

## La época dorada de los wearables ya está aquí



*Estos dispositivos han jugado un importante papel durante la pandemia, desde los medidores de salud y entrenadores personales en el caso de los smartwatches y bandas, a un elemento esencial de la comunicación y práctica herramienta en los desarrollos, de la mano de los auriculares inalámbricos y las gafas de realidad aumentada. Y es que se han vendido 444,7 millones de unidades en 2020, un 28,4% más que en el año anterior, según datos de IDC.*

Los wearables siguen estando de moda. Así lo demuestran las cifras. Se tratan de pequeños dispositivos de elegantes diseños que nos acompañan en todo momento, poniendo a nuestra disposición un sinfín de funcionalidades para facilitarnos nuestro día a día. Si ya eran un artículo que no debíamos perder de vista en 2019 por todos los beneficios que nos aportaba, un año después continúa sorprendiéndonos. La consultora IDC revela que se produjo un incremento del 28,4% en el número de dispositivos portátiles vendidos en 2020, llegando a situarse en los 444,7 millones de unidades. El confinamiento despertó el interés por ejercer un mayor control sobre la salud, la práctica deportiva y por estar siempre en contacto con otras personas, ya sea del ámbito más cercano o del laboral. Ahí han jugado un papel decisivo los smartwatches, las bandas deportivas o los auriculares inalámbricos.

Pero este crecimiento no se ha dado por igual en todas las categorías. Las bandas deportivas cayeron un 17,8% en el último trimestre del año y tan sólo “representaron el 11,5% de los dispositivos portátiles enviados”, mientras que los hearables fueron los mejor parados, con un 64,2%, seguidos de los smartwatches, con un 24,1%, según datos de IDC. A pesar de ser una época en la que la escasez de suministro y de que la productividad empresarial no estaba a pleno rendimiento “2020 fue el año en que los dispositivos portátiles se convirtieron en el dispositivo imprescindible”, reconoció **Ramon T. Llamas**, director de investigación del equipo de dispositivos portátiles de IDC, el cual añadió que “los hearables proporcionaron un nuevo grado de privacidad, especialmente durante la cuarentena domiciliaria, pero también en público (...) El mercado era un panorama competitivo en constante cambio, con empresas que lentamente se afianzaban en el mercado (Amazon y sus Echo Buds y Frames), proveedores que presentaban cambios de forma (Apple y AirPods Max) y nuevas características que bajaban por la curva de precios, incluida la función de cancelación automática de ruido y asistente de voz”.

## Funciones avanzadas

Comencemos por los relojes inteligentes, a medio camino entre un smartphone y una pulsera deportiva, con los que poder monitorizar la calidad del sueño, el estrés, la frecuencia cardiaca, los pasos y las reservas de energía, manteniéndose en forma mediante los entrenamientos guiados. Pero no sólo eso, sino que se puede estar al tanto de las llamadas que se reciben en el teléfono, incluso las alertas de redes sociales, escuchar música, acceder a correos, transferir archivos, efectuar pagos desde el equipo y personalizar el aspecto interno del reloj a nuestro gusto. Los hay de estética robusta, pudiendo cargarse hasta con luz solar, mientras que hay otros que se sirven del minimalismo y el cromatismo para crear relojes modernos a la par que elegantes. Por otra parte, existen aquellos específicos para el público aventurero y deportista, con funciones adaptadas a sus exigencias (métricas de escalada, visión nocturna, cartografía, entre otras). Asimismo, destacan por enviar alertas a los contactos prioritarios en caso de ocurrir alguna emergencia, por gestionar el ciclo menstrual y ofrecer ejercicios para mantenerse relajado. Algunos traen GPS incorporado y permiten el control por voz. Fabricantes como Fitbit y su modelo Fitbit Sense van un paso más, añadiendo un sensor de actividad electrodérmica (EDA), que realiza un seguimiento del estrés desde la muñeca, emitiendo avisos cuando la frecuencia cardiaca es elevada o muy baja en relación a los valores alcanzados por esa persona. Además, el sensor de tem-

peratura cutánea sirve analizar las variaciones de temperatura que se producen en la piel durante la noche.

