

Siguen los malos tiempos para tablets y e-readers

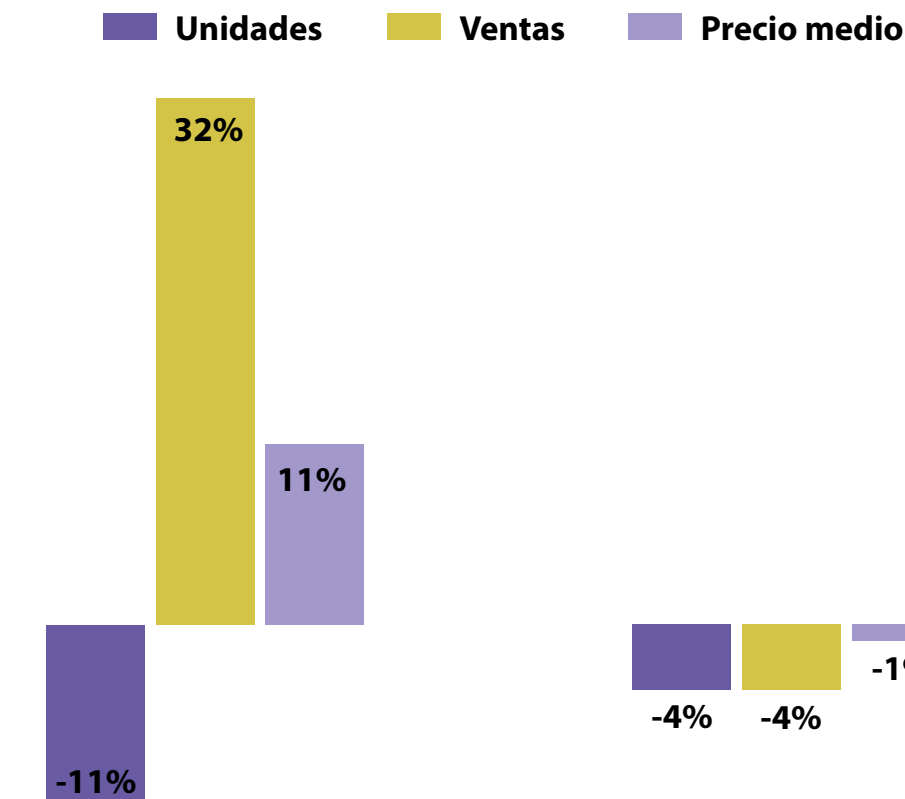


Las cifras que nos ha dejado el mercado español no han sido tan favorables como se quisieran. Las tablets han descendido un 1%, al pasar del 15% en 2018 al 14% en 2019, mientras que los e-books no han reflejado cambio alguno al mantenerse en el 1%. A pesar de que los primeros dispositivos sí que han innovado en cuanto a prestaciones y diseño, no han tenido el impacto suficiente entre los consumidores.

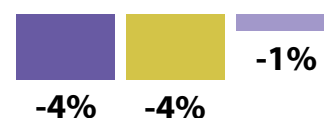
Parece que continúa la tendencia de años anteriores. El peso del producto en la facturación global de las tablets en nuestro país ha registrado una ligera caída del 1%, (del 15% en 2018 al 14% en 2019). Algo similar había ocurrido en 2018, donde había sufrido un pequeño revés con respecto a 2017 (15,5 al 15%). Las tendencias de mercado en España ponen de manifiesto esta mala racha, donde las unidades vendidas se han desplomado un 11%, aunque elevando 32 puntos su valor. Asimismo, su precio medio subió un 11%. Quizás esta sea una de las explicaciones por las que los usuarios no se han animado a comprarlas, pese a que ofrecen mayores posibilidades y una estética renovada que mucho dista de las de antaño. Estos números negativos también se han trasladado a los E-readers, los cuales han bajado un 4% en cuanto a unidades y valor, y en un 1%, en relación a su precio medio. Parece que estos equipos no llaman la atención como lo hacían antes. La razón puede estar en que existen un amplio abanico de dispositivos con los que leer un libro digital: smartphones, portátiles, tablets, ordenadores, etc. Y si uno de los problemas era la pantalla, ahora se han mejorado para cuidar la vista de quienes las usan.

