

Smeg tiene los electrodomésticos ideales para los amantes de lo vintage

Además de un diseño que no deja indiferente a nadie, los electrodomésticos Smeg cuentan con la última tecnología del mercado. Un ejemplo de ello es la gama 50's Style, que este año ha incorporado novedades para satisfacer las nuevas demandas de los consumidores.

Este está siendo un año complicado para todos los sectores. También para los fabricantes de electrodomésticos, que están sobreponiéndose a la crisis del Covid-19 de la mejor manera que saben: adaptándose a la situación del mercado y ofreciendo a los usuarios productos que satisfagan todas sus demandas. En el caso de Smeg, la situación está siendo totalmente paralela al comportamiento del mercado en general. Así lo explica **David González**, director comercial canal Gran Consumo de Smeg: “Los dos primeros meses del año arrancamos con buenas sensaciones y cumpliendo los objetivos de crecimiento marcados. En una segunda fase, la del confinamiento, tuvimos un inicio con parón absoluto y fuimos avanzando a me-

didada que el canal online potenciaba sus ventas y empezaban a abrir los comercios físicos, con las limitaciones que conocemos”. Sin embargo, a partir de junio, cuando la situación comercial se normalizó, “la demanda de productos de todas las categorías se multiplicó, y a pesar de tener retrasos en la producción, hemos podido cumplir los objetivos que nos habíamos marcado al inicio del año, cuando no sufríamos la pandemia”.

Concretamente en la gama de frío, la categoría que nos incumbe en esta entrevista, “pese al parón que se produjo justamente cuando iniciábamos la campaña de frío, la demanda continuó con fuerza”, comenta David González, y detalla que “las limitaciones que hemos tenido se han debido a nuestra propia falta de producto”.



Esta crisis, apunta David González, también ha supuesto que los consumidores cambien sus prioridades a la hora de elegir un nuevo electrodoméstico. Así, además de “los parámetros que eran determinantes para la decisión de compra, sobre todo los referentes a la eficiencia energética, se ha sumado la demanda de productos con mayor capacidad”. Y es que, durante estos meses, los consumidores han tenido que “llenar sus frigoríficos para poder cubrir las necesidades de toda la familia y se han dado cuenta de que necesitaba más espacio”.

Incorporaciones

Entrando más en detalle sobre las novedades que ha presentado Smeg este año, el director comercial canal Gran Consumo de la compañía explica que ha crecido la familia de los bombinos 50's Style, una gama de diseño vintage cuyas líneas clásicas y redondeadas y colores vibrantes combinan perfectamente con la tecnología de vanguardia. “Se ha añadido a la familia el FAB38, un frigorífico combinado de 70 cm de ancho que dispone de un compresor Inverter que lo hace mucho más duradero, más silencioso y más eficiente. Además, es totalmente No-Frost y dispone de la tecnología Active ION, que mejora la calidad del aire y elimina olores desagradables y el polvo en el aire. El FAB38 está disponible en una amplia gama de colores: blanco, negro, crema, rojo, verde y azul pastel”, detalla.

Asimismo, se ha incorporado un nuevo producto con una anchura especial. “El frigorífico combinado FC602PXNE de 84 cm de anchura permite satisfacer las recientes necesidades del usuario, es decir, disponer de más espacio de almacenaje”.

Además de estos dos nuevos modelos, David González destaca el frigorífico americano 4 puertas FQ60X2PEAI, el producto estrella de Smeg, que cuenta con dispensador interno y máquina de hielo automática, “y que hemos lanzado este año”. Sobresale, asimismo, su alta eficiencia energética (A++), total No-Frost, con motor Inverter y con dispensador de agua, interno que no necesita estar conectado a la red de agua ya que lleva un depósito interno de 4,5 L. “También dispone de un fabricante de hielo automático en el congelador. Con él, únicamente pulsando un botón, podemos tener hielo listo. Asimismo, cuenta con un compartimento multizona que puede usarse tanto como frigorífico como congelador”, comenta. En cuanto a las vinotecas, “en el canal exclusivo Kitchen disponemos de vinotecas conectadas”, menciona David González, y prosigue: “Disponen de wifi que permite operarlas, controlarlas y monitorizarlas de forma remota desde el teléfono o la tablet gracias a la app Smeg Connect. La combinación entre el dispositivo y la aplicación es la muestra de la unión perfecta de diseño italiano con tecnologías avanzadas; la mejor solución para preservar y exhibir una preciosa y valiosa colección de vinos. La aplicación SmegConnect controla perfectamente la temperatura de servicio y conservación, además de otras muchas funciones, como compartir la lista de vinos a través de Facebook con tus amigos”.

Tecnologías

De hecho, “el wifi es una de las tecnologías más innovadoras que se han introducido en la gama de frío”, resalta el director comercial



Gran Consumo de Smeg. Como mencionaba anteriormente, “la aplicación SmegConnect puede administrar programas, encendiendo o apagando, a través de teléfonos inteligentes o tabletas, todos los dispositivos conectados a la red, en cualquier lugar y en cualquier momento, para una vida diaria con el sello distintivo de comodidad y seguridad”.

Asimismo, otra de las tecnologías que incorporan la mayoría de los frigoríficos de la gama 50's Style es la tecnología No-Frost, es decir, un sistema que impide la transferencia de olores entre el frigorífico y el congelador. Así, este sistema dual garantiza la distribución ideal de la temperatura y el correcto nivel de humedad prolongando la vida de los alimentos.

Y el último aspecto a resaltar de la línea de frigoríficos de Smeg es el motor inverter, que, en palabras de David González, “consigue mantener una temperatura estable en todo momento, con unas oscilaciones de entre uno y dos grados, lo que hace que los aparatos sean mucho más eficientes”.

Smeg ha aumentado su gama de los bombinos 50's Style, de diseño vintage y tecnología de vanguardia

