.531	482.752	422.704	486.752	467.410	489.994	426.651	
Lleida	111.596	125.462	102.115	111.616	95.812	136.721	101.849	
Tarragona	286.636	385.296	325.272	369.144	314.610	387.283	316.490	
Illes Balears	954.855	1.134.899	883.186	1.062.694	884.608	966.870	973.239	
C. Valenciana	2.274.327	2.638.454	2.239.288	2.494.659	2.262.396	2.594.486	2.097.478	
Alicante	1.296.345	1.477.132	1.232.731	1.371.627	1.251.988	1.446.840	1.184.116	
Castellón	171.899	206.885	203.064	207.042	200.730	188.316	170.366	
Valencia	806.083	954.437	803.492	915.991	809.678	959.330	742.996	
Aragón	374.739	442.415	348.150	483.056	373.069	475.438	388.319	
Huesca	66.861	76.387	67.865	99.474	76.382	84.538	65.012	
Teruel	25.335	26.127	25.890	39.268	38.795	31.262	27.083	
Zaragoza	282.543	339.901	254.395	344.314	257.892	359.639	296.224	

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket. Unidad: miles de euros * Datos provisionales.

Año 2020			
(trimestre)			
1º	2º	3º	4º (*)
116.029	78.918	132.113	160.029
17.718	12.966	18.873	25.007
11.988	9.091	11.790	15.912
2.402	1.511	2.877	3.488
914	655	1.111	1.781
2.414	1.709	3.095	3.826
3.133	1.775	3.037	3.594
17.486	10.123	19.332	22.802
8.652	4.561	9.348	10.265
2.000	1.056	2.166	2.865
6.834	4.506	7.818	9.672
2.889	2.237	3.692	4.762
536	425	839	968
294	220	434	439
2.059	1.592	2.419	3.355

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket.

* Datos provisionales.

de paro subió hasta el 13,9%. Por otra parte, la afiliación total en Cataluña bajó un 2,1% interanual. En España, el descenso fue de 1,8%. La cifra de afiliación actual asciende a 3.346.891 y 18.829.480 personas en Cataluña y España, respectivamente (70.089 y 335.014 personas menos en cada caso). Cabe destacar que, al último día de enero, había en Cataluña un total de 171.139 trabajadores en ERTE, mientras que en el conjunto de España la cifra ascendía a 738.969.

Aragón

La caída de la economía de Aragón ha sido histórica en 2020 y, sin embargo, algo menor en términos absolutos a la observada en el conjunto de España. En particular, en BBVA Research estiman que el PIB se habría reducido en alrededor de un 9,5% el año anterior, frente al 10,8% de la disminución observada en España.

Este menor impacto de la crisis se explica por dos factores. El primero tiene que ver con el tamaño y competitividad de un sector exportador que ha respondido favorablemente a la crisis. A este respecto, hay que destacar que las ventas de bienes al exterior habrían recuperado ya en el tercer trimestre de 2020 su nivel de partida anterior a la crisis. El buen comportamiento del sector agroalimentario explica una parte del crecimiento que se ha observado.

De hecho, la afiliación a la Seguridad Social se habría comportado mejor en zonas más expuestas a esta industria, como La Franja (+0,9%), el Eje de Huesca (-0,3%) y las comarcas turolenses del sur (-1,0%). En todo caso, la mayor sorpresa fue el crecimiento que tuvieron las ventas del sector automotriz, que han sido un lastre en la mayor parte de España.

El segundo factor diferencial de la economía aragonesa es su menor dependencia en el turismo, sobre todo el extranjero. Esto habría permitido que la reducción del gasto en consumo no hubiera sido

tan significativa como en otras comunidades autónomas.

Sin embargo, 2021 muestra un inicio incierto, donde diversos factores apuntan a que la economía se habría contraído durante el primer trimestre del año. En particular, el incremento de los contagios en la región ha traído una reducción del consumo de los hogares y un impacto negativo en la campaña turística de invierno.

En todo caso, desde BBVA Research esperan que durante el año la región vaya de menos a más y que el PIB aumente entre un 5,5 y un 6% en 2021 y casi un 7% en 2022. Primero, porque con el avance de la vacunación, se puede lograr una inmunidad de grupo durante los próximos meses. La reducción en la incertidumbre que esto traería, junto con la flexibilización de las restricciones a la apertura y movilidad, debería liberar una buena parte del ahorro acumulado el año anterior.

