

“Apostamos por el gas refrigerante ecológico en todas nuestras líneas de negocio”

El mercado de la climatización presentó una evolución muy positiva en 2019, principalmente por el impacto del segmento industrial. En Eurofred han comprobado cómo la Aerotermia ha marcado la tendencia de crecimiento, sobre todo por el enfoque en las nuevas promociones.

Para comentar la evolución presente y futura del sector y de la empresa hablamos con **Santiago Perera**, director de desarrollo de negocio de Eurofred en España y Portugal, quien nos explica que, aunque 2019 fue un año de crecimiento, “2020 se presenta como un año incierto. La evolución positiva se verá afectada por el contexto macroeconómico de España, en el que se prevé una disminución del sector de la construcción, que impactará de forma directa en los segmentos industrial y residencial”.

Por lo que se refiere a las prioridades de la compañía de cara al próximo ejercicio, la consolidación internacional es clave,

tal y como manifiesta. “Nuestro objetivo es seguir empujando nuestras líneas estratégicas con la intención de reforzar nuestra presencia en los mercados en los que se desarrolla nuestra actividad”. Eurofred se ha consolidado en los principales mercados de Europa Occidental, y ha ampliado su ámbito de actuación fuera del continente, con las recientes incorporaciones de las oficinas en Chile y Marruecos.

“En Eurofred ya hace años que apostamos por los sistemas basados en la Energía Ambiente (Aerotermia)”

Futuro

En Eurofred son muy conscientes de que el futuro pasa por la conectividad y el Internet de las Cosas, y por eso ya se encuentran trabajando en esa dirección. Como muestra, en la actualidad están presentando un catálogo en el que prácticamente todos los productos son compatibles con Wifi.

Si hablamos de tendencias, Perera no tiene ninguna duda en que resulta fundamental “destacar la importancia que está ganando la calidad del aire interior. Crece el número de consumidores que son conscientes del impacto de la calidad del aire sobre nuestra salud y productividad, y las soluciones que mantienen este aire en óptimas condiciones cada vez son más demandadas. Ejemplo de ello son las Unidades de Tratamiento de Aire Daitsu, una solución



SANTIAGO PERERA

eficiente energéticamente y versátil que se ajusta a cualquier entorno o necesidad de calidad ambiental interior”.

El director de desarrollo de negocio también señala que otra tendencia que está entrando con fuerza son las energías renovables. En este sentido, *“en Eurofred ya hace años que apostamos por los sistemas basados en la Energía Ambiente (Aeroterminia). Una energía limpia y respetuosa con el medio ambiente que está en crecimiento, y va implantándose como alternativa rentable y eficiente para la producción de ACS, calefacción a baja temperatura y climatización”*.

Demandas

Cuando preguntamos a unos expertos en climatización como Eurofred sobre cuáles son las prioridades de los consumidores, y sus demandas, la respuesta es clara. *“Hoy en día, el cliente demanda dos cosas: eficiencia y facilidad en todo el proceso de compra, desde que la máquina sale de la tienda hasta que empieza a funcionar. Desde Eurofred ofrecemos equipos eficientemente, un servicio fiable y cercano y, soluciones de conectividad que facilitan más que nunca el uso de la máquina”*.

Entre las principales novedades que va a incorporar Eurofred a su catálogo en este año 2020, se cuenta la ampliación de la gama Daitsu, en la que van a incluir modelos de conductos, cassettes, suelo-techo y columna con R32, los cuales junto con los modelos existentes ofrecerán soluciones integrales al mercado. Por otro lado, en la marca Fujitsu dispondrán de la nueva serie de Split pared KE, y completarán la gama comercial con R32. El nuevo gas refrigerante R32 es un producto que ofrece grandes prestaciones de cara al consumidor, y además resulta una apuesta decidida por un entorno más ecológico. Los productos más demandados dentro del completo catálogo de Eurofred son precisamente las gamas de Fujitsu y Daitsu, ya que, tal y como nos explica Perera, *“ofrecen soluciones integrales a los usuarios e instaladores. Sin embargo, la gama de Split pared resultan los modelos con mayor demanda dentro del portfolio de productos. Esto se debe principalmente a la facilidad en la instalación, y las altas prestaciones que ofrecen con respecto a la competencia”*.

Eficiencia

En general en el mundo del electrodoméstico, pero de manera especial en el segmento de la climatización, la eficiencia energética está alcanzando una importancia cada vez mayor de cara tanto a fabricantes como a consumidores. Desde Eurofred, el director de desarrollo no duda en afirmar que el elemento diferencial de sus sistemas de climatización, sin duda, es *“la eficiencia energética. Nuestra estrategia de producto está basada en la búsqueda constante de tecnologías avanzadas, que nos permitan desarrollar soluciones cada vez más ecoeficientes para reducir el consumo de recursos y minimizar su impacto sobre el medio ambiente”*.

Como muestra de su compromiso con ese objetivo no han dejado de dar pasos

en esa dirección. El año pasado implementaron el gas ecológico y eficiente R32 en su gama de productos. En palabras de Perera, *“esta transición responde a nuestra voluntad por cuidar el medio ambiente y adelantarnos a las normativas de la UE. El gas R32 es un refrigerante 100% puro que, además, de tener impacto 0 en la capa de ozono se diferencia de su principal predecesor, el gas R410, por reducir su potencial de calentamiento global o GWP y, por lo tanto, sus tasas asociadas, a un tercio. Sin duda, una solución mucho más económica, ecológica y eficiente”*.

Sostenibilidad

El compromiso de Eurofred con el medio ambiente no se queda en buenas palabras o intenciones. Hace cinco años se propusieron el reto de borrar la totalidad de su huella de carbono. *“Desde entonces, hemos plantado más de 61.000 árboles que permiten absorber 4.800 Toneladas de CO2, y hemos reforestado más de 70 hectáreas que habían sido devastadas por incendios. Además, apostamos por el gas refrigerante ecológico en todas nuestras líneas de negocio por su bajo impacto a nivel medioambiental y su contribución a la reducción del efecto invernadero”*, nos explica Perera. A nivel interno, están llevando a cabo iniciativas sostenibles como una drástica reducción del uso del papel, tanto en oficinas como en soportes de venta; el uso de iluminación LED en sus instalaciones; la renovación progresiva de la flota de coches hacia automóviles híbridos y programas de voluntariado medioambiental para los empleados, como la limpieza de playas o de zonas montañosas. ▮

“Ofrecemos equipos eficientes energéticamente, un servicio fiable y cercano y soluciones de conectividad”

