



La pandemia rompe las tendencias del mercado de la telefonía móvil

Aunque las cifras de esta categoría de producto obtuvieron unos valores positivos en el curso pasado, sufrieron un duro revés en 2020 con la llegada del coronavirus hasta dar un giro a las pautas marcadas. La telefonía fija y los móviles de contrato sobresalieron frente a los smartphones. Asimismo, los módems y los drones se situaron en un mejor lugar, motivados por las nuevas costumbres y necesidades de la nueva normalidad.

El Covid-19 ha trastocado un poco los planes del mercado de la telefonía doméstica, que si bien en 2019 registró un crecimiento del 11,4% al pasar de los 1.639 a los 1.850 millones de euros, ha visto cambiar las tornas un año después. Según los resultados provisionales, este segmento sufrió una caída en su facturación del 3%. Sin embargo, si analizamos concienzudamente los datos, podremos llevarnos alguna que otra positiva sorpresa, ya que la telefonía del hogar ha hecho triplete al aumentar en las tres categorías: un 10% en valor, un 11% en unidades y un 3% en precio con respecto al periodo 2018-2019. Por extraño que pueda ser, los móviles de contrato descendieron un 22% en valor, pero subieron las ventas hasta un 24%. Esto puede deberse a que su precio se abarató un 12% en el año de la pandemia, y que el público de avanzada edad sigue prefiriendo estos dispositivos frente a los inteligentes, ya que en ellos encuentran todo lo necesario para estar siempre comunicados. Otro de los factores que pudo haber incidido ha sido que, debido al confinamiento y las restricciones, muchos mayores han tenido que recurrir a estos productos para comunicarse con sus seres queridos o combatir la soledad.

En lo que respecta a los de prepago, la tónica cambia al ascender su valor y su precio un 31 y un 92%, respectivamente, pero sus unidades se desplomaron un 19%. A pesar de que su bajo precio llamaba la atención, los usuarios demandan otro tipo de prestaciones más acordes con los nuevos tiempos, como las que les ofrecen los smartphones. Algo parecido les ocurre a los teléfonos libres que, en cuanto a valor no experimentaron grandes cambios, sus ventas cayeron un 4% y su coste subió un 6%. A diferencia de lo que sucedía con los terminales de contrato, la versión de smartphone sufre un retroceso en los tres ámbitos, un 14% en valor, un 21% en unidades y un 28% en precio. Los consumidores no están dispuestos a firmar un contrato de permanencia para adquirir su móvil soñado, prefieren comprarlo rebajado o sin financiar.

Por otra parte, los de prepago también les pasa algo parecido a lo que ocurre con los anteriores, que no pasan por su mejor momento al derrumbarse su valor y el número de unidades vendidas, con un 20 y un 12%. Su precio, en cambio, se encareció un 7%. En el extremo opuesto, se encuentran los smartphones libres, que casi no experimentaron cambios en cuanto a valor y sí en lo que respecta a unidades (-9%) y a precio (-10%). Aunque estos resultan mucho más atractivos para el usuario de a pie por la gran cantidad de funcionalidades que brindan, no sólo a nivel estético, sino también en su parte interna, la irrupción del coronavirus ha echado por tierra la posible compra por parte de los consumidores y el lanzamiento de nuevos modelos por parte de las compañías tecnológicas.

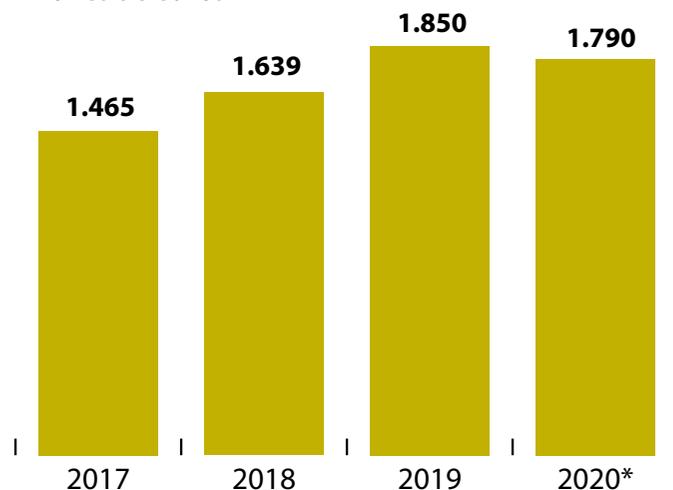
Tecnología, piedra angular del teletrabajo

Trasladar la oficina a casa ha podido tener algo que ver para que el módem portátil se encuentre en su mejor momento al crecer en todas sus categorías sobre un 50%. El poder disponer de conexión wifi en cualquier momento y lugar es una de las grandes ventajas de este dispositivo frente al fijo. Pero esto no ha impedido a su homólogo proseguir por la senda del crecimiento en valor y unidades al ascender un 48 y un 56%, y en lo que se refiere al precio un 5%. Otro de los aparatos que está en uno de sus mejores momentos son los drones que irrumpen

El módem fijo y portátil, los mejor parados, con un 55 y 56% unidades vendidas, respectivamente

MERCADO DE TELEFONÍA DOMÉSTICA 2017-2020

• Millones de euros



Fuente: consultoras Elaboración: Electromarket

*previsión

pen con fuerza en este 2020 con un ascenso del 50% en valor y precio. Durante la pandemia han jugado un importante papel como medio de vigilancia para controlar que se cumplieran las restricciones, como método de entretenimiento y para hacer llegar los envíos de paquetería manteniendo la distancia y evitando el contacto.

