

Estancamiento y reinvencción, cara y cruz para la fotografía digital y la impresión

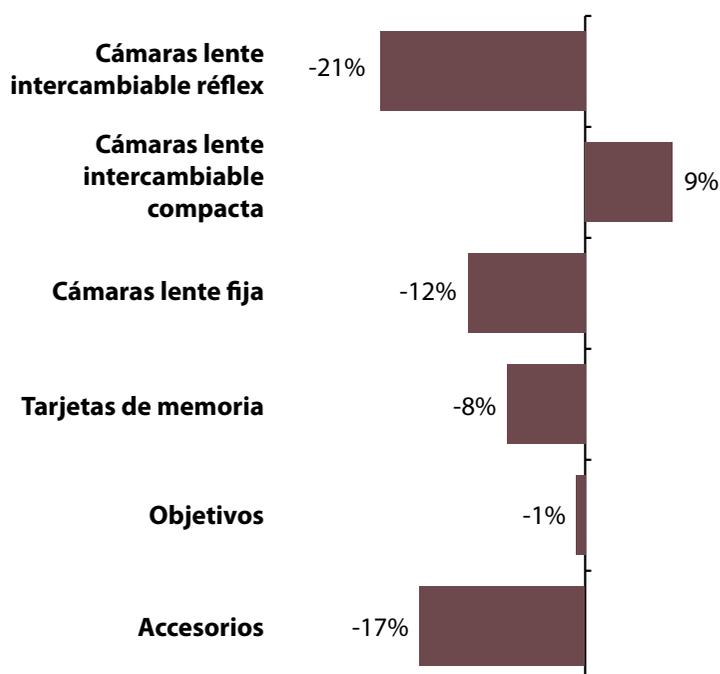


Pese a que cada vez hay más fotografías en el mundo, lo cierto es que la fotografía digital no consigue remontar. Los usuarios prefieren los 'smartphones' con cámaras que no tienen nada que envidiar a las profesionales. Por otra parte, la impresión vive un dulce momento.

Parece que el mercado fotográfico español no se encuentra en su mejor momento al experimentar una caída de aproximadamente el 4% con respecto a 2018 y con una facturación de 221 millones de euros en 2019, a la espera de los datos de cierre de 2020, que, con toda probabilidad, no serán buenos. No consigue hacerle sombra a la telefonía digital, que cada año que pasa se iguala en prestaciones a su competidora. Todo lo contrario sucede en el campo de la impresión, con un modelo que sobresale por encima del resto, el de las impresoras inkjet. La preocupación por la conservación del medioambiente también se deja notar en estos equipos, muchos de ellos fabricados a base de materiales reciclados y contribuyendo a reducir los residuos, apostando por la recarga de consumibles u ofreciendo diferentes servicios para adecuar el consumo de tinta al uso que se le dé a la impresora. Los fabricantes de smartphones han dado con la tecla idónea para que los consumidores elijan este tipo de dispositivos frente a las cámaras digitales. En un formato compacto, ligero y fácil de transportar, han sabido contener todo tipo de funcionalidades y prestaciones para que la experiencia sea lo más aproximada posible a la que pueden ofrecer los aparatos fotográficos en el día a día. Y esto se ha notado en las cifras de mercado, al sufrir un desplome de casi el 4% en comparación con el año anterior y con una diferencia de 9 puntos, pasando de los 230 a los 221 millones de euros en 2019. Aunque, si se hace una comparativa entre el descenso producido entre el periodo 2017-2018 y el de 2018-2019, se podría confirmar que hubo una ligera mejoría del 3% con respecto a 2018, pasando del 7 al 4%.