## Salud y bienestar, lo primero

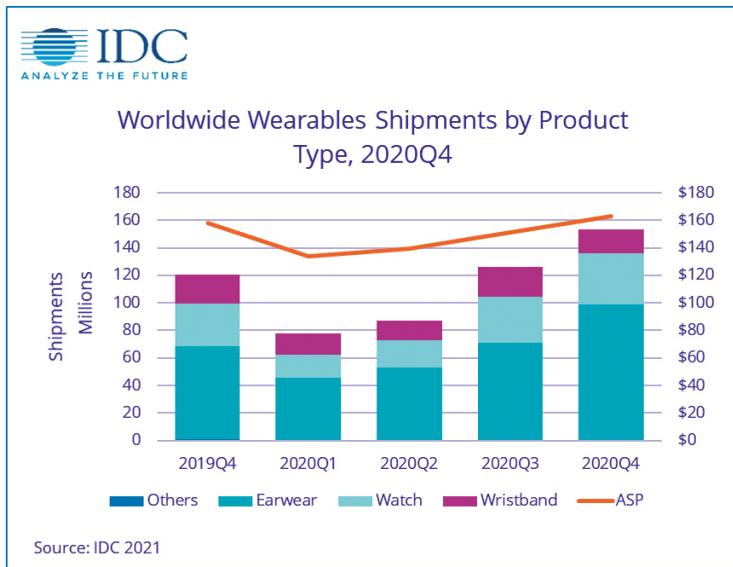
Si de algo ha servido la pandemia es para darnos cuenta de que hay que cuidarse, llevar una alimentación equilibrada y practicar deporte con asiduidad, por lo que las compañías deben centrarse en ofrecer productos que ayuden a los consumidores a preservar su salud y a mantenerse conectados desde cualquier lugar. Así lo manifiesta **Cynthia Chen**, analista de investigación de Canalys, quien asegura que “la atención de los consumidores a la salud y al bienestar ha aumentado significativamente durante la pandemia, lo que es una gran oportunidad para los dispositivos portátiles, como los de Xiaomi, Garmin, Fitbit y Huami, etc. Participación en actividades en interiores como aprendizaje remoto, trabajo desde casa y el entretenimiento en el hogar, así como los deportes al aire libre y el ocio también continuaron aumentando. Esto marca el comienzo de un crecimiento mayor al esperado, particularmente para los auriculares TWS, como los de Apple o Samsung”.

Esto es posible mediante los smartwatches y las pulseras deportivas, que han sido programadas para medir las calorías quemadas, los pasos, la distancia recorrida y la saturación de oxígeno en sangre. El usuario puede elegir entre diferentes ejercicios, ver sus progresos y evolución tras el entrenamiento. Se podría decir que los primeros vienen equipados con prestaciones extra frente a las segundas, de ahí su diferencia de precio entre unos y otras, aunque en ocasiones su valor y prestaciones parecen igualarse a medida que estas son más premium.

En 2020 se vendieron  
444,7 millones de unidades  
de dispositivos portátiles, un 28,4%  
más que el año anterior

## La oficina en casa

Trasladar el puesto de trabajo a la vivienda no ha sido una tarea sencilla, sobre todo en lo que a equipos y conectividad se refiere, pero las firmas fabricantes han hecho todo lo posible para crear dispositivos adaptados a la situación y a las demandas de los consumidores. Entre estos accesorios se encuentran los auriculares inalámbricos: diseños ergonómicos y compactos, gran autonomía, con Bluetooth cancelación activa de ruido o Dual Hybrid Noise Cancelling, como los auriculares RZ-S500W de Panasonic, que son capaces de suprimir doblemente el ruido (el que hay en el interior del audífono y el ambiental) y de proporcionar una escucha sin interrupciones, con el objetivo de brindar experiencias más realistas si cabe. A estas ventajas se suman la del transporte a cualquier lugar de forma práctica, gracias a su caja de almacenaje que a su vez sirve como punto de carga, y la compatibilidad con los asistentes de voz y el control táctil. Profundizando un poco más en la experiencia del realismo surgen las gafas de RV o realidad virtual que mejoran la visualización y la



escucha envolvente, permitiendo la interacción y la libertad de movimientos. Se puede hacer uso de ellas en múltiples campos: formativo, educativo, empresarial, entretenimiento, comercial, investigación y desarrollo, etc. Ejemplo de ello son las HP Reverb G2 Omnicept Edition.

