Nueva etiqueta energética para electrodomésticos – Un compromiso sostenible

Whirlpool CORPORATION

INTRODUCCIÓN

A partir de marzo de 2021, se introducirá una nueva etiqueta energética para simplificar a los consumidores europeos la elección de los electrodomésticos con mayor eficiencia energética. Como pionero en la fabricación de productos respetuosos con el medio ambiente, Whirlpool da la bienvenida a este nuevo sistema para fomentar el desarrollo de electrodomésticos cada vez más eficientes en el uso de los recursos.

// ¿QUÉ ES? / ¿CÓMO FUNCIONA?

MARCH 1 — A partir del 1 de marzo de 2021, la etiqueta energética será más fácil de entender para los consumidores.

Dependiendo del producto, las etiquetas energéticas también mostrarán información no relacionada con la energía mediante pictogramas intuitivos.

Objetivos:
- Facilitar el ahorro en las facturas de energía de los consumidores.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero e impulso de un ahorro energético global en toda la UE.

VÁLIDO HASTA EL
28 DE FEBRERO DE 2021

VÁLIDO A PARTIR DEL
1 DE MARZO DE 2021

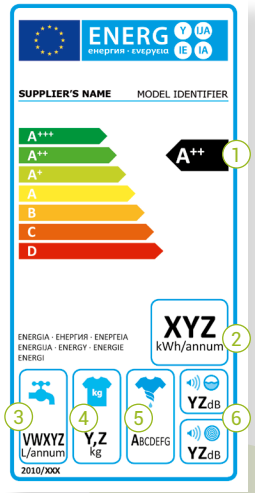
La nueva etiqueta energética contará con nuevas clases energéticas. Por ejemplo, como se muestra en el diagrama a continuación, las clases más usuales, como las A+++, A++ y A+, serán reemplazadas por una escala uniforme de consumo de energía, de la A a la G, mientras que la escala de color de siete niveles se mantendrá.

// EJEMPLO - LAVADORAS

Una conversión exacta de las clases de enrgía entre las clases de energía antiguas a las nuevas no es posible debido a que los métodos de medición han cambiado. Además, la nueva etiqueta energética hará que sea más difícil clasificar los productos con las mejores calificaciones energéticas que con la etiqueta anterior. Esto tiene como objetivo impulsar el mercado hacia electrodomésticos cada vez más eficientes en recursos.

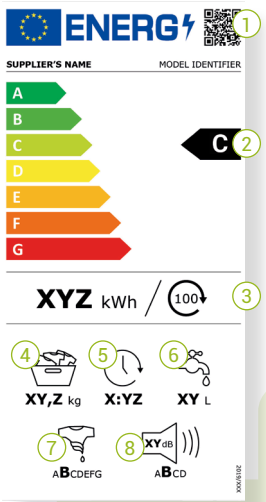
Cada nueva etiqueta incluye un código QR que los consumidores pueden escanear con sus teléfonos para consultar información no comercial completa de un producto a través de la nueva EPREL (Registro de Productos Europeo para Etiquetas Energéticas). Whirlpool ya ha realizado una inversión significativa en proporcionar esta completa y útil información de producto a la base de datos EPREL y continuará haciéndolo para apoyar a más decisiones de compra respetuosas con el medio ambiente.

VÁLIDO HASTA EL 28 DE FEBRERO DE 2021



1. Clase de eficiencia energética
2. Consumo energético en kWh/año (220 ciclos de lavado estándar/año)
3. Consumo de agua en litros/año (220 ciclos de lavado estándar/año)
4. Capacidad máxima de carga
5. Clase de eficiencia para centrifugado
6. Potencia sonora durante el lavado y centrifugado expresada en dB(A) re 1 pW

VÁLIDO A PARTIR DEL 1 MARZO DE 2021



1. Código QR
2. Clase de eficiencia energética
3. Consumo de energía ponderado* en kWh/100 ciclos (programa Eco 40-60)
4. Capacidad máxima de carga
5. Duración del ciclo "Eco 40-60" en condiciones de carga completa
6. Consumo de agua ponderado* en litros/ciclo (en el programa Eco 40-60)
7. Clase de eficiencia para centrifugado*
8. Potencia sonora durante el centrifugado expresada en dB(A) re 1 pW y clase de emisión de ruido

*Los valores se aplican a cargas de un cuarto de capacidad, medias cargas y cargas completas.

// FASES DE INTRODUCCIÓN

La transición a las nuevas etiquetas se llevará a cabo en varias etapas:

ENERO — FEBRERO — MARZO — 2022

INTRODUCCIÓN NUEVA ETIQUETA 1-14 DE MARZO

FASE 1- MARZO 2021

Lavavajillas, lavadoras, lavadoras-secadoras, frigoríficos, incluyendo congeladores y vinotecas

FASE 2- 2022 EN ADELANTE

Otras categorías de productos - incluyendo hornos, aires acondicionados, secadoras y electrodomésticos frigoríficos especializados.

Whirlpool CORPORATION

PORTAVOZ WHIRLPOOL

«Para nosotros, el nuevo marco de etiquetado energético significa una oportunidad audaz hacia una mayor sostenibilidad. Como empresa, Whirlpool siempre ha buscado estar a la vanguardia de las mejores prácticas sostenibles. Además nos comprometemos a ayudar ayudar a los consumidores en este viaje, a través de productos que facilitan la reducción del consumo de sus recursos domésticos en el hogar. Basándose en métodos de medición más rigurosos, la nueva etiqueta energética representa de una mejor manera los electrodomésticos que actualmente tienen un rendimiento más eficiente, y también configura objetivos ambiciosos para los del mañana.»

Armando Anjos
General Manager España y Portugal

// ACERCA DE WHIRLPOOL

El Grupo Whirlpool es la empresa líder mundial de electrodomésticos de cocina y lavado, con aproximadamente 20 billones de dólares anuales en ventas, 77.000 empleados y 59 centros de fabricación y de investigación tecnológica en 2019. La compañía comercializa las marcas Whirlpool, KitchenAid, Mytag, Consul, Brastemp, Amana, Buknecht, JennAir e Indesit, entre otras, en casi todos los países del mundo.

Más información sobre Whirlpool Corporation en:

whirlpoolcorp.com

Más información sobre Whirlpool España en:

whirlpool.es

Facebook: @Whirlpooles

Instagram: @Whirlpool_ES