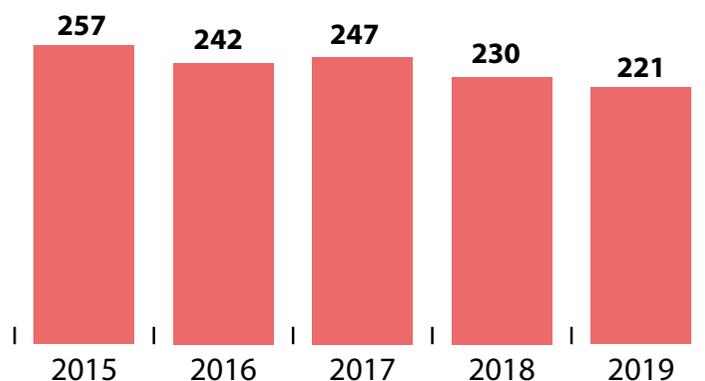
EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2018-2019

• Unidades



MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

• Millones de euros



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

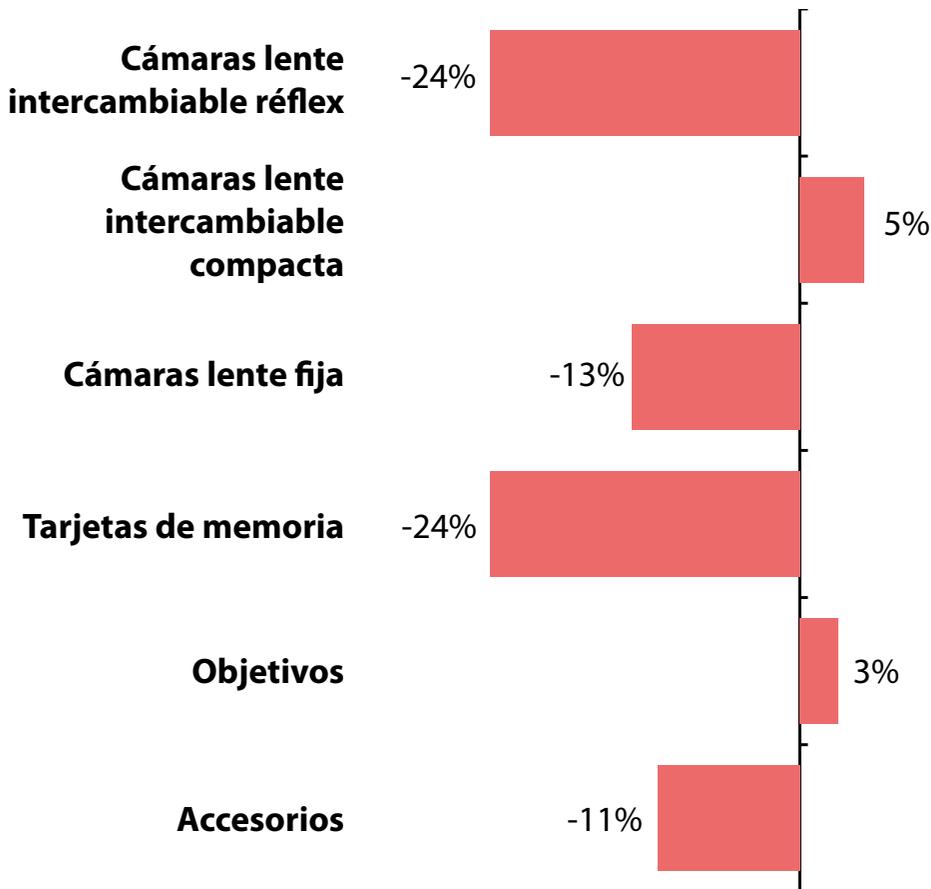
Las que salen peor paradas son las cámaras de lente intercambiable réflex, registrando una caída del 21% en unidades y un 24% en valor, y con un precio medio que desciende un 6%. A pesar de que el coste del producto ha bajado bastante, no ha llamado la atención de los usuarios, sobre todo de aquellos más jóvenes. Esto puede deberse a la falta de innovación y la irrupción de la telefonía digital, con sus triples y cuádruples cámaras, estabilización de la imagen, múltiples modos, resoluciones inimaginables, etc. Todo ello para atender a las demandas de las nuevas generaciones, que buscan compartir sus mejores fotografías o vídeos casi de manera instantánea. Tras estas, las de lente fija tampoco han obtenido buenos resultados, ya que han registrado valores negativos en cuanto a unidades (-12%) y a valor (-13%). Nada que ver con las de lente intercambiable compacta, las cuales han mostrado un ligero aumento en ambas categorías, del 9 y 5% respectivamente, mientras que su coste medio ha sufrido un abaratamiento del 3%. En cambio, si tenemos en cuenta el peso por producto, la que lidera el mercado en 2019 es la lente intercambiable compacta, seguida de la réflex y la de lente fija, con un 25, un 22 y un 17% respectivamente.

