

# Climatización, buenos tiempos e innovación en el sector



***El sector de la climatización lleva varios ejercicios de crecimiento consecutivo, y el de 2019 no defraudó. La apuesta de los fabricantes de aire acondicionado por la innovación, la eficiencia y la tecnología son las bazas de un sector que cada vez está más fortalecido.***

A pesar de que durante los años de la crisis económica el aire acondicionado fue uno de los mercados que más sufrió en nuestro país, encadenando ejercicios de pérdidas consecutivas, el sector ha conseguido recuperarse con trabajo y mucho esfuerzo. Ya hace varios años que el crecimiento se ha instalado en este segmento que ha vuelto a obtener los favores de un consumidor conquistado por las mejoras e innovaciones, que han aportado un gran valor añadido a los aparatos.

En 2019, el crecimiento fue del 3,43%, hasta alcanzar los 512 millones de euros, y desde 2016 el crecimiento acumulado ya se acerca al 8%. Las previsiones para 2019 continúan siendo muy optimistas,

auspiciadas por el esfuerzo de los fabricantes que no dejan de seguir ofreciendo productos punteros, adaptados a las necesidades de los consumidores.

## **Eficientes**

La eficiencia energética es un aspecto muy relevante en esta gama de productos. El objetivo de los fabricantes es ofrecer sistemas de aire acondicionado altamente eficientes, que reduzcan el consumo de energía y aporten un gran confort al hogar. Hoy en día numerosos equipos tienen una calificación A+++ y, además, utilizan el gas refrigerante R32, que tiene un impacto cero sobre la capa de ozono y un impacto en el calentamiento global menor que otros refrigerantes anteriores.

Se trata de un gas que reduce drásticamente las emisiones de CO<sub>2</sub> y que dispone del GWP-coeficiente de calentamiento global más bajo hasta la fecha, minimizando así el impacto en el entorno. Es uno de los refrigerantes más eficientes, ecológicos y económicos del mercado. Aunque existe un gas todavía más amigable con el medioambiente, el R290, con un GWP prácticamente nulo.

Asimismo, algunas compañías apuestan por la aerotermia, una energía limpia y respetuosa con el medioambiente, que está en crecimiento y que va implantándose como alternativa rentable y eficiente para la producción de ACS, calefacción a baja temperatura y climatización. Además, han adquirido un gran protagonismo los sensores de presencia. Muchas máquinas de MHI tienen la posibilidad de incorporar un sensor de presencia para que se pueda ajustar la potencia de refrigeración/calefacción del equipo en función de la baja o alta demanda que haya en la sala.

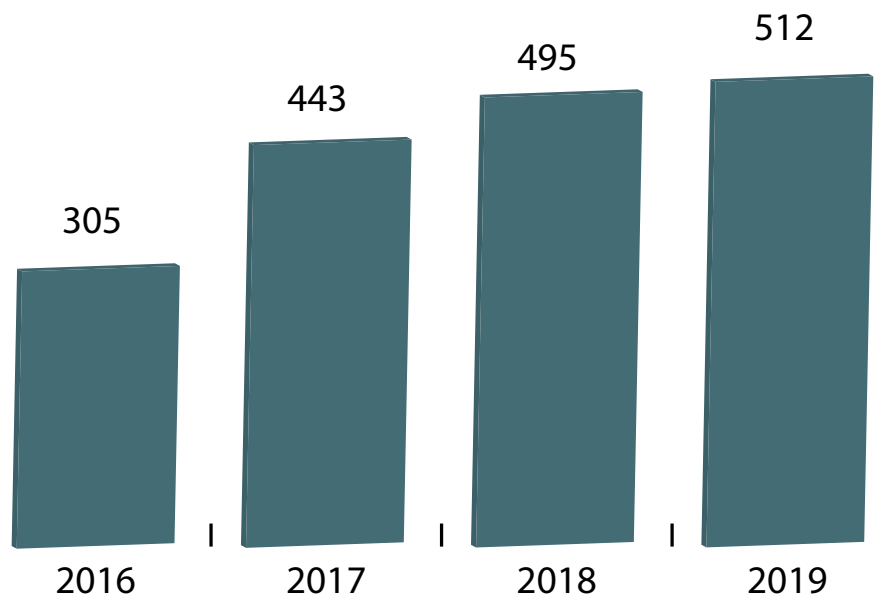
Por otra parte, se trabaja también en la función 'self-cleaning' de autolimpieza. Gracias a una lámina hidrófila de nueva generación, cuando el aire acondicionado trabaja en modo frío o secado, el polvo del elevador se elimina por agua condensada que fluye rápidamente. Otro foco de innovación es lograr cada vez más el bajo nivel sonoro de los aparatos, que ya en muchos aparatos alcanza solo los 15 dB.

Además, las innovaciones en pos de la ecoeficiencia en climatización se complementan con la integración de la energía solar y la utilización de herramientas de gestión de sistemas, para obtener el máximo beneficio y que el ahorro y el confort sean lo más elevados posible.

### Conectados

Otro de los grandes retos que enfrenta el sector de la climatización es ofrecer tecnología de vanguardia para gestionar los equipos de aire acondicionado de forma remota desde cualquier lugar gracias a las aplicaciones de internet, incluyendo sistemas de control inteligente a través de wifi. La transición digital ofrece nuevas oportunidades en el ámbito de la climatización. Los nuevos modelos cuentan con WLAN incorporada, para disponer de equipos de aire acondicionado inteligentes, que pueden ser controlados desde un dispositivo móvil, pudiendo administrar y moni-

## MERCADO ESPAÑOL DE AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO. MILLONES DE EUROS. 2016-2019



zar los equipos desde cualquier parte del mundo. De esta forma, se puede controlar el consumo de los aparatos y ajustar su gasto al máximo desde un dispositivo móvil las 24 horas del día.

