El segmento de lavado **muestra su fortaleza en plena crisis**

El 2019 fue un año de crecimiento estable y discreto en general para la Línea Blanca, con incrementos del 1,4% en valor y del 1,1% en unidades. Los electrodomésticos de lavado obtuvieron datos significativos de crecimiento el pasado ejercicio. Para este 2020, se calcula que el sector habría crecido un 1,34% en valor y descendido un 1,68% en unidades.

Para la categoría de lavado (lavadoras, secadoras y lavavajillas) los resultados fueron más positivos que para la Línea Blanca en general, con cifras muy optimistas en el caso de las lavadoras, que vieron crecer sus ventas un 3% en unidades, y también para los lavavajillas, que lo hicieron ni más ni menos que un 4%. Las secadoras, sin embargo, se mantuvieron en la misma cifra de ventas que en el ejercicio 2018, siendo el producto con menos penetración en el mercado de los tres que conforman el segmento. Sus ventas apenas representan el 7,9% de toda la categoría de lavado.

Por lo que se refiere a las previsiones para el cierre de 2020, un año completamente atípico y marcado por la crisis sanitaria y económica sin precedentes que ha ocasionado el Covid-19, y en la que aún nos encontramos inmersos, con los datos de los que disponemos, podemos afirmar que los resultados no son tan negativos como podría esperarse. A falta del cierre definitivo, el mercado de Línea Blanca creció en 2020 un 1,34% en valor, y descendió un 1,68% en unidades. El forzado confinamiento, que duró tres meses, y las sucesivas restricciones al movimiento que caracterizan la "nueva normalidad" han puesto en valor la necesidad de equipar adecuadamente los hogares, dado que ahora pasamos mucho más tiempo en ellos. Y la Línea Blanca, sin duda, ha sido una de las beneficiadas de esta valorización del bienestar en el hogar.

Lavadoras

Uno de los aspectos en los que más están destinando esfuerzos los fabricantes es en ofrecer al consumidor una ropa más cuidada. Nuevas tecnologías innovadoras se dedican al cuidado de la ropa durante el lavado. Gracias a novedosos sistemas que combinan el giro del tambor asimétrico (que mueve la ropa dejándola más suelta) con vapor, se impide que proliferen malos olores, bacterias y, sobre todo, evitan que se produzcan arrugas durante 6 horas después del ciclo. También se procura facilitar el planchado, mediante programas de vapor que ayudan a reducir las arrugas de la ropa, y en consecuencia, el tiempo y el esfuerzo en el planchado. Otras innovaciones se centran en tecnologías que permiten eliminar los olores e higienizar la ropa sin necesidad de utilizar agua, detergente ni altas temperaturas y en un corto periodo de tiempo, pudiendo aplicarse incluso en prendas no lavables.

Por otro lado, la automatización y la eficiencia son dos aspectos que se están generalizando entre los diferentes fabricantes. Cada vez es más común en los últimos años en el mercado del lavado que se incorporen a los aparatos sistemas de dosificación automática de detergente, con los que la máquina utiliza la cantidad exacta de detergente y, además, realiza una mezcla perfecta de detergente, suavizante y blanqueador específica para cada colada, en función del nivel de carga y del grado de suciedad de los tejidos. De este modo, se consigue un ahorro del 30% de detergente, evitando la sobredosificación, además de obtener los mejores valores del etiquetado energético, llegando a un consumo que se sitúa un 40% por debajo del valor límite de la clasificación energética A+++. Además, la dosificación automática permite que el usuario se olvide de poner detergente y suavizante hasta en 20 ciclos.

Otras funciones incorporadas en algunas lavadoras reducen el consumo energético incluso en caso de cargas de ropa parciales. Destacan las lavadoras con sistemas de detección automática de la carga, que ajustan la duración, cantidad de agua y energía necesarias para cada lavado, ahorrando tiempo y recursos. Por otro lado, la incorporación creciente de motores con regulación electrónica permite reducir los consumos de energía.