### In crescendo

Huawei domina el mercado mundial de los dispositivos portátiles en 2020 al aumentar sus ventas un 50% con respecto al año anterior. Le sigue en segunda posición Apple con casi un 36%, mientras que Samsung y Xiaomi ocupan el tercer y cuarto puesto, con un 27% y 21%, respectivamente. En el lado contrario, está Fitbit que sufre un desplome en las ventas del 19%. Sin embargo, si tenemos en cuenta la cuota de mercado la dinámica cambia ya que Apple se posiciona como líder al registrar un valor que ronda el 2%, siguiéndole muy de cerca Huawei con un 1,5%. En el extremo opuesto se encuentran el resto de marcas, las cuales bajan levemente.

En el último trimestre del año se logró una subida, con 153,5 millones de envíos, y con un incremento del 27,2%. Durante este período, el gigante Apple vuelve a encabezar el ranking con 55,6 millones de unidades vendidas, manteniendo además su cuota de mercado con respecto al mismo periodo de 2019. A continuación, en segundo lugar, está Xiaomi, pero guarda bastante distancia con el primero,

puesto que tan sólo vende 13,5 millones. Algo similar le ocurre a Samsung al tomar el valor de 13 millones, pero en cuanto a crecimiento ocupa el tercer puesto con un 20,5%. En cuarta posición, Huawei con unas ventas todavía inferiores del 10,2%. Cierra la tabla BoAt que, a pesar de que es el que menos vende (5,4%), en rasgos generales es el que más crece, con un 470%.

### Futuro

En cuanto a lo que está por venir, Canals confía en que las ventas de accesorios para teléfonos inteligentes, es decir, las bandas portátiles y dispositivos TWS, rebasen la barrera de los 200 millones y 350 millones de unidades respectivamente en 2021. El analista prevé que haya un crecimiento notable, pasando de los 558,3 millones a los 760,4 millones desde 2021 a 2024 a nivel mundial. Sin embargo, la tendencia al alza será más acusada en lo que a auriculares se refiere llegando a alcanzar el 19,8 frente al 6,7% en el caso de los wearables entre 2020 y 2024.

En cuanto al mercado global de accesorios, en estos cuatro años se podría decir que descienden ligeramente en todos los países a excepción de Asia Pacífico, que pasa del 19,3 al 24,3%, y China que sube un 2%.

A pesar de que aún es difícil saber lo que pasará en los próximos años con los wearables, se puede hacer alguna que otra especulación con los datos logrados: "Si bien se espera que los usuarios reduzcan sus gastos, continuarán exigiendo que los dispositivos hagan aún más y brinden una excelente experiencia de usuario. El desafío aquí es llevar actualizaciones incrementales a dispositivos cada vez más asequibles al tiempo que garantizan una integración perfecta que debe traducirse en características valiosas para ayudar a los usuarios en áreas como el bienestar y el entretenimiento con teléfonos inteligentes", apuntó Chen. ▶

Los hearables fueron los mejor parados, con un 64,5%, seguidos de los smartwatches, con un 24,1%, según datos de IDC

TOP 5 COMPAÑÍAS DE WEARABLES. Ventas en millones					
	Envíos 2020	Cuota de mercado 2020	Envíos 2019	Cuota de mercado 2019	Crecimiento
Apple	151,4	34,1%	111,5	32,2%	35,9%
Xiaomi	50,7	11,4%	41,7	12,0%	21,7%
Huawei	43,5	9,8%	28,9	8,3%	50,7%
Samsung	40	9,0%	31,4	9,1%	27,3%
Fitbit	12,9	2,9%	15,9	4,6%	-18,8%
Otros	146,1	32,9%	117,1	33,8%	24,7%
<b>Total</b>	<b>444,7</b>	<b>100%</b>	<b>346,4</b>	<b>100%</b>	<b>28%</b>

Envíos en millones. Fuente: IDC Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker, marzo de 2021