Las ventas mundiales, a flote

Sin embargo, aunque en un principio podría creerse que esta situación se trasladaría al mercado mundial, los datos demuestran que



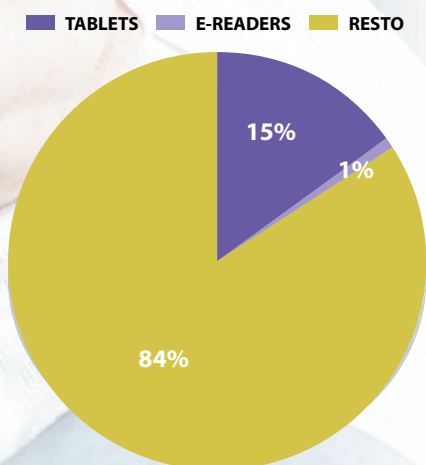
Están en auge los dispositivos que contribuyen a ganar en productividad, seguridad y eficiencia en los entornos de trabajo físicos



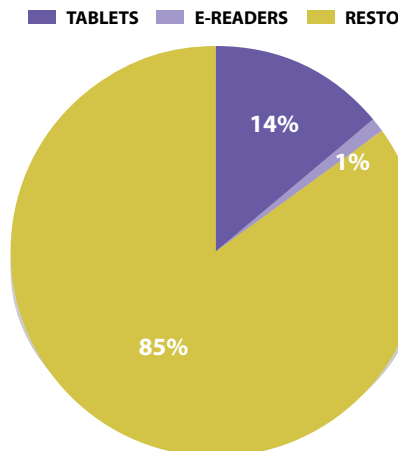
Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA. PESO POR PRODUCTO. 2018-2019

