

# La innovación y la eficiencia mantienen la demanda de electrodomésticos de Frío

*Todas las categorías que forman el segmento de los electrodomésticos de Frío crecieron en el año 2019, siendo un aparato imprescindible y central en las cocinas, al que los consumidores cada vez demandan más y mejores prestaciones, además de la máxima eficiencia.*



Como hemos analizado y avanzado en numerosas ocasiones en estas páginas, 2019 fue un ejercicio de estabilidad y discreto crecimiento para la Línea Blanca, que incrementó su volumen de unidades un 1,15% y su facturación en valor apenas un 1,45%.

Si nos centramos ahora en el segmento del frío, una categoría formada por frigoríficos en todas sus variantes, congeladores y vinotecas, podemos afirmar que su peso y evolución el pasado 2019 puede definirse como esperanzador para este segmento de producto.

Las ventas en unidades crecieron o se mantuvieron en cada uno de los aparatos, siendo los frigoríficos los reyes, y también experimentaron subidas tanto los congeladores como las vinotecas. En concreto, los frigoríficos de dos puertas combi incrementaron sus ventas un 2%, mientras que los de dos puertas con congelador superior se mantuvieron y el resto de frigoríficos creció un 7%. Los congeladores también obtuvieron un buen resultado, aumentando sus ventas en unidades un 3%, mientras que las vinotecas lo hicieron un 2%.

Los fabricantes del segmento apuestan fuerte por la innovación y por ofrecer prestaciones cada vez más avanzadas y sofisticadas, que mejoren la calidad de vida, la alimentación y la conservación de los nutrientes; y por su parte el consumidor sabe premiar con su fidelidad y compromiso con la renovación de sus aparatos estas mejoras.

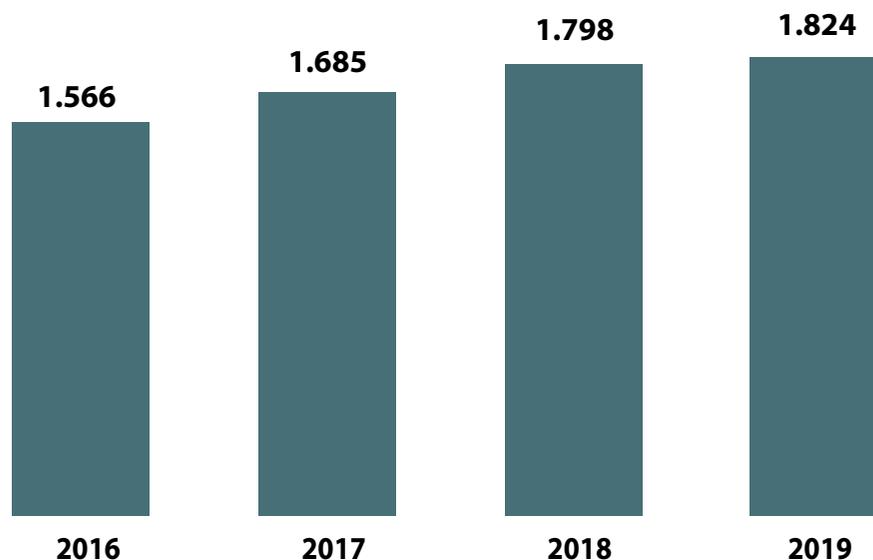
Como resultado, el peso de un solo electrodoméstico, tan básico y esencial en el hogar como es el frigorífico, es del 21% dentro de la Línea Blanca si atendemos a las unidades, y nada menos que del 31% en valor. Una cifra más que considerable si tenemos en cuenta todo el volumen de negocio que supone la Línea Blanca.

Analizaremos ahora cuáles son las principales innovaciones que llevan a este aparato por tan buena senda de crecimiento.