En segundo lugar, la economía mundial recibirá un impulso importante como resultado del cambio en la política fiscal americana. Aunque la exposición de Aragón a los EE.UU. no es elevada (las exportaciones a ese país representan menos del 1% del PIB regional), otras regiones dentro de la Eurozona, con más interdependencia, podrían tirar de la economía aragonesa. Finalmente, el programa NGEU (NextGenerationEU) debería incrementar la inversión pública, lo que podría beneficiar a sectores en los que Aragón tiene una ventaja competitiva como el automotriz o el de la producción

Año 2020				
(trimestre)				
4º	1º	2º	3º	4º (*)
24.632.580	18.052.229	12.911.927	20.774.213	25.729.558
4.545.947	3.334.873	2.612.020	3.688.133	4.763.227
3.438.926	2.554.238	2.064.848	2.694.481	3.484.495
593.220	418.504	270.710	506.871	631.724
127.682	88.088	74.411	110.755	180.084
386.119	274.044	202.051	376.027	466.925
1.323.278	897.576	567.422	957.221	1.215.598
2.678.591	2.032.829	1.185.661	2.356.678	2.789.509
1.533.147	1.125.214	584.040	1.298.240	1.411.178
212.438	174.712	93.900	194.223	263.146
933.006	732.903	507.722	864.215	1.115.185
498.678	346.567	283.802	443.721	607.650
78.138	48.548	49.727	94.747	115.250
39.406	30.391	23.178	33.076	37.232
381.133	267.627	210.897	315.898	455.168

las áreas urbanas capitalinas se comportaron mejor, gracias al mayor peso relativo de actividades esenciales, industriales y públicas. En respuesta a la crisis se observó un significativo impulso fiscal, tanto en gasto sanitario para hacer frente a la pandemia, como para apoyar el ingreso de las familias o el tejido productivo. En particular, las necesidades socio-sanitarias derivadas de la pandemia (cuyo coste se estima que se haya situado a finales de 2020 en torno a 1,9 puntos del PIB regional) habrían introducido un sesgo expansivo en el gasto en consumo final, el cual habría sido compensando en parte por la fuerte contención en la inversión pública. Pese a ello, la Comunidad habría cerrado 2020 con un déficit cercano al registrado el año anterior, y en todo caso, muy por encima del 0,6% del PIB estimado para el conjunto de comunidades.

Pese a la debilidad inicial, se espera que progresivamente la economía retorne al crecimiento. Así, en 2021, el PIB valenciano podría incrementarse en un 5,9%, lo que permitiría un aumento del empleo del 2,3%. Los avances en la vacunación, la recuperación de la actividad y el gasto en Europa, así como las nuevas políticas de demanda (fiscal y monetaria) impulsarán la actividad. Entre estas, cabe destacar la extensión de los ERTE recientemente aprobada hasta el mes de mayo, o los fondos europeos del Next Generation EU.

El buen comportamiento del sector agroalimentario explica una parte del crecimiento que se ha observado en Aragón

Aragón



YTELVA DISTRIBUCIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS S.L.

C/ Cádiz 12, 2º A
50004 Zaragoza
tfnº 876 709 685
Administrador: Jesús Gimeno
jesus.gimeno@ytelva.com



GIMÉNEZ LOMBAR Y CÍA., S.A.

Cantín y Gamboa, 4 - Bajos
50002 Zaragoza
Tel. 976 20 30 10/Fax 976 29 89 78
Presidente: Pedro José Giménez
Director Gerente: Pedro J. Giménez
Área de influencia: Aragón, Soria, La Rioja, Navarra.
paymar@paymar.com



LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD DE CATALUÑA					GRUPOS DE COMPRA														
																			
