

Los televisores avanzan hacia un realismo audiovisual más notable



Los fabricantes continúan desarrollando y mejorando estos dispositivos para proporcionar una experiencia audiovisual más creíble, en la que la delgada línea que existe entre lo que el ojo ve y percibe se diluya cuando este se coloque delante del televisor. Inteligencia artificial, mayor resolución, más pulgadas, sofisticados diseños, colores y sonidos acompañados, tecnologías y procesadores antes impensables... todo ello confluye para proporcionar una experiencia de visionado lo más confortable posible.

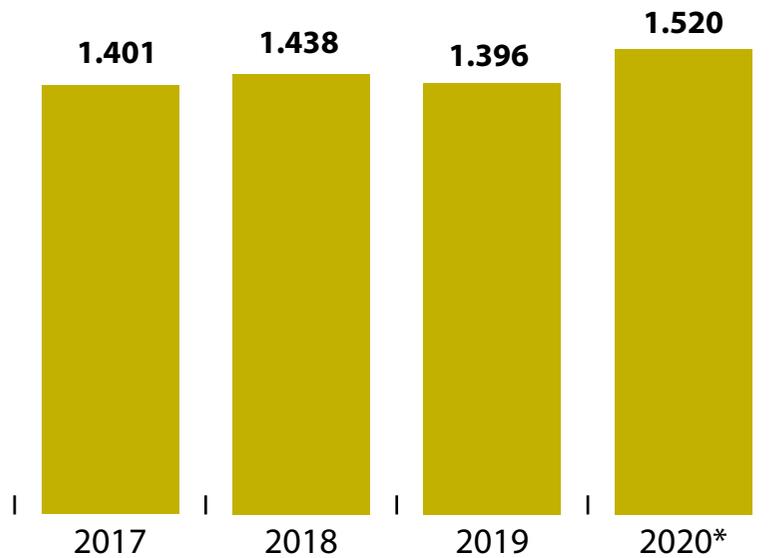
La Línea Marrón comienza a ver la luz al final del túnel al registrar, según previsiones, un crecimiento por encima del 7% con respecto a 2019, al pasar de los 1.410 a los 1.520 millones de euros en 2020. Tener que pasar más tiempo en casa le ha dado un empujón al sector. Los consumidores han prestado un poco más de atención al lugar en el que residen, realizando una serie de mejoras que no sólo se vieron reflejadas en la reforma o decoración del hogar, sino también en la renovación de los electrodomésticos, más acordes con la actualidad, eficientes, funcionales y con un distinguido diseño. No hay más que profundizar en todo lo referente a las pantallas televisivas para comprobarlo.

Las mejor paradas en esta categoría han sido las LED, superando los resultados obtenidos en el curso pasado con un incremento en el número de unidades vendidas y su valor, un 14% y 13%, respectivamente, pero con un abaratamiento del precio del 1%. Por otra parte, las LCD también han tenido un buen desempeño, con un incremento de las ventas en unidades del 31%, del valor un 14%, pese a un decrecimiento del precio medio del -11%. Puede que la cocina haya sido uno de los mayores descubrimientos del confinamiento, muchos usuarios se han dado cuenta de la importancia de comer sano, otros no sabían ni que existía esta parte de la casa ni le daban el valor que merecía, y hoy se han convertido en un espacio multifuncional en el que trabajar, socializar, cocinar y desconectar. Algo similar ha ocurrido con el salón y con el televisor. Si antes los consumidores se conformaban con tener una pantalla corriente o varias distribuidas por la vivienda para mantenerse informados y ver una película o serie de vez en cuando, ahora se han vuelto más exigentes. Quizás la pandemia haya acelerado esta tendencia, pero el camino se dirige en una clara dirección: hacia el consumo de calidad.

