

La buena salud del aire acondicionado doméstico



En 2020 se puso en valor la importancia de los sistemas de climatización y ventilación en el contexto de la pandemia, así como su contribución al confort y a la salud de las personas, logrando un ejercicio más de crecimiento.

El sector del aire acondicionado doméstico volvió a crecer en el año 2020, en un contexto de pandemia como el que nos encontramos, y lo hizo un 2,14% hasta alcanzar los 523 millones de euros. Se trata de una categoría de producto que lleva muchos años con una progresión enormemente positiva, sin abandonar la senda del crecimiento, y que

ha demostrado su importancia y relevancia a la hora de contribuir a lograr ambientes sanos y libres de patógenos en la lucha contra el Covid-19. Los sistemas de climatización y ventilación se han consolidado como grandes aliados para conseguir ambientes saludables y seguros, y sin duda esta será una gran baza que permitirá al sector seguir creciendo en el ejercicio 2021.

En estos momentos la calidad de aire interior toma una relevancia especial porque las instalaciones de climatización son un aliado que ayuda a evitar la propagación del virus SARS-CoV-2. Un buen diseño y una buena gestión de las instalaciones contribuye a reducir el riesgo de transmisión de patógenos con una mejor calidad del aire interior, al garantizar una correcta distribución del aire, por disponer de elementos adecuados para el filtrado y la ventilación. El mantenimiento también resulta fundamental a la hora de obtener los mejores resultados.

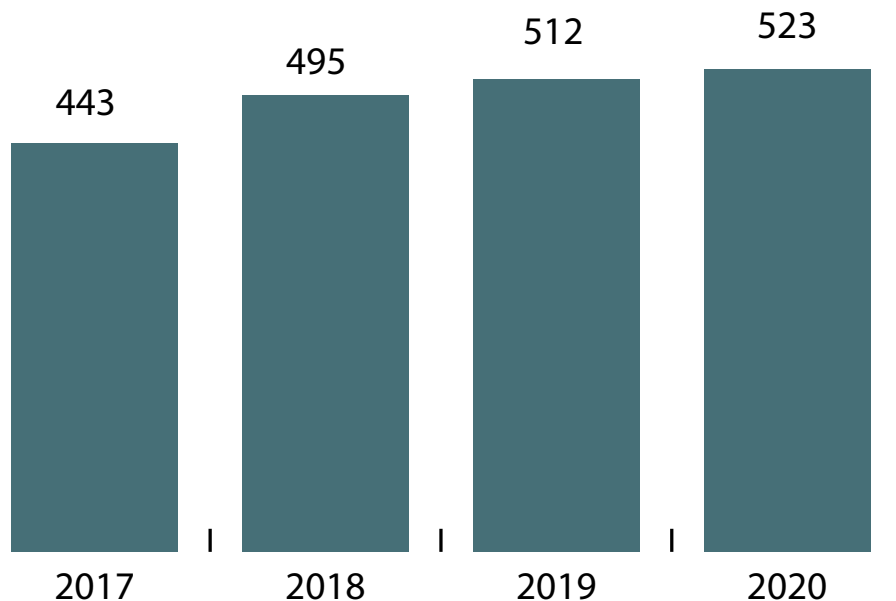
Además, los expertos del sector señalan que la eficiencia energética y la calidad del aire interior son dos aspectos que deben ir de la mano. Los sistemas de free-cooling o enfriamiento gratuito y recuperadores de calor son un claro ejemplo de la compatibilidad entre ambos conceptos. El sector tiene la oportunidad de ser proactivo y concienciar acerca de la responsabilidad y necesidad de invertir en calidad de aire interior y sostenibilidad.

Contexto nacional

El aire acondicionado es un equipamiento esencial en nuestro país, donde los veranos registran temperaturas medias más altas año tras año y cada vez se hacen más largos. Además, la incorporación de la tecnología de bomba de calor en la mayoría de los equipos ayuda a desestacionalizar las compras y ofrece un argumento de venta adicional. Por otra parte, el aumento de la eficiencia de estos sistemas (gracias a la tecnología inverter o al uso de nuevos refrigerantes, entre otros avances) ha animado a muchos compradores a equipar su vivienda con aire acondicionado o a sustituir sus viejos dispositivos.