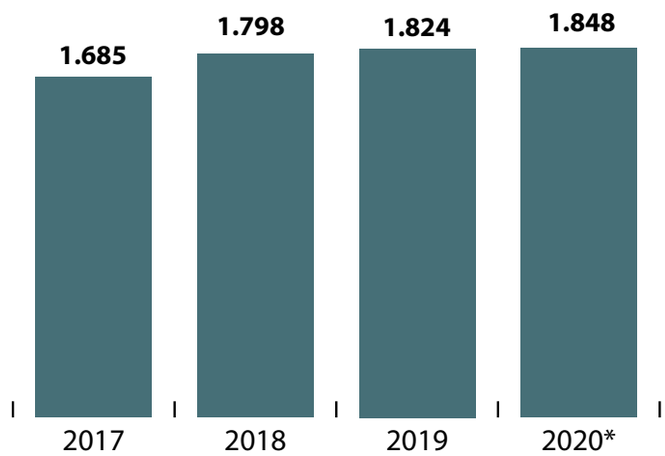
Finalmente, nuevas tecnologías han sido creadas para filtrar el agua antes de entrar en el tambor, eliminando las impurezas para maximizar los resultados de lavado y ofrecer un tratamiento más delicado a las prendas, con el objetivo de mantenerlas como nuevas durante más tiempo. Además, con este sistema se aumenta la eficiencia incluso a la temperatura de lavado más baja.

Secadoras

La innovación en secadoras se ha dirigido en los últimos tiempos a proporcionar un mayor cuidado de las prendas de ropa, y de este modo la tecnología actual de bomba de calor permite un cuidado

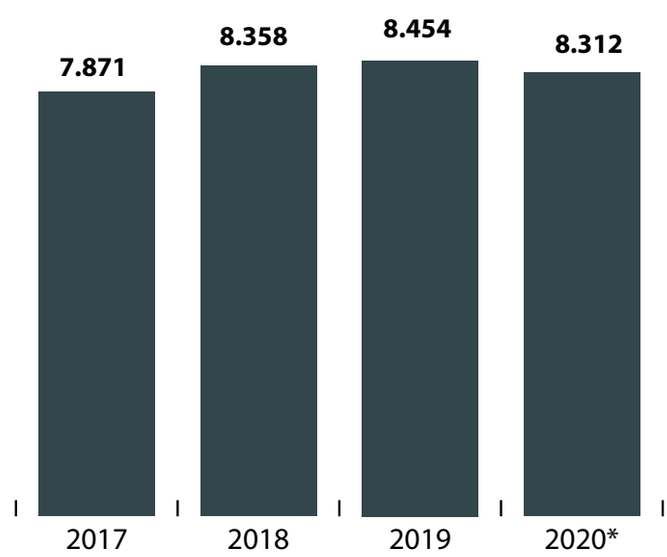
MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2017-2020

• Millones de euros



MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2017-2020

• Millones de unidades



* Previsión

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

perfecto, proporcionando el máximo cuidado para todo tipo de prendas. Otro de los retos para los fabricantes era disminuir el consumo energético de este electrodoméstico, y actualmente las secadoras con bomba de calor ofrecen un consumo energético inferior en un 50%, en comparación con las secadoras de condensación convencionales.

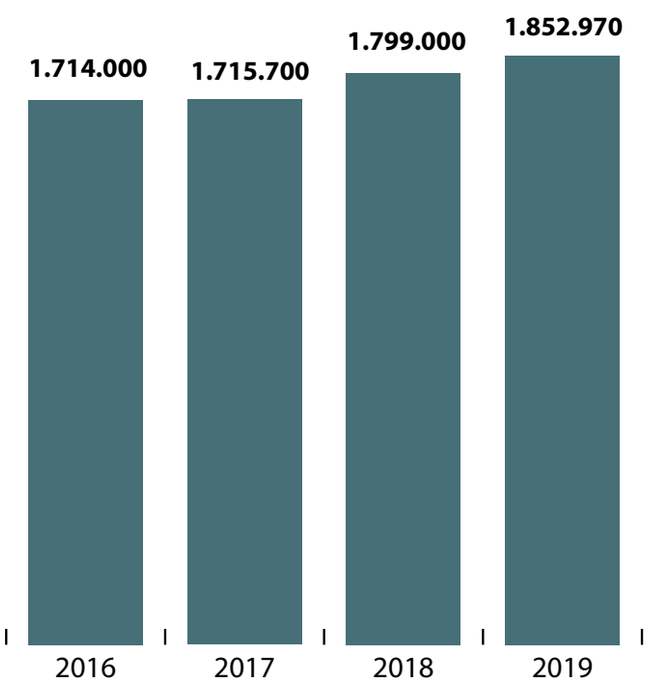
También se ha mejorado mucho en conseguir el secado óptimo, con tecnologías que detectan automáticamente los minerales (como la cal) para ajustar el tiempo y grado de secado, y evitar así que la ropa se seque en exceso o se mantenga demasiado húmeda. Otras innovaciones permiten una perfecta distribución de la colada dentro de la secadora para garantizar unos resultados de secado óptimos, ya que los movimientos del tambor se adaptan a los tejidos tratados. También han pensado en los tejidos delicados, con programas adaptados para prendas de tejidos delicados, como lana y seda.