Barcelona	1.664.182	10,98	3,49%	921.227	16	2	1	-	35	7	10	2	3	-	5	1	-		
L'Hospitalet de Llob.	269.382	13,8	0,48%	125.996	4	-	-	-	6	1	2	1	1	-	1	-	-		
Badalona	223.166	14,7	0,44%	121.679	1	-	2	-	3	1	1	1	-	-	2	-	-		
Sabadell	216.520	13,7	0,44%	134.903	1	-	-	-	9	1	2	-	-	-	-	-	-		
Terrassa	223.627	14,6	0,44%	143.675	1	-	-	-	9	1	2	-	-	-	-	-	-		
Sta. Coloma de Gram.	120.443	16,2	0,23%	54.371	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-		
Mataró	129.661	15,2	0,26%	77.655	-	1	-	-	3	-	2	-	-	-	1	1	-		
Cornellà de Llobregat	89.936	13,3	0,18%	47.340	1	1	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-		
Sant Boi de Llobregat	84.500	13,2	0,17%	50.774	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	2	-	-		
Sant Cugat del Vallès	92.977	7	0,17%	58.723	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-		
Manresa	78.245	15,6	0,17%	51.660	1	1	1	-	6	-	2	-	-	-	-	-	-		
Rubí	78.591	13,7	0,15%	51.619	1	-	-	-	2	-	1	-	-	-	2	-	-		
El Prat de Llobregat	65.385	12,9	0,12%	39.763	1	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-		
Vilanova i la Geltrú	67.733	14,2	0,14%	44.947	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-		
Viladecans	67.197	12	0,13%	42.445	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-		
Granollers	62.419	13,7	0,14%	41.826	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	1	-		
Cerdanyola del Vallès	57.855	10,8	0,12%	38.810	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-		
Resto	2.151.583	12,6	4,25%	1.696.708	18	20	1	1	74	7	25	8	11	-	15	6	1		
Girona	103.369	13,1	0,23%	72.280	1	1	-	-	7	1	-	-	1	-	1	-	-		
Figueres	47.235	18,7	0,10%	32.573	1	-	-	-	4	-	-	-	1	-	1	1	-		
Blanes	39.914	18,8	0,09%	30.954	1	-	-	-	3	1	-	1	-	-	-	-	-		
Olot	35.926	10,3	0,08%	25.654	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-		
Lloret de Mar	39.089	15,2	0,08%	28.643	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		
Salt	32.138	20,1	0,06%	18.461	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Palafugell	23.244	14,7	0,05%	19.256	1	-	-	-	3	-	-	1	1	-	-	-	-		
Sant Feliu de Guíxols	22.097	15,1	0,05%	19.056	1	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-		
Banyoles	20.053	10,3	0,04%	14.314	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Resto	418.723	12,9	0,95%	392.884	4	5	1	-	29	-	-	2	1	-	15	3	-		
Lleida	140.403	15,8	0,31%	89.618	-	1	-	-	14	1	-	-	-	-	2	1	-		
Balaguer	17.472	17,9	0,04%	11.294	-	1	1	-	1	-	-	1	1	-	-	-	-		
Resto	280.642	16,7	0,67%	254.196	5	4	2	-	21	-	2	2	1	-	5	2	-		
Tarragona	136.496	16,6	0,30%	89.183	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	-	-		
Reus	106.168	19,3	0,24%	73.181	1	-	-	-	3	-	-	-	1	-	2	-	-		
Tortosa	33.439	17	0,08%	25.826	1	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-		
El Vendrell	38.373	21,8	0,08%	25.380	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-		
Cambrils	34.734	17,0	0,07%	25.184	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3	-	-		
Valls	24.477	17,2	0,06%	18.984	1	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-		
Resto	443.085	16,5	0,95%	362.124	7	3	-	-	20	-	3	-	1	-	12	3	-		
CATALUNYA	7.780.479	12,9	15,98%	5.373.166	75	42	10	1	281	23	56	22	24	0	67	25	1		