Progreso audiovisual

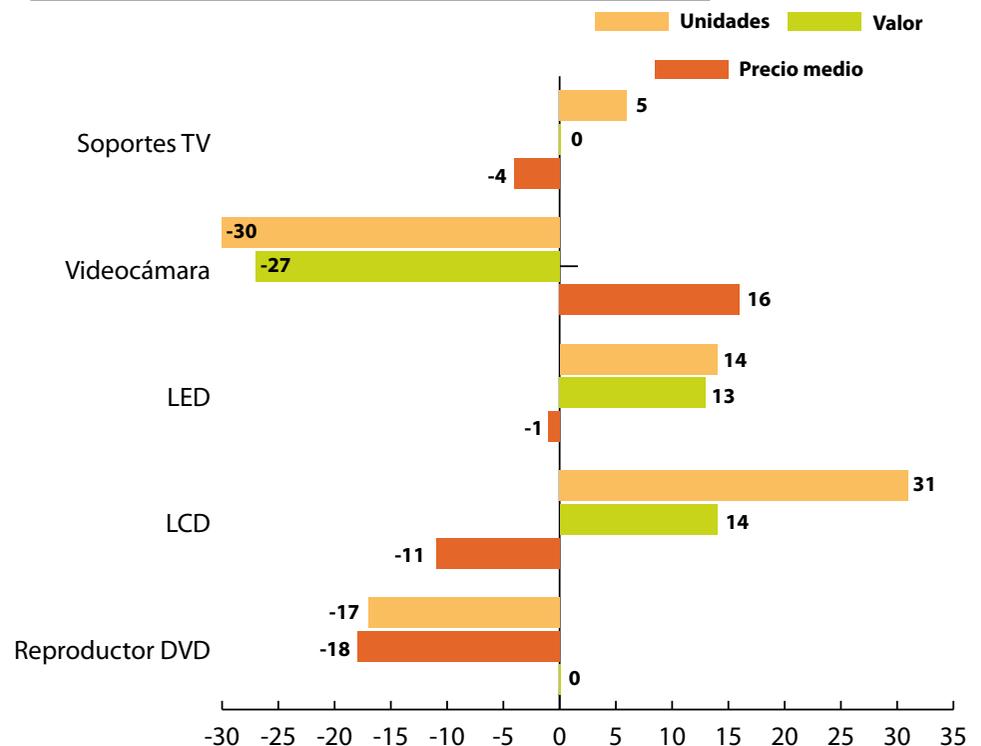
Eventos deportivos tan característicos como la Eurocopa y los Juegos Olímpicos, ambos cancelados en la edición anterior debido al avance de la pandemia, tienen todas las papeletas para celebrarse en este 2021, por lo que el mercado de televisores podría continuar por la senda del crecimiento. Pero estos aparatos tecnológicos se utilizan para mucho más que para visualizar deporte. Películas y series, un sector de los videojuegos

MERCADO ESPAÑOL LÍNEA MARRÓN. 2017-2020



*Previsiones

MERCADO ESPAÑOL LÍNEA MARRÓN. 2019-2020. %



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

que va al alza, asistir a una reunión de trabajo o seguir una clase por videoconferencia y hasta para reproducir el contenido que se está visualizando en el smartphone. Este tipo de tecnología avanza a un ritmo imparable, ofreciendo soportes multiposición para su instalación, tanto en vertical como en su forma tradicional, en horizontal. Con bordes casi invisibles, diseños minimalistas de gran amplitud, donde imagen y sonido

vayan acompasados ganando en precisión y facilitando esa experiencia inmersiva. Colores más brillantes y nítidos, mejor calibrados, con mayor realismo, incluso llegando a adaptar la imagen proyectada a las condiciones lumínicas de la estancia gracias a sus sensores incorporados. Sin olvidarnos también de que se puede visionar desde cualquier ángulo sin que esto interfiera en la calidad de lo que allí se está mostrando.

Algunos modelos traen hasta barra de sonido incorporada para ayudar a recrear la experiencia cinematográfica y envolvente sin salir de casa. En otros, el mando queda relegado a un segundo plano con la compatibilidad que ofrecen con asistentes virtuales como Alexa o Google Assistant, controlándolos mediante voz.

Continuando con la tendencia de trasladar el cine al hogar, las Smart TV incorporan a su escaparate audiovisual más y más contenido gracias a plataformas como Netflix, HBO, Amazon Prime, ATRESplayer, Disney+, Movistar+, Rakuten TV, etc. El consumidor tiene a su alcance todo tipo de opciones a golpe de clic.