Además, las máquinas con condensador autolimpiante no necesitan ningún tipo de mantenimiento del condensador para ofrecer total comodidad, a la vez que se mantiene la eficiencia energética durante toda la vida de la secadora.

Lavavajillas

Para los fabricantes, reducir el consumo de energía en cuanto al lavavajillas es fundamental, pero hacerlo con el agua es todavía más importante. Con los nuevos lavavajillas A+++ se puede conseguir fácilmente gracias a sensores que ajustan la cantidad de agua, la temperatura y el tiempo de lavado para optimizar al milímetro el consumo y no gastar ni una sola gota de más. Además, los sistemas de secado con 'zeolitas' absorben la humedad y la transforman en calor durante el ciclo de lavado. Así se consigue secar la vajilla con un menor consumo de energía, logrando resultados impecables. Las 'zeolitas' consumen un 10% menos que la clase A+++. Nuevos lavavajillas presentan un consumo de sólo 10 litros de agua por ciclo.

VENTAS DE LAVADORAS. UNIDADES.
2016-2019



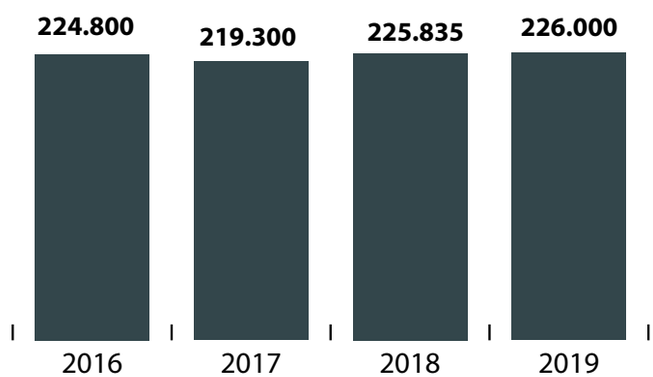
Nuevas tecnologías permiten eliminar los olores e higienizar la ropa sin necesidad de utilizar agua

Por otro lado, la dosificación automática, una tecnología cada vez más presente en las lavadoras, se traslada a los lavavajillas, permitiendo al usuario olvidarse de rellenar el depósito hasta dentro de un mes.

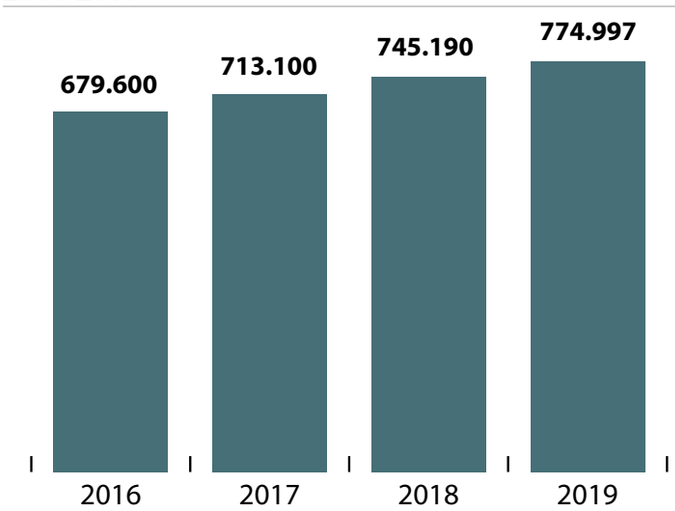
Por otro lado, se mejora la intuitividad a la hora de utilizar los lavavajillas, de manera que el usuario puede customizar el tiempo de lavado que quiere para su vajilla sólo deslizando el dedo, algo que facilita la forma de usar el producto.