EN CATALUÑA 2020

CADENAS ESPECIALISTAS									GRANDES SUPERFICIES					Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2018 (millones euros)	Elect. vendidos 2019	COMUNIDAD DE CATALUÑA	
worten	BEEP	GAME	Conforama	fnac	Media Markt	miró.	The Phone House	Tiendas independ.	Alcampo	Carrefour	E.LECLERC	EROSKI	ALDI					LIDL
-	4	5	-	5	5	9	9	36	1	2	-	-	1	5	164	322,4	329,8	Barcelona
-	2	-	-	-	1	1	2	5	-	1	-	-	1	-	29	44,3	45,3	L'Hospitalet de Llob.
-	-	2	1	-	1	1	2	4	-	1	-	-	-	-	23	40,1	41,1	Badalona
-	-	-	1	-	-	1	-	5	-	-	-	-	-	1	21	40,1	41,1	Sabadell
-	-	2	1	-	1	-	1	5	-	2	-	-	-	-	25	40,1	41,1	Terrassa
-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	5	20,9	21,4	Sta. Coloma de Gram.
-	-	1	-	-	1	-	1	2	-	-	-	-	-	-	13	24,1	24,6	Mataró
-	1	2	-	-	1	1	2	2	1	1	-	-	-	1	17	16,2	16,6	Cornellà de Llobregat
-	-	1	1	-	1	-	1	2	1	-	-	-	-	-	13	15,3	15,7	Sant Boi de Llobregat
-	-	1	-	-	1	-	1	2	-	1	-	-	-	-	8	15,3	15,7	Sant Cugat del Vallès
-	1	-	-	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	16	15,6	16	Manresa
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	7	13,6	13,9	Rubí
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	8	11,4	11,7	El Prat de Llobregat
-	1	-	-	-	-	1	1	2	1	-	-	-	-	-	9	12,9	13,2	Vilanova i la Geltrú
-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	5	11,9	12,2	Viladecans
-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	9	12,6	12,8	Granollers
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	10,8	11	Cerdanyola del Vallès
-	10	8	1	-	3	7	8	39	3	11	-	-	-	-	277	392	401	Resto
-	1	2	-	1	1	-	1	3	-	1	-	-	1	1	24	21	21,5	Girona
-	1	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	12	9,3	9,5	Figueres
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	8	7,9	8,1	Blanes
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	4	7,4	7,6	Olot
-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	4	7,3	7,5	Lloret de Mar
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	5,4	5,6	Salt
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	8	4,7	4,8	Palafrugell
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6	4,5	4,6	Sant Feliu de Guíxols
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3,9	4	Banyoles
-	3	-	1	-	1	-	-	10	-	1	-	-	-	-	76	87,3	89,3	Resto
-	1	1	-	-	1	-	-	4	-	1	-	-	-	-	27	28,7	29,4	Lleida
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	7	3,4	3,5	Balaguer
-	5	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	55	61,5	62,9	Resto
-	3	1	-	-	1	-	3	5	-	-	-	-	-	1	18	27,8	28,4	Tarragona
-	3	2	-	-	-	-	2	3	1	1	-	-	-	-	19	21,9	22,4	Reus
-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	7	7,4	7,6	Tortosa
-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	5	7	7,2	El Vendrell
-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	7	6,6	6,7	Cambrils
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6	5,2	5,3	Valls
-	6	-	-	-	1	-	1	12	-	-	-	-	-	-	69	87,2	89,2	Resto
0	50	31	6	6	21	26	39	165	9	26	0	0	3	9	1018	1.475,2	1.509,0	CATALUNYA

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD DE BALEARES					GRUPOS DE COMPRA										CADENAS	
																
Palma de Mallorca	422.587	18,9%	0,89%	341.391	-	5	-	5	-	2	1	1	-	-	1	
Calvià	51.710	14,7%	0,13%	51.625	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
Eivissa	51.128	17,4%	0,12%	51.416	-	-	-	2	1	2	3	1	-	-	1	
Manacor	44.527	18%	0,09%	40.775	-	1	-	2	-	1	1	1	-	-	1	
Llucmajor	37.752	15%	0,08%	33.653	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Marratxí	37.724	12,2%	0,07%	34.020	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
Maó/Mahón	29.592	16,4%	0,07%	25.280	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	
Ciutadella de Menorca	30.588	14,1%	0,07%	23.392	-	1	-	-	2	-	1	-	-	-	-	
Santa Eulàlia des Riu	39.358	13,3%	0,08%	39.177	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	
Inca	33.679	22,3%	0,07%	26.177	-	1	-	-	-	-	2	1	-	-	1	
Sant Josep de sa Talaia	27.732	14%	0,05%	29.238	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Sant Antoni de Portmany	27.033	18%	0,05%	24.430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Felanitx	18.202	16,3%	0,04%	19.017	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pollença	16.658	14,3%	0,04%	15.206	-	1	-	-	-	2	2	-	-	-	-	
Alcúdia	20.819	19,9%	0,04%	16.570	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	
Sóller	13.634	9,5%	0,03%	12.922	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
Sa Pobla	13.764	18,2%	0,03%	11.729	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
Son Servera	11.817	17,1%	0,03%	11.315	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Santanyí	12.373	12,8%	0,03%	15.061	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	
Capdepera	12.158	14,6%	0,03%	12.393	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Andratx	11.433	13,6%	0,03%	13.374	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	
Santa Margalida	12.797	14,4%	0,03%	10.564	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Alaior	9.467	9,8%	0,02%	9.167	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Campos	11.283	13,5%	0,02%	11.284	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	
Formentera	11.904	8%	0,02%	15.671	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
Sant Llorenç des Cardassar	8.742	10,9%	0,02%	8.649	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Es Castell	7.572	16,9%	0,02%	7.039	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resto	183.262	16,8%	0,30%	141.421	-	17	-	1	1	4	1	1	-	-	1	
ILLES BALEARS	1.171.543	18,9%	2,52%	1.051.956	0	35	0	13	6	18	17	7	0	0	5	

