

Grupo Electrolux aúna eficiencia energética con las más avanzadas tecnologías de conservación

Con tres marcas en el mercado, AEG, Electrolux y Zanussi, Grupo Electrolux cuenta con una gran variedad de electrodomésticos que apuestan por la eficiencia energética a la par que las últimas tecnologías de conservación. Ello convierte a la compañía en una apuesta segura para los usuarios.

Solo podemos empezar la entrevista con **Borja Cameron**, director de marketing y comunicación de Electrolux Iberia, de una manera: preguntándole sobre cómo están viviendo este 2020 en la compañía. Su respuesta es clara. “Este está siendo un año atípico, donde la volatilidad del mercado, derivada de la situación sanitaria, ha sido el elemento que ha marcado nuestro ejercicio”. Sin embargo, pese a esta situación de incertidumbre generalizada, “la compañía ha sabido gestionar sus recursos para conseguir superar las situaciones complicadas a las que hemos tenido que hacer frente, alcanzar los objetivos marcados y ser la compañía que más ha crecido en el mercado, donde AEG ha sido la marca que mejor se ha comportado dentro de nuestro porfolio”, explica, y pone ya la vista en el próximo año,

“que se presenta cargado de retos, no solamente por el impacto que el Covid-19 pueda tener en el mercado, sino también por el cambio en la legislación relativa a la eficiencia energética, que afecta directamente a nuestro negocio”.

AEG ha presentado una nueva gama de frío en la que se ha potenciado más la simbiosis entre estética y tecnología

Retomando la evolución del mercado durante este 2020, Borja Cameron recuerda que, durante la primera mitad del año, “el cierre de las tiendas físicas a raíz del confinamiento trajo consigo una sensible caída en las ventas en todas las categorías. Sin embargo, una vez las tiendas reabrieron, el mercado ha conseguido recuperarse y experimentar un crecimiento significativo, especialmente en la



BORJA CAMERON

categoría de congeladores". Desde el Grupo Electrolux creen que el motivo de este crecimiento, en el marco de una coyuntura económica negativa, puede deberse "a que el consumidor, al tener que pasar más tiempo en casa, está invirtiendo en su hogar".

De hecho, las necesidades y las prioridades de los usuarios han cambiado a causa del Covid-19. Así lo considera Borja Cameron, quien explica que "la frecuencia de la compra ha variado y hacemos compras más grandes, lo que hace que sea más importante que nuestro electrodoméstico tenga la tecnología adecuada para que haga que nuestros alimentos conserven todos sus nutrientes durante más días". También toma importancia la capacidad de almacenaje, algo que en Grupo Electrolux



tienen en cuenta y que solucionan con su sistema CustomFlex®: "Gracias a él, se puede almacenar los alimentos e ingredientes como mejor convenga. Se puede desplazar fácilmente los contenedores modulares de la puerta maximizando el espacio de almacenamiento".

Tecnologías

Grupo Electrolux cuenta actualmente con tres marcas en el mercado, cada una dirigida a un perfil de cliente. Así, AEG se orienta a los usuarios "con un perfil más innovador y que busca precisión en su electrodoméstico". En el caso de Electrolux, "ofrece practicidad sin estar reñido con innovación", y Zanussi, "que tiene una oferta precio-calidad muy competitiva". Gracias a ellas, Grupo Electrolux dispone de "una gran variedad de modelos altamente eficientes y con las más avanzadas tecnologías de conservación que se adaptan a las necesidades del consumidor".

Una de las tecnologías más innovadoras, y que Borja Cameron pone como ejemplo, es la Coolling 360°. Con ella, "no solo se consigue optimizar las prestaciones del frigorífico, sino que, además, ofrece una imagen más sofisticada al ser de acero inoxidable. Este sistema distribuye constantemente aire frío a cada rincón, preservando la textura, los nutrientes y los sabores. Mientras que el interior de acero inoxidable

restaura las temperaturas frías después de cada apertura de la puerta".

De Electrolux, Borja Cameron destaca la tecnología TwinTech® que, "utilizando dos sistemas de refrigeración independiente, asegura que las condiciones de temperatura y humedad de cada compartimento sean las ideales. La humedad del aire del compartimento frigorífico se mantiene mientras que el aire del congelador permanece seco para evitar la formación de escarcha".

Al detalle

En cuanto a novedades, AEG ha presentado una nueva gama de frío en la que se ha potenciado más la simbiosis entre estética y tecnología. "Con un diseño más premium, de líneas horizontales y suaves, puerta plana y tirador horizontal integrado, para eliminar detalles innecesarios de la vista del consumidor, esta gama está en consonancia con las tendencias de las cocinas modernas", explica Borja Cameron.

Por todo ello, su producto estrella es el combi AEG con etiqueta energética A+++ RCB736D5MX, que, además de reunir todas las tecnologías anteriormente mencionadas, tiene un diseño elegante y contemporáneo de líneas puras, que aporta armonía a cualquier cocina. ▀