También se pone el foco en optimizar la tarifa eléctrica, aprovechando franjas horarias variables y dejando que sea el lavavajillas el que elija la hora de inicio con la tarifa eléctrica más económica para el programa seleccionado. Se pueden programar varias tarifas distintas, definiendo la hora de finalización más tardía. En función de ello, el lavavajillas selecciona la hora de inicio más barata dentro de la ventana de tiempo programada.

VENTAS DE SECADORAS. UNIDADES.
2016-2019



VENTAS DE LAVAVAJILLAS. UNIDADES.
2016-2019



Necesidades especiales

En la gama de lavado, la capacidad sigue siendo el aspecto más relevante para el consumidor, con un importante incremento en los últimos años de las lavadoras de 9 kg. La tendencia general son las grandes capacidades, teniendo en cuenta que los modelos de carga frontal de 8 kg representan aproximadamente el 40% del mercado en unidades, mientras que los modelos con capacidad superior ya suponen el 12%. En cuanto a eficiencia energética, la clase A+++ supone el 74% del total del mercado de lavado.

Respecto al acabado, domina el color blanco, a pesar de que en los últimos años se ha ampliado la variedad cromática. Y el precio medio está en torno a 365 euros.

Por otro lado, la mayor parte de las referencias de lavado que vemos en las tiendas son equipos estándar de 60 cm, pero también hay un nicho de mercado interesante para los equipos especiales, como lavadoras con función de secado, lavadoras y lavavajillas de 45 cm, etc. El objetivo de estos productos especiales es adaptarse al diseño de la cocina y facilitar la integración de los mismos en ellas. Son productos muy de nicho, demandados en circunstancias concretas, ya sea por espacio o frecuencia de uso y perfil del usuario.

> La automatización y la eficiencia son dos aspectos que se están generalizando entre los diferentes fabricantes

Además, se están mejorando las ventas de las lavadoras con función secado. Poco a poco, el consumidor valora más en el momento de la compra la opción de disponer de un producto que le permita lavar y secar en continuo o, simplemente, el poder disponer de la función secado para cuando la precise en un momento determinado.

Aun siendo un producto de nicho, las lavasecadoras acaparan una parte nada desdeñable del mercado, que supone un 7,9% de las ventas del total del mercado de lavadoras en valor, y están creciendo no solo en España sino en toda Europa. Se pueden encontrar ya en el mercado lavasecadoras con gran capacidad (10 kg de lavado y 7 kg de secado) y cada vez mejores clasificaciones energéticas.

Conectividad

Los electrodomésticos cada vez se adaptan más a las necesidades del usuario y, gracias a la evolución del software y a la aplicación de las nuevas tecnologías, la conectividad abre paso a un sinfín de posibilidades. Las nuevas aplicaciones creadas por los fabricantes para controlar de manera remota los aparatos o la incorporación de inteligencia artificial en su gama de electrodomésticos son ejemplos de ello. Funciones como el reconocimiento de voz, o el hecho de aprender los hábitos y ofrecer soluciones de lavado y secado adaptados al estilo de vida ya son realidad. Totalmente conectadas a través de Wi-Fi, estas aplicaciones proporcionan un amplio abanico de funciones exclusivas. Por ejemplo, utilizar la geolocalización para consultar las previsiones meteorológicas y aconsejar el mejor momento para hacer la colada.

En el ámbito del lavado, las innovaciones ofrecen control remoto, asesoramiento para el lavado de ropa, indicaciones para colocar la loza en el lavavajillas, información sobre el consumo energético de los electrodomésticos, etc. Además, los nuevos aparatos disponen de interfaces muy intuitivas. Todo diseñado para facilitar la vida a sus usuarios y proporcionarles una nueva experiencia en el hogar.

También podemos encontrar entre las innovaciones sistemas de autodiagnóstico, que permiten controlar el correcto funcionamiento del electrodoméstico y, en caso de tener alguna avería, envía una señal al servicio técnico y da soluciones -si es una avería sencilla- o gestiona la visita de un técnico, algo que permite ahorrar tiempo y dinero.

El Internet of Things está cada vez más presente dentro de los hogares de los consumidores. La conectividad está siendo una de las prestaciones más demandada por los usuarios en todas las categorías de producto, y los electrodomésticos que se comunican entre sí para hacer más fácil el día a día del usuario son una tendencia que ha llegado para quedarse.