

# Beko: soluciones de calidad con claros beneficios para el consumidor

**La compañía reafirma su compromiso con sus consumidores y clientes ofreciendo productos que permiten cubrir todas sus necesidades.**



La situación que vivimos hace complicado estimar el cierre del actual ejercicio. Y es que los fabricantes de electrodomésticos siguen trabando con las limitaciones derivadas de la crisis del Covid-19. “La pandemia ha afectado a nuestro sector con el cierre temporal de las tiendas, así como la reducción de personal en las plantas de producción por protocolos de seguridad”, comenta, **Manuel Royo**, director de Marketing de Beko Iberia, quien añade, en seguida, que desde la compañía siguen “con una actitud positiva y a toda marcha para poder dar todo el soporte a nuestros clientes introduciendo una nueva gama centrada en la máxima higiene y desinfección que les hará su día a día más seguro con nuevas tecnologías de protección higiénica para eliminar bacterias y virus”.

A corto plazo, Beko lo tiene claro: seguir ofreciendo electrodomésticos de tecnología puntera e innovadora con la gama de máxima higiene. No obstante, tal y como detalla Manuel Royo, “los hábitos de limpieza han sufrido un cambio radical en las actuales circunstancias y nuestras tecnologías darán una máxima fiabilidad y resultados para ayudar al usuario a tener un día a día más cómodo y saludable”.

Por lo que a largo plazo se refiere, la compañía sigue con su afán de concienciar sobre hábitos de vida saludables. Para ello, ha puesto en marcha programas, como Eat Like a Pro, junto al FC Barcelona y al chef Martín Berasategui, para contribuir a que las generaciones futuras adquieran mejores hábitos. “Además, para 2030 queremos obtener el 100% de la electricidad que usa Beko a partir de fuentes de energía renovables, aumentar la tasa de reciclaje de residuos al 99%, e incrementar hasta un 40%

el uso de material reciclado en procesos de producción. De mantener esta tendencia, el fabricante de electrodomésticos se convertirá en una compañía carbono neutral en 2030”, asegura Manuel Royo.

**La tecnología HarvestFresh será “una de las evoluciones más relevantes de Beko en conservación de alimentos”**

### Un actor importante

Beko es un peso pesado en el mercado español de gama de frío gracias a su amplia propuesta, “centrada en la óptima conservación de los alimentos, la alta eficiencia energética y la gran capacidad de almacenamiento con tecnologías innovadoras”. Prueba de ello es la tecnología NeoFrost, “una evolución mejorada de la clásica No Frost”, o los frigoríficos NeoFrost Dual Cooling, que incorporan dos sistemas de frío independientes en cada compartimento y descongelación automática. “De esta forma, se evita la transmisión de olores del congelador al frigorífico y que los alimentos se resequen, además de lograr unas condiciones de conservación de máxima frescura en el frigorífico”.

Comenta Manuel Royo que, desde la compañía, están convencidos de que “nuestra apuesta por seguir incorporando soluciones inteligentes para el hogar en esta categoría, especialmente con tecnologías que permitan mantener en óptimas condiciones los alimentos, facilitando todas las opciones

posibles en términos de capacidad, diseño y eficiencia, nos va a permitir crecer en esta categoría tan importante dentro del mercado de los electrodomésticos". De hecho, "Beko es la tercera marca en España en términos de unidades vendidas y la que crece con mayor celeridad. La categoría de frío y congelación, con cerca de un 30% de unidades vendidas, es clave para la consolidación de nuestro crecimiento", asegura Manuel Royo, quien explica que esta categoría es una de las apuestas de la compañía de cara al canal de distribución y al usuario final: "Nuestra propuesta no obstante se basa en soluciones de calidad y con claros beneficios para el consumidor, con el fin de facilitar las nuevas necesidades surgidas con la crisis del Covid-19, y por supuesto apoyando a la distribución para conseguir una oferta amplia, atractiva y de calidad".