La climatología de España hace que el aire acondicionado tenga una gran importancia. El nuestro es uno de los países europeos, conjuntamente con Italia y Francia, en el que el aire acondicionado tiene más penetración, especialmente en

MERCADO ESPAÑOL DE AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO. MILLONES DE EUROS. 2017-2020



las zonas con un clima más caluroso. En el mercado residencial se estima alrededor del 50%, y aunque es elevada, existe un amplio margen para el crecimiento, tanto por la cantidad de viviendas que aún no disponen de aire acondicionado o que sólo tienen una estancia climatizada como por las nuevas viviendas, e incluso por la renovación de equipos antiguos.

proceso de renovación de equipos que todavía no es tan claro en la parte norte. Por ello, el impacto de los planes renove tiene diferente calado según en qué zona se implante. En nuestro país hay un importante parque de equipos que se colocaron hace más de 10 años y que son susceptibles de ser reemplazados por dispositivos más eficientes, respetuosos con el medioam-

Los sistemas de climatización y ventilación se han consolidado como grandes aliados para conseguir ambientes saludables y seguros

La renovación de equipos ha tenido y sigue teniendo un peso importante. El hecho de haber tenido que pasar forzosamente más tiempo en los hogares a raíz del confinamiento y la búsqueda del confort está animando a los consumidores a invertir en climatización, y a cambiar sus equipos viejos e ineficientes por otros más eficientes y con mejores prestaciones. Aunque los planes renove impulsan el mercado, actualmente las Comunidades Autónomas no están implementando casi ninguno. La industria valora muy positivamente estos planes, que dinamizan el mercado y que se vinculan a equipos de mayor eficiencia. Además, el distinto grado de penetración del aire acondicionado que existe en cada zona de España también repercute en el mercado de reposición. En Andalucía o Madrid, por poner un ejemplo, existe ya un

biente, con mejores prestaciones, con más funciones, con bomba de calor, etc.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que, aunque la bomba de calor permite que los sistemas de aire acondicionado puedan ser usados durante todo el año, lo cierto es que las ventas se concentran esencialmente en la campaña veraniega. Mucha gente sólo se acuerda de la importancia de tener un sistema de aire acondicionado cuando las temperaturas son elevadas. Por ello, la venta en el mercado doméstico tiene una estacionalidad muy alta en los meses de primavera y verano, con los consiguientes retrasos en los periodos de instalación.

Innovación

El aire acondicionado es un segmento en el que los fabricantes no han parado de innovar en los últimos años, para satisfacer las

necesidades de un consumidor cada vez más exigente que busca aunar en estos aparatos la eficiencia energética, sostenibilidad y confort en el hogar.

Algunos de los avances más destacados que se han introducido siguen la estela de estas preferencias como es el caso del empleo de nuevos refrigerantes, que se han generalizado a raíz de la publicación del Real Decreto-ley 20/2018 que permite la instalación de equipos con refrigerantes del grupo A2L, como es el caso del R32. Este tipo de refrigerantes contribuyen tanto a la eficiencia energética como a la reducción de emisiones de CO₂, ya que tienen un potencial de calentamiento atmosférico mucho más bajo que los refrigerantes que se venían utilizando hasta ahora. Tanto en 2019 como en 2020 el uso del R32 se ha hecho cada vez más mayoritario.

Otro aspecto en el que se han centrado los fabricantes son los sensores, cada vez más avanzados, contribuyendo a lograr los objetivos de sostenibilidad establecidos a la vez que incrementan el confort y la comodidad del cliente. Por ejemplo, sensores que activan el modo ahorro cuando no se detecta presencia en la habitación, regresando a los parámetros originalmente establecidos al volver a detectar personas en la estancia. Asimismo, los nuevos y mejorados sensores permiten a los consumidores evitar las corrientes de aire, ya que desvían el flujo de aire con el objetivo de que no incida directamente sobre las personas.

Por otro lado, el tratamiento y calidad del aire es un aspecto al que cada vez se está dando más importancia, ya que las personas pasamos gran parte de nuestro tiempo en espacios interiores. En base a ello, los equipos cada vez contribuyen más a mejorar la calidad del aire interior. En este sentido, es destacable la inclusión de filtros alergénicos y desodorizantes, que velan por aportar un aire saludable al hogar. La higiene y la limpieza del aire han tomado un papel aún más relevante tras la llegada del Covid-19 a nuestras vidas.