### Innovación

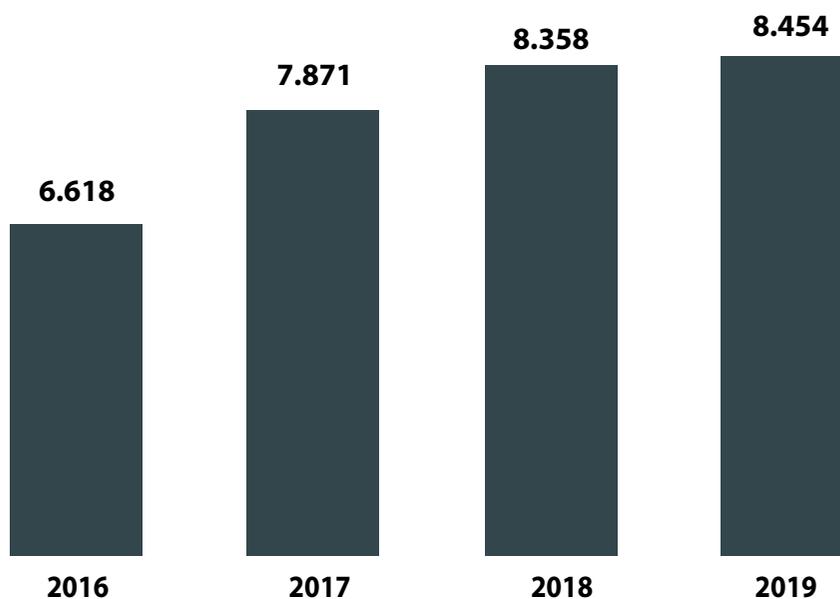
Los grandes cambios tecnológicos que se están implementando en Línea Blanca afectan a todas las gamas de producto en mayor o menor medida. Por ello, los electrodomésticos son cada vez más automáticos y con un uso más intuitivo y flexible, facilitando el día a día de los

## MERCADO ESPAÑOL DE LA LÍNEA BLANCA 2016-2019. MILLONES DE EUROS



\*A partir de 2017, incluidos en facturación y unidades los microondas.  
Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

## MERCADO ESPAÑOL DE LA LÍNEA BLANCA 2016-2019. MILLONES DE UNIDADES



\*A partir de 2017, incluidos en facturación y unidades los microondas.  
Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

consumidores. Las innovaciones tienen el objetivo principal de facilitar el uso y manejo del electrodoméstico y dotarlo de la mayor flexibilidad posible para así hacer la vida más fácil al usuario, obteniendo a su vez resultados perfectos, ya sea en el secado de la vajilla, el lavado de la ropa, la conservación de alimentos o en la cocción.

Por otro lado, la transición digital que vive el mundo no le resulta ajena al sector de los electrodomésticos. Estas innovaciones también repercuten positivamente

**La transición digital que vive el mundo no le resulta ajena al sector de los electrodomésticos**

en la ecoeficiencia. La conectividad es un hecho totalmente integrado en nuestras vidas y acciones, impensables hace unos pocos años y normales para nosotros

ahora. Controlar nuestros electrodomésticos desde nuestro móvil o tablet es posible desde hace ya algunos años. Por ejemplo, podemos precalentar el horno mientras vamos de camino a casa, ver lo que tenemos en el frigorífico mientras estamos haciendo la compra o encender la lavadora desde el sofá.

El llamado Internet de las cosas (IoT) y la manera en la que interactuamos con nuestro entorno cambia sustancialmente. La tecnología aumenta la comodidad y seguridad de los usuarios, además de reducir el uso y los costes energéticos. De hecho, los electrodomésticos inteligentes son incluso más eficientes energéticamente que los tradicionales. Y las soluciones se ajustarán cada vez más a cada consumidor, a sus deseos y necesidades individuales, de modo personalizado.

La conexión contribuye al control de los electrodomésticos, permitiendo las tareas de mantenimiento predictivo que aseguren su correcto funcionamiento, en términos de máxima eficiencia en consumo de energía, agua o detergente y alargando la vida útil del mismo. De este modo, la autonomía en su funcionamiento será cada vez más habitual, hasta que realmente podamos olvidarnos del mantenimiento y consumo del mismo, facilitándonos el día a día de manera creciente.