Nuevos actores se unen a la partida

El público senior, los 'gamers' y los trabajadores son un nuevo nicho de mercado para los fabricantes de terminales. De este modo, aparte de desarrollar dispositivos cada vez más avanzados para los clientes en general, también centran sus esfuerzos en crear móviles específicos para cada uno de estos 'targets'. Así, son capaces de acercar la tecnología a los mayores de forma que garantice su usabilidad y no muestren recelo, ofreciendo fijos y móviles con una interfaz intuitiva, botones y letras más grandes para facilitar su lectura, con sistemas de emergencia incorporados, de modo que accedan a sus contactos prioritarios en caso de necesitarlo. Algunos hasta son compatibles con los audífonos, pudiendo incrementar el volumen de las llamadas. Hay otros que van más allá, apostando por smartphones adaptados al ámbito senior con un diseño tipo concha ergonómico y compacto, conexión a Internet, y todo tipo de aplicaciones integradas en él (WhatsApp, Facebook, YouTube, etc.), así como botón de emergencia, radio, cámara, Bluetooth y WiFi.

Lo mismo ocurre con los amantes de los videojuegos, que tienen todo lo necesario para adentrarse en el universo 'gaming' de forma portátil. Esto es posible gracias a que estos productos adquieren toda la potencia y requerimientos que se le demandan para que la partida sea lo más inmersiva posible: imágenes nítidas, sin retardo, con una o dos baterías potentes, evitando el sobrecalentamiento incorporando sistemas de refrigeración innovadores, tal y como ocurriría con un ordenador de sobremesa. Su objetivo es trasladar la experiencia que vivirían con la consola al móvil, donde en este caso el teléfono actuaría de mando. Para recrear aún más la inmersión se acompaña de sonidos realistas, diseños personalizados y, en algunos casos, la posibilidad de retransmisión en 'streaming' a través de su potente cámara.

Con el fin de adaptarse a las exigencias de las empresas, existen una serie de equipos robustos, capaces de hacer frente al agua, al polvo o las caídas, con gran autonomía y carga rápida. Se pueden manejar hasta con guantes puestos. Algunos modelos incluso permiten customizar el terminal con la imagen corporativa empresarial. Otra de las preocupaciones de los trabajadores es su seguridad, por lo que estos integran sensor de huellas dactilares, reconocimiento facial y, en algunos casos, es posible emplear el aparato para pagar o transferir documentos.

En la palma de la mano

Los usuarios corrientes no se quedan atrás, ya que los terminales inteligentes continúan el camino de la evolución. Marcan tendencia los diseños ultrafinos, modernos, elegantes y ligeros en todo tipo de tonalidades, con pantallas que muestren las imágenes con un mayor realismo y precisión, y tomando en consideración la salud visual. Las cámaras se debaten entre lo triple y lo cuádruple, en ocasiones hasta con Inteligencia Artificial de por medio, para no sólo capturar, sino grabar cada instante con la máxima calidad y resolución, incluso cuando las condiciones lumínicas

no son las esperadas. También hay quien se atreve con la pantalla plegable multitarea y flexible o la reinención del formato concha, apostando por uno compacto que se puede emplear tanto estirado como doblado sin perder su funcionalidad. Tanto uno como otro se caracterizan por incorporar una bisagra oculta. Sea como fuere, el entretenimiento está más que asegurado, con baterías ultra duraderas, sirviendo como fuente de alimentación para otros dispositivos en caso de apuro, con carga rápida añadida y amplia capacidad de almacenamiento. Algunos hasta permiten la utilización del Asistente de Google para su manejo por control por voz, otorgando un plus a su control. Conectividad 5G, realizar varias tareas en simultáneo sin comprometer por ello su rendimiento, y el sonido en estéreo son otros factores a tener en cuenta.