• 2018



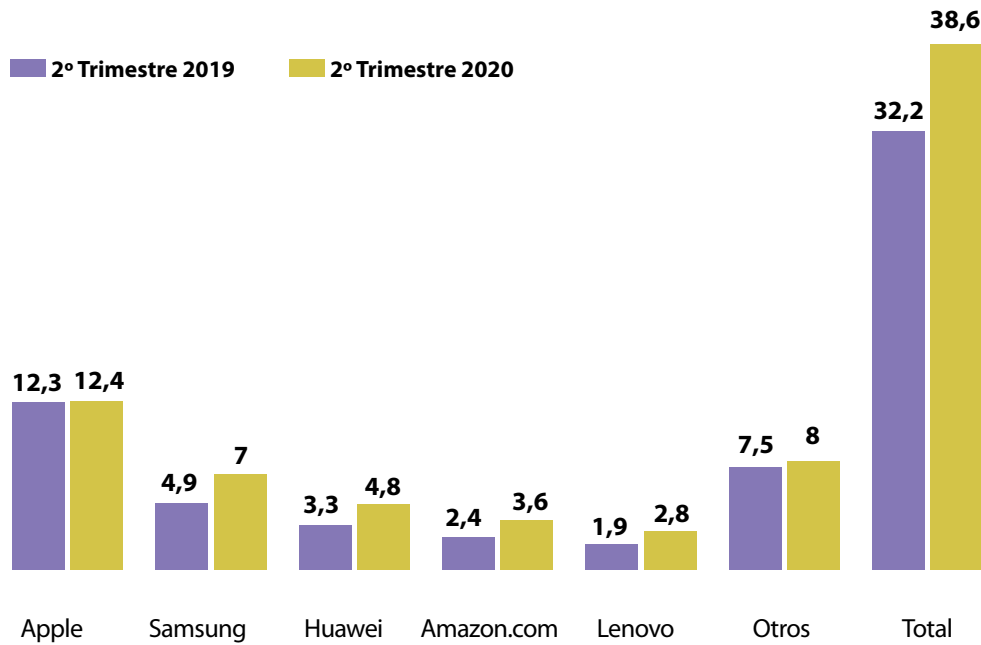
• 2019



Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

no es así. Si bien desde el segundo trimestre de 2018 al de 2019 se habían vendido 1,7 millones de tablets menos que en el tramo anterior, en lo que respecta a 2020 ha habido un giro de timón. Las ventas se han disparado desde los 32,2 millones de dispositivos vendidos en el segundo trimestre de 2019, hasta los 38,6 millones en el segundo trimestre de 2020. Lo que se traduce en 6,4 millones de tablets más que en el pasado periodo. Echando un ojo a la clasificación mundial por fabricantes, Apple continúa dominando el mercado, con 12,4 millones de unidades vendidas en el segundo trimestre de 2020, pero con una cuota inferior a la obtenida en el segundo trimestre de 2019, al pasar del 37,6 al 32,2% en 2020, por lo que desciende un 5,4%. En segundo lugar, se encuentra Samsung, que ha incrementado su cuota de mercado, del 15,1 al 18,1% en el segundo trimestre de 2020. Lo mismo ha sucedido con el número de unidades vendidas, subiendo de los 4,9 millones a los 7. El tercer puesto del ranking lo ocupa Huawei, que sube tanto en cuota de mercado (de 10 a 12%) como en unidades (de 3,3 a 4,8%). Por su parte, Amazon y Lenovo se sitúan en cuarta y quinta posición. Al igual que ocurría con Samsung y Huawei, ambas marcas logran hacerse un hueco al agrandar,

VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5 MILLONES DE UNIDADES VENDIDAS.



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Tablet Tracker, 30 julio 2020. Elaboración: Electromarket

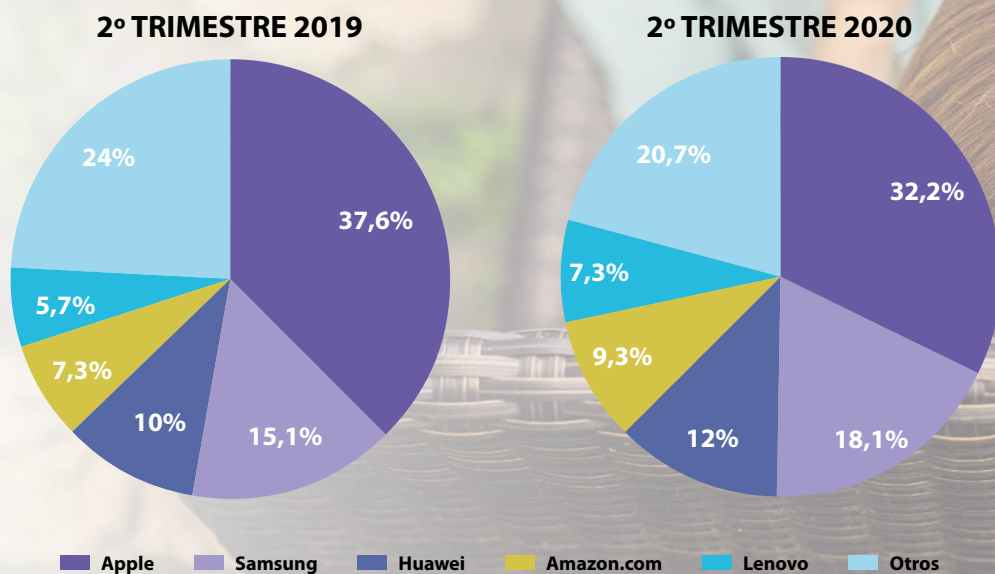
en el caso de Amazon, su cuota en un 2% y registrar un crecimiento de 1,2 millones de unidades vendidas con respecto al segundo trimestre del año pasado. Mientras que en lo que a Lenovo se refiere, ha ascendido un 1,6% en cuanto a cuota y 0,9 en cuanto a ventas.

