

Cecotec apuesta por acercar la última tecnología a todos los hogares

Robots aspiradores, cafeteras de última generación, electrodomésticos dedicados al cuidado personal... El del PAE es un sector en auge, sobre todo por hacer cada vez más fácil la vida en los hogares.

La última revolución en el mundo del pequeño electrodoméstico tiene un culpable: el robot aspirador. Uno de los responsables de llevar el aparato de moda a cada vez más hogares es Cecotec, marca líder en el mercado del pequeño aparato electrodoméstico. Aunque su gama de productos es mucho más amplia, abarcando “segmentos tan diversos como aspiración, cocina, cuidado personal, fitness, planchado, movilidad eléctrica, descanso, ventilación y calefacción”, expone Sandra Orts, manager de B2C (business-to-consumer) de Cecotec Innovaciones. “Nuestra filosofía es una tecnología accesible para todos”, añade. Así es como han conseguido “una muy buena acogida y una demanda constante a lo largo de todo el año” de sus productos en el mercado, señala Orts. Sobre todo de

sus modelos estrella, tal y como detalla la representante de Cecotec. “En nuestro catálogo destacan los robots aspiradores Conga, los robots de cocina Mambo, los aspiradores verticales Conga Rockstar, la gama Bamba de cuidado personal y los patinetes eléctricos Bongo”.

Pese al buen momento por el que pasa el sector, tanto Cecotec como el resto de marcas van a tener que cambiar sus expectativas para este año tras la demolidora crisis generada por la Covid-19 a todos los niveles. “El coronavirus está afectando a todos los sectores de la economía global, incluido el del PAE. Nuestras previsiones para 2020 eran optimistas, sin embargo esta coyuntura excepcional nos obliga a readaptar nuestras líneas de negocio establecidas según evolucione la situación”, reconoce la directiva. “Para este ejercicio,



nuestros objetivos están orientados a consolidar la internalización y potenciar el servicio directo al cliente, además de mantener nuestro compromiso de innovación, incorporando novedades tecnológicas a nuestro portfolio, donde la la Inteligencia Artificial aplicada cobrará especial protagonismo”.

Asimismo, por el momento, el sector continúa creciendo, siguiendo la tendencia del año pasado e incluso de años anteriores donde la crisis económica era más agresiva, tal y como comenta la directiva de Cecotec. “Los productos PAE presentan una alta demanda a lo largo de todo el año. Incluso en estos momentos de crisis por la Covid-19 existe un porcentaje de pedidos alto, por lo que esperamos que una vez se restablezca o normalice la situación, la demanda retorne poco a poco a la senda del crecimiento, aunque probablemente se hará de una manera más contenida”.

El Conga, la estrella del catálogo

Mientras tanto seguirán explotando todo el potencial y ofreciendo al público, en la medida de lo posible, productos acordes con sus necesidades. “El cliente demanda productos prácticos que le agilicen y faciliten las tareas: funcionalidad, eficiencia y comodidad de uso, y todo ello con artículos de calidad a precios competitivos. Y esa es nuestra ventaja”, apostilla Orts. Desarrollando este punto, la manager B2C de Cecotec explica que su oferta de productos incluye más de 700 referencias de gama variada. “Los robots aspiradores Conga siguen liderando la demanda de productos de aspiración del hogar. El modelo Conga 5090 es el más avanzado en cuanto a prestaciones, entre las que destaca por su tecnología ciclónica Cy-Clean, que incorpora potencia de succión de hasta 8.000 pascales. Los aspiradores verticales Conga también se han colado rápidamente entre nuestro top de ventas. Incorporan el motor digital Brushless, que le otorga mayor potencia de succión, y la tecnología láser iTech LaserCyclone, que escanea y mapea el hogar para obtener una visión 360° del mismo y poder llegar a todos los rincones. Conga Rockstar 600 Hero es el modelo más destacado”.

Por otro lado, “los robots de cocina Mambo son otros de nuestros productos de referencia. La última novedad recae en el modelo Mambo 9090. Entre sus más de 30 funciones, permite triturar, cocinar con cuchara, al vapor, con velocidad cero, con tapa abierta, hacer yogures y sofreír. Sin salir del segmento de cocina, la gama Cumbia dispone de una gran variedad de modelos adaptados a los paladares de los amantes del buen café, como las megautomáticas Power Matic-ccino”. Además, asegura que la gama de cuidado personal es un segmento en auge. “Buscamos ofrecer productos con alta tecnología que redunde en una mejora del aseo y la higiene de cada persona. Hemos desarrollado una vanguardista gama de secadores dotados con la tecnología ‘Air Repair’ que hidratan el cabello mientras se usa y lo mejoran con cada secado, aportando brillo y manteniendo su hidratación



natural. El modelo Bamba IoniCare 6000 RockStar Fire adopta un motor digital Brushless, consiguiendo un secador más eficiente, potente, ligero y silencioso”, apunta Orts. A todos estos productos Cecotec añade Bongo, una reinención del patinete y el ciclomotor eléctrico que pretende fomentar la movilidad sostenible.

Lo que viene

Pronto ese catálogo estará actualizado con más productos, tal y como adelanta Orts. “En Cecotec aprovecharemos la coyuntura actual para estudiar nuevos lanzamientos que ayuden a satisfacer la diversidad de necesidades de un mercado competitivo. Como ya hemos avanzado anteriormente, el IoT y la Inteligencia Artificial tendrán un protagonismo importante entre nuestras novedades”.

Siempre teniendo presente su elemento diferencial. “Como venimos señalando, en nuestra empresa consideramos que la tecnología no debe ser un lujo al alcance de unos pocos, por lo que buscamos alcanzar el equilibrio entre productos innovadores a un precio final honesto (‘Honest Real Price’) y accesible para todos (‘Everybody Tech’)”, señala. “Buscamos ofrecer productos que sean útiles para todos en nuestro día a día atendiendo las diferentes expectativas de uso de los consumidores. Y hacerlo con artículos dotados de la mayor calidad acorde a un precio competitivo es nuestra razón de ser”.

Por último, la manager B2C de Cecotec habla de otros elementos indispensables para que los productos de la marca sean redondos. “Tanto el diseño como la eficiencia energética son elementos clave a la hora de desarrollar nuestros productos. Ofrecemos amplias gamas de dispositivos con diseños variados para que el usuario siempre pueda elegir el que más se adapta a sus necesidades. También buscamos que los productos presenten un bajo consumo y potencien un ahorro energético en todos los hogares. Contribuir a esa eficiencia energética es clave, a la par que necesaria, por ello buscamos implementar la característica del bajo consumo en la mayor parte de nuestros productos de todos los segmentos”.