EN LAS ISLAS BALEARES 2020

ESPECIALISTAS						Tiendas independ.	GRANDES SUPERFICIES				Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2018 (millones euros)	Elect. vendidos 2019	COMUNIDAD DE BALEARES		
GAME	Conforama	fnac	Media Markt	miro.	The Phone House		Alcampo	Carrefour	ELECLERC	EROSKI					HERNANDEZ	Green Group
3	-	1	2	-	1	7	-	3	-	-	2	34	82,32	84,21	Palma de Mallorca	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12,18	12,46	Calvià	
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	12	10,98	11,23	Eivissa	
-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	10	8,68	8,87	Manacor	
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	3	7,29	7,46	Llucmajor	
2	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	7	6,83	6,99	Marratxí	
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	4	6,74	6,89	Mahón	
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	6	6	6,14	Ciutadella de Menorca	
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	6	7,57	7,74	Santa Eulalia del Río	
-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	8	6,18	6,33	Inca	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	4,89	5	Sant Josep de sa Talaia	
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	4,71	4,81	Sant Antoni de Portmany	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4,06	4,15	Felanitx	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	3,69	3,78	Pollen-a	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4,06	4,15	Alcúdia	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,86	2,93	Sóller	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,68	2,74	Sa Pobla	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,49	2,55	Son Servera	
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	5	2,86	2,93	Santanyí	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2,58	2,64	Capdepera	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,86	2,93	Andratx	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,49	2,55	Santa Margalida	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2,03	2,08	Alaior	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,03	2,08	Campos	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,21	2,27	Formentera	
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1,94	1,98	Sant Lloren- des Cardassar	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1,48	1,51	Es Castell	
-	-	-	-	-	2	5	-	1	-	2	-	36	27,78	28,42	Resto	
5	0	1	2	2	13	22	1	5	0	2	0	2	156	232,48	237,82	ILLES BALEARS