Puede que, por este motivo, los reproductores de DVD hayan pasado a mejor vida. A pesar de eso, aún existe algún que otro nostálgico que quiere seguir visionando películas, series o documentales en este dispositivo.

Como era de esperar la Inteligencia Artificial también ha recalado en algunos modelos de televisión, de forma que se analiza el contenido que se reproduce para adecuar la calidad audiovisual y sonora de manera automática. Otra de las preocupaciones de los fabricantes es preservar la salud ocular de sus televidentes, reduciendo su fatiga visual a través de una menor exposición a la luz azul.

La Línea Marrón se ha visto beneficiada de las mejoras que los usuarios han decidido hacer en sus hogares

Televisores más accesibles

Acercar la tecnología a todos los consumidores por igual, independientemente de si estos tienen problemas auditivos o de visión, está entre sus desafíos. Los televisores introducen una serie de funcionalidades para que estos puedan disfrutar de una visualización y de una acústica más cercana, adaptada a sus necesidades, con guías de voz, descripciones de audio, inversión de color, entre otras. Lo mismo ocurre con el mando a distancia, facilitando su manejo con explicaciones por voz indicando para que sirve cada botón.

Obras de arte

Televisores que reducen sus bordes hasta la mínima expresión, diseños elegantes, de líneas puras y que no rompen la armonía decorativa del hogar, incrustándose en la pared como si fueran un cuadro de Van Gogh en el museo, pudiendo reproducir en él obras pictóricas o la propia colección personal de cada individuo. Para potenciar su faceta de obra de arte, existen fabricantes que van más allá permitiendo que algunos modelos se puedan personalizar con un marco, disponible en diferentes tamaños y tonalidades cromáticas.

Perdiendo terreno

Tal y como ocurría con el mercado de las cámaras, en el que estaba dominado en su mayoría por los móviles inteligentes, algo similar está pasando con el de las videocámaras, que no se encuentran en su mejor momento y su alto coste tampoco ayuda. Si ya en 2019 sus cifras no eran positivas, en este 2020 la historia se repite, empeorando un 30% en unidades y un 27% en valor, e incrementado un 16% su

precio. Y todo ello, pese a que los fabricantes continúan poniendo todo su esfuerzo y empeño sobre la mesa para lograr modelos más innovadores. Diseños más compactos y ligeros, mayor resolución, con estabilizadores de imagen y autoenfoques más precisos, para que los usuarios puedan conseguir resultados aún más profesionales si cabe. Por su parte, los móviles siguen su evolución para poder demostrar que no sólo se conforman con ser unos dispositivos al uso, y que no sólo se limitan a hacer y recibir llamadas o fotografiar instantáneas, sino que también permiten grabar tomas con una mayor calidad y precisión, con un diseño que cabe en la palma de la mano y se puede transportar cómodamente a cualquier lugar.

Lo que está por venir

La evolución de las pantallas continúa su curso para incorporar nuevas tecnologías y mejoras que vayan en consonancia con la actualidad. Así, en el mercado encontraremos pantallas OLED transparentes para uso doméstico o comercial, televisores con procesadores cognitivos para una inmersión más completa, así como modelos QLED en 4K y 8K sin bordes. Estas son algunas de las tendencias que entrarán con fuerza en este 2021. Junto a ellas, la tecnología Mini Led, que como su propio nombre indica se basa en leds más pequeños, otorgando un mayor brillo y contraste a la imagen; la Micro Led, compuesta por leds aún más diminutos, y NanoCell, formada a partir de nanopartículas para ofrecer unos colores todavía más realistas. Tampoco nos podemos olvidar de otros dispositivos que están adquiriendo bastante protagonismo: los proyectores. Si bien estos aparatos estaban relegados a otro tipo de ámbitos más corporativos, institucionales o educativos, ahora cada vez es más común verlos en los hogares. Los usuarios demandan cada vez pantallas más amplias y esto puede ser una buena solución para poder ubicar "nuestro televisor particular" en el lugar en el que nos apetezca, incluso en la terraza exterior, puesto que sólo necesitaremos una pared. ▶