Aplicaciones específicas permiten que el usuario pueda controlar el equipo y el consumo que realiza desde móvil. Otras

ejemplo, en esta monitorización, cualquier error hace saltar una alarma que nos permite avisar al responsable de la instalación para poder solventarlo en el menor tiempo posible. Esa conectividad remota es una forma de optimizar tanto el funcionamiento, ya que el cliente puede decidir remotamente cuando apagar, en-

## Se puede controlar el consumo de los aparatos y ajustar su consumo al máximo desde un dispositivo móvil las 24 horas del día

aplicaciones están destinadas al servicio técnico, para poder realizar un primer diagnóstico de alguna avería desde la oficina, pudiendo ahorrar tiempo y desplazamientos al instalador. Algunos dispositivos incluso ofrecen al cliente la oportunidad de conectar sus modelos de split de pared con el dispositivo Alexa de Amazon, pudiendo disfrutar así de varias opciones de control por voz, como definir el encendido o el apagado, programar la temperatura, temporizar ciclos, etc. Además, la conectividad permite ofrecer servicios asociados de valor añadido, como una monitorización gratuita durante tres años de la bomba de calor de CO<sub>2</sub> Q-Ton. Esto no sólo permite saber si la máquina está rindiendo de forma óptima, sino que también es muy provechoso para tareas de mantenimiento, pues permite conocer el historial de la máquina. Por

cender el equipo y tener un histórico del mismo, como comprobar que el sistema está funcionando de la mejor manera posible.

### Innovación

Señalamos ahora las principales áreas de innovación en las que trabajan los fabricantes de climatización:

- *Eficiencia*. La prioridad de los fabricantes pasa por una mejora de eficiencia en todas las líneas de producto, con equipos desde A++/ A+ a A+++/A++ (frío/calor).

- *Funciones inteligentes*. Para conseguir el menor consumo en función de la demanda del usuario.

- *Nuevos gases*. La sustitución de los gases refrigerantes tradicionales por el nuevo gas R32 en aire acondicionado, calefacción y generación de agua caliente sanitaria, está en pleno crecimiento.



- *Más silenciosos.* Destaca la reducción de la sonoridad de los equipos más innovadores, registrando una rumorosidad de apenas 15 dB.

- *Mejor filtrado.* El tratamiento del aire también es un aspecto importante, mejorando el filtrado de partículas insalubres o alérgicas.

- *Reducción en el tamaño.* Resalta la mejora en la estética, reduciendo el tamaño de los equipos.

- *Conectividad.* Los nuevos aparatos disponen de conectividad WiFi, permitiendo obtener información y manejar los equipos de forma remota. Asimismo, muchas compañías están incorporando tecnologías para comunicar sus sistemas de bomba de calor aire-agua con la domótica del hogar a través de apps. Y también apuestan por la tecnología de sistemas de asistencia de voz, como Amazon Alexa y Google Home, que permiten su control sin necesidad de acceder al control táctil de los equipos.

### Conciencia del consumidor

Además de los beneficios medioambientales que comporta el desarrollo de productos más eficientes, el consumidor ve en su bolsillo las ventajas de contar con aparatos con la mejor clasificación energética. Y esto contribuye a que la eficiencia sea un factor cada vez más relevante a la hora de tomar una decisión de compra. Los ciudadanos están cada vez más concienciados con el cuidado del medioambiente. A la hora de adquirir un producto, la ecoeficiencia se está convirtiendo en un factor igual de importante que el precio o la calidad del producto. Adquirir productos de estas características, además de no contaminar como antes, supone un ahorro energético que se refleja en el bolsillo del comprador. La responsabilidad social es un hecho que no puede obviarse, se ha creado un movimiento social preocupado por el futuro, lo que

pasa por un mañana en el cual la autoeficiencia será algo común. Esta concienciación general se ha convertido en uno de los factores a tener en cuenta a la hora de la compra del producto por parte del consumidor. Aparte del precio o el diseño, esta característica ocupa un lugar privilegiado en la toma de decisión en el ranking. El usuario está muy preocupado por el medioambiente, e incluso puede valorar más la clasificación energética que ciertas funcionalidades.

Según un estudio de OCU y NESI Global Forum, el 73% de los españoles basan sus decisiones de compra en motivos relacionados con la sostenibilidad, aunque actualmente se enfrentan a la falta de conocimiento/ información, políticas de precio elevadas y difícil accesibilidad. Los electrodomésticos en los que más importancia tienen la ecoeficiencia son los que más se usan en nuestras vidas cotidianas, tales como la lavadora, el frigorífico o el horno, entre otros.

En el caso de los sistemas de climatización, la sociedad está cada vez más concienciada con la importancia de la sostenibilidad y el respeto al medioambiente, por lo que cuestiones como la ecoeficiencia se han transformado en clave a la hora de elegir, tanto por el ahorro de recursos como por el ahorro económico que genera. Así, los clientes tienen muy presente la importancia de la eficiencia energética de sus equipos y buscan etiquetados energéticos altos, como el A+++.

El etiquetado energético hace visible al consumidor la información relativa a la eficiencia energética y la reducción de las emisiones, facilitando la decisión en favor de equipos ecoeficientes.

A su vez, las políticas respetuosas y responsables con el medio ambiente cada vez juegan un papel más destacado en las empresas del sector, que aplican ecoeficiencia y sostenibilidad no solo a sus productos, sino también a sus procesos. ▀