

iRiparo da una segunda oportunidad a los dispositivos

Con más de cuatro años funcionando en su país de origen, Italia, la marca iRiparo ha puesto en marcha su servicio de reparación en nuestro país, a raíz de que Prink adquiriera, en octubre de 2017, un porcentaje suficiente de acciones que les permitiera desarrollar con garantías esta área de negocio.

La primera tienda iRiparo se abrió en Italia en abril del año 2018 y, desde ese momento, no ha dejado de crecer y de solventar los problemas originados en los móviles y tabletas de los usuarios italianos. Un servicio de reparación exprés de dispositivos que, además, cuenta con otro tipo de prestaciones, como la posibilidad de adquirir cualquier accesorio para móviles, comprar teléfonos móviles reacondicionados (que disponen de garantía de 12 meses), servicios de actualizaciones de software, traspaso de datos, etc. De ahí que, dado el éxito cosechado y la carencia de un establecimiento de reparación exprés similar en nuestro país, Prink decidiera adquirir un porcentaje de acciones de la compañía italiana y, de esta manera, poder prestar el servicio en España. “Creemos que aquí no existe un organización, con experiencia y estructura, que permita establecer una cadena de tiendas de reparación exprés, ofreciendo el mismo estándar de calidad en cualquier ciudad”, apunta **Carlos R. Sanchez**, director de Expansión España de Prink, quien matiza que “tampoco hay una cadena que ofrezca el nivel de fiabilidad que nosotros sí podemos proporcionar. Por lo que estamos convencidos de que esa será una de nuestras señas de identidad, es decir, ofrecer bienes y productos a un precio más económico que los actuales servicios técnicos oficiales. Sin olvidar que todas nuestras reparaciones están avaladas por una garantía de 12 meses”, concluye.

Así, viendo la carencia de un establecimiento similar en nuestro país, Prink se decidió a poner en marcha este servicio, entre otros motivos, porque el año pasado el volumen de facturación en reparaciones de tabletas y móviles en España rondó los 750 millones de euros, por eso destacan que “se trata de un mercado en expansión y con mucho futuro”. Además, teniendo en cuenta la actual durabilidad de los móviles, que también va en aumento, y el tiempo medio que un usuario pasa utilizando su dispositivo da como resultado mayores probabilidades de rotura de los terminales. “A lo que hay que añadir el factor precio, ya que sabemos que los móviles son cada vez más caros”, concluye Sánchez. Ante este panorama, desde Prink se adquirió un porcentaje suficiente de acciones de la empresa iRiparo, en octubre del año 2017, “lo que nos permite el control de la misma”, explica el director de Expansión España de Prink. Un nuevo servicio que ha sido acogido de manera positiva por parte de sus clientes, lo que ha dado como resultado la apertura de más de 50 puntos de venta a lo largo de doce meses. “Nuestros planes de futuro pasan por seguir reforzando nuestra estructura en todos los niveles, tanto comercial como técnico, de logística, de producto, etc. Así como seguir con nuestra expansión, de tal manera que podamos ser un actor importante en el mercado en el que nos ubicamos”.

Por lo que respecta, concretamente, al funcionamiento del servicio iRiparo, según nos explica Carlos Sánchez, cada servicio tiene un coste, dependiendo del modelo de terminal y la reparación de la que se trate, aparte de que se atiende a todos aquellos clientes que necesitan tener sus terminales en buen uso, “ya sean clientes domésticos o corporativos, sin que se requiera ningún tipo de suscripción previa”, destaca.

Promociones para pymes y grandes empresas

Otro de los aspectos a tener en cuenta es que la firma dispone de promociones para compañías como Epson o Canon. Una serie de campañas que **Mattia Rossi Nais**, responsable de Marketing y Comunicación de Prink Iberia, define así: “Con ambas marcas hacemos promociones a nivel nacional, tanto para campañas de precios en diferentes modelos de impresoras como para sus consumibles. Llevamos a cabo acciones de descuentos por la compra de una segunda unidad, regalo de un gadget por la compra de una cierta cantidad de consumibles de dicha marca, etc. Como las campañas son mensuales o trimestrales, las empresas pueden beneficiarse de los descuentos prácticamente todos los meses”, explica.

La firma también ha contado con promociones orientadas al periodo estival, tanto para grandes empresas como para pymes y particulares. “En Prink siempre tenemos una promoción vigente y beneficiosa para nuestros clientes. Nuestros consumibles tienen dos años de garantía y no caducan, por lo que las empresas y los particulares pueden beneficiarse de dichas promociones. Simplemente comprando un cartucho o un tóner más de los que tenían

“Siempre hemos tenido un enfoque medioambiental y seguimos creyendo que cuidar el medioambiente también puede ser rentable”

previsto comprar. De cara al verano ofrecimos de regalo un altavoz Bluetooth con la compra de un juego completo de cartuchos, más un cartucho extra. En el caso del tóner, por la compra de dos tóner de la marca Prink, el cliente se llevaba de regalo un Altavoz Bluetooth, que está valorado en 19,90 €”, reseña Rossi Nais.



CARLOS R. SANCHEZ



MATTIA ROSSI NAIS

Aparte de estas campañas y promociones, Prink tiene un servicio denominado “SOS impresoras”, que lleva funcionando desde el año 2011 en España y que consiste en que la compañía realiza una asistencia gratuita a las impresoras de sus clientes. “Actualmente, las impresoras denominadas “low cost”, es decir aquellas que se venden en un rango de entre 50 y 80 €, cuando dejan de funcionar acaban en la basura, debido a que un servicio técnico de la marca llega a cobrar hasta 60 € la hora por repararlas. Por ello, normalmente, el cliente prefiere deshacerse de ella y comprar una nueva. En Prink reparamos el 80% de las impresoras de nuestros clientes y lo hacemos totalmente gratis”. Como añadido, desde la compañía afirman que se trata de un servicio que “favorece al medioambiente”. “¿Por qué?”, preguntamos al responsable de Marketing y Comunicación Prink Iberia: “Cada año reparamos más de 80.000 impresoras que, de otra manera, hubiesen terminado en la basura. Esto representa alrededor de 1.500 toneladas de residuos que estamos evitando tirar, además de que, para fabricar una impresora, hacen falta 27 litros de petróleo. Así

que, con las más de 80.000 impresoras que reparamos al año estamos ahorrando, por un lado, una compra innecesaria por parte del cliente y, por otro, un impacto en el medioambiente”, concluye Mattia Rossi.

Por último, sobre la importancia que tiene para la compañía el hecho de reciclar y reparar todos esos dispositivos, Carlos R. Sanchez nos destaca la relevancia que supone poder proporcionar a sus clientes un significativo ahorro económico. “Es mucho más barato reparar un móvil que tener que comprar uno nuevo”, afirma. Y continúa con la filosofía de cuidar el medioambiente. “Somos conscientes de que solo tenemos un planeta y desde Prink no somos ajenos al hecho de que producir estos dispositivos genera problemas de largo alcance en el medioambiente. iRiparo y su modelo de negocio contribuyen, efectivamente, a alargar la vida útil de estos dispositivos, dando como resultado un control sobre la producción de móviles y tabletas. Nuestra empresa siempre ha tenido un enfoque medioambiental y seguimos creyendo que cuidar el medioambiente también puede ser rentable”, puntualiza. ▶