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN

COMUNIDAD VALENCIANA					GRUPOS DE COMPRA										
															
Alicante/Alacant	337.482	24,1%	0,69%	218.827	-	7	-	6	3	2	2	-	-	-	-
Elche/Elx	234.765	25%	0,47%	156.184	-	3	-	5	3	2	2	-	-	4	-
Torreveija	84.667	28,7%	0,19%	62.428	-	-	-	6	1	2	-	-	-	3	-
Orihuela	78.505	18,5%	0,19%	71.552	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-
Benidorm	70.450	27,6%	0,16%	46.691	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-
Alcoy/Alcoi	59.354	21,8%	0,13%	39.080	-	2	-	2	-	1	-	-	-	1	-
Elda	52.813	27,5%	0,11%	34.745	-	1	-	3	-	-	1	-	-	1	-
Sant Vicent del Raspeig	58.978	19,9%	0,11%	39.004	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Dénia	42.827	21,8%	0,10%	35.414	-	-	-	4	1	2	-	-	-	2	-
Villena	34.155	23,4%	0,07%	21.588	-	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-
Resto	825.892	20,1%	1,84%	672.524	3	19	-	36	31	13	21	-	-	28	-
Castelló de la Plana	174.264	18,3%	0,39%	122.350	1	-	-	3	3	-	1	-	-	1	-
Vila-real	51.293	15,7%	0,11%	35.938	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
La Vall d'Uixó	31.681	16,2%	0,07%	22.634	-	-	-	-	3	-	1	-	-	1	-
Borriana/Burriana	35.052	16,3%	0,07%	23.170	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-
Vinaròs	28.833	18,3%	0,06%	20.952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Benicarló	27.363	16,5%	0,06%	19.179	1	-	-	2	1	-	-	-	-	1	-
Onda	24.980	15,8%	0,05%	18.785	1	-	-	-	1	-	1	-	-	1	1
Almazora/Almassora	26.742	16,0%	0,05%	20.096	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Benicasim/Benicàssim	18.364	10,4%	0,04%	12.741	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
Nules	13.236	10,8%	0,03%	9.528	1	-	-	-	1	1	-	-	-	3	-
L'Alcora	10.417	14,4%	0,03%	9.068	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Segorbe	9.097	14,6%	0,02%	6.666	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-
Resto	134.268	11,7%	0,36%	125.827	2	-	-	3	3	-	2	-	-	17	1
Valencia	800.215	17,4%	1,71%	490.087	2	-	-	7	5	10	3	-	-	5	-
Torrent	83.962	20,7%	0,16%	51.404	-	1	-	3	-	1	-	-	-	2	-
Gandia	75.798	21,6%	0,17%	52.431	1	-	-	2	-	1	1	-	-	-	-
Sagunto/Sagunt	67.173	18,5%	0,14%	45.193	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Paterna	71.035	18,3%	0,14%	49.771	-	-	-	3	1	-	1	-	-	-	-
Mislata	44.320	19,0%	0,09%	24.870	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
Alzira	44.938	18,8%	0,09%	32.531	1	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-
Burjassot	38.632	21,5%	0,08%	23.286	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-
Ontinyent	35.761	17,8%	0,08%	26.059	1	2	-	-	-	1	1	-	-	2	-
Alaquàs	29.711	20,5%	0,06%	19.845	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Xirivella	30.197	19,6%	0,06%	18.698	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-
Manises	31.240	21,1%	0,06%	21.013	-	-	-	1	2	-	1	-	-	-	-
Resto	1.238.893	16,4%	2,50%	917.007	16	3	1	16	27	24	24	-	-	34	-
COM. VALENCIANA	5.057.353	12,1%	10,72%	3.617.166	31	41	1	107	95	66	65	0	0	119	3

LA COMUNIDAD VALENCIANA 2020

CADENAS ESPECIALISTAS							Tiendas independ.	GRANDES SUPERFICIES				Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2018 (millones euros)	Elect. vendidos 2019	COMUNIDAD VALENCIANA			
worten	BEEP	GAME	Conforama	fnac	MediaMarkt	miró.		The Phone House	Alcampo	Carrefour	E.LECLERC					LEROSKI	hipercor	El Corte Inglés
-	2	2	1	1	1	-	5	9	1	2	-	-	-	1	45	64,05	65,52	Alicante/Alacant
-	-	2	-	-	1	-	3	5	-	1	-	1	-	1	33	42,91	43,9	Elche/Elx
-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	-	-	17	17,81	18,22	Torreveija
-	-	2	-	-	-	-	2	3	-	2	-	-	-	-	12	17,54	17,94	Orihuela
-	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	8	14,77	15,11	Benidorm
-	1	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	11	11,72	11,99	Alcoy/Alcoi
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	8	10,06	10,29	Elda
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	4	9,88	10,1	Sant Vicent del
-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	12	9,14	9,35	Dénia
-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6	6,46	6,61	Villena
-	4	2	2	-	2	-	13	21	1	5	-	-	-	-	201	169,44	173,34	Resto
-	-	1	1	1	1	-	3	4	1	1	-	-	-	1	23	35,81	36,63	Castelló de la
-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	6	9,88	10,1	Vila-real
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	7	6,55	6,7	La Vall d'Uixó
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	5	6,46	6,61	Burriana
-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	6	5,91	6,04	Vinaròs
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6	5,35	5,48	Benicarló
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	7	4,98	5,1	Onda
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	4,8	4,91	Almazora/Almas-
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4	3,51	3,59	Benicasim/Beni-
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	8	2,77	2,83	Nules
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	2,31	2,36	L'Alcora
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	1,94	1,98	Segorbe
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	31	33,22	33,99	Resto
-	1	4	-	2	3	-	4	25	-	3	-	-	1	4	79	158,09	161,72	Valencia
-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	11	14,58	14,92	Torrent
-	-	-	-	-	1	-	1	3	-	1	-	-	-	-	11	15,97	16,33	Gandia
-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	-	-	7	12,74	13,03	Sagunto/Sagunt
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	8	12,46	12,75	çaterna
-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	5	7,84	8,02	Mislata
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	7	8,68	8,87	Alzira
-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	6	6,92	7,08	Burjassot
-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	10	7,29	7,46	Ontinyent
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	4	5,63	5,76	Alaquàs
-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	7	5,45	5,57	Xirivella
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	6	5,81	5,95	Manises
-	4	3	1	-	2	-	11	33	2	4	-	-	-	-	205	230,63	235,93	Resto
0	18	20	7	4	12	0	59	145	5	26	0	1	1	7	833	989,35	1.012,08	COM. VALENCIANA