En declive

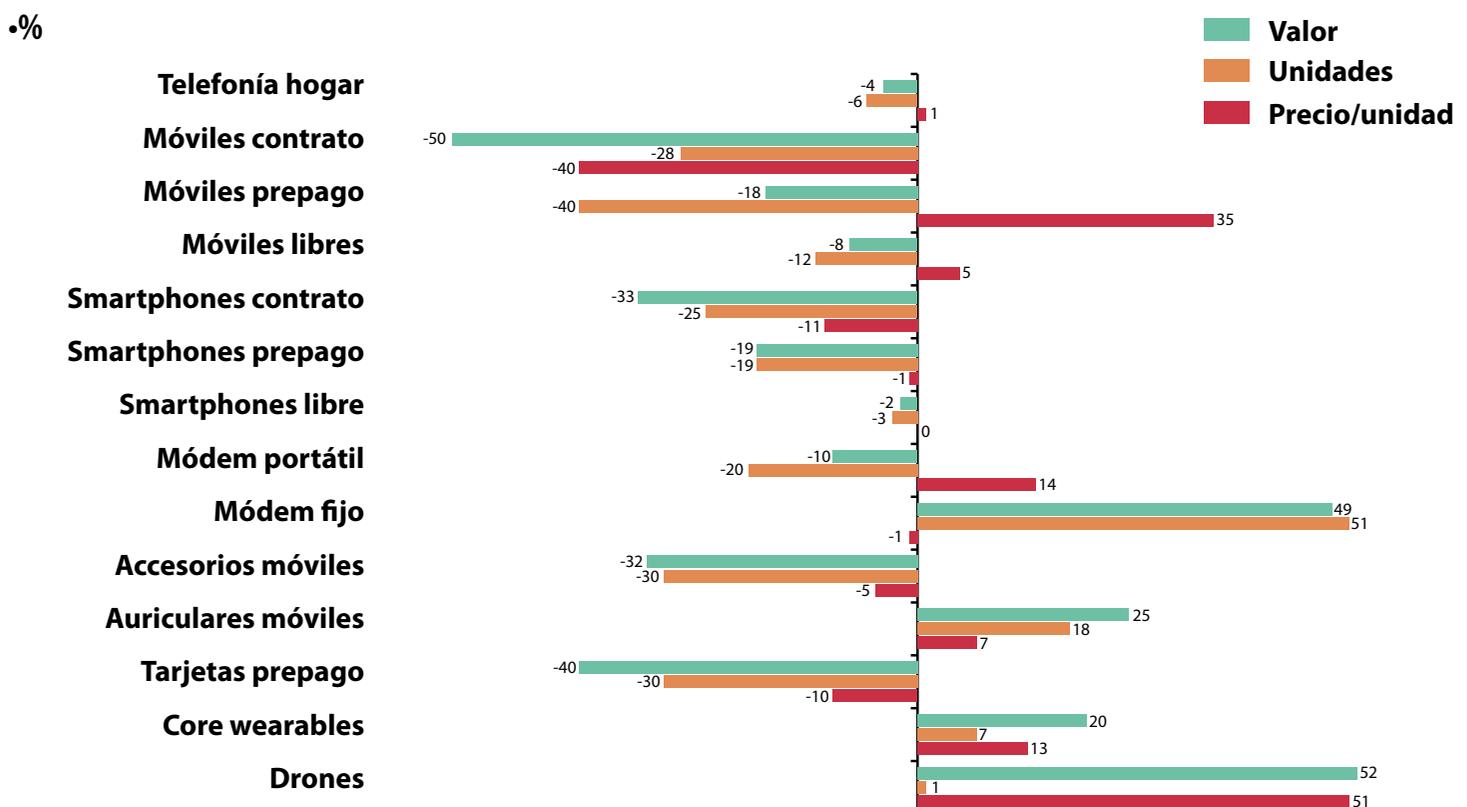
Así como la telefonía del hogar, los móviles de contrato y el módem portátil están viviendo una época de bonanza, el mercado de los accesorios no puede decir lo mismo. Este segmento sigue la tendencia opuesta a derrumbarse en las tres áreas: en valor, un 19%, en unidades, un 21% y en precio, un 10%. Algo

que también ocurre con las tarjetas prepago. En lo que respecta a los auriculares y los core wearables la historia se repite. En el primer caso desciende en valor y unidades, con un 14 y un 30%, mientras que su precio sube ligeramente un 1%. Esto puede tener su explicación en que el consumidor prefiere adquirir unos cascos que ya le sirvan para utilizar con otros dispositivos, en vez de comprar los específicos de un modelo de móvil en concreto. Y en el segundo, pasa algo similar, caen un 49% en valor, un 39% en unidades, y su coste se incrementa un 25%, siendo esta una de las razones de su desplome en las ventas.

Internacional

Durante el cuarto trimestre de 2020, se vendieron 359,6 millones de smartphones, cifra un 2% inferior a la registrada en el año anterior. Si analizamos este período en cuanto a cuota de mercado a nivel mundial, veremos cómo Xiaomi ocupa el primer puesto al crecer un 3% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El segundo lugar se lo disputan Apple y Oppo, con un 2% respectivamente, mientras que el tercero lo ocupa Vivo, con un 1%. En el caso de Samsung, ha registrado un ligero descenso del 2%.

TELEFONÍA DOMÉSTICA. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS 2019-2020.



Fuente: consultoras Elaboración: Electromarket