Sin embargo, el Covid-19 no solo ha traído malas noticias, pues muchos usuarios, durante el confinamiento, han vuelto a apostar por la cocina y la alimentación sana. "Por ello, la gama de frío, tanto los frigoríficos como los congeladores, han sido fundamentales para los consumidores. En primer lugar, por su capacidad de almacenaje con compartimentos cada vez más espaciosos y con buena distribución. Y, por otro lado, por las últimas tecnologías como la mencionada NeoFrost Dual Cooling".



## Novedades

Preguntado acerca de las últimas novedades, Manuel Royo destaca los nuevos electrodomésticos con la innovadora tecnología HarvestFresh, "una de las evoluciones más relevantes de Beko en los próximos meses en conservación de alimentos". HarvestFresh simula la luz del ciclo solar, ayudando a preservar por más tiempo las vitaminas en las frutas y verduras. El Beko Combi de 70cm de ancho con HarvestFresh RCNE560E40ZXBN ya está disponible en España.

A principios de octubre, Beko presentó también la innovadora gama de productos HygieneShield, que llegará a España en noviembre, primero con la Secadora HygieneShield UV. "La gama está desarrollada en respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores en la era post-confinamiento". Incluye siete electrodomésticos con programas de desinfección incorporados, así como funciones que permiten desinfectar alimentos empaquetados y una gran variedad de pertenencias para ayudar a los consumidores a adaptarse a la "nueva normalidad" en el hogar. "Es el resultado de una rigurosa investigación a nivel mundial sobre los hábitos de los consumidores, y tiene la capacidad de acabar con más del 99% de las bacterias y virus (incluido el coronavirus), proporcionando un nivel de seguridad sin precedentes en su sector". De esta nueva gama de electrodomésticos, destaca el frigorífico combi con cajón de desinfección: "En lugar de limpiar cada uno de los artículos del supermercado, o almacenarlos en un lugar seguro durante varios días, este frigorífico lo hace por ti. Su cajón de desinfección situado encima del cajón de las verduras elimina virus, bacterias y gérmenes usando la tecnología de luz ultravioleta".

Por otro lado, los combi RCNE560E30ZXB, RCNE366E50XBN y RCNA406E40XB son los productos estrella de Beko, destacando por sus tecnologías avanzadas de conservación, gran capacidad y eficiencia energética. Mencionar, también, el frigorífico americano GN162330XB: cuenta con la tecnología NeoFrost Dual Cooling y No Frost mejorado de Beko, eficiencia energética A+++ y una gran capacidad de almacenamiento. El frigorífico y el congelador están separados y tienen sistemas de ventilación independientes, permitiendo seleccionar la temperatura de cada sección por separado. Otras tecnologías que incorporan los electrodomésticos Beko son la Everfresh+, un compartimento para frutas y verduras que ayuda a minimizar las pérdidas de humedad y estabiliza la temperatura ambiente mediante canales de aire, manteniendo los alimentos frescos durante más tiempo. Por su parte, la tecnología Active Fresh Blue Light™ ayuda a que las frutas y verduras continúen con el proceso de la fotosíntesis dentro del frigorífico para que conserven sus nutrientes y su sabor, logrando que se mantengan frescas hasta un 30% más de tiempo. La tecnología ProSmart Inverter™ ofrece una refrigeración más rápida con menos energía y un funcionamiento hasta cuatro veces más silencioso que los compresores habituales. "Asimismo, Beko arriesga por la alta eficiencia energética (A++ y A+++) y por un mayor volumen en su interior. Su sistema de apertura a 90º se abre al ras del panel lateral y permite colocar el frigorífico al lado de una pared, aprovechando el espacio al máximo", asevera Manuel Royo, quien concluye recordando que "Beko reafirma su compromiso con sus consumidores y clientes ofreciendo productos que permitan cubrir todas sus necesidades con tecnologías que aportan claros beneficios, manteniendo su claro propósito de apoyar para facilitarles un mayor confort". ▀