Las que salen peor paradas son las cámaras de lente intercambiable réflex, registrando una caída del 21% en unidades y un 24% en valor

En relación a las tarjetas de memoria, objetivos y accesorios, los que salieron mejor parados fueron los segundos, que han logrado minimizar la bajada con un 1% en el número de unidades vendidas, pero que han aumentado su valor y precio medio en un 3 y en un 5%, respectivamente. En la categoría de peso por producto compiten por el tercer puesto con la lente fija (17%). En el extremo opuesto las tarjetas de memoria se caracterizan por mostrar valores negativos en todas las categorías, siendo la del valor la más acentuada (-24%). Estas ocupan el cuarto puesto en peso por producto, al registrar un 12%. En este futuro incierto para la fotografía, sobre todo si se le suma una pandemia, hay compañías que han decidido explorar nuevos caminos. Es el caso de la histórica compañía Olympus, quien concentrará

EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL 2018-2019

• Valor



sus esfuerzos en el campo de la Medicina y las Soluciones Científicas. Así lo anunció en un comunicado realizado en septiembre de 2020, en el que informaba de que había llegado a un acuerdo con JIP (Japan Industrial Partners Inc.) para la venta de la división de imagen. Reconoce que *“a pesar de tomar varias medidas para mejorar su estructura de costos y eficiencia, el negocio de imágenes de Olympus registró pérdidas de explotación durante tres ejercicios fiscales consecutivos hasta marzo de 2020”*. En la nota de prensa también se deja entrever que *“la nueva compañía se comprometería a construir sobre la experiencia acumulada por Olympus y para continuar proporcionando a los clientes cámaras innovadoras y de alta calidad bajo la nueva estructura de negocios”*.

La batalla fotográfica de toda la vida podría no estar todavía perdida. Entre el público juvenil está emergiendo el interés por tener su propio canal de YouTube, triunfar en TikTok, o subir sus mejores instantáneas a Instagram. Los fabricantes están aprovechando este nicho de mercado para ofrecer productos acorde con las demandas de los nuevos tiempos: calidad videográfica, sonora, pantallas abatibles y fáciles de manejar, con estabilizador de imagen, ergonómicas y de gran resolución, así como con funcionalidades accesibles para tener un mayor control sobre la emisión.

Luz en el horizonte

No se puede dar todavía la partida por perdida en el campo de la fotografía digital, puesto que las cámaras sin espejo o también co-

nocidas como mirrorless, EVIL o de objetivos intercambiables están haciéndose notar. A diferencia de las réflex, se caracterizan por contar con un formato aún más compacto (lo que facilita su portabilidad), pero sin renunciar a la calidad, nitidez y a la rapidez a la hora de realizar las tomas fotográficas. Algunos modelos cuentan con sensores full frame o de formato completo. Además, permiten grabar vídeos. Otro de los modelos que ha tenido buena acogida es el de las cámaras deportivas, dispuestas a perseguir el sueño de cualquier aventurero gracias a su resistencia (agua, nieve, lluvia), ligereza y pequeño formato, con estabilización de la imagen para no perder detalle de lo que esté pasando, aún cuando el objeto o persona a retratar este movimiento. Destacan por su precisión, sus múltiples accesorios y su fácil transporte. Junto a ellas, las instantáneas, disponibles en un amplio abanico de colores y atractivos diseños, con las que poder inmortalizar cualquier situación, incluso con algunas de ellas se pueden hacer selfies, y obtener un recuerdo al momento. Algunas permiten enviar fotografías directamente al smartphone o inmortalizar secuencias bajo el agua. Ideales como compañeras de viaje y para todo tipo de públicos y bolsillos.