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

COMUNIDAD DE ARAGÓN					GRUPOS DE COMPRA												
																	
HUESCA	53.956	12,7	0,122%	34.638	1	-	1	-	4	1	1	-	1	-	-	-	
Barbastro	17.174	12,2	0,040%	11.994	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	
Monzón	17.469	12,4	0,038%	12.366	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	
Fraga	15.353	10,9	0,034%	12.508	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	
Jaca	13.129	12,4	0,034%	9.563	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Sabiñánigo	9.185	12,9	0,024%	7.249	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	
Binéfar	9.742	10,7	0,022%	7.468	1	1	-	-	-	-	-	1	2	-	1	-	
Resto	86.679	10,3	0,248%	88.208	4	-	-	-	-	3	-	1	2	-	1	-	
Teruel	36.240	13	0,089%	27.137	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	
Alcañiz	16.006	14	0,042%	12.283	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	
Andorra	7.345	13,3	0,019%	5.965	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	
Resto	74.585	12,5	0,236%	56.760	5	-	-	-	1	3	1	-	3	-	5	1	
Zaragoza	681.877	14	1,393%	358.496	2	-	-	-	5	2	-	6	3	-	-	-	
Calatayud	20.092	15,3	0,045%	12.928	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	
Ejea de los Caballeros	16.984	12,6	0,039%	12.232	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	
Utebo	18.822	12,2	0,035%	12.208	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tarazona	10.558	13	0,024%	7.400	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	
Caspe	10.026	15	0,022%	6.800	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	
Tauste	6.847	9,9	0,016%	6.246	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
La Almunia de D ^a Godina	8.091	14,70	0,016%	5.274	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
Alagón	7.154	12,5	0,015%	4.852	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	
Zuera	8.576	9,8	0,016%	5.966	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	
Resto	183.501	11,8	0,456%	161.060	7	-	-	-	2	12	-	-	11	-	2	-	
ARAGON	1.329.391	12,1	3,025%	879.601	29	1	1	0	14	33	4	8	32	0	13	3	

EN ARAGÓN 2020

CADENAS ESPECIALISTAS								GRANDES SUPERFICIES						Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2018 (millones euros)	Elect. vendidos 2019 (millones euros)	COMUNIDAD DE ARAGÓN	
worten	BEEP	GAME	Conforama	fnac	MasdeMarkt	miro.	The Phone House	Tiendas independ.	Alcampo	Carrefour	ELECTERIC	EROSKI	BRUNO					Greenpoint
-	1	1	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	15	11,26	11,52	Huesca
-	1	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	7	3,69	3,78	Barbastro
-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3,41	3,49	Monzón
-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3,23	3,3	Fraga
-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	5	3,14	3,21	Jaca
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	2,21	2,27	Sabiñánigo
-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	2,03	2,08	Binéfar
-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	22,7	23,22	Resto
-	1	1	-	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	10	8,21	8,4	Teruel
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	5	3,78	3,87	Alcañiz
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,85	1,89	Andorra
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	21	21,6	22,09	Resto
-	2	4	1	2	2	-	4	7	2	2	-	-	2	3	49	129,21	132,17	Zaragoza
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	6	4,25	4,34	Calatayud
-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3,51	3,59	Ejea de los Caballeros
-	-	1	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	4	3,23	3,3	Utebo
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,21	2,27	Tarazona
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,94	1,98	Caspe
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1,66	1,7	Tauste
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,57	1,6	La Almunia de D ^a Godina
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,38	1,42	Alagón
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,48	1,51	Zuera
-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	-	-	-	-	39	41,72	42,67	Resto
0	11	7	1	2	2	0	12	18	8	4	0	0	2	3	208	279,27	285,68	ARAGON