Otro foco de innovación importante es que los fabricantes trabajan para reducir cada vez más la rumorosidad de sus equipos, incluyendo modos de funcionamiento silencioso y nocturno, para que no sólo sea confortable dormir con el equipo encendido y en total silencio, sino también que el funcionamiento de la unidad exterior no moleste a los vecinos durante estas horas.

El diseño es otra de las prioridades de los fabricantes, que siempre tratan de mejorar para que los equipos sean más atractivos y sencillos a la vez. Se buscan aparatos más compactos y ligeros, tanto para facilitar la instalación de los mismos a los profesionales como para que se adapten a todas las posibilidades de espacio del consumidor. En los últimos años hemos observado el lanzamiento de equipos en los que prima el diseño, buscando armonizar el interior del hogar con estilo minimalista, o con elementos decorativos como cristales que buscan su propio papel protagonista en la decoración de la estancia.

Conectividad

Pero si hay una innovación que está llamando la atención en los últimos años, ésta es la conectividad. Los fabricantes son conscientes de que el usuario cada vez demanda más la conectividad y de que deben adaptar sus equipos para que sean compatibles con las nuevas tecnologías. En base a ello, muchos equipos pueden ser ya manejados de forma remota, a través de tablets, ordenadores, móviles, etc.

Entre las ventajas que proporciona la conectividad, está la inmediatez, el ahorro energético y, por supuesto, el confort, ya que permite manejar el equipo de forma remota y establecer con antelación la temperatura oportuna con el fin de que el usuario esté confortable cuando llegue a su vivienda.

El acceso a la conectividad en los aparatos de aire acondicionado está permitiendo que estos equipos ofrezcan nuevas opciones y aporten más beneficios al consumidor final. Se está entrando en una fase en la que el control wifi es muy demandado. Los usuarios están tomando conciencia del consumo que tienen estos equipos, y quieren controlarlos a través del móvil desde cualquier lugar, incluso estando de vacaciones en otro sitio, con la comodidad y eficiencia que eso implica. Este tipo de control a distancia permite programaciones horarias precisas para reducir el consumo de electricidad y la monitorización de consumos.

Se trata de permitir una gestión responsable y remota de los sistemas para todos los usuarios. Y el control por voz es también uno de los mayores puntos de innovación. Estos equipos son compatibles con el control por voz, para proporcionar la mayor comodidad al usuario e incrementar aún más la eficiencia energética.

El aire acondicionado es un equipamiento esencial en nuestro país, donde los veranos registran temperaturas medias más altas año tras año

El usuario ha cambiado su forma de interactuar con los electrodomésticos. El smartphone, como centro de control de lo que nos rodea, así como los altavoces inteligentes, hacen que nos adaptemos a la demanda creciente de equipos conectados. El usuario quiere programar los horarios de encendido y apagado, temperatura, velocidad de ventilador, avisos de posibles problemas, etc. La última innovación viene de la mano de los skills de los asistentes virtuales controlados por voz, como Google Home y Amazon Alexa, con lo que ya no es necesario ni tener el móvil cerca para controlar el split. El simple hecho de que más de dos millones de usuarios españoles hayan hecho uso de alguno de los altavoces inteligentes que hay en el mercado confirma el hecho de que resulta imprescindible que las unidades de aire acondicionado dispongan de estos extras para favorecer al bienestar del usuario. La conectividad también facilita al consumidor la solución desde casa de muchas de las posibles averías, con consejos a través de la app o facilitando códigos de error para compartir en directo con el servicio técnico oficial de la marca.

En cualquier caso, pese a los beneficios que aportan dichas prestaciones, todavía no es una prioridad para el consumidor final. La demanda de aire acondicionado con conectividad es muy baja en España, el usuario no lo demanda masivamente aún, aunque los usuarios más jóvenes son los que cada vez prefieren más este tipo de conectividad e integración, ya que quieren tener el control total desde un dispositivo. Se trata de una opción de futuro, pero de un futuro que cada vez es más cercano. ▶