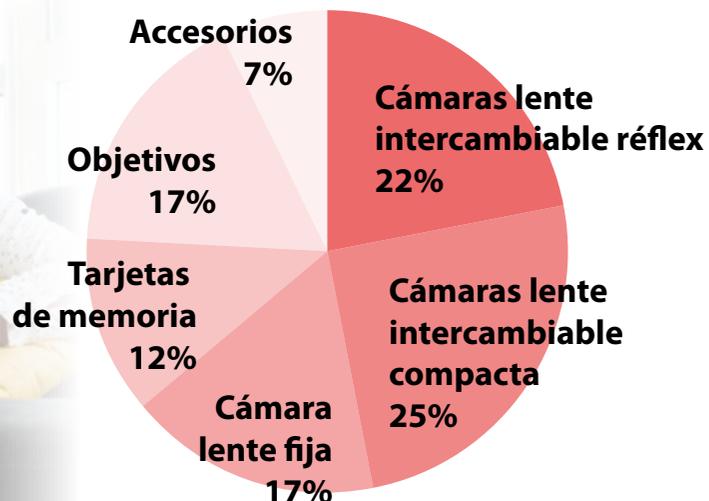
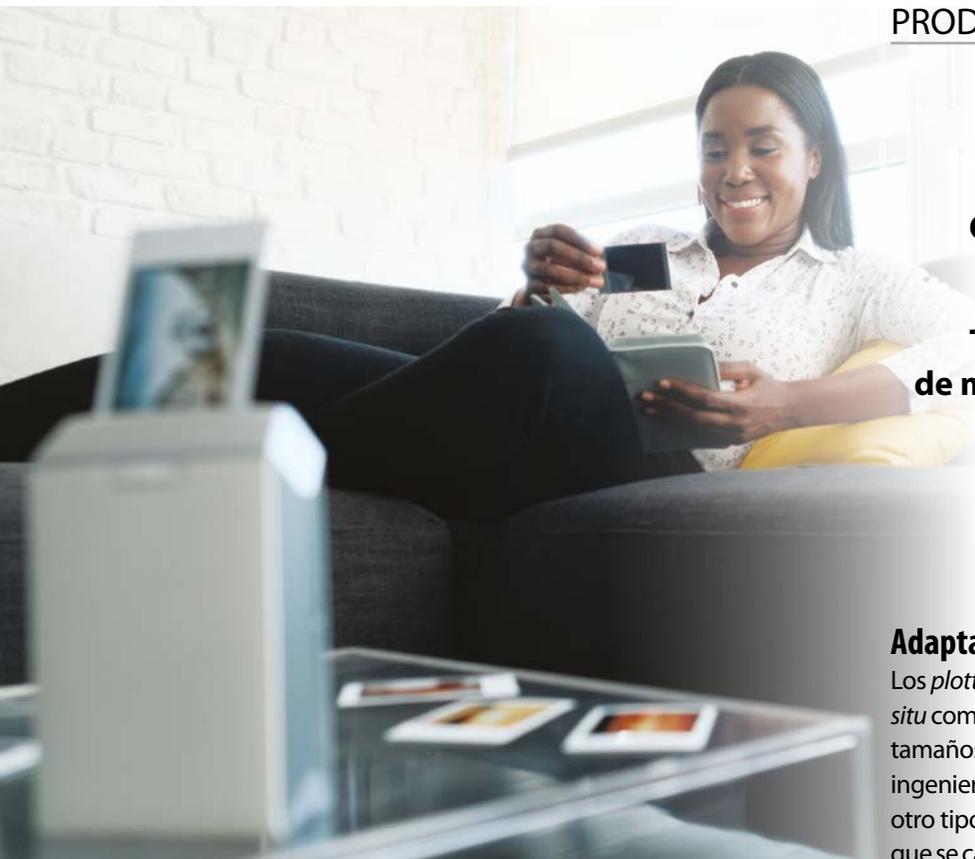
La oficina reconvertida