### Avances en Frío

En el caso de los frigoríficos, por ejemplo, nos encontramos de manera cada vez más generalizada con la tecnología No frost diferenciada, que utiliza dos sistemas separados No frost, de modo que uno de los sistemas es para el frigorífico y otro para el congelador. De este modo se crean las condiciones óptimas de conservación en ambas cavidades, lo que permite mejorar el rendimiento de la temperatura interior y alargar la vida y calidad nutritiva de los alimentos, además de mejorar la eficiencia energética del aparato.

Otro aspecto que cada vez es más notable es el aumento de capacidad de los equipos de frío. Como los usuarios cada vez necesitan más espacio para conservar sus alimentos, gracias a nuevas tecnologías algunos frigoríficos tienen hasta 49 litros más de capacidad interior.

Por otro lado, algunos nuevos frigoríficos

cuentan con cámara de fotos integrada, realizando una fotografía cada vez que se cierra la puerta, y almacenando esta imagen en un dispositivo móvil. De este modo, el usuario puede ver en todo momento el interior del electrodoméstico, evitando abrir la puerta y la consecuente pérdida energética, permitiendo su control de forma remota. Además, al permitir ver su interior se facilita saber los alimentos con los que contamos para hacer la compra, evitando así el desperdicio de comida, y mejorando la planificación de la compra y la preservación de los alimentos.

### Nuevas tecnologías

Otra innovación es la llegada a algunos modelos de frigoríficos de compresores Inverter, permitiendo así enfriar de forma más eficiente y silenciosa. Además, las nuevas tecnologías desarrolladas por algunos fabricantes mantienen un control constante de la temperatura y de la humedad ideales para que los alimentos se conserven en las condiciones idóneas. Estos frigoríficos regulan y mantienen la humedad perfecta para las frutas y verduras, y adaptan la temperatura en función del tipo de alimento.

Por otro lado, nuevas y exclusivas tecnologías evitan la formación del 99,9% de las bacterias dentro del frigorífico. Los nuevos sistemas emplean una luz UV para eliminar las bacterias del flujo

### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE FRÍO. 2019 (UNIDADES)

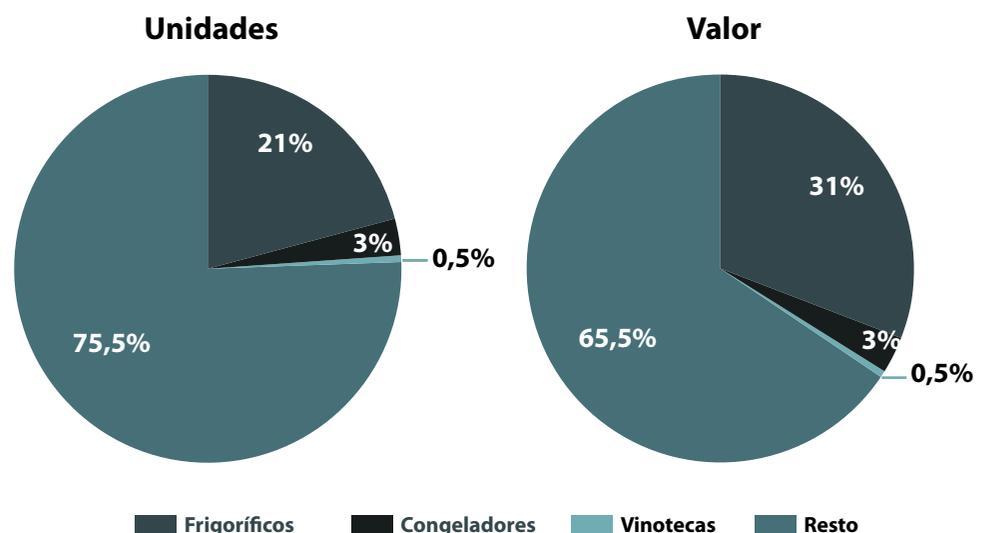
Frigoríficos 2 puertas Combi	2%
Frigoríficos 2 puertas cong. sup.	0%
Otros frigoríficos	7%
Congeladores	3%
Vinotecas	2%

Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

Algunos nuevos frigoríficos cuentan con cámara de fotos integrada, realizando una fotografía cada vez que se cierra la puerta

de aire del frigorífico, mientras que se aprovechan las propiedades naturales y los efectos beneficiosos para la salud del mineral turmalina para esterilizar los espacios de refrigeración. El aire libre de bacterias reduce enormemente la contaminación cruzada entre compartimentos, conservando los sabores originales de los alimentos mientras se mejora de forma generalizada la higiene dentro del frigorífico, protegiendo la salud de la familia.

### MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA 2019 PESO POR PRODUCTO. %



Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

Las estructuras de los frigoríficos han evolucionado mucho. Lejos quedan los combis y dos puertas tradicionales. Por ejemplo, ahora hay en el mercado frigoríficos de cuatro o cinco puertas, con tecnologías avanzadas y máxima flexibilidad. Incluso con una zona independiente y ultraflexible con temperatura regulable, que se puede utilizar como frigorífico o congelador. También la apuesta de los fabricantes de frigoríficos se centra en el diseño con estética premium, destacando los modelos color gris antracita, diseños minimalistas y tonalidades oscuras, respondiendo a las últimas tendencias en cocinas.

## Eficiencia

La eficiencia es el principal desafío en la evolución de los electrodomésticos de Línea Blanca. Hablamos de aparatos que se utilizan a diario. Y algunos de ellos, como los de la gama de frío, están funcionando incesantemente día y noche. Por este motivo, la mejora del rendimiento es un auténtico motor de innovación en esta línea.

Los nuevos frigoríficos de clase A+++ consumen hasta un 47% menos de energía, en comparación con un producto de clase A+, incluso los nuevos frigoríficos americanos de algunas marcas también cuentan con eficiencia energética A+++.

Además, ahondando en la eficiencia, algunos modelos nuevos de frigoríficos disponen de cajones en la parte congeladora que permiten un fácil acceso al congelador, con el consiguiente ahorro energético, puesto que el congelador permanece menos tiempo abierto.

También hay innovación orientada a la eficiencia en las vinotecas, incluyendo conectividad wifi. En algunos modelos se puede controlar la temperatura directamente desde un dispositivo móvil. Si es demasiado alta o baja con respecto al valor programado, se avisa al usuario con una alarma. Gracias a la conexión inalámbrica, puede darse cuenta de que la temperatura no es la correcta y solventar el problema con más rapidez, ahorrando energía.

## Nueva etiqueta energética

Una nueva etiqueta energética, que hará mucho más fácil a los consumidores elegir los electrodomésticos con mayor eficiencia energética, se introducirá en el mercado el próximo mes de marzo de 2021. Este nuevo sistema fomentará la creación de electrodomésticos cada vez más eficientes en el uso de recursos.

La etiqueta energética de los electrodomésticos fue creada originalmente para ayudar a los consumidores a elegir los productos con mayor eficiencia

## Los fabricantes del segmento apuestan fuerte por la innovación y por ofrecer prestaciones cada vez más avanzadas y sofisticadas

energética y, en segunda instancia, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Tras el éxito de su instauración y, a medida que fue aumentando la concienciación social y la demanda de opciones más eficientes, los fabricantes centraron gran parte de sus esfuerzos en dar respuesta tanto a la nueva regulación como a las nuevas tendencias de consumo.

El camino hacia la nueva etiqueta tendrá lugar en dos fases, con un periodo de transición previo a la introducción de las primeras etiquetas. A partir de marzo de 2021, serán los lavavajillas, las lavadoras, las secadoras y los frigoríficos, incluyendo las vinotecas y los congeladores, los primeros electrodomésticos que deben comercializarse con el nuevo etiquetado. Sin embargo, a partir del 1 de noviembre de 2020, se inicia un periodo de transición en el que los fabricantes ya tendrán que incluir, junto a la antigua, la nueva etiqueta en el embalaje de estos productos. El 30 de noviembre de 2021 será la fecha límite para vender productos con la antigua etiqueta.

Otras categorías de productos, incluidos hornos, aires acondicionados, secadoras y frigoríficos especializados, incluirán la nueva etiqueta a partir de 2022, por lo que la antigua etiqueta se seguirá utilizando en estos productos hasta entonces. ▶