Si se analizan más pormenorizadamente los datos, podemos comprobar que los fabricantes que más han crecido en millones de unidades vendidas han sido Samsung, Huawei y Amazon.com, con 2,1, 1,5 y 1,2, respectivamente, con respecto al 2º trimestre del año anterior. En cuanto a cuota de mercado, aquellas que cuentan con un número de ventas a nivel global elevado son Samsung (3), Huawei (2), Amazon.com (2) y Lenovo (1,6). En lado opuesto está Apple con un marcado descenso del 5,4%, seguido de otros, con una caída del 3,3%.

Ebook-s, buscando su espacio

En un mercado en el que cada vez hay más competidores: smartphones, portátiles, notebooks, convertibles... cada uno busca hacerse un hueco en el podio y llamar la atención de los consumidores, sobre todo

VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5. CUOTA DE MERCADO



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Tablet Tracker, 30 julio 2020. Elaboración: Electromarket

en estos tiempos en el que el trabajo híbrido es tan relevante debido a la pandemia. Quizás los e-books no han sabido adaptarse a los requerimientos de los usuarios y el IVA del 21% tampoco ha ayudado, pese a que en España se ha reducido del 21 al 4% en este 2020, teniendo el mismo tributo que los libros en papel. Aunque también existen aún nostálgicos que prefieren seguir teniendo en sus manos un ejemplar físico en vez de un dispositivo electrónico en el que tener a su disposición más de un libro. Está claro que, entre las tablets o libros electrónicos, las primeras siguen marcando terreno, no solo para usar en los momentos de ocio, para jugar, escuchar música, ver vídeos, sino también como herramienta para el estudio, el trabajo o simplemente para estar informados. Algo que ha quedado patente durante la cuarentena, puesto que se han aumentado las ventas a nivel mundial coincidiendo con este momento. Por lo que es importante que cumpla una serie de características para desenvolver el trabajo en múltiples entornos. Debe ser un equipo ligero, fácil de transportar a cualquier lugar, con batería de gran capacidad, por ejemplo, de 8.000 mAh, que facilite también la carga rápida, y que cuente con un diseño llamativo. Otra de las características que valoran los clientes es el tamaño (no menos de 10") y la resolución de la pantalla, con opción de proteger la vista, así como el almacenamiento interno, y que este se pueda ampliar. También se requiere de un potente procesador, a poder ser la última versión disponible, con cuatro u ocho núcleos. Así, cámara frontal de calidad, altavoces que ofrezcan un sonido envolvente, conectividad Wi-Fi y Bluetooth son otro de los re-

quisitos a tener en cuenta. Algunos modelos incluyen un lápiz digital con el que poder dar rienda a la creatividad; escribiendo, tomando notas o dibujando con precisión y de forma inmediata. Otros dan la posibilidad de añadir teclado y ratón inalámbricos, como si de un portátil se tratase, para que la experiencia sea aún mayor. Existen los que agregan una base con altavoces en los que poder acoplar la tablet, convirtiéndola en una pantalla inteligente con asistente de voz. De este modo, el usuario podrá dar las órdenes que considere en voz alta, pudiendo escuchar su música favorita, ver películas, hablar con sus seres queridos o estar al tanto de la actualidad con un sonido nítido y de calidad. En otra materia en la que se ha avanzado bastante ha sido en seguridad. Muchos aparatos ya cuentan con el desbloqueo con huella dactilar o con el reconocimiento facial para garantizar la privacidad de quien las usa.

Entornos exigentes

Pero no todos los dispositivos están pensados para el teletrabajo o la formación, sino que están en auge los que contribuyen a ganar en productividad, seguridad y eficiencia en los entornos de trabajo físicos. Es el caso de las tablets robustas, a prueba de caídas, polvo o agua, de fácil manejo y con batería de larga duración. Destacan por permitir ser utilizadas de forma táctil, incluso con guantes, por contar con un lápiz digital, con potentes cámaras para realizar videoconferencias, escanear documentos o códigos con total precisión, y con gran capacidad de almacenaje interno. ▶

**TECNOLOGÍA ÚNICA
DE MOTOR REVERSIBLE**

**SISTEMA EXCLUSIVO
ALL METAL DRIVE**

**Rendimiento excepcional
y máxima durabilidad**



Oster