Llevarse el trabajo a casa ha sido toda una odisea durante esta pandemia. La tecnología, las personas y las empresas han tenido que

acelerar su proceso de transformación a pasos agigantados y a marchas forzadas. Esto ha propiciado que se incrementase la demanda de impresoras, sobre todo las de tipo inkjet o de inyección de tinta, ganando en rapidez, eficiencia, ahorrando en energía y reduciendo el impacto medioambiental, con una impresión de gran calidad y contribuyendo a incrementar la productividad. Pantalla táctil, control intuitivo, conectividad WiFi y la posibilidad de compartir la información de forma segura y acceder a ella en cualquier momento y lugar son otras de sus ventajas. Este tipo le hace sombra al resto, así lo refleja la evolución interanual de las ventas 2018-2019 de la informática doméstica, la cual sitúa el valor de la inkjet en un 16% y sus unidades en un 11%, frente al 0 y el 9% del resto de impresoras. Pero quizás donde existe una diferencia notable es en el precio, que en las primeras asciende un 4% y en el resto decrece un 7%.

Los cartuchos han subido un 1% en valor, mientras que las unidades vendidas han bajado un 3%. Sin embargo, su precio medio ha aumentado un 5%

PRODUCTO POR FACTURACIÓN. 2019



Adaptación al medio

Los *plotters* o de gran formato han sido creados tanto para el trabajo *in situ* como en remoto, permitiendo imprimir documentos en diferentes tamaños, agilizando la impresión, facilitando el trabajo de creadores, ingenieros, arquitectos y fotógrafos con resultados eficientes. Existen otro tipo de impresoras dirigidas al pequeño comercio y restauración, que se caracterizan por proporcionar impresión desde cualquier dispositivo móvil, por su diseño compacto, por tratarse de soluciones ágiles, flexibles y rápidas, pudiendo ofrecer un servicio mejorado a los clientes.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2018-2019

• Precio medio

Cámaras lente intercambiable réflex

-6%

Cámaras lente intercambiable compacta

-3%

Cámaras lente fija

0%

Tarjetas de memoria -18%

Objetivos

5%

Accesorios

9%

Compromiso medioambiental

Muchos fabricantes han querido que sus equipos sean cuidadosos con el medioambiente. Por eso han incorporado materiales reciclables para su fabricación, así como también presentan alternativas a la compra masificada de cartuchos. Por ejemplo, HP cuenta con el servicio HP Instant Ink, con el que los usuarios podrán ahorrar en consumibles, pudiendo seleccionar el plan de impresión más acorde en función de sus necesidades y atendiendo a su volumen de impresión. La impresora se encarga de controlar de forma automática los niveles de tinta, pudiendo recibirla en su hogar. En ocasiones apuestan por emplear botellas de tinta rellenables, como es el caso de la gama EcoTank de Epson. Así, el consumidor no tendrá que estar continuamente pendiente de las recargas, puesto que con este tipo de solución se podrá imprimir durante más tiempo. A los cartuchos usados se le da una doble vida: sirven para crear unos nuevos. Observando la evolución interanual de las ventas 2018-2019 de la informática doméstica, los cartuchos han subido un 1% en valor, mientras que las unidades vendidas han bajado un 3%. Sin embargo, su precio medio ha aumentado un 5%, y esto parece que no resulta atractivo para los usuarios, sobre todo para aquellos que tengan que imprimir de forma continuada. ▶